



DHL ECOMMERCE 电子商务

速脉-DHL eCommerce 对接方案书_Ver2.0

DHL eCommerce Solutions Greater China



1	介绍	2
1.1	目的	2
1.2	操作程序概览	2
2	前提条件	3
2.1	一般条件	3
2.2	系统条件	3
3	操作步骤	4
4	关键模块介绍-商品管理	10
5	键模块介绍-订单管理	11
5.1.	审单	11
5.2.	分配物流方案	11
5.3.	运输确认	14
5.4.	打印面单	15
5.5.	自动提交运单	16
6	系统教学视频	16
7	联系人清单	17

1 介绍

1.1 目的

该用户手册旨在为客户提供速脉（SUMY）ERP 系统与 DHL eCommerce(DHLeC)服务进行系统配置与对接说明，且详细介绍如何在该平台上实现 DHLeC 发货，包括启用 DHLeC 接口、添加/编辑邮寄方式、分配库存、提交订单、正确更新/显示物流商信息、打印正确 DHLeC 面单等，但不包含速脉系统中所有功能的介绍。

1.2 操作程序概览

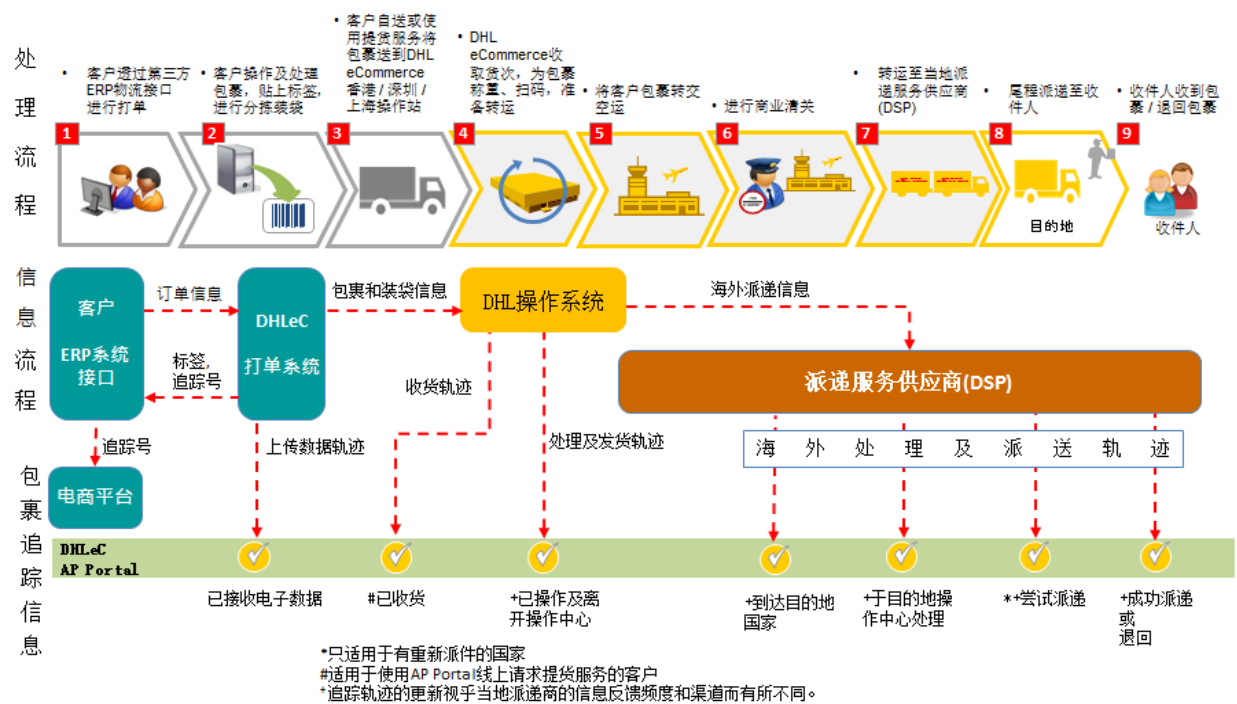


图 1 系统概览

2 前提条件

使用速脉系统需具备以下条件：

2.1 一般条件

客户需拥有 DHLeC 的有效账户；

客户需拥有速脉有效账户；

2.2 系统条件

速脉是基于网页的系统，用户可以使用任意浏览器登陆，建议使用谷歌浏览器浏览器。

鉴于 DHLeC 的运输面单将以 PDF 的格式展现并打印，因此我们也建议客户在电脑中安装可以使用 PDF 的软件。



3 操作步骤

物流方案设置

当前位置： 导航栏>设置>物流方案设置



在导航栏（系统主页最上面一栏）点击“设置”按钮，选择“物流方案设置”。

首先，客户需点击“添加货代物流方案”来维护物流方案信息。

物流方案管理>>添加物流方案

方案授权与配置

渠道与物流配置

方案名称：

DHL eC-SZ-PICKUP1

*保存后不可修改

服务提供者：

DHL eCommerce电子商务

速卖通线上发货
燕文物流
递四方
宝通达
eBay亚太物流
东莞邮局
E邮宝
华翰物流
中国邮政
三杰物流
顺丰俄罗斯接口
顺丰欧洲接口
利通物流(UBI)
Wishdp
云途
威速易
万国通
万色速递(Wise通)
深圳EMS
DHL eCommerce电子商务

最大长度为5

最大长度为50

客户编码：

PickupAccountId：

