



Nuestro Impacto ASG 2025

DHL Ecuador

Reporte de Sostenibilidad

Accelerate Sustainable Growth:

Conectamos al Ecuador con el mundo para acelerar un crecimiento sostenible que reduce nuestra huella ambiental, fortalece nuestro negocio y mejora vidas.



Índice de contenidos

Introducción

Mensaje de la Gerencia General	4
Acerca de esta Memoria de Sostenibilidad	6
DHL Express Ecuador	8
Operación logística	10
Nuestra estrategia sostenible	12

Desempeño ambiental 14

Gestión del cambio climático	16
Logística de bajo impacto	18
Control, eficiencia y medición	20
Descarbonización de nuestra operación logística	21
Consumo de energía	22
Logística aérea más sostenible	24
GoGreenPlus: sostenibilidad que genera impacto	26
Movilidad sostenible para una logística baja en carbono	27
Reducir, reutilizar, reciclar y recuperar	28

Desempeño social 30

Nuestro talento, nuestra fuerza operativa	32
Dinámica laboral	33
Desarrollo interno y movilidad del talento	34
Desarrollo profesional	35
Diversidad, equidad e inclusión	36
Cultura organizacional: Escuchar para transformar	38
Planes de acción alineados a la estrategia	40
Excelencia operativa	41



Seguridad y salud ocupacional 42

Cultura preventiva centrada en las personas	42
Gestión y monitoreo de riesgos ocupacionales	44
Desempeño y análisis de accidentabilidad	46

Voluntariado corporativo 48

Gestión y movilización del voluntariado	49
Proyectos ejecutados y contribución social	50
Medición de impacto y resultados 2025	51

Gobernanza, ética y cumplimiento 54

Derechos humanos, ética y responsabilidad	56
Gestión preventiva y debida diligencia	57
Formación y cultura de cumplimiento	58
Ciberseguridad y protección de la información	59
Ética y sostenibilidad en la cadena de valor	60
Cadena de suministro responsable y desarrollo local	61
Gestión de la cadena de suministro	62
Monitoreo de proveedores	63
Impacto local de la cadena de suministro	63

Gestión fiscal responsable y transparente 64

Transparencia y control tributario	66
Contribución fiscal en Ecuador	67

Retos, oportunidades y compromisos 68

Índice GRI 70



Mensaje de la Gerencia General

GRI 2-22

Estimados colaboradores, clientes, aliados y comunidades:

Desde 1982 conectamos al Ecuador con el mundo mediante soluciones logísticas nacionales e internacionales dirigidas a empresas, organizaciones, entidades gubernamentales y personas naturales. A lo largo de nuestra trayectoria hemos mantenido el compromiso de DHL Ecuador con una gestión responsable, transparente y alineada con los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza que marcan el futuro de nuestro sector.

Nos complace enormemente poner a su consideración nuestra primera Memoria de Sostenibilidad. Este documento resume los hitos que evidencian como apalancamos nuestra gestión en una **Strong Foundation**, la cual rige cada una de nuestras decisiones.

Este fundamento inamovible comprende nuestro Propósito Corporativo de **Connecting People, Improving Lives**; nuestros valores **Respect & Results**; y nuestra Promesa al Cliente: **Excellence. Simple delivered.**

Bajo este marco impulsamos la Strategy 2030: **Accelerate Sustainable Growth**, asegurando que el crecimiento y la sostenibilidad avancen de manera conjunta para generar valor a largo plazo.

Abordamos el cambio climático como uno de los principales desafíos para el futuro de la logística y el comercio global. Por ello, impulsamos una estrategia integral de descarbonización alineada con nuestra visión Misión 2050: Cero Emisiones Netas.

Actualmente, el 30% de nuestra flota corresponde a vehículos eléctricos de cero emisiones y el 70% restante incorpora tecnologías de menor impacto ambiental y mayor eficiencia energética. Asimismo, operamos con un 57% de energía solar generada en nuestra planta fotovoltaica en Quito y avanzamos hacia la expansión de este modelo en Guayaquil. También mantenemos un compromiso permanente con la reducción de residuos y el fortalecimiento del reciclaje, mediante iniciativas internas y alianzas estratégicas como nuestra colaboración con la Fundación Hermano Miguel.

Nuestra visión de sostenibilidad también se refleja en el impacto positivo que buscamos generar en las comunidades. Impulsamos programas enfocados en educación, inclusión, empleabilidad, conservación ambiental y acción climática. Durante 2025 desarrollamos iniciativas como **Tech For All**, Mi Primer Empleo, programas junto a Aldeas Infantiles, jornadas de reforestación y proyectos de apoyo a niños y grupos vulnerables, fortaleciendo el vínculo entre nuestra operación y la comunidad.

Operamos además bajo altos estándares de ética, cumplimiento y respeto a los derechos humanos, promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad, la inclusión y la transparencia. Como parte de este compromiso, garantizamos que la totalidad de nuestros colaboradores reciba formación en temas clave de compliance, fortaleciendo la toma de decisiones responsables y la gestión ética del negocio.

Nuestra gestión, impulsada por nuestra promesa al cliente **Excellence Simply Delivered**, es posible gracias a que nuestros colaboradores demuestran diariamente su bite a través de la pasión, la acción y la colaboración. Su **Will to Win** impulsa el crecimiento sostenido de la organización, fortalece nuestra capacidad de adaptación y consolida una cultura de alto desempeño. Este compromiso nos ha permitido posicionarnos como **Employer of Choice** y ser reconocidos como el N° 1 de **Great Place to Work** en Ecuador durante ocho años consecutivos. Seguiremos impulsando una logística sostenible que contribuya al desarrollo económico, social y ambiental del país, convencidos de que conectar al Ecuador con el mundo también implica generar valor positivo para las personas, las comunidades y el planeta.

Edith Villavicencio

Gerente General de DHL Ecuador





Acerca de esta Memoria

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-5



Convencidos de que la transparencia es un pilar de la gestión responsable, presentamos nuestra primera Memoria de Sostenibilidad como un ejercicio de rendición de cuentas dirigido a nuestros grupos de interés. A través de este informe reafirmamos nuestro compromiso con una cultura de cumplimiento, una gobernanza efectiva y una gestión íntegra, fundamentos que fortalecen la confianza y respaldan nuestra aspiración de consolidarnos como el *Investment of Choice*.

En esta Memoria de Sostenibilidad, compartimos cómo gestionamos nuestro impacto económico, social y ambiental, así como la estrategia de sostenibilidad corporativa que sustenta nuestro modelo de negocio. Presentamos, de manera estructurada, los principales hitos, iniciativas y resultados correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, incorporando información de períodos anteriores, en casos específicos. Al tratarse de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, no ha sido necesario modificar ningún tipo de información previamente publicada.

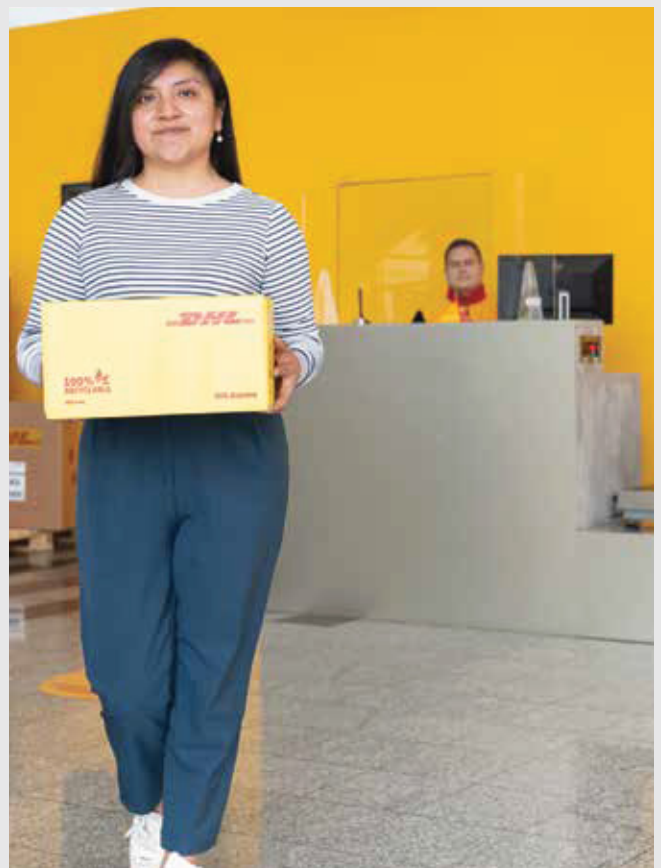
Para la elaboración de esta Memoria hemos tomado como referencia los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI), para alinearnos con las mejores prácticas internacionales de reporte, asegurando consistencia, comparabilidad y rigor en la información presentada.

