

DHL Parcel Iberia, S.L.U.

Estado de información no financiera

31 de diciembre de 2024

En referencia a la información no financiera y sobre diversidad requerida por los artículos 44 y 49 del Código de Comercio y artículos 253 y 262 de la Ley de Sociedades de Capital (en la nueva redacción introducida por la Ley 11/2018), la información correspondiente a esta obligación de DHL Parcel Iberia, S.L.U. se integra en el Informe de Gestión Consolidado de DHL Group, haciéndose constar, en cumplimiento de lo dispuesto en los citados artículos, que la sociedad dominante es Deutsche Post AG (N.I.F. DE169838187 y T.I.N. 205/5777/1510) cuyas cuentas, junto con el informe de gestión consolidado, han quedado depositadas en el Registro Mercantil de Alemania, Registered Office Bonn; Register Cort: Handelsregister des Amtsgerichts Bonn, HR B-Nr. 6792. Dicho documento se encuentra disponible en la web oficial del grupo, en el apartado de Corporate Division, en el siguiente enlace:

<https://www.dhl.com/es-es/home/footer/additional-information.html?d22>

Este informe está elaborado en el primer cuatrimestre del año.

Debido a la mayor especificidad de esta Ley sobre la información requerida en Alemania para las cuentas consolidadas del grupo, añadimos la siguiente información para cumplimentar con lo requerido:

MODELO DE NEGOCIO

Entorno empresarial

DHL Parcel Iberia, S.L. (Sociedad Unipersonal), tiene por objeto social, de acuerdo con sus estatutos, la mediación en el transporte bajo la modalidad de Agencia de transporte, el transporte nacional e internacional por carretera, así como la prestación de servicios a empresas terceras pertenecientes a la red DHL Parcel.

DHL Parcel Iberia es la sociedad de la división DHL eCommerce Solutions para el Estado Español y lleva operando como tal desde el 1 de enero de 2017, proveniente de una escisión de la división de DHL Express realizada el 31 de diciembre de 2016.

Su domicilio social, así como su centro principal, se encuentra en Pº Mikeletegi, 65, Donostia (Gipuzkoa).

El negocio de la Sociedad está basado en el siguiente sistema de transporte:

- recogidas en los clientes
- manipulación en los almacenes de origen de DHL Parcel
- gestión de la red de largo recorrido
- manipulación en la delegación de destino
- entrega en el destinatario final

El mercado en el que opera DHL Parcel es básicamente el mercado doméstico (incluye España y Portugal) y el mercado europeo. Su principal producto es el transporte de paquetería industrial (B2B) pero con una creciente implantación en el mercado de las expediciones a particulares (B2C).

Los principales valores reconocidos en el mercado son: el nivel de solvencia de la compañía y un alto nivel calidad y fiabilidad en la entrega de las expediciones.

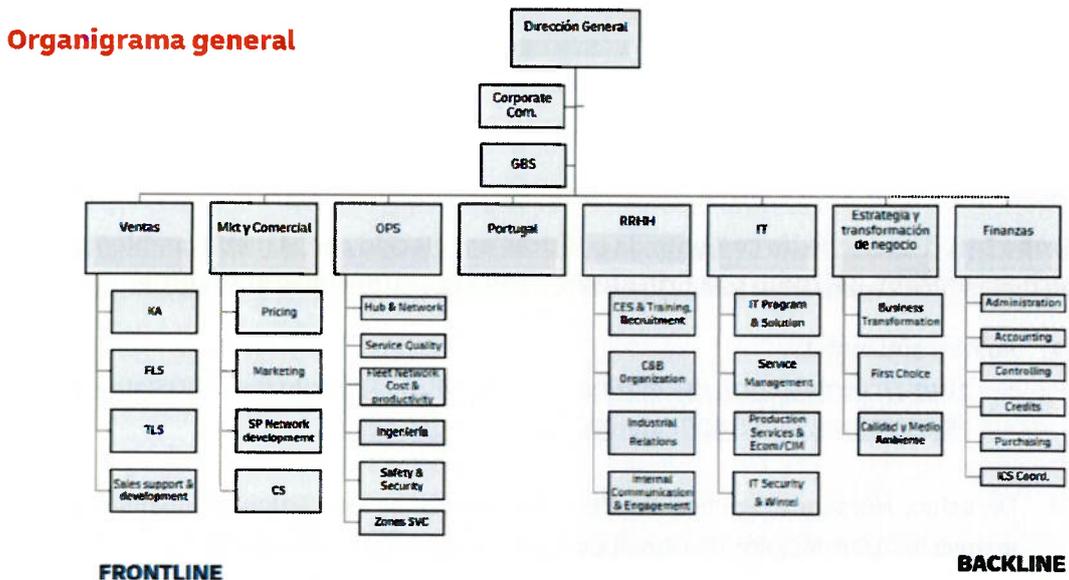
Objetivos, estrategias, principales factores y tendencias que puedan afectar a la futura evolución