SoldToAccountId：

请在此设置您的打印配置

是否打印检货单：

请在此设置您的发件人信息

所有发件人信息必须为英文

发件地址：

详细地址：

:

县:

在“方案授权与配置”下，为该物流方案定义一个“方案名称”。注意，“方案名称”确认后不可修改。“服务提供商”选择“DHL eCommerce 电子商务”。

下载订单 审单 349 采购 571 发货 359 仓储 财务 CRM	
物流方案管理 > > 修改物流方案 > > 方案名称：dhl	
方案授权与配置 渠道与物流配置	
方案名称： dhl	
服务提供商： DHL eCommerce电子商务	
授权与配置	
请您在此设置您的DHL eCommerce电子商务物流的帐号信息	
客户编码：	CNXXX *最大长度为5
PickupAccountld：	520285 *
SoldToAccountld：	520285 *
请您在此设置您的打印配置	
是否打印捡货单： ☒ 是 ☐ 否	

每一个物流方案信息都可以与所有DHLeC 发货服务进行配置但受限于以下约束条件：

客户编码；

SoldTo Accountld；

PickUp Accountld；

发货人信息；

揽件人信息；

退货人信息；

创建的方案名称应能体现上述属性，因为这对客户在打印运输面单之前为系统里的订单分配不同的物流方案至关重要。

例如，一个在 DHL 电子商务深圳区域拥有 DHL 系统账户，并拥有深圳区域有实际提货账户的客户可以将物流方案名称定义为“DHLeC_SZX_SZpickup”

如果客户在广州增加了一个提货地址，即第二个提货账户，则第二个物流方案名称可以定义为“DHLeC_SZX_GZpickup”

同样的，如果客户在 DHL 电子商务上海区域建立了另一个账户，并决定将产品运输到 DHLeC 上海仓库，那么可以建立该物流方案名称为“DHLeC_SHA_dropoff”。

因为一个物流方案只对应一个退货地址，因此，如果客户在使用国际专线服务时有特定的退货地址需求，应另外再创建一个对应的物流方案。例如，可以建立方案名称如

请您在此设置您的发件人信息

所有发件人信息必须为英文或者数字，不能输入中文字符。

发件地址：	国：	国家简码	省：	STATE	市：	CITY	* 县：	DISTRIC
详细地址：	SHIPPER ADDRESS 1				最大长度为50			
邮政编码：	12345							
发件人姓名：	SHIPPER				*			
发件人电话：	1233213213							