La integridad y confiabilidad de los datos incluidos en este informe constituyen una prioridad para DHL Ecuador. Por ello, la información fue preparada por los responsables de cada área de gestión y sometida a procesos de revisión y control interno, con el objetivo

de brindar a accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, aliados y demás grupos de interés una visión clara, veraz y transparente de nuestro desempeño.

Para dudas, sugerencias o comentarios sobre el contenido de esta Memoria de Sostenibilidad 2025, puede ponerse en contacto con:

marketing.ecuador@dhl.com





DHL Express Ecuador

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4,
GRI 2-5, GRI 2-7



Somos DHL Express Ecuador, filial en el país de DHL Group, líder mundial en logística y transporte internacional, con presencia en más de 220 países y territorios. Formamos parte de una red global integrada por especialistas en logística y cadena de suministro, profesionales de negocios, tecnología y talento humano.

Conectamos al Ecuador con el mundo desde 1982 brindando soluciones logísticas nacionales e internacionales para empresas, organizaciones, entidades gubernamentales y personas naturales.

Operamos guiados por nuestro Propósito: **Connecting People. Improving Lives.** Como parte de DHL Group, una de las organizaciones líderes a nivel mundial, asumimos el compromiso de impulsar la transformación de la logística bajo la convicción de que *It's our turn, it's our time* para construir un futuro más sostenible.

En DHL Express ofrecemos servicios de envío puerta a puerta, paquetería urgente, transporte de carga de mayor peso y soluciones integrales de importación y exportación. Nuestro servicio **Time Definite International (TDI)** constituye nuestro **Growth and Profit Engine**, permitiéndonos cumplir nuestra **Customer Promise: Excellence. Simply Delivered.** y acompañar la expansión internacional de nuestros clientes a través de la red logística más robusta del mercado.

Identificamos a las **SMEs** (PyMEs) como el canal **Key to Profitable Growth**. En consecuencia, priorizamos este segmento como un motor estratégico para ampliar el acceso al comercio internacional, eliminar barreras y crear nuevas oportunidades de desarrollo para los negocios locales.

Complementamos nuestra operación con soporte documental, procesos de desaduanización y soluciones logísticas especializadas que integran almacenamiento, transporte y servicios de valor agregado adaptados a las necesidades de cada cliente.

Nuestra sólida gobernanza y cultura de cumplimiento nos posicionan como el **Investment of Choice**, asegurando una ejecución confiable y resiliente. Guiados por nuestros valores de **Respect & Results**, impulsamos una logística responsable que genera valor para nuestros colaboradores, clientes y la comunidad bajo un marco de transparencia total.

Como parte de nuestra visión de sostenibilidad, promovemos una logística verde orientada a reducir la huella ambiental del comercio internacional mediante operaciones más eficientes y alineadas con criterios ASG.*

*Las siglas ASG corresponden a los términos Ambiental, Social y Gobernanza. Se refieren a los tres pilares principales que evalúan el desempeño y el impacto sostenible de una empresa.

Cifras clave



• **243** colaboradores comprometidos con la excelencia operativa y el servicio.



• Más de **12** puntos de atención a nivel nacional.



• Presencia en **8** ciudades estratégicas del Ecuador: Guayaquil, Quito, Cuenca, Machala, Ambato, Manta, Samborondón y Otavalo.



Operación logística

GRI 2-6

Cada envío es una expresión de nuestro **Purpose: Connecting People. Improving Lives.** A través de cada operación hacemos realidad nuestra **Customer Promise: Excellence. Simply Delivered.**, conectando al Ecuador con el mundo mediante soluciones logísticas confiables, eficientes y respaldadas por estándares de calidad de nivel internacional.

La experiencia inicia cuando nuestros clientes confían sus envíos a DHL Express, ya sea mediante recolección directa o a través de nuestra red de puntos de atención. Desde ese momento, los envíos se incorporan a una infraestructura logística internacional que conecta al Ecuador con los principales mercados del mundo

bajo estrictos estándares globales de seguridad, calidad y cumplimiento.

Como parte de esta cadena de valor, gestionamos los procesos aduaneros de manera responsable y eficiente, facilitando el comercio exterior y acompañando a nuestros clientes en operaciones cada vez más ágiles y confiables.

Finalmente, realizamos entregas oportunas y seguras que contribuyen al dinamismo económico, fortalecen la inclusión comercial y acercan a personas, empresas y comunidades dentro y fuera del país.



Principales distinciones y certificaciones 2025

Durante 2025, nuestra gestión fue reconocida por organismos nacionales e internacionales por el desempeño en servicio al cliente, sostenibilidad, talento humano, logística y cumplimiento de estándares de calidad y seguridad. Estos reconocimientos reflejan nuestro compromiso con la excelencia operativa y la mejora continua.

Reconocimientos



Great Place to Work Ecuador Primer lugar (8 años consecutivos)

Great Place to Work® Ecuador



Reconocimiento "Hablemos de Cambio" – ODS 13 Acción por el Clima (GoGreen Plus)

Primicias e YPSILOM



Gold Stevie Award Customer Service Complaints Team of the Year

Stevie® Awards



Proveedor de Servicios al Exportador

FEDEXPOR



Silver Stevie Award – Contact Center of the Year (Up to 100 Seats - All Other Industries)

Stevie® Awards



Top 30 Empresas Destacadas en el Estudio Top of Mind 2025

FirstJob



CSR of the Year – Primer lugar

DHL Express Central & South America (CSA)



IV Ranking de Sostenibilidad

Metro World News



Premio Excelencia Logística en Comercio Exterior – Primer lugar

ASOLOG Ecuador



Ranking Merco Empresas (Reputación Corporativa)

Merco – Advance

Certificaciones



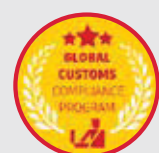
ISO 9001:2015 • DNV



Business Alliance for Secure Commerce (BASC)



SGS (Transported Asset Protection Association)



DHL Group



Nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI 2-22

Nuestra estrategia de sostenibilidad se encuentra alineada con la **Estrategia 2030 de DHL Group, Accelerate Sustainable Growth**, que constituye nuestra hoja de ruta ASG e integra la sostenibilidad en el centro del modelo de negocio y de la toma de decisiones corporativas. Esta visión reconoce que el crecimiento empresarial y la sostenibilidad deben avanzar de manera conjunta para generar valor de largo plazo.

A través de este enfoque impulsamos una operación logística más eficiente, resiliente y responsable, capaz de responder a los desafíos globales del comercio, la descarbonización y la transformación de las cadenas de suministro.

Nuestra hoja de ruta orienta la generación de impactos positivos y medibles en los ámbitos económico, social y ambiental, fortaleciendo la conectividad del país, promoviendo prácticas éticas y transparentes, impulsando el desarrollo del talento humano y avanzando hacia operaciones cada vez más sostenibles e innovadoras. De esta manera, integramos la sostenibilidad en cada etapa de nuestra gestión, contribuyendo al desarrollo del Ecuador mientras fortalecemos relaciones de confianza con clientes, colaboradores, proveedores y comunidades.

Esta visión se materializa en cuatro prioridades estratégicas (Bottom Lines) que orientan nuestro desempeño y la creación de valor para todos nuestros grupos de interés:



- **Employer of Choice:**
Ser el empleador elegido por el talento ecuatoriano.
- **Provider of Choice:**
Ser el proveedor preferido por nuestros clientes.
- **Investment of Choice:**
Generar valor sostenible para nuestros accionistas.
- **Green Logistics of Choice:**
Liderar la transformación hacia una logística baja en carbono y ambientalmente responsable.



Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas. En línea con DHL Group, priorizamos aquellos objetivos en los que nuestra capacidad de gestión, experiencia logística y alcance global nos permiten generar el mayor impacto positivo para las personas, las comunidades y el planeta.

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



ODS 4. Educación de calidad

Promovemos el acceso a una educación de calidad y a oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todas las personas.

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



ODS 5. Igualdad de género

Fomentamos la igualdad de género e impulsamos acciones para promover el empoderamiento de las mujeres y las niñas.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Contribuimos al crecimiento económico facilitando el comercio global de manera responsable.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

Trabajamos para reducir la contaminación del aire en las ciudades y apoyar a las comunidades afectadas por desastres.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



ODS 13. Acción por el clima

Buscamos minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades mediante acciones e iniciativas específicas.