El objetivo de la Sociedad es mantener un vínculo comercial con sus clientes y con el mercado en general en el sentido de dar valor al transporte de las mercancías de una forma segura

Las cuatro tendencias más importantes que han tenido un impacto en la logística en los últimos años también darán forma a la industria en el futuro: **globalización, digitalización, comercio electrónico y sostenibilidad.**

DHL Parcel Iberia, como parte del mundo DHL Group, está apostando de forma importante sobre estas cuatro tendencias: actuamos cada vez más en el flujo de importación y exportación, modificando nuestros sistemas hacia entornos digitales y ampliando nuestros mercados en el comercio electrónico. Todo esto se hace aplicando los principios de responsabilidad ambiental, respeto a las personas y actuando bajo estrictos principios de buena gobernanza (ESG).

Estructura organizativa

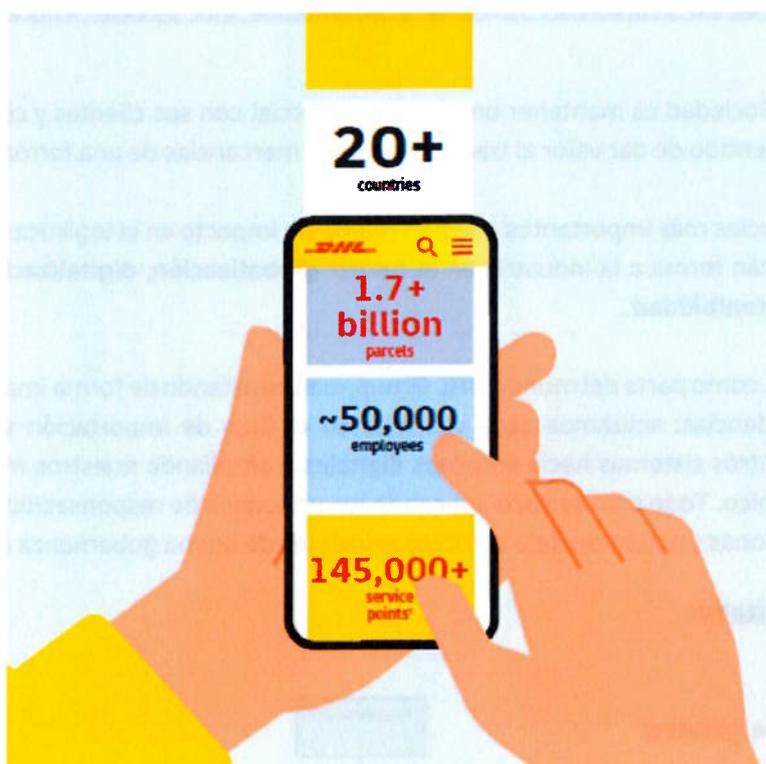


Centros operativos:

Vitoria, Alicante, Palma Mallorca, Ibiza, Mahón, Barcelona, Castellón, Ciudad Real, Coruña, Girona, San Sebastián, Huelva, Jaén, Lugo, Madrid, Málaga, Pamplona, Ourense, Vigo, Santander, Sevilla, Tarragona, Valencia, Valladolid, Bilbao, Zaragoza.

Mercados en los que opera

Estamos allí donde nuestros clientes crecen:



POLÍTICAS

El Grupo DHL dispone de un conjunto de políticas en relación con el medio ambiente y los derechos humanos, así como una firme lucha contra la corrupción y el soborno:

1. Política ambiental:
 - <https://clientesparcel.dhl.es/RecursosMailSP/Content/Politica%20Sistema%20gesti%C3%B3n%20DHL%20Parcel%20Iberia%20es.pdf>
2. Derechos Humanos: Política de Derechos Humanos del Grupo (Humans Rights que incluye los 10 principios de Global Compact como referencia y los ODS).
<https://group.dhl.com/en/sustainability/social/human-rights.html>

3. Lucha contra la corrupción y el soborno. Código Ético. Política de Código de Conducta del grupo que incluye principios de anticorrupción y antisoborno y conflicto de intereses. <https://group.dhl.com/en/about-us/code-of-conduct.html>
4. Gestión de personal. Política de Grupo de Gestión de Personas, que incluye políticas de gestión de talento, seguridad, diversidad e inclusión y respeto por los Derechos Humanos. El Grupo dispone de una estrategia de recursos humanos para 2025 con distintos enfoques disponible en su intranet y accesible para los empleados.

PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA

Anualmente DHL Parcel Spain, S.L.U. realiza un análisis de las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas, entre las que destacan empleados, accionistas/Matriz DHL Group, proveedores, clientes y Sociedad. Se analizan sus necesidades y expectativas, la información que necesitan, así como las formas de relación con los mismos.

Así mismo, anualmente realizamos un análisis del contexto de nuestra organización en el que se identifican las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, en distintos ámbitos como son la sostenibilidad, negocio, gestión del talento, comercio, seguridad y salud... Se realiza también un análisis de riesgos y oportunidades relacionados con la gestión de todos los procesos de la organización, donde se analiza, se valora la probabilidad y el impacto que puede tener ese riesgo, se implantan las medidas de control y se valoran si con esas medidas los riesgos están controlados.

INDICADORES AMBIENTALES

Información sobre cuestiones medioambientales:

Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente.

Con el objetivo de conocer y poder poner acciones de mitigación, realizamos una evaluación de aspectos e impactos ambientales de manera anual en condiciones normales, anormales y de emergencia, de acuerdo con nuestro procedimiento de Gestión Ambiental.

La evaluación de aspectos ambientales se realiza por cada centro de trabajo. Se consideran significativos los cuatro aspectos ambientales que hayan obtenido una mayor puntuación y se definen las acciones de mejora.

En el proceso de la Revisión del Sistema de Gestión se analizan y se hace seguimiento de los aspectos ambientales significativos de la Organización, además se extraen las recomendaciones para la mejora continua dentro del sistema de gestión medioambiental.

En 2024, los aspectos ambientales que han resultado más significativos han sido:

- Consumo de combustible
- Consumo de papel y residuo cartón
- Consumo de plástico
- Consumo madera
- Consumo eléctrico

Los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.

Evaluación de aspectos detallado en apartado anterior.

Tenemos implantado un Sistema de Gestión ambiental bajo la norma ISO 14001, certificado por Bureau Veritas, cuyo alcance es “Transporte de mercancía no peligrosa por carretera y actividades auxiliares”. Dentro de este sistema de gestión tenemos un procedimiento específico de gestión ambiental para definir la metodología para mejorar el desempeño ambiental, prevenir o minimizar los impactos negativos de la actividad en el Medioambiente, garantizar el cumplimiento de la legislación, normas y requerimientos, así como alcanzar los objetivos ambientales

Recursos dedicados a la prevención de Riesgos ambientales

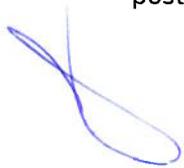
Dentro del Grupo DHL existe un Departamento bajo el cual se incluye un departamento de Calidad y Medio ambiente que dispone de una sólida estructura a nivel Global, Regional y dentro de cada país.

El número de recursos del Grupo en España: 7 especialistas en Calidad & Medio Ambiente distribuidos estratégicamente para dar cobertura a distintas zonas.

En los centros disponemos de un plan emergencia de aplicación a todos los posibles incidentes, accidentes o situaciones de emergencia que afecten o se prevea que puedan afectar a la seguridad y salud de las personas y al medio ambiente, así como a las actuaciones llevadas a cabo por DHL Parcel para evitar que se produzcan.

Aplicación de principio de precaución

Las directrices en las que se fundamenta el principio de precaución se plasman tanto en el código de conducta como en la política medio ambiental del Grupo, con un firme compromiso en la conservación de los recursos naturales, minimización de los residuos, prevención de la contaminación y optimización de la eficiencia energética, donde se detalla en un apartado posterior.



Provisiones y garantías para riesgos ambientales:

Como compañía del sector logístico que somos, los riesgos ambientales existen, pero su impacto es muy bajo. De hecho, no hemos tenido ningún accidente ambiental durante el periodo 2024, por lo que no procede la dotación de ningún tipo de provisión.

