



DHL 电子商务 千万货品 为您送达

DHL 电子商务 - 卓越 只为送达



全方位 电子商务 解决方案

我们的服务：



无缝且简便的 IT 对接



广泛的递送服务选项



从下单到递送全程
可视



个性化的客户服务



高品质服务



端到端解决方案，包括履约服务、跨境和国内递送服务。



非凡的消费者服务

到 2020 年，全球电子商务市场预估总值将超过 3 万亿欧元，届时跨境网上购物者将达 10 亿用户，DHL 电子商务助您将电子商务业务的回报率提升至最大化。

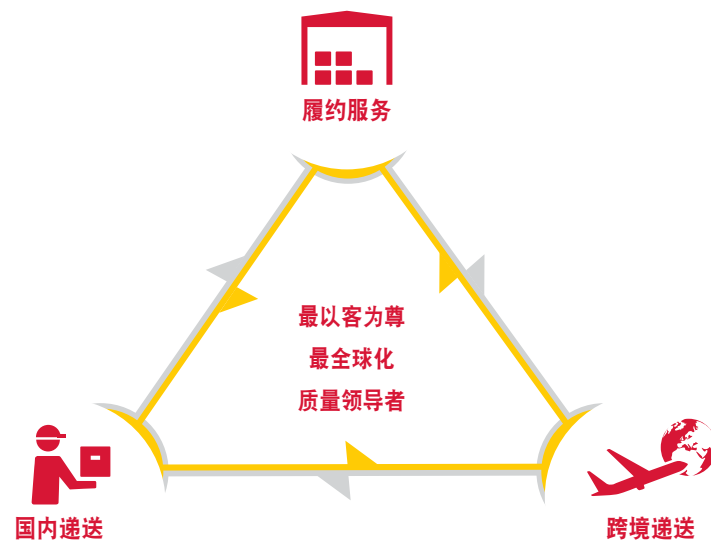
三管齐下，为您助力：国内递送、跨境递送以及履约服务。从商家到消费者全过程的优选、便捷、控制和品质，提供的非凡服务体验。

我们重视每个物流要素，确保您的顾客以最高效、最具成本效益和最友好的方式完成在线下单。让您省心、省时，更多专注于自己的公司业务。

我们专家团队推出了创新解决方案，助您创造理想的网购体验，让您的公司凭借当地专业团队，实现全球化扩张。

选择 DHL 电子商务，可以为您带来什么？

DHL 电子商务产品系列





案例研究 BABYONLINE CO., LTD. (中国)

Babyonline Co., Ltd. 是全球主要的结婚礼服、婚礼饰品和晚礼服在线批发和零售网站之一。该公司产品通过自有网站和 Amazon、Aliexpress 以及 DH Gate 等平台销往世界各地。

为了在市场竞争中脱颖而出，该公司计划提升自己的服务质量和品牌辨识度。面对不断增长的业务需求，Babyonlinedress.com 需要寻找可靠的物流专家来保障客户满意度。

DHL 电子商务解决方案：

- 价格经济实惠，运输时间短且可靠
- 超越平台要求的物流表现水平

成果：

- 订单数量增加
- 消费者购物体验得以提升

“

DHL 电子商务服务达成了我们在各个平台的物流 KPI，满足了我们线上客户的需求。”

Babyonline Co., Ltd.
首席执行官
Haolin Tian



跨境递送服务 助力扩展您的业务

DHL 电子商务提供一系列覆盖全球 220 多个国家和地区的跨境服务。

所有服务设计旨在将您市场覆盖率最大化，同时最大限度地节省您投入的精力。针对企业面临的种种隐藏的障碍，我们经验丰富的物流专家可提供有效的帮助和服务。

我们的服务提供：

- 便捷实惠的跨境服务且提供退运。
- 不同水平和特色的服务选择
- 连接国内递送网络
- 端到端跟踪全程可视
- B2C 简易清关
- 简便的 IT 对接，可选择通过 API 对接，客户专用端对接，或通过第三方软件与主流电商平台对接