17 ALIANZAS
PARA LOS OBJETIVOS



ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

Colaboramos con las Naciones Unidas y otros aliados estratégicos para maximizar el impacto sostenible de nuestras actividades.



Desempeño ambiental

*Conectando el presente, protegiendo el futuro:
Nuestro desempeño ambiental 2025.*





THIS VEHICLE IS POWERED
BY ELECTRIC DRIVE. 

DHL



Gestión del cambio climático

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 3-3



En DHL asumimos el cambio climático como una prioridad estratégica. En línea con nuestra **Misión 2050: Cero Emisiones Netas**, hemos incorporado la gestión ambiental como nuestra **Fourth Bottom Line: Green Logistics of Choice**, integrando la descarbonización en el centro de nuestra estrategia, la toma de decisiones y las operaciones diarias para construir una logística más sostenible y resiliente.

Como parte de este compromiso, medimos y reportamos nuestro desempeño ambiental conforme a estándares internacionales, gestionando las emisiones generadas tanto por nuestras operaciones como por nuestra cadena de valor. Nuestro inventario de gases de efecto invernadero comprende las emisiones directas de nuestras operaciones (Alcance 1), las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía (Alcance 2) y las emisiones asociadas a proveedores y subcontratistas de nuestra cadena logística (Alcance 3).

Este enfoque nos permite identificar oportunidades de mejora, fortalecer la eficiencia operativa y contribuir activamente a los objetivos globales de acción climática.



Misión 2050: CERO EMISIONES NETAS.



Movilidad sostenible para una logística baja en carbono

GRI 305-1, GRI 302-5, GRI 3-3



Como parte de nuestra evolución hacia un modelo de negocio más sostenible, reconocemos que la sostenibilidad constituye nuestra **License to Play**. Desde 2020 impulsamos la transformación progresiva de nuestra flota para consolidar nuestra **Fourth Bottom Line: Green Logistics of Choice**.

Nuestra estrategia de movilidad impulsa **Accelerate Sustainable Growth** mediante la electrificación progresiva de la flota y la incorporación de tecnologías de menor impacto ambiental. Este proceso integra innovación, digitalización, optimización de procesos y herramientas inteligentes de planificación de rutas para reducir el consumo de combustible, optimizar recorridos y mejorar la eficiencia operativa.

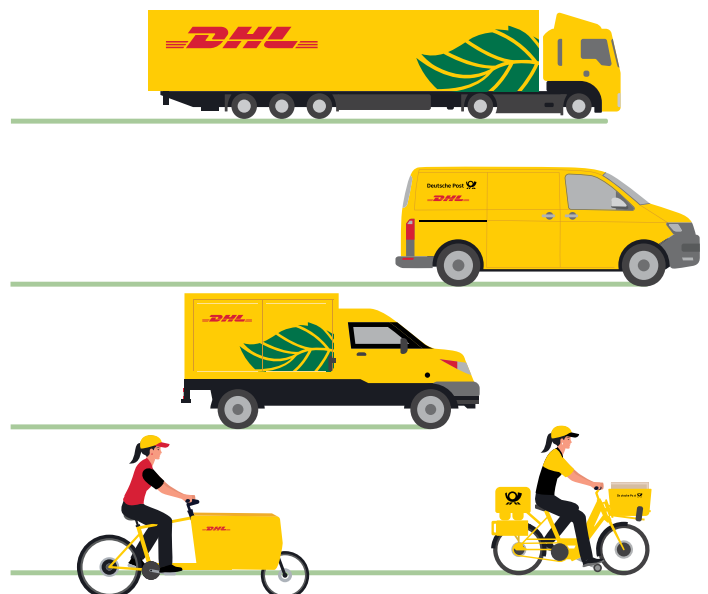
La operación se fortalece mediante infraestructura propia de carga eléctrica disponible las 24 horas, programas de conducción eficiente, mantenimiento preventivo y la renovación continua de unidades de menor impacto ambiental.

Monitoreamos el consumo de combustible de cada unidad mediante sistemas de trazabilidad que registran el abastecimiento por vehículo, información validada por plataformas especializadas que garantizan la confiabilidad de los datos. Con esta información calculamos anualmente nuestras emisiones directas (Alcance 1) conforme a la metodología del IPCC y evaluamos la intensidad de emisiones mediante el indicador **toneladas de CO₂e por tonelada de paquetería gestionada**, fortaleciendo la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.

Nuestro impacto



- **30%** de la flota corresponde a vehículos eléctricos de cero emisiones.
- **70%** corresponde a unidades de mayor eficiencia energética y menor impacto ambiental.
- **USD 1 233 731** invertidos en la renovación sostenible de la flota.





Gestión energética

GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 305-2, GRI 3-3

La gestión eficiente del consumo de energía es un pilar de nuestra mentalidad **Digital by Default**. Utilizamos herramientas de monitoreo y análisis de datos para optimizar el desempeño energético, fortalecer la toma de decisiones y asegurar una operación más eficiente y resiliente.

Evaluamos nuestro desempeño mediante el indicador **kWh por tonelada de paquetería gestionada**, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora e implementar acciones orientadas a optimizar el consumo eléctrico y reducir las emisiones indirectas (Alcance 2).

Como parte de esta estrategia impulsamos iniciativas enfocadas en la modernización de nuestra infraestructura, entre ellas el reemplazo progresivo de luminarias por tecnología eficiente, la instalación de sensores de movimiento y la incorporación de soluciones de autogeneración renovable.

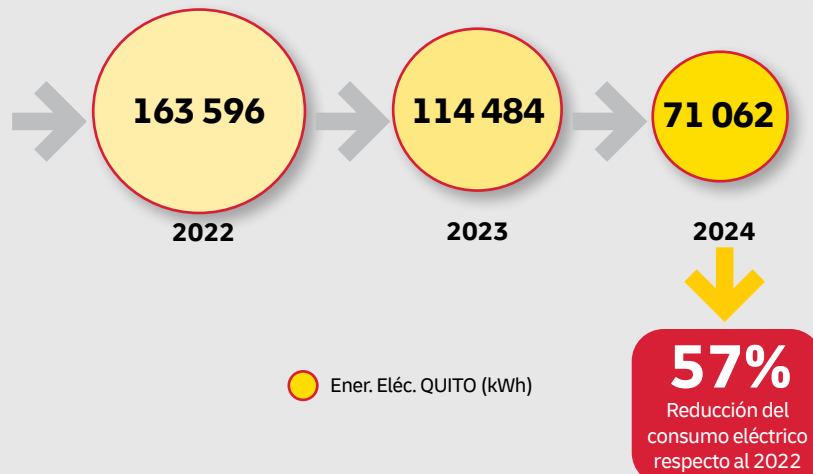
Actualmente, el **57% de la energía consumida en nuestra planta de Quito proviene de generación solar**, fortaleciendo la transición hacia una operación cada vez más eficiente y baja en carbono.



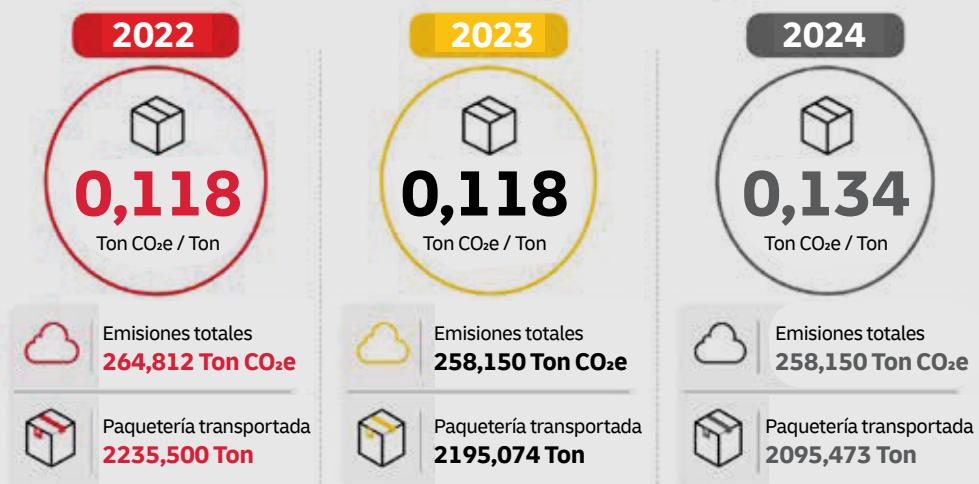


Desde 2020 impulsamos la transformación de nuestra flota hacia modelos de movilidad más limpios y eficientes.

