



DHL ECOMMERCE 电子商务

马帮 3.0-DHL eCommerce 对接方案书_Ver3.7

DHL eCommerce Solutions Greater China





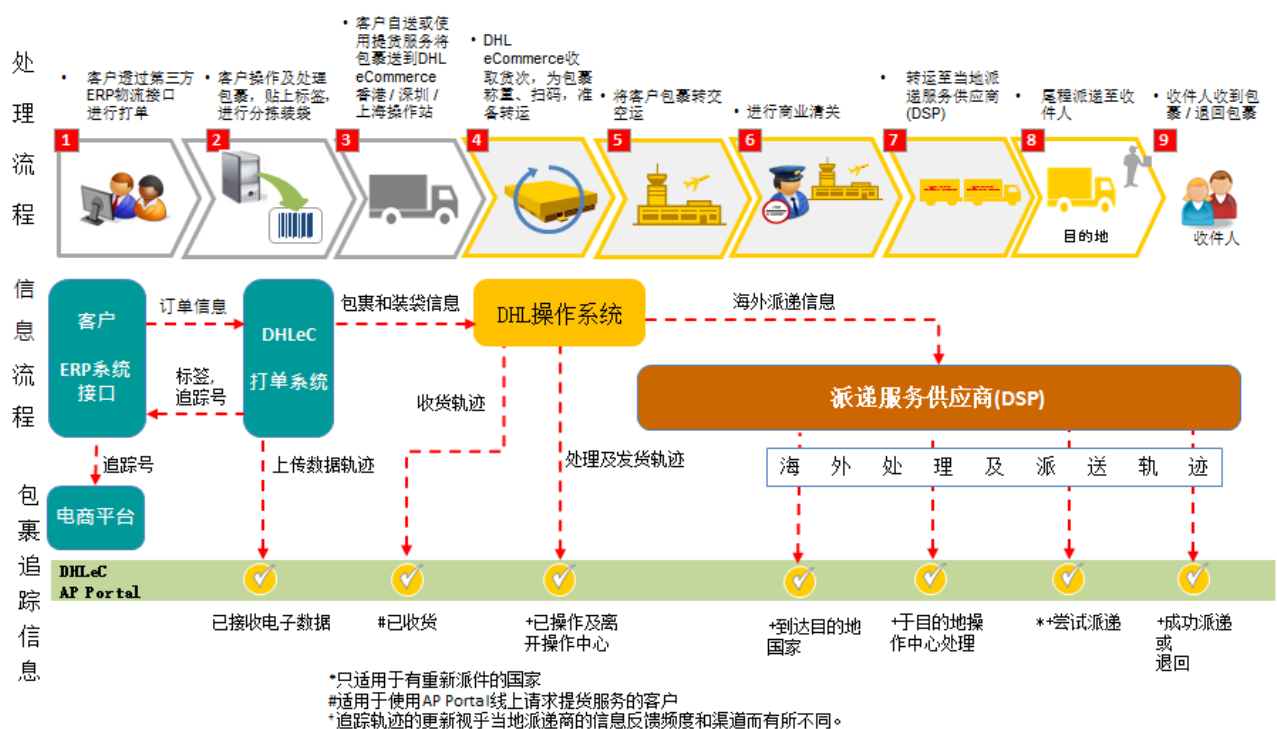
1.	介绍	3
1.1	目的	3
1.2	操作程序概览	3
2.	物流接口开通与参数配置	4
2.1	启用 DHL 接口	4
2.2	授权物流渠道	5
3.	物流方式交运	8
3.1	交运 DHL eCommerce 物流服务	8
3.2	查看交运结果	10
4.	标签打印	12
5.	物流单号自动上传	15
6.	DHL eCommerce 多账号配置	16
7.	马帮-DHL eCommerce 对接专员联系方式	17

1. 介绍

1.1 目的

本对接方案书目的是提供必要信息给客户到 **Mabang 3.0** 平台上做发货环境的设置，协助客户配置好 **ERP** 系统，启用日常发货的各个接口，包括启用 **DHL** 小包接口、添加/编辑邮寄方式、在平台上分配库存、批量交运订单、正确更新/显示物流商信息、打印正确 **DHL** 面单等，但不包括所有 **Mabang 3.0** 平台上的功能。