请您在此设置您的揽件人信息

是否使用上门揽件：☐

揽件地址：	国：	国家简码	省：	STATE	市：	CITY	* 县：	DISTRIC
详细地址：	PICK UP ADDRESS 1				* 最大长度为50			
邮政编码：	1234							
揽件人姓名：	PICKUP_1				*			
揽件人电话：	13123213							
揽件人QQ：								

“DHLeC_SZX_PLTUSreturn”，如果客户在使用 DHL 跨境电商

专线标准包裹服务时要求特定的退货地址服务。

基于以上，每一个物流方案只对应一个发货人，故速脉不能为发货代理所用。

一旦客户信息在 DHLeC 系统中维护完毕，本地的 DHL 电子商务客户对接顾问将为客户分配 DHLeC 账号及客户编码，客户编码为小包平台订单号的前缀，如 CNXXX0001 中的 CNXXX。

发件人信息也应该在物流方案中设置，这些信息将被用于 API 或者 AP Portal 端进行数据验证及创建发货。在发件人信息部分，以下因素是必填项且，最大字符长度定义如下（所有发件人信息必须为英文或者数字，不能输入中文字符）：

发件人姓名 (最大字符 30)

发件人详细地址 (最大字符 50)

发件地址-城市 (最大字符 30)

如果需要使用上门揽件服务，需要勾选“是否使用上门揽件”。

揽件人信息也应在系统中配置。在揽件人信息部分，以下字段是必填项且对应的最大字符长度定义如下：

揽件人姓名 (最大字符 30)

揽件人详细地址 (最大字符 50)

揽件地址-城市 (最大字符 30)

请您在此设置您的退件人信息

退件地址： 国： 省： 市： * 县：

详细地址： * 最大长度为50

邮政编码：

退件人姓名： *

退件人电话：

物流方案管理>>修改物流方案>>方案名称：dhl

上一步

保存

更新物流渠道

返回

方案授权与配置

渠道与物流配置

DHL跨境电商标准包裹

渠道名称： DHL跨境电商标准包裹

渠道代码： PKD

是否启用： ☒

渠道别名： 当物流渠道名称过长时，您可以使用别名替代渠道名，填写后，系统中将显示为：【dhl】

跟踪号来源：

跟踪网址：

包裹最大重量(g)： 2000

地址标签： 如需使用【扫码打单】功能，建议地址标签选择10X10的标签纸，因为扫码打单只支持标签纸打印

增打拣货单： 只适用于使用【速脉助手】打印

上传到平台： ☒ 上传跟踪号 ☐ 上传中转账号

渠道默认配置： ☐ 是否带电 ☐ 是否购买保险

国内快递：

退件人信息也需要进行维护。在

退件人信息部分，以下字段为必填项且对应的最大字符长度定义如下：

退件人姓名 (最大字符 30)

退件人详细地址 (最大字符 50)

退件地址 – 城市 (最大字符 30)

填写完成后，点击“下一步”，则以上填写的所有信息将保存在系统中。一旦物流方案信息保存完成，下一步就需要为各电商平台配置物流方案。

在“渠道与物流配置”部分，勾选“是否启用”，如果该物流服务被用于设定的物流方案中，则客户可在日常发货中使用该物流服务。在这个部分，客户应该只选择建立在对应 DHLeC 账户中的服务类型。

跟踪号来源 通过货代 API 接口获取
跟踪网址：

<https://ecommerceportal.dhl.com/track/>

地址标签 从货代接口获取打印标签

上传到平台 上传跟踪号 (即 DHL Shipment ID 例如 CNXXX0001)

渠道默认配置 默认不勾选是否带电，需由相应的 DHLeC 客户对接顾问进行分配,如无特别指示，请勿启用。

是否购买保险 默认不勾选。保险只适用于已经完成缴付相关保证金的客户，需由相应的 DHLeC 客户对接顾问进行分配,如无特别指示，请勿启用。如需使用，先启用，输入默认保险金或者默认



平台认可的物流

在系统中发货时将根据订单所属平台，获取当前设置的物流作为实际发货物流上传到平台。

速卖通：DHLECOM

亚马逊：DHL eCommerce

Wish：DHL eCommerce

1688：请选择...