Consumo eléctrico (kWh)



Ton CO₂e por tonelada de paquetería transportada



Este indicador permite evaluar la eficiencia ambiental de nuestra operación logística
Nuestro compromiso es seguir **reduciendo las emisiones por tonelada transportada**



Cadena de valor sostenible

GRI 305-1, GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 3-3



Reducimos emisiones de carbono con DHL

Extendemos nuestra estrategia climática a toda la cadena de valor mediante la colaboración con proveedores, aliados logísticos y clientes para reducir las emisiones indirectas (Alcance 3) asociadas al transporte y la distribución.

En el transporte aéreo internacional trabajamos junto con la red global de DHL para incorporar soluciones innovadoras como el **Sustainable Aviation Fuel (SAF)**, combustible elaborado a partir de fuentes renovables que contribuye a disminuir significativamente la huella de carbono de las operaciones aéreas. Asimismo, mantenemos mecanismos de monitoreo sobre nuestras rutas logísticas internacionales para fortalecer la eficiencia y sostenibilidad de la red.

A través de **GoGreen Plus**, ofrecemos a nuestros clientes soluciones que les permiten reducir las emisiones de Alcance 3 de sus cadenas de suministro, fortaleciendo nuestra posición como **Green Logistics of Choice** y referente en logística de bajas emisiones.




Eficiencia energética
Emisiones controladas



Nuestro impacto



72%

de envíos

con compensación de carbono.

2%
Aprox.

de ingresos provenientes de productos sostenibles.

+1100

clientes confiaron en servicios verdes en 2025.

Reducir, reutilizar, reciclar y recuperar

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 3-3



Impulsamos una gestión circular de los recursos, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje de materiales para minimizar la generación de residuos y fortalecer una cultura organizacional alineada con los principios de la economía circular. Este enfoque se materializa mediante la digitalización de procesos, el uso eficiente de los recursos, la reducción de materiales de un solo uso y campañas internas que promueven el consumo responsable, la separación en origen y el reciclaje.

Asimismo, desarrollamos iniciativas de valorización que extienden el ciclo de vida de los materiales, como el aprovechamiento de uniformes operativos para la elaboración de artículos promocionales. En materia de reciclaje, mantenemos una alianza con la Fundación Hermano Miguel, responsable de gestionar los materiales reciclables generados en nuestras operaciones, contribuyendo tanto a la valorización de residuos como a la generación de impacto social.

Nuestra gestión comprende la segregación en origen, el almacenamiento temporal, la trazabilidad y la disposición final adecuada de los residuos, en cumplimiento de la normativa vigente. A través de estas acciones buscamos incrementar la recuperación de materiales reciclables, reducir el uso de materiales de un solo uso y fortalecer la cultura de separación y reciclaje en toda la organización.



Convertimos la sostenibilidad en una ventaja competitiva para nuestros clientes.



Desempeño social

Talento que impulsa nuestra ventaja competitiva.







Nuestro talento, nuestra fortaleza operativa

GRI 2-7, GRI 401-1, GRI 404-2, GRI 405-1,
GRI 3-3



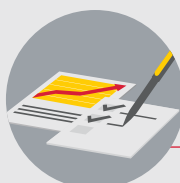
Nuestra gestión del talento es un motor para impulsar el crecimiento sostenible (**Accelerate Sustainable Growth**). Nos enfocamos en atraer, desarrollar y fidelizar a los mejores profesionales, convencidos de que las personas son el principal factor de éxito de nuestra organización y la base para consolidarnos como un **Employer of Choice**.



Indicadores 2025



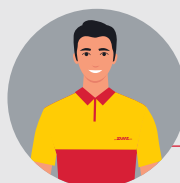
243
colaboradores



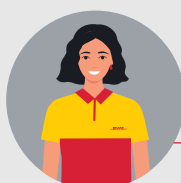
94%
contratos
indefinidos



97%
Colaboradores
ecuatorianos



60%
hombres



40%
mujeres



70%
colaboradores entre
30 y 50 años

Mantenemos presencia en Quito, Guayaquil y otras ciudades estratégicas del país como Cuenca, Manta, Machala, Ambato y Otavalo fortaleciendo nuestra cobertura operativa y cercanía con clientes y comunidades.



Dinámica laboral

GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 404-2, GRI 3-3

Contamos con un proceso de selección transparente y basado en competencias, alineado con los perfiles y necesidades de cada posición. Las vacantes se publican en el portal corporativo **DHL Jobs** y en plataformas externas, promoviendo la atracción de talento y la igualdad de oportunidades. La evaluación de candidatos incorpora pruebas psicométricas, técnicas y validaciones específicas según el cargo.

Complementamos este enfoque con programas de desarrollo como **Individual Development Plan (IDP)** y **Elevate Beyond Limits**, que fortalecen las capacidades internas y favorecen el crecimiento profesional. En 2025 incorporamos 63 nuevos colaboradores, registramos 14 promociones y 9 movimientos laterales, y gestionamos 31 salidas, reflejando una gestión equilibrada del talento.

Desarrollo interno y movilidad del talento

GRI 401-1, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 3-3

Fortalecemos nuestro **Setup for Success** (Preparación para el Éxito) promoviendo la movilidad interna como una herramienta para el desarrollo del talento. En 2025, 23 colaboradores asumieron nuevos desafíos dentro de la organización, reflejando nuestro espíritu **BITE** y **Will to Win**.

Nuestra estructura de contratación evidencia estabilidad y un adecuado equilibrio generacional: el 83% de los ingresos correspondió a contratos indefinidos a tiempo completo y el 67% de las nuevas incorporaciones se concentró en personas de entre 30 y 50 años. Asimismo, registramos una tasa de salida del 11,79% y una rotación voluntaria de apenas el 5%, indicadores que reflejan la estabilidad y el compromiso de nuestros equipos.

La movilidad interna continuó impulsando el crecimiento profesional: el 59% de los movimientos correspondió a promociones y el 41% a cambios laterales orientados al desarrollo de nuevas capacidades y experiencias dentro de la organización.





Desarrollo profesional

GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3,
GRI 3-3



Promovemos una cultura de aprendizaje continuo para fortalecer nuestra **Strong Foundation**. A través de programas como **Certified International Specialist** (CIS) y **Certified International Manager** (CIM), desarrollamos las capacidades de nuestros equipos, reforzando el conocimiento de la estrategia global y los estándares de servicio que sustentan nuestra promesa: **Excellence. Simply Delivered**.

Este enfoque se complementa con **My Talent World (MyTW)**, plataforma integral para la gestión de la formación, el desempeño y los planes de desarrollo individual, así como con programas de capacitación orientados a fortalecer competencias técnicas y de liderazgo.

En 2025, el 93% de nuestros colaboradores participó en procesos de formación, acumulando 28 387 horas de aprendizaje (126 horas por empleado), respaldadas por una inversión de USD 32 018 en el desarrollo del talento.



Diversidad, equidad e inclusión

GRI 405-1, GRI 405-2, | GRI 406-1, GRI 3-3

Bajo el lema **Our Safety is in our Hands** y en el marco de nuestra estrategia DEIB (Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia), promovemos un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso, donde cada persona pueda desarrollarse plenamente y sentirse parte de una Cultura de Alto Desempeño Inclusiva. Este compromiso, alineado con los valores **Respect & Results** y la Estrategia 2030 del Grupo, fortalece nuestro propósito de ser una **Great Company to Work for All**.

A nivel local implementamos el programa DHL4ALL, orientado a impulsar la igualdad de oportunidades, fortalecer la inclusión y promover el desarrollo profesional y el liderazgo. Complementamos este enfoque con iniciativas globales como **Women in Operations**, para incrementar la participación femenina en posiciones operativas y de supervisión, y **Alliances@DHL**, que fomenta espacios de inclusión relacionados con género, generaciones, diversidad cultural, habilidades y comunidad LGBTQ+.

Nuestro compromiso se refuerza mediante programas de formación, mentorías, procesos de promoción basados en competencias y mecanismos de seguimiento alineados con la estrategia global DEIB. Como resultado, las mujeres representan el 44% de los cargos de alta dirección en DHL Ecuador.





Cultura organizacional: escuchar para transformar

GRI 2-29, GRI 401-2, GRI 3-3



Nuestra cultura organizacional impulsa la evolución constante de nuestra organización. Como una **Great Company to Work for All**, fortalecemos el *engagement* de nuestros colaboradores, quienes, apoyados en la tecnología y en procesos optimizados, contribuyen a acelerar nuestro crecimiento sostenible de largo plazo.

