



# Conectando Pessoas e Construindo o Futuro

DHL Supply Chain América Latina

Abril 2025



# Índice

<b>Introdução</b>	<b>03</b>
<b>Pilar Ambiental</b>	<b>04</b>
<b>Pilar Social</b>	<b>06</b>
<b>Pilar Governança</b>	<b>08</b>



# Introdução

Como parte da Estratégia 2030 do Grupo DHL, que se concentra em "Acelerar o Crescimento Sustentável", a DHL Supply Chain América Latina vem se comprometendo em implementar práticas que promovam a sustentabilidade e a responsabilidade social. Essa estratégia tem como base quatro "resultados finais" esperados: Primeira Escolha dos Colaboradores, Primeira Escolha dos Fornecedores, Primeira Escolha dos Investidores e, como nova adição, Primeira Escolha como Empresa de Logística Verde.

A adição da "Primeira Escolha como Empresa de Logística Verde" não apenas responde à crescente demanda por soluções logísticas sustentáveis de nossos clientes, mas também reflete nosso compromisso em reduzir o impacto ambiental. Como líder de mercado em contratos logísticos e a única empresa do setor certificada como Great Place to Work, com 97% de cobertura de colaboradores, estamos bem posicionados para liderar essa transformação.

Na DHL Supply Chain, estamos vivenciando essa evolução por meio da adoção de tecnologias sustentáveis limpas, da otimização de nossas operações e da colaboração com nossos parceiros para oferecer soluções que reduzam a pegada de carbono.

Nos últimos anos, implementamos iniciativas como o uso de veículos elétricos, a eficiência energética em nossas instalações e o desenvolvimento de práticas de embalagem sustentáveis. Globalmente, 70% de nossos edifícios atualmente operam de forma limpa, e temos 7.500 robôs colaborativos aumentando a eficiência de nossas operações nos 50 países onde atuamos.

Nosso compromisso com a sustentabilidade foi reconhecido pela Gartner, que nos posicionou como líderes no Quadrante Mágico de logística terceirizada em 2024. Com 178.000 colaboradores ao redor do mundo, quase 42.000 na América Latina, cada passo que damos reafirma nosso compromisso com o crescimento sustentável, construindo um legado que impactará positivamente as comunidades e o meio ambiente na região.

**Na DHL Supply Chain, nosso propósito é claro: conectar pessoas, melhorar vidas.**

# Meio Ambiente

A DHL Supply Chain continua seu compromisso com a sustentabilidade ao implementar iniciativas que permitem a redução da pegada de carbono.



## Armazéns e Energia

Em 2024, alcançamos um marco significativo em nossa estratégia de sustentabilidade, com 97% de nossas instalações na América Latina agora operando de maneira neutra em carbono. Além disso, instalamos 70.755 metros quadrados de painéis solares na região, reforçando nosso compromisso com a energia renovável, especialmente no Brasil, México e Peru.

Um exemplo notável é a inauguração de painéis solares nas operações da Henkel Peruana em colaboração com a DHL Supply Chain Peru. Esta iniciativa não apenas reduz 5 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e por ano, mas também diminui o consumo de energia não renovável em 30%, alinhando-se aos valores compartilhados de ambas as empresas em relação à sustentabilidade e ao cuidado ambiental.

No âmbito das certificações obtivemos certificações LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental) para quatro operações no Brasil e duas no México, destacando nosso foco na construção sustentável. As operações no Brasil incluem Louveira, Jandira, Control Tower Barueri e a sede central em Campinas.

Quanto à redução de emissões, alcançamos um total de mais de 26 mil toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e, refletindo nossos esforços contínuos na gestão de energia e emissões.