Mobuy：请选择...

Tophatter：请选择...

敦煌：DHL Global mail

eBay：DHL eCommerce

Lazada：请选择...

Cdiscount：请选择...

Joom：请选择...

配送时间：2 - 3

与包裹总申报价相同，注意，保险金不能超过包裹总申报价。

选择物流服务类型后， 下一个部分是“平台认可的物流”，用于为客户在系统中发货时根据订单所属平台，获取当前设置的物流作为实际发货物流上传到平台。

平台	承运商 Carrier
速卖通	DHLECOM
亚马逊	DHL eCommerce
Wish	DHL eCommerce
敦煌	DHL Global mail
eBay	DHL eCommerce
Lazada	DHL eCommerce

一旦所有信息填写完毕， 点击“保存”， 则设置完成。

COD(货到付款服务) for PLT TH & PLT MY, details below:

新增泰国/马来西亚专线下的货到付款增值服务(请找销售签订此服务， 设置好系统才能够使用)

当客户选择泰国专线, 只能选择 THB（泰铢）作为货到付款货币

当客户选择马来西亚专线, 只能选择 MYR（马来西亚令吉）作为货到付款货币

Maximum COD Value by Country, Thailand – THB 50,000 Malaysia – MYR 2,000

4 关键模块介绍- 商品管理

编辑产品信息	当前位置：导航页>审单>待关联商品
	客户向 DHLeC 提供尽可能详细及精确的信息是十分重要的，特别是对于在上海和深圳仓库发货的客户而言，运输商品内容被用于出关申报，且对于专线服务来说，面单上的商品内容被用于目的地商业清关。面单上准确的商品内容对于清关来说至关重要，它可以避免发出的货物被出境或入境海关扣留，由于目的地邮政清关对于运输面单上商品内容信息的核查也愈发严格。 在导航页面，打开“审单”，然后选择“待关联商品”。系统将会展现整体商品概览，客户可以通过点击“编号”来选择商品并更新商品信息。 在具体的商品页面，商品具体信息在页面右边。客户可以通过点击产品名称来编辑产品信息，如：100% Good Quality Men women Casual Shoes[LakeBlue8.5] 采购信息页面的字段需要客户仔细且正确填写，因为这些信息将会被打印在商业清单上以用于出境申报及目的地国入境申报。 报关英文名 (必填，不超过 50 个字符) 报关中文名 (必填，不超过 50 个字符) 报关价值 (必填，不超过 999999.99 个字符) 点击“确定”，信息即可保存。

5 键模块介绍-订单管理

5.1. 审单

当前位置：导航栏>审单>已审订单

这部分将介绍客户如何给来自不同平台的订单分配物流方案。

在导航页面，点击“审单”，然后选择“已审订单”。

5.2. 分配物流方案

当前位置：导航栏>审单>已审订单

在“已审订单”页面，客户可以选择任意一个未分配物流方案的订单进行分配。

例如，勾选以下一个订单的订单编号，进入编辑界面。在“物流信息”界面可以选择对应的“物流方案”。同时，因如前所述的清关需要，其他信息应该尽量准确详细的填写。

速脉

[下载订单](#)
[审单](#)
[采购](#)
[发货](#)
[仓储](#)
[财务](#)
[CRM](#)

速脉ERP系统产品手册

全部订单 >> 深圳1仓(测试) ▾ 分配物流

系统提供2种便捷的物流分配方式，每一种分配方式，都能便捷的为一批订单分配物流方案。

方式一：按买家期望物流分配

将所有未分配物流方案的订单，按买家期望物流进行汇总。如果您希望按照买家期望物流发货，可以在物流方案设置中，将常见在买家期望物流设置为平台认可的物流方式。

[确认分配](#)