国内递送服务

快捷、可靠且经济实惠

我们的国内递送服务能以特有而可靠的方式将您的货物送达客户手中——为客户提供卓越的体验。

我们经专业培训的配送代理会不远千里地送达货物，为您提供一系列特色服务并伴以微笑，增加顾客对您品牌的忠诚度。

我们的服务提供：

- 端到端递送服务和退运服务
- 货到付款和电子钱包支付选项
- 传统的上门递送和其他多种递送选择
- 便于自送和取件的 DHL 服务网点
- 每周提供 6 天递送服务
- 电子邮件/短信状态更新提醒
- 绿色递送服务解决方案
- 卓越的服务质量
- 简便的 IT 对接，可选择通过 API 对接，客户专用端对接，或通过第三方软件与主流电商平台对接

全部服务可能无法适用于所有地区，具体取决于适用条款和情况。



案例研究

资生堂泰国有限公司

(SHISEIDO THAILAND COMPANY LIMITED)

日本资生堂公司 (Shiseido) 以高品质和创新性的化妆品而闻名于世。该公司在 120 多个国家和地区经营业务，其年销售额在全球化妆品制造商中排名第五。

他们之前在泰国的递送服务无法追踪物流信息，导致商品丢失和受损的投诉率不断上升，而顾客满意度直线下降。

DHL 电子商务解决方案：

- 覆盖全国的递送服务
- 货物可追踪
- 高达 3 次的尝试递送服务+信息提醒
- 电子签收证明

成果：

- 提升服务质量和表现水平
- 卓越的上门递送体验
- 降低客户投诉率

“

使用 DHL 电子商务服务，我们就能够提供真正的上门递送体验，提升我们的服务质量，极大降低顾客投诉率。”

资生堂泰国 (Shiseido Thailand)
供应链与物流主管
Arin Tanakasemsup



DHL 履约服务 更贴近您的客户

随着产品需求增长，您的电子商务平台也会面临压力。

履约服务是我们的端到端全面递送和物流服务。为您的电子商务交易提供完整的管理服务；包括与主流平台或 API 的无缝对接、履约订单和运输的实时可追踪、先进的报告功能、广泛的运输服务以及我们遍布全球的设施。

我们的服务提供：

- 遍布全球的履约中心
- 针对您需求定制的广泛递送选项
- 整合 B2C 和 B2B 的履约服务支持全渠道战略
- 与主流的电子商务平台对接
- 订价收费
- 货物全程追踪可视化
- 订单数据可生成报告，帮助持续优化改善您的供应链

DHL 履约服务可帮助您高效配送产品



案例研究 THE HEALTHY CHEF (澳大利亚)

The Healthy Chef 是一家悉尼公司，成立于 2006 年，提供用于保健的功能性食品和食谱。该公司网站目前每年访问量将近 600 万次，活跃社交媒体用户总计达 25.4 万人。商品主要面向澳大利亚、英国、美国、加拿大和新西兰的用户进行销售。

该公司采用当地和进口原料加工产品，所以必须准确掌握库存情况，以便做好生产计划和保证库存稳定。

DHL 电子商务物流解决方案：

- 在同一个履约中心存储所有的产品
- 使用中央系统提供库存管理和订单追踪
- 广泛的国际运输选择

成果：

- 提升日常履约订单的拣货准确度
- 提升在 DHL 电子商务设施的库存可视化
- 使用 DHL 电子商务服务，您可以更加专注于拓展您的产品和业务

“DHL 电子商务能够妥善管理我们的订单，快速响应并将大量订单在较短时间内送达客户手中。”