A pesar de ello, disponemos de Planes de Emergencias para cada uno de nuestros centros en el que se detallan las posibles situaciones de emergencia y su actuación, de manera que, si se produce algún tipo de incidente, nuestro personal conoce el protocolo de actuación.

Los principales riesgos que podrían existir serían por derrames/vertidos, inundación, incendios rotura de equipos de aires acondicionados o mezcla de residuos, pero de muy bajo impacto porque:

- Los agentes contaminantes son mercancías peligrosas que transportamos en pequeñas cantidades por lo que el riesgo de vertido en cauce público o de generación de emisiones tóxicas a la atmosfera es pequeño y el efecto potencial mínimo.
- No tenemos calderas de gasoil ni surtidores en ningún centro, repostando todos los vehículos en gasolineras. Únicamente contamos con diésel en los depósitos de los equipos electrógenos que hay en algunas delegaciones, los cuales solo son utilizados en situaciones de emergencia.

Nuestro sistema de gestión medioambiental, basado en la filosofía de mejora continua, contribuye a reducir los riesgos medioambientales. Así lo avala la Certificación ISO 14001 renovada este año con una valoración muy positiva por parte de los auditores.

No disponemos de pólizas medioambientales.

Contaminación: Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones, incluida la contaminación lumínica y el ruido

Como compañía del sector logístico que somos, el impacto de nuestro negocio en el medioambiente es principalmente en las emisiones de gases efecto invernadero y por ello forma parte fundamental dentro de nuestra hoja de ruta ESG.

Tenemos identificado el impacto de la contaminación lumínica y está dentro de nuestra Evaluación de Aspectos Ambientales, donde realizamos seguimiento y medición sobre aquellos aspectos ambientales y usos energéticos que se consideren significativos por el impacto que puedan generar en el medio ambiente.

En nuestra actividad, el único foco de potencial contaminación lumínica es el alumbrado y cartelería exterior de nuestras instalaciones. Una vez realizamos esta Evaluación de Aspectos Ambientales, comprobamos que el impacto no es significativo, por tanto, no hay que tomar medidas para prevenir, ni reducir, ni reparar las emisiones de luz.

El ruido medioambiental también está recogido en la evaluación de Aspectos Ambientales. Todas las delegaciones han realizado mediciones de ruido ambiental cumpliendo con los límites establecidos que marca la legislación, por tanto, no hay que tomar medidas para prevenir, ni reducir, ni reparar las emisiones de ruido.

Economía Circular y prevención y gestión de residuos

Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de residuos.

Establecemos criterios de compra sostenible y gestionamos de forma responsable nuestros residuos. En nuestra actividad generamos residuos de diferentes tipologías, algunos de ellos catalogados como peligrosos para las personas y el medio ambiente. Por este motivo, en todos nuestros centros nos aseguramos de que éstos y el resto de los residuos no peligrosos se almacenen en áreas habilitadas y se gestionen de forma responsable y sostenible con gestores autorizados, y que, en su gestión, se prioricen las alternativas para su valorización, siempre y cuando sea posible.

Apoyamos el reciclaje de materiales contribuyendo a la economía circular involucrando a todos los empleados, llevando a cabo comunicaciones, realizando campañas de concienciación y Gemba walks, herramienta que nos ayuda a identificar áreas de mejora de nuestros procesos, incluido el medioambiental.

Detalle de los residuos (kg) generados con respecto al año anterior:

Residuos (kg)	2023	2024	Dif % 24 vs 23
Papel/cartón	267.850	264.373	-1,3%
Madera	776.761	867.653	11,7%
Plástico	185.068	210.259	13,6%
Orgánico	549.182	642.910	17,1%
Residuos impresión no peligrosos	537	1.399	160,5%
Pilas alcalinas	7	15	114,3%
Total NO peligrosos	1.779.398	1.986.609	11,6%
Absorbentes/Trapos	3.265	7.225	121,3%
Residuos de iluminación peligrosos:	903	683	-24,4%
Aerosoles vacíos:	379	309	-18,5%
Residuos de impresión peligrosos:	163	138	-15,3%
Pilas y baterías que contienen sustancias peligrosas:	244	671	175,0%
Envases contaminados	683	826	20,9%
Residuo pintura/barniz/disolventes	1.513	2.576	70,3%
Total peligrosos	7.150	12.428	73,8%
Residuos Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) :	3.839	16.320	325,1%
Chatarra	36.187	482.543	
Medicamentos caducados /Biosanitarios	221	218	-1,7%
Producto Caducado	895	217	-75,8%
Residuos industriales / voluminosos	7.975	12.800	60,5%
batería plomo / acumuladores	66	92	39,4%
Vidrio	396	71	-82,1%
Mezclas hormigón / escombros	7.887	21.620	174,1%

Durante el ejercicio 2024 se ha registrado un incremento en la generación de algunos residuos principalmente por la obra del cambio de cinta transportadora en el centro de Barcelona y averías en el transporte.