1.2 操作程序概览



2. 物流接口开通与参数配置

2.1 启用 DHL 接口

路径:物流管理/物流选择/启用授权

授权信息

物流公司名称	上海DHL eCommerce 电子商务		
* DHL发货账号	5243684849	* DHL客户前缀	CNSHA
* 是否开通功能	☒		

如果您在dhl开启了货物类型功能, 请勾选此功能, 如果您在dhl未开通, 且勾选此功能则交运会报错

绑定 取消

在以上路径下,用户根据需要使用上海 DHL eCommerce, 深圳 DHL eCommerce, 或者香港 DHL eCommerce 的服务

跳转窗口需要维护好发货账号和客户前缀

DHL 发货账号	客户编码
DHL 客户前缀	五位大写字母前缀

以上两个信息需由相应 DHL eCommerce 客户对接顾问进行分配。

是否开通功能:

- 如果是货物通过带电审批的客户, 选择打勾。
- 如果没有 Enable 的则不打勾。

普货以及带电货品类型:

- 普货
- 带电 (包括带电、粉末等)

*华东片区客户对非带电的敏感货物 (粉末、液体等) 会另开一个账号发货



2.2 授权物流渠道

路径：物流管理/物流选择/物流渠道/ 启用

物流公司名称	优惠政策	授权帮助	状态	授权日期	操作
上海DHL eCommerce 电子商务			已授权	2018-02-12	复制物流 编辑授权 取消授权
物流渠道	输入物流渠道名称搜索	渠道代码	平台认可物流方式	启用	操作
上海DHL跨境电商标准包裹	PKD	ebay: DHL eCommerce amazon: DHL eCommerce aliexpress: DHL e-commerce wish: DHL GlobalMail	☒	设置 复制	
上海DHL中美跨境电商专线标准包裹(中美专线)	PLT	--	☐	off	
上海DHL跨境电商专线标准包裹(马来西亚专线)	PLT	--	☐	off	
上海DHL跨境电商专线标准包裹(新加坡专线)	PLT	--	☐	off	
上海DHL跨境电商专线标准包裹(泰国专线)	PLT	--	☐	off	
上海DHL跨境电商专线标准包裹(墨西哥专线)	PLT	--	☐	off	
上海DHL跨境电商专线特快包裹(泰国特快专线)	PLE	--	☐	off	
上海DHL跨境电商专线特快包裹(新加坡特快专线)	PLE	--	☐	off	
上海DHL跨境电商专线特快包裹(马来西亚特快专线)	PLE	--	☐	off	
上海DHL跨境电商经济包裹	PKG	--	☐	off	

在 DHL eCommerce 接口下，选择需要使用的物流服务进行启用。并点击右边的 " 设置 " 按钮进行信息维护。

上海 DHL 跨境电商经济包裹

上海 DHL 跨境电商标准包裹

上海 DHL 跨境电商可追踪包裹

上海 DHL 中美跨境电商专线标准包裹(中美专线)

上海 DHL 跨境电商专线标准包裹(其他国家通用)

上海DHL 跨境电商半追踪专线包裹

上海DHL 跨境电商专线特快包裹(其他国家通用)

上海DHL 跨境电商经济专线包裹

上海DHL跨境电商精选专线包裹

上海 DHL eCommerce 电子商务下物流渠道

深圳 DHL 跨境电商经济包裹

深圳 DHL 跨境电商标准包裹

深圳 DHL 跨境电商可追踪包裹

深圳 DHL 中美跨境电商专线标准包裹(中美专线)

深圳 DHL 跨境电商专线标准包裹(其他国家通用)

深圳DHL 跨境电商半追踪专线包裹

深圳DHL 跨境电商专线特快包裹(其他国家通用)

