DHL跨境电商专线包裹

美国专线

预计到2018年,多达4100万的美国消费者每年将共计花费近800亿美元从国际网站购物[1],其中在中国网上卖家手中产生的消费占据了百分之四十[2]，这使得美国成为最受中国跨境电商卖家欢迎的市场之一。DHL电子商务解决方案将会为您提供可靠且经济的物流方案，将您的包裹寄送到美国，让您的客户在购物时无后顾之忧。

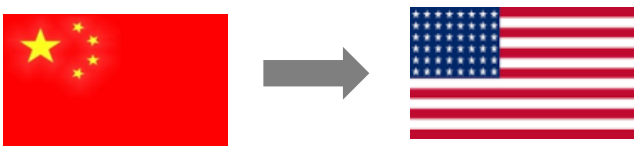
DHL跨境电商专线包裹为您提供一个端到端的运输解决方案，帮助您的电子商务在蓬勃发展的美国市场中大展宏图。

助您轻松运营电子商务

作为电子商务方面的专家-我们了解如何在美国拓展电商业务，致力于为您提供专业物流解决方案，助您在美国电商市场中蓬勃发展。

DHL 跨境电商专线包裹是可靠且高效的国际物流运输解决方案，能够为您的电商业务提供所需的物流服务，为您在美国的客户提供优质的物流体验。我们直接面向消费者的物流解决方案，为您提供比其他跨境包裹产品更快速、更可靠的服务。

DHL整合自身运输网络 – 提升您的物流表现水平



凭借广泛的物流网络覆盖，我们可以保证将您从中国各地出口的包裹寄送到美国境内各个角落，交至您美国客户的手中。在提供方便、快捷的运输服务的同时，我们确保您的包裹保持完好。使用高效的DHL跨境电商专线包裹，您可以抓住商机，满足客户的要求，更顺利地在美国发展跨境电子商务。

备注:
来源:
1. PayPal – The Modern Spice Routes (July 2013)
2. The Paypers Study

DHL跨境电商专线包裹使您的货品可直达美国客户手中
节省直接成本，减少物流的复杂性

零售商仓库/
履约服务中心

在DHL电子商务解决方案的中国操作中心处理流程，贴标和包裹的并货装运

按单个包裹价值进行商业清关（低于800美元的包裹无须支付进口关税[1]）

提货/自送

直达美国

最后一公里通过DHL网络进行目的地派送

优势一览

- 我们合作伙伴的美国网络提供**广泛的市场覆盖**[2]
- **商业清关**，包裹可由中国**直达**美国
- 限日的转运时间为您提供**高效寄送服**务
- 可上门递送并提供**妥投信息确**认[3]
- 通过专用客户端为卖家及收件人提供24/7**全程物流可视化追踪**
- 赔偿标准高达100欧元，此保障让您**安心无**忧，无需担心货品遗失
- 货**物保价**服务中附加费用选项，可将赔付金额提升至200欧元
- 专业**的客户服**务为您与您在美国的客户解决各项问题

消费者热线：

➔ **+1 317 554 5191**

参考转运时间：

7-11工作日[4]

尺寸和要求

重量 / 尺寸限制

尺寸	长：55厘米； 宽、高：35厘米
重	最重6.5公斤
大小	（长 + 周长[5]）不超过200厘米

伙伴关系促成功

我们为您提供用金钱也不能买到的：消费者的满意。
立即与我们联系，我们与您携手开拓美国业务。

联系方式

- 服务热线：400 888 3500
- 电子邮箱：DHLECGCCONTACT@DHL.COM

获取更多资讯
敬请关注官方微信

备注:

1. 具体请参阅美国海关相关政策
2. 请联系您的客户经理获取更多信息
3. 限制和排除条件适用
4. 转运时间不包含通关流程和不可抗力之因素（不包括偏远地区）
5. 周长等于两倍宽 + 两倍高

DHL eCommerce Solutions – Excellence. Simply delivered.