方式二：自主手动分配

如果您希望按照自己设定的各种规则来分配物流方案，可以采用自主手动分配方式分配物流方案。根据您的具体情况设置各种筛选组，然后可按各分组批量分配物流方案。

[确认分配](#)

全部订单 >> 深圳1仓(测试) ▾ 分配物流

系统提供2种便捷的物流分配方式，每一种分配方式，都能便捷的为一批订单分配物流方案。

方式一：按买家期望物流分配

将所有未分配物流方案的订单，按买家期望物流进行汇总。如果您希望按照买家期望物流发货，可以给汇总的买家期望物流设置一个对应的物流方案。您可以在物流方案设置中，将常见在买家期望物流设置为平台认可的物流方式。

[确认分配](#)

方式二：自主手动分配

如果您希望按照自己设定的各种规则来分配物流方案，可以采用自主手动分配方式分配物流方案。根据您的具体情况设置各种筛选组，然后可按各分组批量分配物流方案。

[确认分配](#)

速脉

[下载订单](#)
[审单](#)
[采购](#)
[发货](#)
[仓储](#)
[财务](#)
[CRM](#)

速脉ERP系统产品手册

全部订单 >> 深圳1仓(测试) ▾ 向物流商下单

按平台 (所有) ▾ 按物流方案 (全部) ▾ 按买家等级 (全部) ▾ 按ERP状态

【333】中环运邮小包

待下单数量: 1

开始下单

导出

【4px1】

待下单数量: 1

开始下单

导出

全部订单 >> 深圳1仓(测试) ▾ 向物流商下单

按平台 (所有) ▾ 按物流方案 (全部) ▾ 按买家等级 (全部) ▾ 按ERP状态 (全部) ▾ 按时间 (全部) [取消](#)

【333】中环运邮小包

待下单数量: 1

开始下单

导出

【4px1】中国EMS国际 CHINA EMS

待下单数量: 1

开始下单

导出

【德邦物流 (HZSQ)】德邦物流

待下单数量: 114

开始下单

导出

【德邦物流 (HZSQ)】德邦物流 (HZSQ)

待下单数量: 2

开始下单

导出

【DHLLeC-SZ-Pickup1】DHL跨境电商标准包

待下单数量: 1

开始下单

导出

订单管理 >> DHL订单提交

勾选该设置后将在检验单中增加该值是否勾选: [提交中值设置](#) [更新](#)

订单号	重量	长度 (cm)	宽度 (cm)	高度 (cm)	总重量 (kg)	体积	订单备注	币种	产品信息	提交结果	操作
M00211	GH Packet Plus Standard	DDU	0	0	0	0		USD	SKU* 数量 英文品名 中文品名 报关价值 海关编码		删除

客户也可以通过进入“发货”模块的“分配物流方案”界面进行自主手动分配。

确认保存后，即完成物流分配。下一步客户需要对这些已经完成物流分配的订单向物流商下单，以实现后续真实运送。

在“发货”模块，点击“向物流商下单”，即出现被分配订单的物流商。点击需要下单的物流商“开始下单”，会出现具体订单。客户可以勾选任一订单号查看及修改具体的订单信息。



产 品 编 码	产品名称(中文)	贸易条款(Incoterm)*
PKG	DHL 跨境电商经济包裹	DDP
PKD	DHL 跨境电商标准包裹	DDU
PPS	DHL 跨境电商可追踪包裹	DDU
PLT	DHL 跨境电商专线标准包裹	DDP
PLD	DHL 跨境电商优先包裹	DDP
PKW	DHL 跨境电商半追踪专线包裹	DDP
PLE	DHL 跨境电商专线特快包裹	DDP
PLX	DHL 跨境电商精选专线包裹	DDP
PLG	DHL 跨境电商经济专线包裹	DDP

