



# Conectando Personas y Construyendo Futuro

DHL Supply Chain Latinoamérica

Abril 2025



# Contenido

<b>Introducción</b>	<b>03</b>
<b>Pilar Ambiental</b>	<b>04</b>
<b>Pilar Social</b>	<b>06</b>
<b>Pilar Gobernanza</b>	<b>08</b>



# Introducción

En el marco de la Estrategia 2030 de DHL Group, que se centra en "Acelerar el Crecimiento Sostenible", DHL Supply Chain Latinoamérica ha estado comprometida con la implementación de prácticas que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social. Esta Estrategia se fundamenta en cuatro resultados: ser el Empleador Preferido, el Proveedor Preferido, la Inversión Preferida y, como nuevo pilar, la Logística Verde Preferida.

La integración de "Logística Verde Preferida" no solo responde a la creciente demanda de soluciones logísticas sostenibles por parte de nuestros clientes, sino que también refleja nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental. Como líder de mercado en logística de contratos y proveedor de logística de contratos certificado como Great Place To Work® con una cobertura del 97% por parte de nuestros colaboradores, estamos bien posicionados para liderar esta transformación.

En DHL Supply Chain, estamos viviendo esta evolución a través de la adopción de tecnologías sostenibles, la optimización de nuestras operaciones y la colaboración con nuestros socios para ofrecer soluciones que reduzcan la huella de carbono.

A lo largo de los últimos años, hemos implementado iniciativas que fomentan el uso de vehículos eléctricos, la eficiencia energética en nuestras instalaciones y el desarrollo de prácticas de empaque sostenibles. A nivel global, actualmente el 70% de nuestros edificios operan de manera carbono neutral, y contamos con 7,500 robots colaborativos que mejoran la eficiencia de nuestras operaciones en los 50 países donde operamos.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad también ha sido reconocido, ya que hemos sido nombrados líderes en el Cuadrante Mágico de Gartner para logística de terceros a nivel mundial en 2024. Con 178,000 colegas en todo el mundo, casi 42,000 en Latinoamérica, en cada paso que damos se reafirma nuestro compromiso por un crecimiento sostenible, construyendo un legado que impactará positivamente a las comunidades y al medio ambiente en la región.

**En DHL Supply Chain, nuestro propósito es claro: conectar a las personas y mejorar sus vidas.**

# Medio Ambiente

DHL Supply Chain continúa su compromiso con la sostenibilidad al implementar iniciativas que permitan la reducción de la huella de carbono.



## Almacenes & energía

En 2024, logramos un hito importante en nuestra estrategia de sostenibilidad, **el 97% de nuestros edificios en Latinoamérica ahora operan como carbono neutral**. Además, hemos instalado 70.755 metros cuadrados de paneles solares en la región, lo que refuerza nuestro compromiso con las energías renovables, siendo representativos Brasil, México y Perú.

Un ejemplo es la inauguración de paneles solares en las operaciones de Henkel Peruana en colaboración con DHL Supply Chain Perú. Esta iniciativa no solo reduce 5 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e al año, sino que también disminuye en un 30% el consumo de energía no renovable, alineándose con los valores compartidos de ambas compañías en cuanto a sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

En términos de certificaciones, hemos logrado que cuatro operaciones en Brasil y dos en México obtengan certificaciones LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental por sus siglas en inglés), destacando nuestro enfoque en la construcción sostenible. Las operaciones en Brasil incluyen CLM - Louveira, Jandira, Control Tower Barueri así como la Oficina Central.

En cuanto a la reducción de emisiones, hemos alcanzado un total de más de 26 mil toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e, reflejando nuestros esfuerzos continuos en la gestión de energía y emisiones.

## Transporte enfocado a reducir emisiones GEI

En el área de transporte, **hemos reducido 1.6536 kTon CO<sub>2</sub>e en 2024**, gracias a la implementación de vehículos de bajas emisiones, que incluye:

- 150 vehículos eléctricos e híbridos
- 20 camiones a biogas
- 14 vehículos sobredimensionados
- 4 bicicletas
- 3 doble trailer

Estos esfuerzos son parte de nuestra estrategia de la Política de Transporte Verde para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones de transporte.

