

亚马逊自发货物流信息填写指引

亚马逊各站点将会实行有效追踪率（VTR）新政策。为了确保轨迹可追踪，客户需要提供正确承运人和追踪单号给亚马逊。

- 客户使用卖家平台上传物流信息，承运人（Carrier）需要选择“DHL eCommerce”，配送服务（shipping service）选择对应的服务，快递运单号（Tracking ID）填写DHL eCommerce的shipment id。如下：

物流信息	填写要求	备注
承运人 Carrier	选择“DHL eCommerce”	不能选择【其他】，选择【其他】的订单将不被计入VTR
配送服务 shipping service	选择对应的服务类型，如PKD, PPS, PLT, PLG, PKW, PPW	如果没有对应的服务类型，可以选【其他】服务类型
快递运单号 Tracking ID	填写shipment ID，即CN/HK开头的单号	不能填写UV或28开头的跟踪号。

- 在通过批量上传数据、API 或 ERP 服务商确认发货，需为每个订单提供正确的carrier-code: DHL eCommerce，同样不能选择【其他】，选择【其他】的订单将不被计入VTR。其他填写建议同上。
请注意carrier-code要填写正确的承运人名称“DHL eCommerce”，需要区分大小写，名称中间还有个空格。以下是其他常见承运人错误填写的例子，如填写“DHL eCommerce US”，“DHL eCommerce Asia”。