*DDU = Delivery Duties Unpaid , 未完税交货

*DDP = Delivery Duties Paid , 完税后交货

#新增泰国/马来西亚专线下的货到付款增值服务(请找销售签订此服务, 设置好系统才能够使用)

当客户选择泰国专线, 只能选择 THB (泰铢) 作为货到付款货币

当客户选择马来西亚专线, 只能选择 MYR (马来西亚令吉) 作为货到付款货币

Maximum COD Value by Country,

Thailand – THB 50,000

Malaysia – MYR 2,000

订单管理 >> 编辑订单

订单信息

ERP订单号: 605212 国际采购单 中国订单号: C1222403002 () 子: 600916.600736 国际品号

店铺: 0000000000 打印日期: 2019/02/22 23:07:04(0222-13-1)

业务员: 123456 发货日期: 2019-02-22 23:07:04(0222-13-1)

下单时间: 2017-05-01 20:44:37 发货日期: 2019-02-22 23:07:04(0222-13-1)

仓库: (请下拉选择)

收货人信息

收货人姓名: Gary Foster 收货地址: 美国 United States 省份: CA 城市: Los Angeles

邮编: 90001 收货地址: 18 Shannondale Crescent

电话: 123456 手机: 12345678901

客户名称: Ksenia Ignatyeva Volkova (选择) 会员等级: E-mail: 123@cs.com 门牌号: 公司邮编:

产品信息选择

SKU	产品名称名称	单位重量	体积	重量	长度	宽度	高度	操作
0000000000	0000 [1] 123456	3/3	0	0				修改 删除 新增

物流信息

物流方案: [DHL eCommerce Pick-up] DHL 跨境 跟踪单号: 上单时间: 上单时间:

买家期望物流: 跟踪单号: 上单时间:

订单管理 >> DHL 订单提交

勾选快件后, 系统将自动计算运费及税金, 请查看详细费用

平台订单号	来源	知照数	长(cm)	宽(cm)	高(cm)	重量(kg)	运费	订单备注	币种	产品信息	提交结果	操作
C1222403002	DHL 跨境电商经济包裹	DDU	0	0	0	3500	0	34234	USD	SKU: 数量: 英文品名: 中文品名: 相关价值: 海关编码:	提交	删除

客户如果使用专线服务, 则需要勾选“贸易条款”并填写货品重量, 详情请参阅左表。

如果客户购买了保险, 则需要勾选“是否购买保险”且在“保额”字段中填写具体金额。如果没有购买保险, 该项无需填写, 否则会造成收账混乱。

如果客户需要运送敏感货物(包括带电、粉末等),

*华东片区客户对非带电的敏感货物(粉末、液体等)会另开一个账号发货

且该项已经被 DHLeC 批准, 客户需要检查该订单商品“是否带电”。

如果客户货物从 DHLeC 深圳或上海操作中心发出, 客户需要填写商品的“中文品名”以满足清关需求。

客户同样也需要在该处更新物流信息。如果该订单包含商品大于 1 件, 则屏幕上会出现对应的多行信息。需要注意的是, 申报的产品信息可能与订单中的产品信息不一致, 因为这是由客户的产品管理部门决定的。