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos:

Dentro de las medidas y acciones de prevención de riesgos ambientales no se han incluido acciones para combatir el desperdicio de alimentos ya que no tenemos ningún proceso de aprovisionamiento y consumo de alimentos perecederos en los que podamos generar desperdicios. No es un hecho relevante ni de impacto significativo ni para la organización, ni de influencia en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

Uso Sostenible de los recursos:

El compromiso que tiene la Organización por hacer un uso sostenible de los recursos implica fomentar que en todas nuestras operaciones se haga una utilización eficiente de los productos y la energía, lo que se traducirá en un mejor desempeño ambiental.

A continuación, se detallan algunas medidas llevadas a cabo para la optimización de los procesos:

• **Optimización de procesos productivos:**

- ✓ Envíos a ServicePoints: Incremento de envíos a ServicePoints, optimizando las rutas de entrega y asegurando entregas a la primera, reduciendo nuestra huella. (3.033 ServicePoints en España, más de 1.121 en Portugal y 140.000 en Europa, siendo nuestra red la más grande del sector).
- ✓ Digitalización: Digitalización mediante dispositivos de recogida y reparto y reducción de comprobantes de entrega y albaranes de reparto en papel físico en un 78% desde 2019, que supone un ahorro de más de 92.000 albaranes/día.
- ✓ Uso herramientas (SENDA) para la optimización y eficiencia de las rutas, reduciendo los km recorridos.
- ✓ Maximizar el uso de partners sostenibles.

Las restricciones en las ciudades requieren de diferentes soluciones:

- Prohibiciones del diésel (zonas de emisión cero)
- Congestión zonas céntricas
- Horarios limitados para la recogida y reparto
- Zonas sin coches

DHL Parcel se centra, si es posible, en vehículos más pequeños o bicicletas. Esto requiere soluciones locales: partners sostenibles que entregan nuestros envíos

• **Optimización de procesos operativos:**

- ✓ Rutas de bajas emisiones.

En 2024 hemos incrementado nuestras rutas sostenibles un 7% vs año 2023.

El 64% de nuestras rutas sostenibles se reparten a través de vehículos eléctricos o de gas licuado, y el 36% restante a través de vehículos de bicis y andarines.

Además de andarines y bici, estamos ampliando nuestra flota de vehículos eléctricos.

Hemos incrementado un 6% el número de vehículos eléctricos y de gas respecto a 2023. Nuestra apuesta por los vehículos sostenibles es firme.

Durante este año hemos repartido más de 3.700 bultos al día a través de rutas sostenibles (vs 3.000 en 2023), de los cuales, diariamente

- Mas de 2.300 bultos son entregados a través de vehículos eléctricos (vs 1.900 en 2023).
- Mas de 268 bultos sostenibles entregados a través de vehículos de gas licuado (vs 142 en 2023).
- El resto, a través de otros vehículos sostenibles.

Gracias al incremento de las entregas sostenibles, en 2024 hemos conseguido ahorrar emitir 32,3 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

• **Descarbonización de instalaciones:**

Toda la energía contratada en todos los centros de DHL Parcel, tanto oficinas como centros de distribución, es energía 100% Green renovable, como así lo atestiguan los certificados GDO (garantía de origen).

El consumo total de energía con respecto al año anterior ha disminuido en un 3,97%.

		2023	2024	Diferencia
Consumo ENERGÍA	kWH	10.477.006	9.881.411	
	Bultos	87.833.667	86.269.391	
	Total	0,119	0,115	-3,97%

Importantes inversiones en infraestructuras llevadas a cabo en la Compañía en 2024:

- ✓ En Barcelona, nueva cinta de clasificación con tecnología puntera que permite reducir consumo eléctrico un 15% y la contaminación acústica un 20%.
- ✓ Mejoras en climatización e instalación de ventiladores.
- ✓ Adecuación suministro eléctrico
- ✓ Iluminación LED interior y exterior.
- ✓ Instalación fotovoltaica
- ✓ Instalación de carga para vehículos eléctricos

- **Uso responsable del agua**

El uso del agua en nuestra Organización se limita exclusivamente a labores de limpieza y aguas sanitarias (ACS), y son vertidos en los sistemas públicos de alcantarillado.