Medimos la experiencia y el compromiso de nuestros equipos mediante herramientas globales como

Employee Opinion Survey (EOS) y Great Place to Work (GPTW). La encuesta EOS, nuestro principal instrumento para evaluar el clima organizacional, se aplica anualmente a los colaboradores con contrato indefinido. En 2025 alcanzamos una participación del 99%, por encima del promedio global del Grupo, y obtuvimos un histórico 99% en el índice de *engagement*, consolidando niveles de favorabilidad superiores al 95% en los últimos años.

Experiencia del colaborador	Liderazgo, equipo y valores	Confianza organizacional
99%	98-99%	99%
(+17 puntos vs global)		(vs 77% global)
99% participación en la encuesta		

Los resultados también evidencian altos niveles de satisfacción en dimensiones clave como liderazgo, trabajo en equipo, valores y crecimiento profesional, así como un fuerte alineamiento con los pilares de la Estrategia 2030 de la compañía.



En DHL mantenemos una cultura organizacional altamente sólida, con niveles de confianza y compromiso que superan consistentemente los estándares globales del Grupo.



“Mi Voz es Acción” como motor de mejora continua

Bajo la iniciativa **“Mi Voz es Acción”**, transformamos los resultados de nuestras mediciones en planes concretos de mejora contruados junto a los equipos y líderes de cada área.

- **Enfoque EOS:** Prioridad en Compromiso, Liderazgo, Equipo y Valores.
- **Enfoque GPTW:** KPI específico por área según oportunidades de mejora.
- **Responsabilidad Humana:** Bienestar integral a través de Fit for Work.

La gestión de esta hoja de ruta se fortalece mediante la participación de “Champions” internos, responsables de acompañar el seguimiento y cumplimiento de los planes de acción.

Bienestar integral como eje de gestión

Impulsamos iniciativas de bienestar integral a través del programa **“Fit for Work”**, que promueve hábitos saludables, pausas activas, salud mental y actividades de voluntariado corporativo como Go Green, Go Teach, Go Help y Go Trade, fortaleciendo el sentido de propósito, pertenencia y conexión de nuestros equipos con la organización y la comunidad.



Programa Fit for Work:

- **Salud y Energía:** Pausas activas, hábitos saludables y salud mental.
- **Propósito y Voluntariado:** Participación en Go Green, Go Teach, Go Help y Go Trade.



Planes de acción alineados a la estrategia

GRI 2-29, GRI 3-3



A través de la iniciativa **Mi Voz es Acción**, impulsamos a nuestros colaboradores a vivir nuestro **BITE**, promoviendo una mentalidad emprendedora que los motive a identificar oportunidades de crecimiento, tomar decisiones responsables y contribuir al éxito compartido como un solo equipo DHL.

Nuestra gestión se enfoca en indicadores clave relacionados con compromiso, liderazgo, trabajo en equipo y valores organizacionales, integrando además iniciativas de bienestar y cultura dentro de los planes de acción de cada área.

La implementación de estas acciones se apoya en un modelo de seguimiento continuo, con revisiones bimestrales que permiten monitorear avances, identificar oportunidades de mejora y asegurar la efectividad de los compromisos asumidos.

Ejes clave de ejecución	Monitoreo y mejora continua	Resultados de alto desempeño
Fortalecimiento de KPIs organizacionales	Revisiones bimestrales: seguimiento por área	Áreas operativas críticas alcanzaron 100% de compromiso , consolidando una cultura basada en respeto y resultados
Programas de bienestar, deporte y voluntariado	Evaluación anual: medición del impacto real	

Este enfoque ha permitido consolidar una cultura basada en respeto, confianza y resultados, reflejada en altos niveles de favorabilidad y desempeño organizacional. Durante 2025, áreas operativas críticas alcanzaron niveles de compromiso del 100%, evidenciando el alineamiento de nuestros equipos con los objetivos estratégicos y la cultura corporativa de DHL Ecuador.

Seguridad y salud ocupacional

Seguridad como base del desempeño sostenible



Nuestra seguridad está en nuestras manos

GRI 403-1, GRI 403-3, GRI 403-6, GRI 3-3

En DHL, la seguridad constituye la base de nuestro desempeño. Promovemos una cultura de seguridad primero (Safety First Culture), guiada por el principio: “Start the day with a safety moment. Finish the day safe” (“Empieza el día con un momento de seguridad. Termina el día seguro”).

Nuestra gestión se desarrolla a través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y los siguientes programas de bienestar:

- **Programa Regional Health and Wellbeing**
- **Programa Activate y vive**
- **Yellow Pulse**
- **Campañas anuales de prevención y promoción de la salud.**

Programa corporativo Yellow Pulse

Nuestro programa nacional de bienestar se basa en tres pilares fundamentales para el desarrollo del colaborador:

- **Mente:** Gestión de emociones y salud mental.
- **Cuerpo:** Vigilancia médica y salud física.
- **Conexión:** Responsabilidad social, diversidad, equidad e inclusión (DEIB).

Promovemos una cultura de bienestar integral enfocada en la prevención y el cuidado continuo de la salud de nuestros colaboradores. A través de programas especializados e iniciativas permanentes de sensibilización, impulsamos hábitos saludables y fortalecemos el bienestar físico, emocional y social de nuestros equipos.

- **Ergonomía:** Prevención de lesiones osteomusculares mediante pausas activas y hábitos saludables.
- **Salud preventiva:** Programas enfocados en patologías metabólicas, respiratorias y gastrointestinales.
- **Vida saludable:** Prevención del consumo de sustancias (alcohol, tabaco, drogas) y promoción de salud sexual y reproductiva.
- **Campañas anuales:** Ejecutamos la “Semana de la Salud”, vacunación contra influenza, tamizajes metabólicos y prevención de cáncer.

Asimismo, contamos con dispensarios médicos en Quito y Guayaquil que brindan atención primaria, seguimiento médico y acompañamiento a grupos prioritarios. Nuestro programa de vigilancia de la salud incluye exámenes médicos pre ocupacionales, ocupacionales, preventivos y de reintegro laboral, fortaleciendo la detección temprana y el monitoreo permanente del estado de salud de los colaboradores.



Gestión y monitoreo de riesgos ocupacionales



GRI 403-1, 403-2, GRI 403-4, GRI 403-5,
GRI 403-7, GRI 3-3

Durante 2025 mantuvimos un sólido desempeño en seguridad y salud en el trabajo, sin registrar fallecimientos ni enfermedades profesionales reconocidas, y alcanzamos una tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) de 1,67, inferior a la meta establecida (<2). Estos resultados fueron respaldados por una gestión preventiva basada en la capacitación continua, el análisis de causas raíz de los incidentes, la ejecución de auditorías de Equipos

de Protección Personal (EPP), el reporte oportuno de eventos y la implementación de acciones de mejora continua. Asimismo, alcanzamos una cobertura del 100 % en los exámenes médicos ocupacionales, fortaleciendo la protección de la salud y la seguridad de nuestros colaboradores.