如果客户需要更新订单信息, 可以点击订单编号进入具体操作界面。

	需要注意的是，发货人、揽件人和退货人信息在物流方案维护时已经配置完毕，此处不显示相关信息。 一旦物流信息更新完成，客户可以点击“全部提交”。所有被选择提交并预报成功的订单开始生效。																																																				
5.3. 运输确认	当前位置：导航栏>发货>向物流商下单>物流下单历史																																																				
订单管理>>DHL订单提交 勾选该设置后将验证申报的运费是否通过: 运费设置 更新 <table><thead><tr><th>平台订单号</th><th>卖家</th><th>预报数量</th><th>长(cm)</th><th>宽(cm)</th><th>高(cm)</th><th>总重量(g)</th><th>体积</th><th>订单备注</th><th>币种</th><th>产品信息</th><th>提交结果</th><th>操作</th></tr></thead><tbody><tr><td>C1222403002</td><td>DHL跨境电商物流</td><td>DDU</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>5500</td><td>0</td><td>34234</td><td>USD</td><td>SKU: 数量 英文品名 中文品名 报关价值 海关编码</td><td>成功</td><td></td></tr></tbody></table> 预报完成 成功预报 1 个订单 接下来您可以 打印地址标签 对预报成功的订单进行出库 查看返回的跟踪号，或将跟踪号上传到平台 提交中，请稍候... 0% 您可以关闭此页面，稍后您将以重新进入此页面，在右上角的“提交历史”页面中，查看提交的结果。对于提交失败的订单，可以重新进行提交。 预报完成 成功预报 0 个订单 失败 3 个 查看详情 接下来您可以 打印地址标签 对预报成功的订单进行出库 查看返回的跟踪号，或将跟踪号上传到平台 查看本次预报结果 运费设置 物流方案设置 继续历史 全部提交 订单管理>>DHL订单提交 勾选该设置后将验证申报的运费是否通过: 运费设置 更新 <table><thead><tr><th>平台订单号</th><th>卖家</th><th>预报数量</th><th>长(cm)</th><th>宽(cm)</th><th>高(cm)</th><th>总重量(g)</th><th>体积</th><th>订单备注</th><th>币种</th><th>产品信息</th><th>提交结果</th><th>操作</th></tr></thead><tbody><tr><td>C1222403002</td><td>DHL跨境电商物流</td><td>DDU</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>5500</td><td>0</td><td>34234</td><td>USD</td><td>SKU: 数量 英文品名 中文品名 报关价值 海关编码</td><td>失败</td><td>当您提交预报时，您的预报不能为0(注意:在界面已提交或取消前，请删除预报而后再尝试)</td></tr></tbody></table>	平台订单号	卖家	预报数量	长(cm)	宽(cm)	高(cm)	总重量(g)	体积	订单备注	币种	产品信息	提交结果	操作	C1222403002	DHL跨境电商物流	DDU	0	0	0	5500	0	34234	USD	SKU: 数量 英文品名 中文品名 报关价值 海关编码	成功		平台订单号	卖家	预报数量	长(cm)	宽(cm)	高(cm)	总重量(g)	体积	订单备注	币种	产品信息	提交结果	操作	C1222403002	DHL跨境电商物流	DDU	0	0	0	5500	0	34234	USD	SKU: 数量 英文品名 中文品名 报关价值 海关编码	失败	当您提交预报时，您的预报不能为0(注意:在界面已提交或取消前，请删除预报而后再尝试)	一旦物流信息更新完成，客户可以点击“全部提交”。所有被选择提交并预报成功的订单开始生效。
平台订单号	卖家	预报数量	长(cm)	宽(cm)	高(cm)	总重量(g)	体积	订单备注	币种	产品信息	提交结果	操作																																									
C1222403002	DHL跨境电商物流	DDU	0	0	0	5500	0	34234	USD	SKU: 数量 英文品名 中文品名 报关价值 海关编码	成功																																										
平台订单号	卖家	预报数量	长(cm)	宽(cm)	高(cm)	总重量(g)	体积	订单备注	币种	产品信息	提交结果	操作																																									
C1222403002	DHL跨境电商物流	DDU	0	0	0	5500	0	34234	USD	SKU: 数量 英文品名 中文品名 报关价值 海关编码	失败	当您提交预报时，您的预报不能为0(注意:在界面已提交或取消前，请删除预报而后再尝试)																																									