## Transporte Focado na Redução de Emissões GHG

Na área de transporte, reduzimos 1.6536 kTon CO<sub>2</sub>e em 2024, graças à implementação de uma frota mais ecológica. Nossa frota regional inclui:

- 150 veículos elétricos e híbridos
- 20 caminhões a biogás
- 14 veículos sobredimensionados
- 4 bicicletas
- 3 caminhões com dois reboques

Esses esforços fazem parte da nossa estratégia da Política de Transporte Verde para reduzir o impacto ambiental das nossas operações de transporte.

## Embalagem

A DHL Supply Chain implementou soluções de embalagem sustentáveis em vários países da região.

- No **Brasil**, por exemplo, introduzimos embalagens isotérmicas retornáveis para produtos perecíveis, alcançando uma taxa de reciclagem de 95%.
- Na **Colômbia**, desenvolvemos contêineres passivos reutilizáveis para a cadeia fria e mantivemos o uso das máquinas cortadoras de papelão, o que mantém a reutilização do papelão como material de embalagem em alguns de nossos sites.
- No **México**, com o uso de trituradores de papelão, o papelão tem sido reutilizado como material; além disso, o México alcançou quase 47% de resíduos reciclados.
- O **Peru** e o **Chile** também adotaram práticas de embalagem sustentáveis, contribuindo para a redução de resíduos plásticos e promovendo a reciclagem.

## Iniciativas Ambientais

Até o final de 2024, nossas iniciativas ambientais incluíram o plantio de 2.775 árvores nativas no **Brasil**, bem como 910 no cluster de **Peru, Argentina e Chile**.

Além disso, na **Colômbia**, foram plantadas 90 árvores e um concurso de eco-cafeaterias foi realizado para incentivar a separação de resíduos em 15 operações. Por outro lado, no **Peru**, uma atividade de limpeza de praias nos permitiu coletar uma tonelada de resíduos sólidos.

Finalmente, no **México**, 21% da eletricidade consumida vem de painéis solares, o que representa um aumento de 200% em comparação a 2023.



# Social

Nosso foco no Pilar Social se concentra em gerar um impacto positivo nas comunidades onde operamos, promovendo inclusão, desenvolvimento profissional e voluntariado entre nossos colaboradores.



## Ações para a América Latina

Na América Latina, a DHL Supply Chain tem orgulho de contar com mais de 40.000 colaboradores em países como Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Perú.

### Impacto Social 2024

ONG / Associações	1.682
Atividades	4.700
Pessoas impactadas	11 milhões
Voluntários	10.794
Horas	57.218

## Programas de Inclusão e Capacitação

No **Brasil**, em colaboração com a Fundação Iochpe, implementamos o programa Formare, que oferece educação profissional a jovens em situações de vulnerabilidade social e econômica. Este programa foi realizado nos locais de Itatiaia, Louveira e Jandira, envolvendo mais de 100 colaboradores e gerando mais de 900 horas de voluntariado. Alguns dos alunos foram contratados ou incluídos em um banco de talentos.

Na **Colômbia**, iniciamos um programa piloto para Belonging at Work, alcançando uma taxa de conformidade de 94% e capacitando 287 colaboradores neste novo treinamento. Além disso, iniciamos o primeiro curso de linguagem de sinais colombiano, com o primeiro grupo de formandos previsto para o primeiro semestre de 2025.

No **Peru**, também realizamos capacitações em linguagem de sinais para garantir a inclusão efetiva no local de trabalho para pessoas com deficiência auditiva.

O **Chile** desenvolveu um diagnóstico de diversidade e inclusão, gerando um plano de ação DEIB (Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento) que será implementado entre 2024 e 2028. Esse plano inclui treinamentos, adaptações de instalações e procedimentos para garantir a acessibilidade universal. Em parceria com a Fundação Teletón, realizamos ativações lúdicas em 50% de nossos centros de distribuição para aumentar a conscientização sobre diversidade e inclusão.

### **Great Place to Work®**

Em todos os países da América Latina onde a DHL Supply Chain opera, obtivemos a certificação Great Place to Work, sendo reconhecidos como o melhor lugar para trabalhar para todos. Este reconhecimento reflete nosso compromisso em criar um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso.

