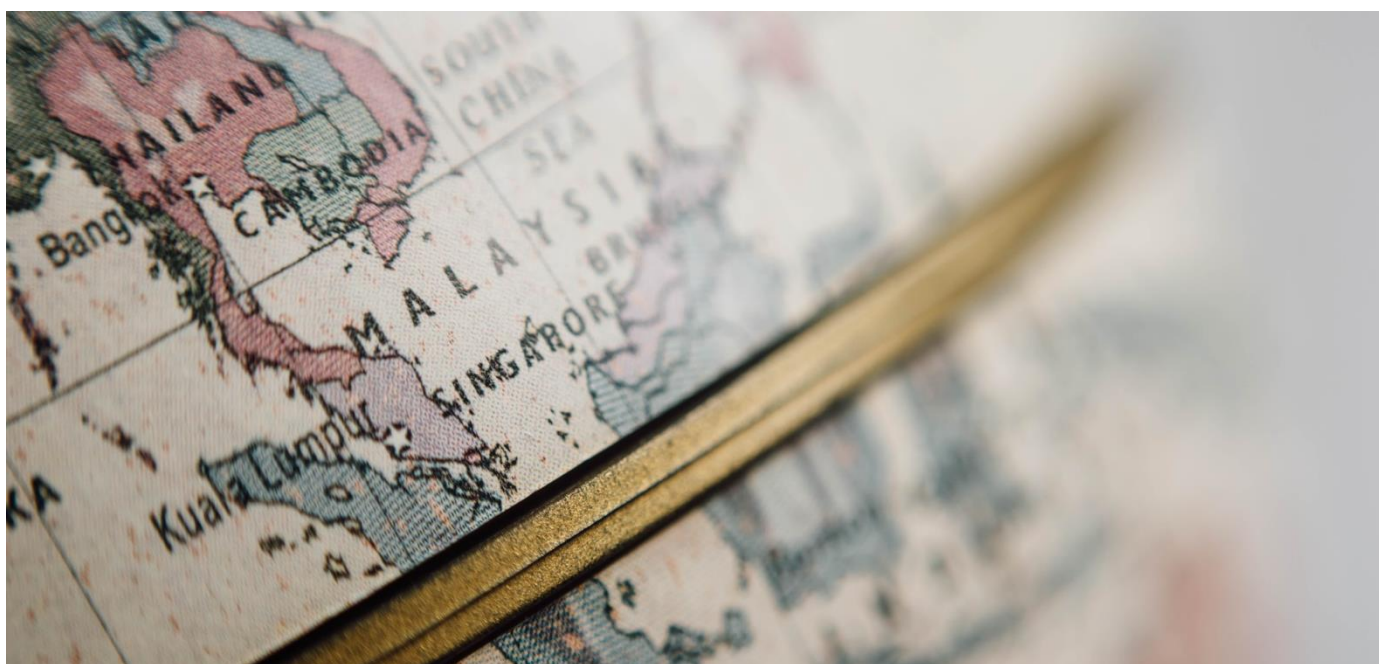




DHL 跨境电商专线包裹 马来西亚专线

马来西亚全部的电子商务收入中大约有40%来自跨境电子商务¹，马来西亚48%的消费者每月至少会在网上购物1次²，其跨境业务增长潜力巨大。作为最受欢迎的网购目的国之一，中国市场在马来西亚消费者心中的受欢迎程度排名第二³，这对中国网上卖家来说，是一个巨大的商机。



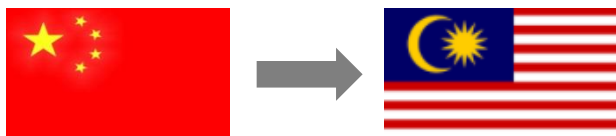
DHL跨境电商专线包裹为您提供一个端到端的运输解决方案，帮助您的电子商务在马来西亚市场中大展宏图。

助您轻松运营电子商务

作为电子商务方面的专家-我们了解如何在马来西亚拓展电商业务，致力于为您提供专业的跨境物流解决方案，助您更易于在马来西亚电商市场中发展。

DHL 跨境电商专线包裹是可靠且高效的国际物流运输解决方案，能够为您的电商业务提供所需的物流服务，为您在马来西亚的客户 提供优质的物流体验。我们直接面向消费者的物流解决方案，为您提供比其他跨境包裹产品更快速、更可靠的服务。

DHL整合自身运输网络 – 提升您的物流表现水平



凭借广泛的物流网络覆盖，我们可以保证将您从中国各地出口的包裹寄送到马来西亚境内各个角落，交至您马来西亚客户的手中。在提供方便、快捷的运输服务的同时，我们确保您的包裹保持完好。使用高效的DHL跨境电商专线包裹，您可以抓住商机，满足客户的要求，更顺利地 在马来西亚发展跨境电子商务。

备注：

来源：

1. Study by Payvision
2. The Consumer Barometer Survey 2014/15
3. Study by Payvision

DHL跨境电商专线包裹使您的货品可直达马来西亚客户手中 节省直接成本，减少物流的复杂性

中国零售商仓库/履约服务中心

在DHL电子商务解决方案的中国操作中心处理流程, 贴标和包裹的并货装运

按单个包裹价值进行商业清关 (低于500马来西亚林吉特的包裹无须支付进口关税¹⁾)



优势一览

- 我们合作伙伴的马来西亚网络提供广泛的市场覆盖²
- 商业清关，包裹可由中国直达马来西亚
- 限日的转运时间提供**高效寄送服务**
- 可提供2次上门递送及**妥投信息确认**³
- 通过专用客户端为卖家及收件人提供24/7**全程物流可视化追踪**
- 赔偿标准高达100欧元, 此保障让您**安心无忧**，无需担心货品遗失
- **货物保价服务**中附加费用选项，可将赔付金额提升至200欧元
- **专业的客户服务**为您与您在马来西亚的客户解决各项问题

尺寸和要求

重量 / 尺寸限制

尺寸	长：120厘米；宽、高：60厘米
重量	最重20公斤
大小	(长 + 周长 ⁵) 不超过260厘米

伙伴关系促成功

我们为您提供用金钱也不能买到的：消费者的满意。
立即与我们联系，我们与您携手开拓马来西亚业务。

消费者热线：

- ➔ +603 8065 8032
- ➔ cs-ecom.my@dhl.com

参考转运时间：

- ➔ 4-6 工作日⁴



联系方式

- 服务热线：400 888 3500
- 电子邮箱：DHLECGCONTACT@DHL.COM

获取更多资讯

敬请关注官方微信



备注：

1. 具体请参阅马来西亚海关相关政策
2. 请联系您的客户经理获取更多信息
3. 限制和排除条件适用
4. 转运时间不包含通关流程和不可抗力之因素
5. 周长等于两倍宽 + 两倍高