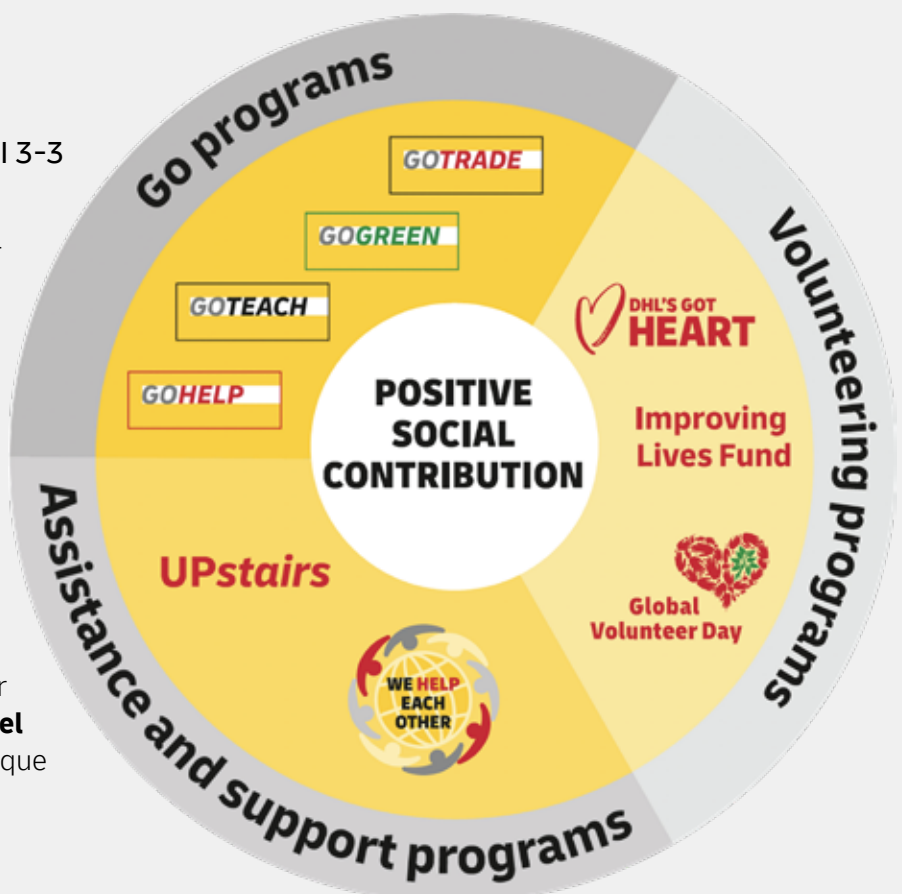


Voluntariado corporativo

GRI 413-1, GRI 2-23, GRI 2-29, GRI 3-3

El voluntariado corporativo representa una de las principales expresiones de nuestro **Purpose: Connecting People**. Improving Lives. A través de nuestros **Go Programs**, ampliamos nuestro impacto en las comunidades, demostrando que son nuestros colaboradores quienes hacen realidad este propósito.

Nuestra gestión se encuentra alineada con la estrategia global **Living Responsibility** y con el pilar social del **Sustainability Roadmap del Grupo DHL**, promoviendo acciones que integran propósito, sostenibilidad y participación activa.



Complementamos nuestros programas de voluntariado con iniciativas que fortalecen el compromiso de nuestros colaboradores y consolidan una cultura organizacional participativa. A través de **DHL's Got Heart** reconocemos y promovemos el voluntariado impulsado por nuestros equipos; mediante GoInternal fortalecemos el sentido de pertenencia y la cultura corporativa; y con **Yellow Pulse** impulsamos el bienestar, la participación social y los principios de diversidad, equidad, inclusión y pertenencia (DEIB), contribuyendo a una experiencia laboral más inclusiva y comprometida.



Gestión y movilización del voluntariado

GRI 2-13, GRI 2-29, GRI 413-1, GRI 3-3



Movilizamos a nuestro talento fortaleciendo la dimensión de liderazgo de nuestro **BITE**, donde la **Passion** y el **Togetherness** impulsan el trabajo colaborativo para generar un impacto positivo en las comunidades. A través de nuestros Champions locales, promovemos una mentalidad emprendedora que maximiza el alcance y los resultados de cada iniciativa social.

Planificamos nuestras iniciativas de voluntariado a partir de las necesidades de las comunidades, en coordinación con aliados estratégicos y mediante mecanismos de seguimiento y evaluación. Además, promovemos la participación de nuestros colaboradores a través de campañas internas, reconocimiento institucional y el apoyo logístico necesario para el desarrollo de cada iniciativa. La gestión del voluntariado se articula desde el área de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), mediante un modelo participativo liderado por Champions locales y comités internos que promueven la participación activa de los colaboradores.

Programas ejecutados y contribución social

GRI 413-1, GRI 203-2, GRI 3-3

Durante 2025 impulsamos iniciativas enfocadas en educación, inclusión social y acción climática, entre ellas:

- **Tech For All.**
- **Mi Primer Empleo.**
- **Desarrollo de capacidades con Aldeas Infantiles.**
- **Apadrinamiento de niños.**
- **Intervención psicosocial con niños con discapacidad.**
- **Jornadas de reforestación.**

A través de estas acciones fortalecemos el vínculo entre nuestra operación, nuestros colaboradores y las comunidades, consolidando una cultura corporativa comprometida con el desarrollo sostenible y el impacto positivo.



Medición de impacto y resultados 2025

GRI 413-1, GRI 2-29, GRI 3-3



Evaluamos el impacto de nuestras iniciativas mediante indicadores sociales y ambientales relacionados con participación, beneficiarios, horas de voluntariado y resultados específicos por programa.



Nuestro impacto 2025

- **68%** Participación de colaboradores
- **2434** Horas totales de voluntariado
- **9** horas promedio por voluntario
- **1635** Beneficiarios directos e indirectos
- **25** ONG y aliados estratégicos



Gobernanza, ética y cumplimiento



Talento que impulsa nuestra ventaja competitiva.



... de En. regular
...
Horn. Verba
Aut. 60 - NC/200
30 -
30 -

RSGS

Entrenamiento

D. En 2026
E. E-Me 2026
Autogest. de Autogest. 80
A. Q. S. NC

SMT Agrov
FOS
GPTW
Sobh. u.

Palencia



Ética, transparencia y buen gobierno

GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-23, GRI 2-24,
GRI 205-2, GRI 206-1, GRI 406-1



Nuestra gobernanza es el pilar que nos consolida como Investment of Choice. Nos sustentamos en una **Strong Compliance Culture** (sólida cultura de cumplimiento), que garantiza una ejecución confiable y resiliente, haciendo de la integridad el motor de nuestro crecimiento rentable y sostenible.

En DHL Ecuador operamos bajo un marco ético alineado con los estándares globales de DHL Group, integrando principios de respeto a los derechos humanos, cumplimiento normativo y excelencia operativa en todas nuestras decisiones y relaciones comerciales.

Este enfoque fortalece la confianza de accionistas, colaboradores, clientes y demás grupos de interés, consolidando una cultura corporativa basada en la responsabilidad, la transparencia y la gestión ética del negocio.

Como parte de esta cultura, empoderamos a nuestros equipos para actuar con integridad y tomar decisiones responsables en todas las actividades de la organización. Para ello, garantizamos que el 100% de nuestros colaboradores reciba formación obligatoria y especializada en temas clave de compliance, de acuerdo con sus funciones y nivel de responsabilidad.

Nuestros programas de formación incluyen:

- Conducta Respetuosa y Anti-Corrupción.
- Privacidad y seguridad de la información.

- Guía de regalos y hospitalidad (BENEFACT).
- Cumplimiento en competencia y aduanas.
- Lineamientos corporativos de ética y conducta empresarial.

La capacitación continua se desarrolla mediante plataformas digitales, sesiones presenciales y campañas internas permanentes, fortaleciendo una cultura preventiva y reduciendo riesgos asociados al negocio.

Asimismo, promovemos un entorno de confianza y transparencia mediante mecanismos confidenciales y accesibles para la gestión de inquietudes y denuncias.

• Línea Directa (Hotline Ecuador):

1800-001421 PIN (6847).

• Plataforma Web:

www.dpDHLcompliancehotline.com

• **Acompañamiento Interno:** Contacto directo con el equipo de RRHH y el Coordinador de Compliance local.

Durante 2025 no se registraron denuncias por discriminación ni por acoso laboral, ni se confirmaron casos o sanciones asociados a estas conductas.



100% de colaboradores capacitados en compliance.





Derechos humanos, ética y respeto

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 406-1, GRI 407-1
| GRI 408-1 | GRI 409, GRI 3-3



Como una **Great Company to Work for All**, basamos nuestra operación en la protección de los Derechos Humanos. Nuestra gestión se apoya en la **Strong Foundation** del Grupo, donde el respeto mutuo y la equidad son la base de nuestra prosperidad y ventaja competitiva.

Este compromiso se sustenta en políticas corporativas como el Código de Conducta, la Política de Derechos Humanos, la Política de Diversidad e Inclusión, el Supplier Code of Conduct y la Anti-Corruption & Business Ethics Policy, entre otros lineamientos globales que orientan nuestras decisiones y comportamiento organizacional.

A través de este marco, reafirmamos nuestro compromiso de:

- Respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones.
- Garantizar entornos laborales seguros, inclusivos y libres de discriminación-
- Promover relaciones comerciales responsables.
- Rechazar cualquier forma de trabajo forzoso, infantil o vulneración de libertades fundamentales.





Gestión preventiva y debida diligencia

GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 414-2, GRI 3-3

Implementamos procesos formales de debida diligencia orientados a identificar, prevenir y gestionar riesgos relacionados con derechos humanos, ética y cumplimiento.

Estos mecanismos incluyen:

- Evaluaciones de riesgos laborales y psicosociales.
- Procesos de Risk Assessment.
- Auditorías internas bajo el marco CRISP.
- Revisión periódica de cumplimiento normativo.
- Validación ética de proveedores;
- Monitoreo permanente del Código de Conducta.