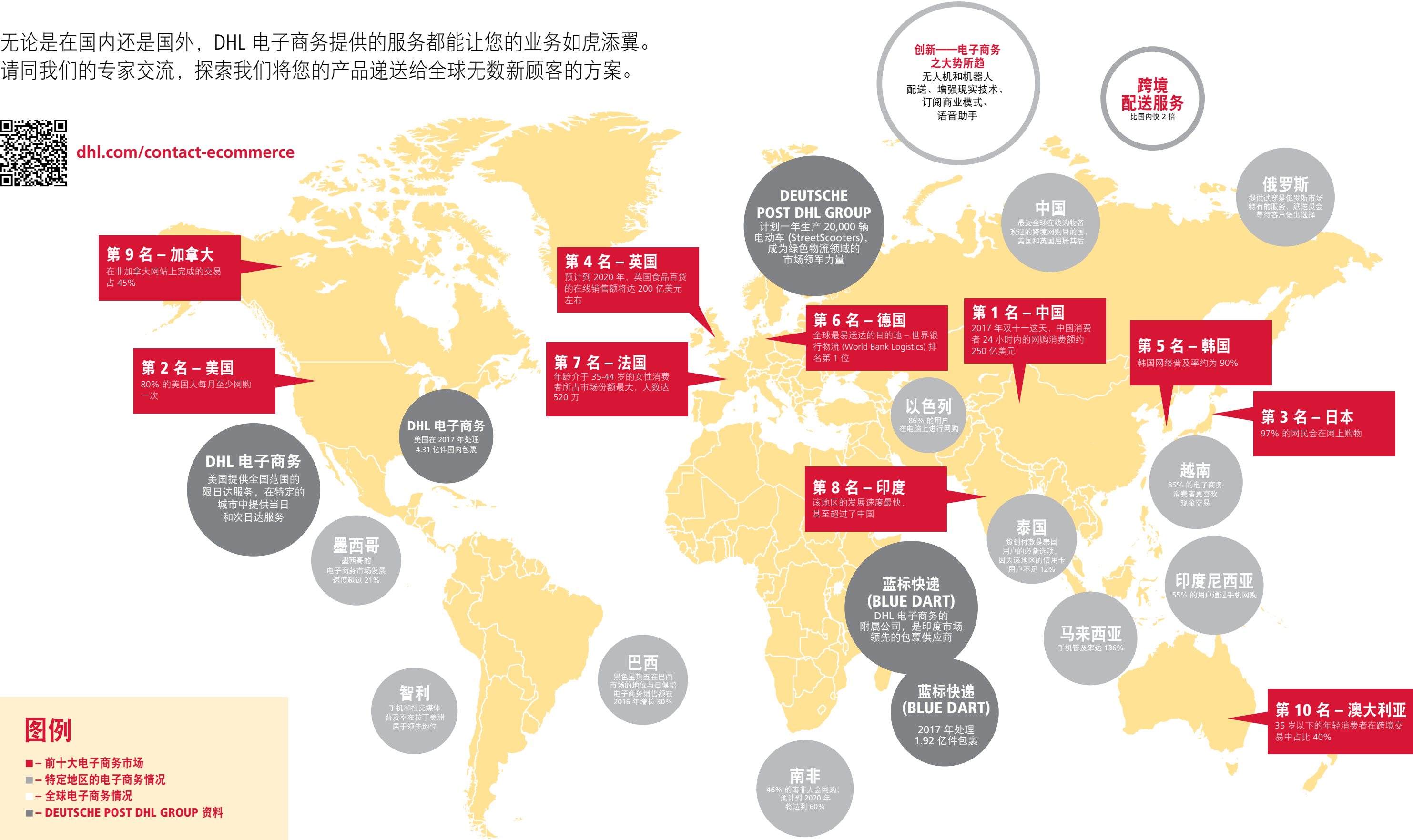
The Healthy Chef
总经理 & 联合创始人
Paul Cutter

我们更懂电子商务

无论是在国内还是国外，DHL 电子商务提供的服务都能让您的业务如虎添翼。请同我们的专家交流，探索我们将您的产品递送给全球无数新顾客的方案。



dhl.com/contact-ecommerce



“

电子商务推动国际贸易大变革，其速度令世人瞩目，DHL 电子商务将助力大小企业抓住这一机遇，迎接新的商机。”

DHL 电子商务 首席执行官
Charles Brewer



[www.linkedin.com/company/
DHLeCommerce](http://www.linkedin.com/company/DHLeCommerce)



敦豪电子商务大中华区



www.future-of-ecommerce.com

Deutsche Post AG

总部

DHL 电子商务

53250 波恩

德国

dhl.com

2017 年 11 月