深圳 DHL eCommerce 电子商务下物流渠道



深圳DHL 跨境电商经济专线包裹		香港 DHL eCommerce 电子商务下物流渠道
深圳DHL跨境电商精选专线包裹		
香港 DHL 跨境电商经济包裹		
香港 DHL 跨境电商标准包裹		
香港 DHL 跨境电商可追踪包裹		
香港 DHL 中美跨境电商专线标准包裹(中美专线)		
香港 DHL 跨境电商专线标准包裹(其他国家通用)		
香港DHL 跨境电商半追踪专线包裹		
香港DHL 跨境电商专线特快包裹(其他国家通用)		
香港DHL 跨境电商经济专线包裹		COD(货到付款服务) for PLT TH & PLT MY, details below: 新增泰国/马来西亚专线下的货到付款增值服务(请找销售签订此服务，设置好系统才能够使用) 当客户选择泰国专线, 只能选择 THB（泰铢）作为货到付款货币 当客户选择马来西亚专线, 只能选择 MYR（马来西亚令吉）作为货到付款货币 Maximum COD Value by Country, Thailand – THB 50,000 Malaysia – MYR 2,000
香港DHL跨境电商精选专线包裹		
备注：		
DHL 跨境电商专线标准包裹（普货）/PLT：可邮寄国家为美国、澳大利亚、墨西哥、加拿大、日本、欧洲 28 国；		
DHL 跨境电商经济专线包裹（带电和敏感货、普货）/PLG：可邮寄国家为美国、澳大利亚、墨西哥、加拿大、以色列、日本、新加坡、泰国、马来西亚、欧洲 28 国；		
从上海、深圳、香港操作中心发货，邮寄国家有个别差异，具体详见产品指导手册。		



马帮 3.0 - DHL eCommerce 对接方案书

上海DHL跨境电商标准包裹【上海DHL eCommerce 电子商务】渠道设置

1

基本信息 (支持自动交运)

查询网址 ☐ 屏蔽跟踪号(仅限eBay) ?

固定运费

自定义运费

运费规则 -请选择- ?

自定义运费

折扣 1 ?

设置运费规则后, 马帮将在以下时间节点自动计算运费: 【1】 订单匹配物流 【2】 订单发货

2

申报信息

* 申报品名(中) 衣服

* 申报品名(英) clothes

* 申报百分比 50 % ?

* 最小申报价值 5.00 \$

* 最大申报价值 5.00 \$

* 申报重量 200.00 g

☐ 开启按组合SKU申报 ?

3

平台认可物流方式

ebay DHL eComr

amazon DHL eComr

aliexpress DHL e-comr

wish DHLGlobalk

dhgate 请选择

lazada 请选择

cdiscout 请选择

TopHatter 请选择

linio 请选择

shopify 请选择

1688 请选择

Joom 请选择

BigCommerce 请选择

4

打印标签设置

* 标签打印类型 ☒ 官方标签(物流公司提供的标签) ☐ 自定义标签

* 标签尺寸 10cm×10cm ?

5

回邮地址(线上发货必须用英文填写)

+ 选择回邮地址

地址名称 DHL ECDC

联系人 Bonnie

邮箱 bonnie.xing@dhl.com

所在地区 United States NJ

Secaus Secaus

详细地址 305 Huting Rd

邮编 10001

固定电话 0211234567

移动电话 0211234567

公司名称 DHL ECDC

公司传真 0211234567

6

揽收地址(必须用英文填写)

+ 选择揽收地址

地址名称 DHL ECDC

联系人 Bonnie

邮箱 bonnie.xing@dhl.com

所在地区 China Shanghai

Shanghai Songjiang District

详细地址 305 Huting Rd

邮编 20140

固定电话 0211234567

移动电话 0211234567

公司名称 DHL ECDC

公司传真 0211234567

物流渠道设置界面信息维护按以下指南:

- 1 <https://dhlecommerce.asia/Track>
- 2 申报信息可具体按客户情况设定, 只是必填项, 不起实际作用
- 3 平台认可物流方式:
Ebay: [DHL eCommerce](#)
Amazon: [DHL eCommerce](#)
Aliexpress: [DHL e-commerce](#)
Wish: [DHLGlobalMail](#)
其他未合作平台可先用
DHL Global Mail
- 4 标签设置勾选“官方标签”
标签尺寸可根据情况选择
- 5 回邮地址用于客户在 DHLeC 使用
海外退货服务时, 维护海外地址;
如果不使用海外
退货服务, 则维护国内仓库地址即可;
- 6 揽收地址维护国内仓库地址