Asimismo, las áreas de Compliance y Recursos Humanos gestionan investigaciones internas bajo protocolos globales que garantizan confidencialidad, imparcialidad y trazabilidad.

Como parte de nuestro enfoque preventivo, mantenemos una política de tolerancia cero frente a discriminación, acoso laboral, acoso sexual y cualquier conducta contraria a nuestros valores corporativos.





Formación y cultura de cumplimiento

GRI 205-2 | GRI 404-2, GRI 3-3

Fortalecemos nuestra cultura ética mediante programas permanentes de capacitación y sensibilización dirigidos a todos los colaboradores.

La formación obligatoria contempla temas relacionados con:

- Código de Conducta.
- Prevención del acoso y discriminación.
- Ética empresarial y anticorrupción.
- Privacidad y seguridad de la información.
- Competencia y cumplimiento regulatorio.
- Gestión de riesgos y compliance.
- Prácticas laborales responsables.

Las capacitaciones se desarrollan a través de plataformas digitales como **MyTalentWorld** y **Smart Connect**, complementadas con sesiones presenciales, campañas internas y procesos especializados como la capacitación legal asociada a Ley Violeta.





Ciberseguridad y protección de la información

GRI 2-13, GRI 2-23, GRI 418, GRI 3-3 |

Gestionamos la ciberseguridad como un componente estratégico para garantizar la continuidad operativa, la protección de la información y la resiliencia digital de nuestras operaciones.

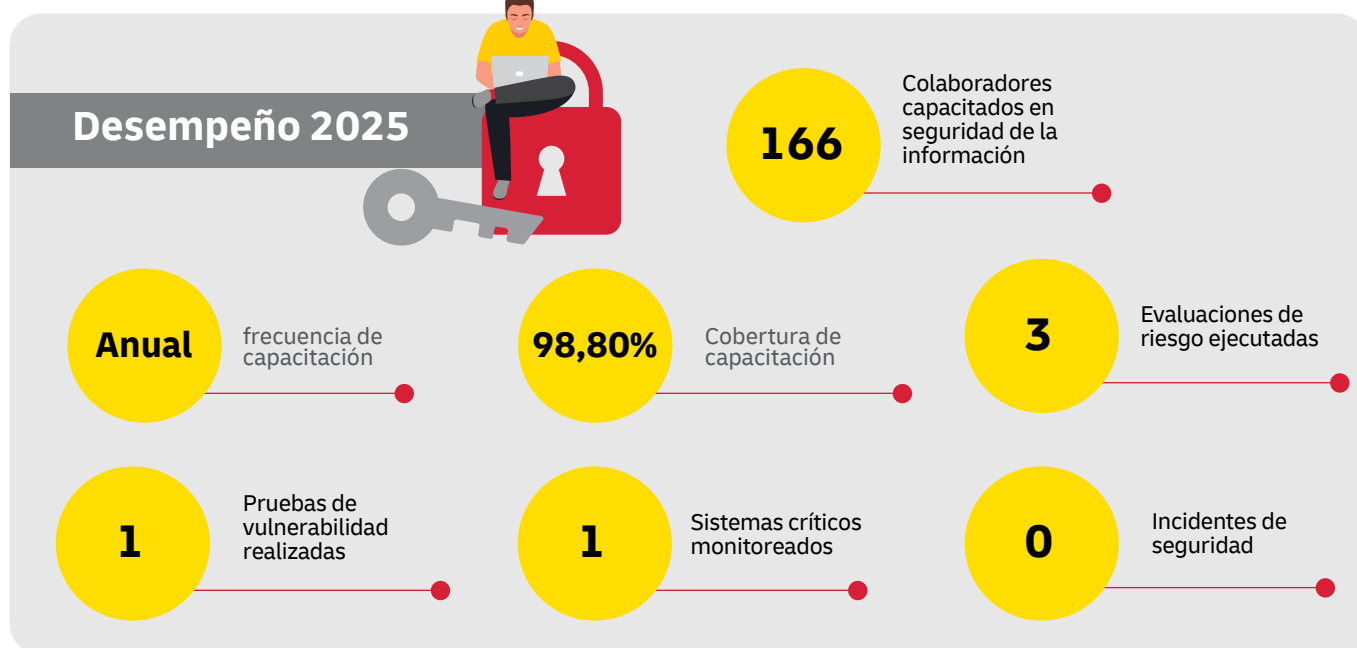
La gestión del riesgo digital se desarrolla bajo un esquema alineado con ISO 27001, integrando roles y responsabilidades claramente definidos en las áreas de Tecnología y Seguridad de la Información. Este modelo incorpora controles de acceso, fortalecimiento de plataformas tecnológicas, monitoreo continuo de sistemas críticos y revisiones periódicas orientadas a prevenir riesgos y proteger la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información.

Asimismo, fortalecemos la cultura organizacional de seguridad digital mediante programas permanentes



de sensibilización y capacitación dirigidos a nuestros colaboradores. Durante 2025, el 99% de nuestros colaboradores completó la formación obligatoria en seguridad de la información, consolidando una cultura preventiva y de gestión responsable de los activos digitales.

La efectividad de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) se valida mediante auditorías internas y externas, evaluaciones periódicas de riesgo y pruebas de vulnerabilidad que permiten fortalecer continuamente nuestros controles y capacidades de respuesta.



Estos resultados reflejan la solidez de nuestro enfoque preventivo y nuestro compromiso con una operación digital alineada con las mejores prácticas internacionales de ciberseguridad.



Ética y sostenibilidad en la cadena de valor

GRI 2-6 | GRI 2-23 | GRI 308-1 | GRI 414-1



Extendemos nuestros principios de ética, transparencia y sostenibilidad a toda la cadena de valor mediante estándares corporativos que orientan las relaciones con proveedores, aliados y subcontratistas.

Como parte de este compromiso, aplicamos el Supplier Code of Conduct (SCoC), promoviendo

prácticas responsables y el cumplimiento de criterios éticos, sociales y ambientales en nuestras relaciones comerciales.

Este enfoque fortalece una cadena de suministro más confiable, sostenible y alineada con las expectativas globales del comercio responsable.





Cadena de suministro responsable y desarrollo local

GRI 2-6, GRI 204-1, GRI 308-1, GRI 414-1, GRI 3-3

Gestionamos nuestra cadena de suministro bajo criterios éticos, operativos y ambientales que fortalecen la sostenibilidad y resiliencia del negocio. Priorizamos relaciones de largo plazo con proveedores y aliados estratégicos, promoviendo estándares alineados con los principios globales de DHL Group y extendiendo nuestra cultura de integridad y excelencia a toda la cadena de valor.

En 2025 contamos con 325 proveedores activos, de los cuales 87 correspondieron a proveedores estratégicos. El 100% de estos proveedores suscribió el Código de Conducta para Proveedores y el 72% completó los procesos de debida diligencia, fortaleciendo la gestión de riesgos y el cumplimiento de nuestros estándares éticos, ambientales y operativos. Asimismo, el transporte tercerizado concentró el 4% del gasto total en adquisiciones, reflejando su importancia dentro de nuestra operación logística.





Nuestra gestión se complementa con procesos de debida diligencia, validación documental, *screening* mensual en listas de cumplimiento, evaluación del desempeño mediante acuerdos de nivel de servicio (SLA) y monitoreo continuo. Este enfoque nos permite mitigar riesgos, fortalecer la transparencia, asegurar la continuidad operativa y consolidar relaciones responsables con nuestros proveedores.





Gestión fiscal responsable y transparente

GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3,
GRI 207-4, GRI 3-3

Gestionamos nuestras obligaciones tributarias bajo principios de transparencia, cumplimiento y responsabilidad corporativa, en alineación con la normativa ecuatoriana y los estándares globales de DHL Group. Nuestra gobernanza fiscal se sustenta en procesos de planificación, controles internos, monitoreo permanente y gestión preventiva de riesgos, apoyados por soluciones digitales que fortalecen la eficiencia, la trazabilidad y el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias.