## Empaque

DHL Supply Chain ha implementado soluciones de empaque sostenibles en varios países de la región.

- En **Brasil**, por ejemplo, hemos introducido envases isotérmicos retornables para productos perecederos, alcanzando un 95% de reciclaje.
- En **Colombia**, hemos desarrollado contenedores pasivos reutilizables para la cadena de frío y hemos mantenido el uso de las máquinas troqueladoras de cartón por lo cual se mantiene la reutilización de cartón como material de empaque en algunas de nuestras operaciones.
- En **México**, con el uso de trituradoras de cartón, el cartón se ha reutilizado como material; además, México ha alcanzado casi el 47% de residuos reciclados.
- **Perú y Chile** también han adoptado prácticas de empaque sostenibles, contribuyendo a la reducción de residuos plásticos y promoviendo el reciclaje.

## Iniciativas Ambientales

Para finales del 2024, nuestras iniciativas referentes al medio ambiente incluyeron la siembra de 2.775 árboles nativos en **Brasil**, así como 910 en el clúster de **Perú, Argentina y Chile**.

Adicionalmente en **Colombia** se realizó la siembra de 90 árboles y se llevó a cabo un concurso de eco-cafeterías que fomenta la clasificación de residuos en 15 operaciones, por otro lado, en **Perú** se realizó una actividad de limpieza de playas que nos permitió recolectar 1 tonelada de residuos sólidos.

Finalmente, en **México**, 21% de la electricidad consumida proviene de paneles solares, lo que ha representado un aumento del 200% si lo comparamos con el 2023.



# Social

Nuestro enfoque en el Pilar Social se centra en generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, promoviendo la inclusión, el desarrollo profesional y el voluntariado entre nuestros colaboradores.



## Acciones por Latinoamérica

En Latinoamérica, DHL Supply Chain se enorgullece de contar con más de 42.000 colaboradores en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

## Impacto Social en 2024

ONG Beneficiadas	1.682
Actividades Realizadas	4.700
Personas impactadas positivamente	11 Millones
Participantes en voluntariados DHL Supply Chain	10.794
Horas de voluntariado	57.218

## Programas de Inclusión y Capacitación

En **Brasil**, en colaboración con la Fundación Iochpe, hemos implementado el programa Formare, que ofrece educación profesional a jóvenes en situación de vulnerabilidad social y económica. Este programa se llevó a cabo en los sitios de Itatiaia, Louveira y Jandira, involucrando a más de 100 colaboradores y generando más de 900 horas de voluntariado. Parte de los estudiantes han sido contratados o han sido incluidos en un banco de talentos.

En **Colombia**, hemos comenzado un piloto de Belonging at Work, logrando un 94% de cumplimiento y capacitando a 287 colaboradores en este nuevo entrenamiento. Además, hemos iniciado el primer curso de lenguaje de señas colombiano, con el primer grupo graduado previsto para el primer semestre de 2025.

En **Perú**, también hemos realizado capacitaciones en lenguaje de señas para garantizar la inclusión laboral efectiva de personas con discapacidad auditiva.

**Chile** ha desarrollado un diagnóstico de Diversidad e Inclusión, generando un Plan de Acción DEIB (Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia por sus siglas en inglés) que se implementará entre 2024 y 2028. Este plan incluye capacitaciones, adaptaciones de instalaciones y procedimientos para garantizar la accesibilidad universal. En alianza con la Fundación Teletón, hemos realizado activaciones lúdicas en el 50% de nuestros centros de distribución para concientizar sobre la diversidad y la inclusión.

### **Great Place to Work®**

En todos los países donde DHL Supply Chain tiene presencia en Latinoamérica, hemos alcanzado la certificación Great Place to Work®, lo que nos reconoce como el mejor lugar para trabajar para todas las personas. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso de crear un entorno laboral inclusivo y respetuoso.