信息维护完成后, 请点击保存即可。

Page 7 of 17

DHL eCommerce Solutions – Excellence. Simply delivered

3. 物流方式交互

3.1 交互 DHL eCommerce 物流服务

路径：订单管理/订单列表/待处理/物流交互

在订单列表中，选中待处理按钮，选中需要交互的订单，点击“物流交互”，并在“物流公司对接”下拉清单中选择需要交互 DHL eCommerce 的物流渠道。





马帮 3.0 - DHL eCommerce 对接方案书

3.2 查看交运结果

路径：订单管理/物流公司对接
/查看交运结果

客户可以通过以下 2 种方式查看交运结果：

1. 物流交运界面，批量提交后直接点击旁边的“查看交运结果”按钮进行查看。

2. 订单管理界面，选中相关订单，点击“物流交运”下拉菜单里的“查看交运日志”也可跳转到交运结果界面。

“交运日志”界面下，通过物流公司筛选出所有相关订单，通过查看栏“状态”和“原因”可知是否交运成功，交运失败及失败原因。

状态	跟踪单号	原因
交运成功	更新	更新
交运失败	不更新	更新

物流公司上海DHL eCommerce 电子商务--渠道:上海DHL跨境电商标准包裹对接【请使用【物流交运new功能】进行交运，该页面将在8月9号停止使用】

订单编号

提交结果

暂无提交结果	提交结果描述
123456	成功Operation successful.

交运选项 未交税交运-DDU

货物类型 普货

保险金额 元

批量提交 查看交运结果

马帮ERP+ 订单列表

物流交运

查看交运日志

74%

订单编号	店铺	物流公司	物流渠道	国内快递	交运参数	操作人	操作时间	状态	原因	操作
526335464	bonnixn_6	上海DHL eCommerce 电子商务	上海DHL跨境电商标准包裹(中美专线)	无国内渠道	交税选项 已完税交运-DDP 货物类型 普货 保险金额 元	13641609970	2018-03-07 14:45	交运失败	物流返回错误: 请输入邮政编码	重新提交
1234567753	bonnixn_6	上海DHL eCommerce 电子商务	上海DHL跨境电商标准包裹(中美专线)	无国内渠道	交税选项 已完税交运-DDP 货物类型 普货 保险金额 元	13641609970	2018-03-07 14:43	交运成功	获取成功	--
123456	bonnixn_6	上海DHL eCommerce 电子商务	上海DHL跨境电商标准包裹	无国内渠道	交税选项 未交税交运-DDU 货物类型 普货 保险金额 元	13641609970	2018-03-07 14:42	交运成功	获取成功	--



首页 > 订单 > 订单列表

物流信息

订单已成功交运获取运单号，请谨慎修改，可能会导致打印面单上的运单号和订单修改后的运单号不一致！

买家自选物流

物流渠道 上海DHL跨境电商可追踪包裹【上海DHL eCommerce 电子商务】

货运单号 CNSHA891806546894151

内部单号 LW088718156DE

虚拟单号 891806546894151

预估运费 0.0000 RMB

实际运费 0.0000 RMB

货运重量 1.0000 g

包材 -包材-

包材费 0.0000 RMB

包材重量 g

如果失败，客户需根据提示报错信息进行订单修改后，点击“重新提交”按钮进行重新交运。

备注:

1.物流单号为“五位大写字母客户前缀”+马帮镖局单号
如：
CNSHA891806546894151，
此单号马帮会自动上传到平台作为物流单号。

2.对于可追踪包裹，客户如需要查询可追踪号码，可到路径<订单管理/订单详情>里进行查询。

4. 标签打印

于打印中心批量进行标签打印

路径：订单管理/打印中心/标签打印中心



在订单管理批量选中订单，点击“打印中心-标签打印中心”



马帮 3.0 - DHL eCommerce 对接方案书

打印中心【打印遇到问题？请点击】

请注意：所有发往美国的订单如使用自定义标签，请增加“made in china”标识。

非VIP用户一次打印请保持在30个订单以下，否则超出部分无法打印 立即升级VIP

选择打印类型：☒ 打印面单 ☐ 打印A4配货清单 ☐ 打印发票 [订单批量导入](#) [旧版打印中心](#)

可选择多个打印渠道 全选 全不选

【上海DHL eCommerce 电子商务】
上海DHL跨境电商可追踪包裹

☒ 有运单号
1

☒ 无运单号
0

打印标签设置

【上海DHL eCommerce 电子商务】
上海DHL中美跨境电商专线标准包裹(中美专线)

☒ 有运单号
1

☒ 无运单号
0

打印标签设置

选择打印订单 PDF预览

☐	物流渠道	订单编号	物流单号
☒	上海DHL跨境电商可追踪包裹	526335464	CNSHA891806546894151
☒	上海DHL中美跨境电商专线标...	1234567753	CNSHA891806546892622

您当前已选定了 2个渠道 的 2 订单进行面单打印 [标记已打印](#) [确定打印](#)