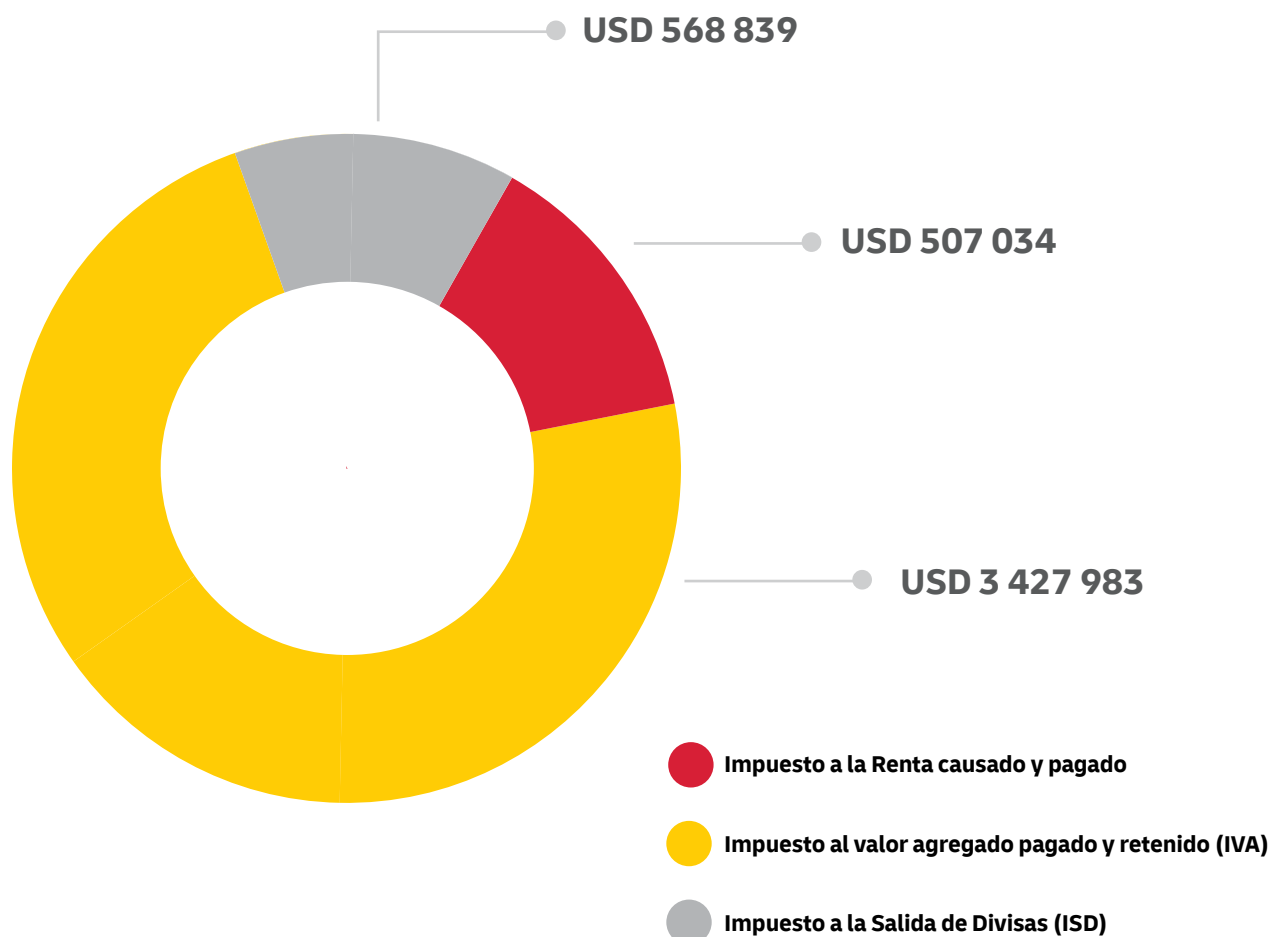


Contribución fiscal en Ecuador

GRI 207-4

Durante el período reportado, contribuimos al desarrollo económico y fiscal del país mediante el pago oportuno de impuestos nacionales y obligaciones tributarias.

La gestión responsable de nuestras obligaciones tributarias refleja nuestro compromiso con la transparencia, el cumplimiento y la generación de valor económico sostenible para el país.





Retos, oportunidades y compromisos hacia el futuro



Nuestra hoja de ruta hacia el futuro está definida por **Accelerate Sustainable Growth**. Para hacerla realidad, impulsamos un **Setup for Success** que integra la digitalización, la eficiencia operativa y la sostenibilidad, fortaleciendo nuestra capacidad para responder a los desafíos del cambio climático y de un entorno en constante evolución, bajo la convicción de que **It's our turn, it's our time**.

En DHL Ecuador entendemos que evolucionar de manera responsable requiere fortalecer continuamente nuestras capacidades operativas, tecnológicas y ambientales. La expansión de nuestra red de electrolinerías propias, necesaria para acompañar el crecimiento de la flota eléctrica y ampliar la cobertura de operaciones sostenibles en nuevas zonas del país, constituye uno de los principales retos de nuestra transición, junto con el fortalecimiento de nuestra cultura de reducción de residuos y la eliminación de plásticos de un solo uso.

La optimización logística representa, además, una oportunidad estratégica para seguir incrementando nuestra eficiencia operativa. A través de herramientas inteligentes de planificación y gestión de rutas, como GDA y RPM, continuaremos optimizando nuestras operaciones y maximizando la autonomía de las unidades eléctricas.

Paralelamente, ampliaremos el alcance de soluciones sostenibles como **GoGreen Plus**, en sus modalidades Base, Premium y Select, para que un mayor número

de empresas, especialmente pequeñas y medianas, accedan a alternativas de descarbonización y logística de bajas emisiones.

De esta manera, consolidamos una hoja de ruta hacia 2050 que orienta nuestra transición hacia una logística de bajas emisiones en Ecuador. Mantendremos inversiones sostenidas para avanzar hacia una flota de cero emisiones, priorizando las operaciones urbanas y de última milla, mientras contribuimos a la meta global de superar el 30 % de uso de combustible sostenible de aviación (SAF) para 2030.

Al mismo tiempo, seguiremos generando valor para el país mediante el pago responsable de impuestos, la priorización de proveedores nacionales y locales, la generación de empleo digno y seguro, y el fortalecimiento de iniciativas que contribuyan al desarrollo de las comunidades donde operamos.







Índice GRI

DECLARACIÓN DE USO

DHL Express Ecuador ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI, correspondiente al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 UTILIZADO GRI 1: Fundamentos 2021 (GRI 1: Foundation 2021)

Los contenidos siguientes remiten a la información identificada en el documento. No implican cumplimiento integral de cada requerimiento del indicador.

CÓDIGO	CONTENIDO GRI	PÁG.
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
2-1	Detalles organizacionales	6-7
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	6-7
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6
2-4	Actualización de la información	6
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7-8; 41-43
2-7	Empleados	7; 22-23
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	32; 40
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4-5; 10
2-23	Compromisos y políticas	31; 36-37; 40-42
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	36-39; 41-43
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	36; 38
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	26-28; 31-33
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales: Código para proveedores, monitoreo y debida diligencia	41-43
3-3	Gestión de los temas materiales: Misión 2050, emisiones, electrificación, SAF y GoGreen Plus	14-18
3-3	Gestión de los temas materiales: Riesgos digitales, capacitación y sistema ISO 27001	40
3-3	Gestión de los temas materiales: Go Programs, aliados e indicadores de impacto social	31-33
3-3	Gestión de los temas materiales: Selección, formación, DEIB, clima laboral y mejora de la cultura	22-28
3-3	Gestión de los temas materiales: Eficiencia, consumo, energía solar y programas de reducción	16-17
3-3	Gestión de los temas materiales: Cumplimiento tributario, controles e impuestos en Ecuador	44-45
3-3	Gestión de los temas materiales: Gestión, segregación, alianzas para reciclaje y valorización	19
3-3	Gestión de los temas materiales: Sistema de SST, vigilancia médica, prevención y seguimiento	29-30
3-3	Gestión de los temas materiales: Políticas, denuncias, controles y debida diligencia	36-39

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

CONTINUACIÓN

CÓDIGO	CONTENIDO GRI	PÁG.
GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	36; 39
GRI 207: Fiscalidad 2019		
207-1	Enfoque fiscal	44
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	44
207-4	Presentación de informes país por país	44-45
GRI 302: Energía 2016		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	16-17
302-4	Reducción del consumo energético	16-17
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	14-15; 17
GRI 306: Residuos 2020		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	19
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	19
GRI 401: Empleo 2016		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	22-23
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	29-30
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	30
403-3	Servicios de salud en el trabajo	29-30
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	29-30
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	29-30
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	27; 29
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	24
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	23-24; 39
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	22; 25
GRI 406: No Discriminación 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	36-37
GRI 413: Comunidades Locales 2016		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	31-33



DHL GmbH
Global Coordination Center
Samplestreet 12
12345 Samplecity
[dhl.com](https://www.dhl.com)