5.4. 打印面单

当前位置： 导航栏>发货>向物流商下单>物流下单历史

菜鸟 返回 下载订单 刷新 新增 删除 打印 统计 设置 帮助中心

全部订单 >> 深圳仓(测试) - 物流下单历史

平台 查看无异常数据 物流流方向 持续时间 2018-02-23 00:00 到 2018-02-23 23:59 条件

打印地址标签 打印地址标签 打印地址标签

✓	订单号	平台订单号	平台	店铺名	货品中括号	物流跟踪号	平台状态	ERP状态	申报数量	报关中文名称
✕	602300	ZS81140429639811	alibaba	-	RX61678085DE	ROSHASUMYERP602300	IN_CANCEL	库存配齐	0	-

显示 1-1 条，共 1 条记录

打印地址标签>>从接口获取打印面单

请确保您勾选的订单已经预提过，且相应的货代支持从接口打印面单
加签完成后，请打开PDF链接进行打印（**只会打印成功获取到面单的订单**）

数据加载完成，您可以点击链接进行预览和打印：**查看PDF(1个订单获取成功)**

订单【602300】获取面单成功

全部标记为已打印 预览 预览并打印

smotk-smerp.cn/Other/DownloadLabels.aspx?type=dhl&methodId=132

Shipment ID:

Remarks:

PREPAID
Zurich
office 2007
B.Niederwald

PKD

May be opened
officially

COMMERCIAL INVOICE

Documents ☐ Commercial Sample ☒

Gift ☐ Other ☒

Detailed Description of Contents	Weight	Qty	Value	Origin
Laptop Bags & Cases	1	1.0	EUR	CHN

Total 200.0 G USD 6.0

Date and Sender's Signature
SHIPPER: PKG

28-02-2018

Label Details
T1 Navigation mail

London Great Britain
E7 OPD
United Kingdom

Back Alt+Left Arrow
Forward Alt+Right Arrow
Reload Ctrl+R
Save as... Ctrl+S
Print... Ctrl+P
Translate to English
View page source Ctrl+U
Inspect Ctrl+Shift+I

完成向物流商下单后，点击“**物流下单历史**”，在“预报成功”页签下勾选相应的单据，点击“打印地址标签”下的“从接口处获取标签”，即可完成打印面单预览。面单被存为 PDF 格式，客户也可保存该面单电子档已做后期凭证或检验使用。

需要注意的是，打印选项中纸张大小应选“A4”。

客户也可以选择打印的面单格式为 4*4 或 4*6。如果客户对于面单大小有特定需求, 请联系 DHLec 客户对接顾问。

5.5. 自动提交运单	当前位置： 导航栏>发货>向物流商 下单>物流下单历史
	运单提交，在系统中也称为“Auto-closeout”。这一步操作是将运输数据传送到 DHLeC 的系统，便于后续操作。Closeout 功能在 DHLeC 后台做了默认设置，每天的 09:00,14:00 和 18:00 将自动提交运单。如果客户对于自动提交的时间安排存在异议，可以联系客户对接顾问。 运单在自动提交后可以追踪。早上 9:00 时，DHLeC 端会向客户的指定邮箱发送 Handover Note（交货单）。请用 A4 纸打印交货单，人工核实交货单上的货物数量是否正确，并在发货给 DHLeC 时附上该交货单。

6 系统教学视频

Name	Subject	Link	Password
爱奇艺	速脉配置接口	http://www.iqiyi.com/w_19s2epe6qx.html	dhl123
	速脉打单操作	http://www.iqiyi.com/w_19s2epjxvp.html	dhl123
	速脉异常处理	http://www.iqiyi.com/w_19s2epgdjx.html	dhl123
优酷	速脉配置接口	http://v.youku.com/v_show/id_XMzgyNjl3MzM1Ng==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1	dhl123
	速脉打单操作	http://v.youku.com/v_show/id_XMzgyNjl3MzM1Ng==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1	dhl123
	速脉异常处理	http://v.youku.com/v_show/id_XMzgyNjl3NTM4OA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1	dhl123



7 联系人清单

DHL 客户对接顾问联系方式

联系人	联系方法
Lorraine Yin	Email: Lorraine.Yin@dhl.com