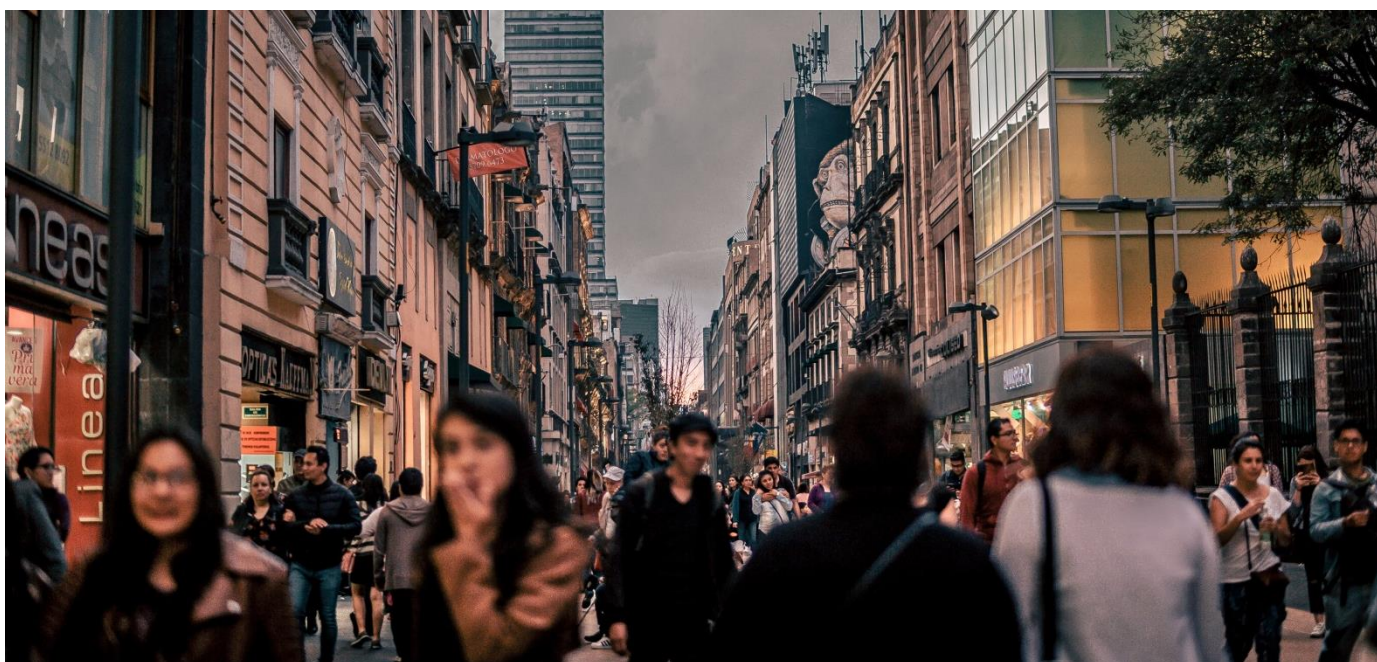


DHL 跨境电商专线包裹 墨西哥专线

墨西哥在国际生产总值（购买力平价）排名中¹，位居全球第十一名。墨西哥作为一个新兴强国，其消费结构相对来说并未受到外界商业投资的影响。墨西哥跨境电子商务仍处于起步阶段，但超过一半的消费者有跨境购买的打算²。中国现已成为墨西哥第二大网购目的国³，让我们帮助您挖掘巨大的商机，将您的包裹寄送到墨西哥，让您的客户在购物时无后顾之忧。



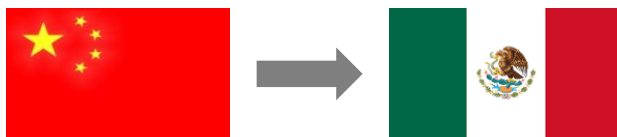
DHL跨境电商专线包裹为您提供一个端到端的运输解决方案，帮助您的电子商务在墨西哥市场中大展宏图。

助您轻松运营电子商务

作为电子商务方面的专家-我们了解如何在墨西哥拓展电商业务，致力于为您提供专业的跨境物流解决方案，助您更易于在墨西哥电商市场中发展。

DHL 跨境电商专线包裹是可靠且高效的国际物流运输解决方案，能够为您的电商业务提供所需的物流服务，为您在墨西哥的客户提供优质的物流体验。我们直接面向消费者的物流解决方案，为您提供比其他跨境包裹产品更快速、更可靠的服务。

DHL整合自身运输网络 – 提升您的物流表现水平



凭借广泛的物流网络覆盖，我们可以保证将您从中国各地出口的包裹寄送到墨西哥境内各个角落，交至您墨西哥客户的手中。在提供方便、快捷的运输服务的同时，我们确保您的包裹保持完好。使用高效的DHL跨境电商专线包裹，您可以抓住商机，满足客户的要求，更顺利地墨西哥发展跨境电子商务。

备注：

来源：

1. <https://blog.payza.com/e-commerce/country-spotlight/country-spotlight-understanding-consumers-cross-border-e-commerce-mexico/>
2. The Paypers
3. The Paypers

DHL跨境电商专线包裹使您的货品可直达墨西哥客户手中 节省直接成本，减少物流的复杂性

中国零售商仓库/履约服务中心

在DHL电子商务解决方案的中国操作中心处理流程，贴标和包裹的并货装运

按单个包裹价值进行商业清关（低于50美元的包裹无须支付进口关税¹）



优势一览

- 我们合作伙伴的墨西哥网络提供广泛的市场覆盖²
- 商业清关，包裹可由中国直达墨西哥
- 带电产品的转运时效不受影响
- 限日的转运时间保证**高效寄送**
- 可上门递送并提供**妥投信息确认**³
- 通过专用客户端为卖家及收件人提供24/7**全程物流可视化追踪**
- 赔偿标准高达100欧元，此保障让您**安心无忧**，无需担心货品遗失
- **货物保价**服务中附加费用选项，可将赔付金额提升至200欧元
- **专业的客户服务**为您与您在墨西哥的客户解决各项问题

消费者热线：

→ +1 317 554 5191

参考转运时间：

→ 4-6 工作日⁴



备注：

1. 具体请参阅墨西哥海关相关政策
2. 请联系您的客户经理获取更多信息
3. 限制和排除条件适用
4. 转运时间不包含通关流程和不可抗力之因素
5. 周长等于两倍宽 + 两倍高

尺寸和要求

重量 / 尺寸限制

尺寸	长：120厘米；宽、高：60厘米
重量	最重20公斤
大小	（长 + 周长 ⁵ ）不超过260厘米

伙伴关系促成功

我们为您提供用金钱也不能买到的：消费者的满意。
立即与我们联系，我们与您携手开拓墨西哥业务。

联系方式

- 服务热线：400 888 3500
- 电子邮箱：DHLECGCONTACT@DHL.COM

获取更多资讯

敬请关注官方微信