### **Respuesta a la Emergencia en Río Grande do Sul**

En 2024, Brasil enfrentó una tragedia debido a lluvias devastadoras en la región de Rio Grande do Sul, que afectaron a 704 colaboradores, de los cuales 154 sufrieron impactos severos. En respuesta, se formaron comités diarios para mapear las necesidades de los colaboradores afectados, y se enviaron 17 camiones con donaciones.

Además, se ofrecieron asistencias social, psicológica y médica, y se realizaron campañas de recolección de artículos prioritarios, asegurando que todos los colaboradores mantuvieran sus puestos de trabajo y recibieran apoyo financiero.

A través de nuestras acciones en el Pilar Social, DHL Supply Chain reafirma su compromiso con la inclusión, el desarrollo profesional y el bienestar de nuestras comunidades. Creemos que al empoderar a nuestros colaboradores y contribuir a la sociedad, estamos construyendo un futuro más equitativo y sostenible. **¡Juntos, conectemos personas mejorando vidas!**

# Gobernanza



En DHL Supply Chain, la gobernanza es un pilar fundamental que guía todas nuestras operaciones y decisiones. Estamos comprometidos con una sólida gestión de cumplimiento, el respeto a los derechos humanos y la promoción de prácticas comerciales éticas. Para garantizar un entorno laboral seguro y confiable, hemos implementado un enfoque integral que incluye capacitación y entrenamiento en diferentes áreas como Safety First, Compliance y Ciberseguridad.

Con Safety First (Seguridad Primero) trabajamos continuamente para promover la seguridad en el lugar de trabajo. A través de programas de capacitación, aseguramos que todos nuestros colaboradores estén equipados con las herramientas y el conocimiento necesarios para identificar y mitigar riesgos, creando un ambiente seguro para todos.

El Cumplimiento es esencial para operar de acuerdo con las regulaciones y políticas establecidas. Nuestra certificación de compliance garantiza que nuestros colaboradores comprendan y sigan los estándares éticos y legales, lo que refuerza nuestra cultura de integridad y responsabilidad.

La Ciberseguridad es un aspecto crítico en el entorno digital actual. Implementamos medidas resilientes para proteger los datos de nuestra empresa, nuestros clientes y nuestros colaboradores. A través de programas de concienciación y entrenamiento, capacitamos a nuestro personal para que reconozca y responda adecuadamente a las amenazas cibernéticas, garantizando la seguridad de nuestras operaciones.

En DHL Supply Chain, creemos que una gobernanza efectiva no solo protege nuestros intereses, sino que también fortalece la confianza de nuestros colaboradores, clientes y socios. Estamos comprometidos a seguir promoviendo una cultura de transparencia, ética y responsabilidad en todas nuestras acciones.



## **DHL – La empresa logística para el mundo**

**DHL** es la marca global líder en la industria logística. Nuestras divisiones de DHL ofrecen un portafolio inigualable de servicios de logística que van desde la entrega de paquetes nacionales e internacionales, soluciones de envío y gestión (fulfillment) de e-commerce, envío exprés internacional, así como transporte terrestre, aéreo y marítimo, hasta la gestión de la cadena de suministro industrial. Con cerca de 400,000 empleados en más de 220 países y territorios en todo el mundo, DHL conecta a personas y empresas de manera segura y confiable, lo que permite flujos comerciales sostenibles a nivel mundial. Con soluciones especializadas para mercados e industrias en crecimiento, incluyendo sectores como tecnología, ciencias de la vida y salud, ingeniería, manufactura y energía, movilidad automotriz y comercio minorista (retail), DHL se posiciona decisivamente como “La empresa logística para el mundo”.

DHL es parte del Grupo DHL. El Grupo generó unos ingresos de aproximadamente 84.2 mil millones de euros en 2024. Con prácticas empresariales sostenibles y un compromiso con la sociedad y el medio ambiente, el Grupo realiza una contribución positiva al mundo. El Grupo DHL tiene como objetivo lograr una logística de cero emisiones netas para el 2050.