### **Resposta à Emergência no Rio Grande do Sul**

Em 2024, o Brasil enfrentou uma tragédia devido a chuvas devastadoras na região do Rio Grande do Sul, afetando 704 colaboradores, dos quais 154 sofreram impactos severos. Em resposta, foram formados comitês diários para mapear as necessidades dos colaboradores afetados, e 17 caminhões com doações foram enviados.

Além disso, foram oferecidas assistências social, psicológica e médica, e campanhas foram realizadas para coletar itens prioritários, garantindo que todos os colaboradores mantivessem seus empregos e recebessem apoio financeiro.

Por meio de nossas ações no Pilar Social, a DHL Supply Chain reafirma seu compromisso com a inclusão, o desenvolvimento profissional e o bem-estar de nossas comunidades. Acreditamos que, ao empoderar nossos colaboradores e contribuir para a sociedade, estamos construindo um futuro mais equitativo e sustentável. **Juntos, vamos conectar pessoas e melhorar vidas!**

# Governança



Na DHL Supply Chain, a governança é um pilar fundamental que orienta todas as nossas operações e decisões. Estamos comprometidos com uma gestão de conformidade sólida, respeito aos direitos humanos e promoção de práticas comerciais éticas. Para garantir um ambiente de trabalho seguro e confiável, implementamos uma abordagem abrangente que inclui treinamento e educação em várias áreas, como Segurança em Primeiro Lugar, Conformidade e Cibersegurança.

Com o programa Safety First (segurança em primeiro lugar), trabalhamos continuamente para promover a segurança no local de trabalho. Através de programas de treinamento, garantimos que todos os nossos colaboradores estejam equipados com as ferramentas e o conhecimento necessários para identificar e mitigar riscos, criando um ambiente seguro para todos.

A conformidade é essencial para operar de acordo com as regulamentações e políticas estabelecidas. Nossa certificação de conformidade garante que nossos colaboradores compreendam e sigam os padrões éticos e legais, reforçando nossa cultura de integridade e responsabilidade.

A cibersegurança é um aspecto crítico do ambiente digital atual. Implementamos medidas resilientes para proteger os dados de nossa empresa, de nossos clientes e de nossos colaboradores. Por meio de programas de conscientização e treinamento, capacitamos nossa equipe a reconhecer e responder adequadamente a ameaças cibernéticas, garantindo a segurança de nossas operações.

Na DHL Supply Chain, acreditamos que uma governança eficaz não apenas protege nossos interesses, mas também fortalece a confiança de nossos colaboradores, clientes e parceiros. Estamos comprometidos em continuar promovendo uma cultura de transparência, ética e responsabilidade em todas as nossas ações.



## **DHL – A empresa logística para o mundo**

A **DHL** é a marca global líder na indústria logística. Nossas divisões oferecem um portfólio incomparável de serviços, que incluem desde a entrega de encomendas nacionais e internacionais, soluções de envio e gestão (fulfillment) para e-commerce, remessas expressas internacionais, transporte terrestre, aéreo e marítimo, até a gestão da cadeia de suprimentos industrial. Com cerca de 400.000 funcionários em mais de 220 países e territórios, a DHL conecta pessoas e empresas de forma segura e confiável, possibilitando fluxos comerciais sustentáveis em nível global. Com soluções especializadas para mercados e indústrias em crescimento – incluindo tecnologia, ciências da vida e saúde, engenharia, manufatura e energia, mobilidade automotiva e varejo –, a DHL se consolida como “A empresa logística para o mundo”.

A DHL faz parte do DHL Group, que registrou uma receita de aproximadamente 84,2 bilhões de euros em 2024. Com práticas empresariais sustentáveis e um compromisso com a sociedade e o meio ambiente, o Grupo contribui positivamente para o mundo e tem como meta alcançar uma logística com zero emissões líquidas até 2050.