如果客户需要额外的配货标签，可以点击“打印标签设置”，额外勾选“打印配货单”即可。

打印标签时，点击“确定打印”。

打印中心【打印遇到问题？请点击】

请注意：所有发往美国的订单如使用自定义标签，请增加“made in china”标识。

选择打印类型：☒ 打印面单 ☐ 打印A4配货清单 ☐ 打印发票 [旧版打印中心](#)

可选择多个打印渠道 全选 全不选

【新上海DHL】
上海DHL跨境电商可追踪包裹

☒ 有运单号
2

☒ 无运单号
0

打印标签设置

选择打印订单

☐	物流渠道	订单编号	物流单号
☒	上海DHL跨境电商可追踪包裹	12345777	CNABD891629706695640
☒	上海DHL跨境电商可追踪包裹	12345669	CNABD891629706695639

[订单批量导入](#) 您当前已选定了 【新上海DHL】 上海DHL跨境电商可追踪包裹 的 2 订单进行面单预览打印 [标记已打印](#) [确定打印](#)

批量标签窗口

审核无误后，右键单击打印按钮连接热敏纸标签打印机打印。

客户也可点保存按钮暂存为 PDF。

Signature ID: CNABD891629706699347

Remark: Market Order# 12345668

COMMERCIAL INVOICE

May be opened officially

Documents ☐ Commercial Sample ☐

Gift ☐ Other ☒

Detailed Description of Contents

Qty 2 Value 2.50 Origin CN

Total 42.0 G USD 5.01

1. The undersigned, whose name and address are given on this form, particulars given in the declaration are correct and that this form does not contain any false or misleading information or any other information not permitted by customs regulations.

Date and Sender's signature

12312

24-10-2018 Page 1/1

Signature ID: CNABD891629706699347

Remark: Market Order# 12345668

COMMERCIAL INVOICE

May be opened officially

Documents ☐ Commercial Sample ☐

Gift ☐ Other ☒

Detailed Description of Contents

Qty 2 Value 2.50 Origin CN

Total 42.0 G USD 5.01

1. The undersigned, whose name and address are given on this form, particulars given in the declaration are correct and that this form does not contain any false or misleading information or any other information not permitted by customs regulations.

Date and Sender's signature

12312

24-10-2018 Page 1/1

12345668

店铺 tests 买家ID pay001

金额 159.5582 实重 42.0

渠道 上海DHL跨境电商可追踪包裹 运单号 CNABD891629706699347

备注:

图片	SKU	名称	仓位	数量
	chou001	平衡车白色	(A~0 10 1)	2

1 个商品种类 2 件商品

选择工具(E)

手形工具(N)

✓ 选框缩放(Z)

上一视图(O) Alt+向左箭头

✓ 实际大小(U) Ctrl+1

缩放到页面级别(P) Ctrl+0

适合宽度(W) Ctrl+2

适合可见(V) Ctrl+3

顺时针旋转(R) Shift+Ctrl+加

打印(P) Ctrl+P

查找(F) Ctrl+F

文档属性(D)...

显示导航窗格按钮(H)



5. 物流单号自动上传

物流单号自动上传	无需客户操作
	当客户对订单标记发货之后，马帮后台会自动按照每个物流渠道下配置各平台 Carrier Name 和物流单号上传到各个平台做交货确认。

6. DHL eCommerce 多账号配置

客户因为某些原因会在 DHLeC 开多个账号，如何实现多个账号配置请参考以下说明：

复制物流渠道	路径：物流管理/物流选择/物流渠道/复制				
针对需多账号发货的物流渠道，点击右边的“复制物流”按钮。 并进行物流渠道命名，然后进行授权；跳转窗口需要维护好发货账号和客户前缀 <table border="1"> <tr> <td>DHL 发货账号</td> <td>客户编码</td> </tr> <tr> <td>DHL 客户前缀</td> <td>五位大写字母前缀</td> </tr> </table> 以上两个信息需由相应的 DHL eCommerce 客户对接顾问进行分配。	DHL 发货账号	客户编码	DHL 客户前缀	五位大写字母前缀	
DHL 发货账号	客户编码				
DHL 客户前缀	五位大写字母前缀				



7. 马帮-DHL eCommerce 对接专员联系方式

联系人	联系方式
Lorraine Yin	Email: lorraine.yin@dhl.com