El consumo total de agua con respecto al año anterior ha disminuido en un 14,84%.

		2023	2024	Diferencia
Consumo AGUA	m3	25.947	23.485	
	Nº empleados	3.988	4.239	
	Total	6,51	5,54	-14,85%

Nota: Empleados incluye personal propio + autónomos/subcontratistas + ETT+ limpieza

Somos conscientes de que la adecuada gestión del agua es de vital importancia. Por este motivo, se realiza un seguimiento periódico del consumo en todas nuestras instalaciones para detectar posibles desviaciones, identificar sus causas y definir acciones de control. A estas se hace un seguimiento para evaluar su eficacia.

Durante el 2024 el consumo de papel ha disminuido un 9,13% con respecto al año anterior.

		2023	2024	Diferencia
Consumo PAPEL	Kg	22.583	22.269	
	Nº empleados	3.851	4.179	
	Total	5,86	5,33	-9,13%

Para DHL Parcel, debido a las particularidades de nuestro negocio, las materias primas son las mercancías que nos facilitan nuestros clientes para su transporte, que no se transforman a lo largo de nuestro proceso. Sin embargo, en los procesos asociados a nuestro “core business” se utilizan otras materias primas como son el papel, (donde se observa una tendencia a la baja en su consumo), plástico film y combustible de coches de empresa.

- **Uso responsable del plástico film para embalaje**

El uso del plástico en nuestra Organización se limita al retractilado de pallets, con el objetivo de reducir el riesgo de deterioro de la mercancía, además de aportar fijación y sujeción de la carga para una mejor manipulación y transporte del pallet.

El consumo total de plástico con respecto al año anterior ha aumentado en un 15,89%.

		2023	2024	Diferencia
Consumo PLASTICO (ppm)	Kg	80.135	92.138	
	Bultos transp.	87.258.402	86.570.394	
	Total	918,36	1061,31	15,89%

Los sobres de plástico de embalaje (flyers) que utilizamos en DHL Parcel Iberia, están 100% fabricados con plástico reciclado.

Estado de información no financiera DHL Parcel Iberia SLU

En relación con los consumos de combustible de los coches de empresa, durante 2024 los litros de combustible han disminuido un 1%.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total 2023
7.101	8.274	8.050	7.627	7.987	9.671	7.052	4.508	7.617	10.887	7.652	6.173	92.599
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total 2024
7.678	9.482	9.250	8.210	7.778	7.958	7.663	5.070	7.235	7.705	7.459	6.104	91.592
Diferencia											1,09%	

Cambio climático:

La medición y análisis posterior de nuestra huella de carbono, nos permitirá tomar acciones concretas para reducir nuestro impacto sobre el cambio climático.

Se ha perfeccionado nuestra herramienta para el cálculo de la huella de carbono y mejoramos nuestro sistema de reporting interno de consumos, con el objetivo de definir la estrategia local y llevar a cabo acciones tales como la electrificación de nuestra flota, la promoción de medidas de eficiencia energética en los centros de trabajo, (sustitución de calderas, equipos climatización, cuadros eléctricos, paneles solares...)

Otro servicio de valor añadido relacionado con la sostenibilidad ambiental es el programa de compensación de emisiones: **de offsetting a cero emisiones.**

Con esta solución de compensación de emisiones es posible contrarrestar el impacto ambiental causado por los envíos de nuestros clientes a través de proyectos medioambientales logrando que los envíos sean neutros de carbono dióxido.

Siguiendo nuestra misión de cero emisiones planteada para 2050, a pesar de darse un incremento de emisiones por piezas, vemos que se debe a un incremento del peso de las mismas, tal y como se ve en las tablas debajo adjuntas. Del mismo modo, estamos focalizados en reducir emisiones por la parte de edificios mediante medidas de ahorro de energético y por un lado y por otro tenemos previsto un ambicioso proyecto de instalación de paneles solares en las distintas naves. Para ello se ha desarrollado un estudio para determinar aquellas en que sea factible su instalación por su emplazamiento y horas de luz solar. La electricidad empleada es 100% verde al igual que el año anterior.

Efficiency KPIs				
	January-December			
	Actuals 2023	Actuals 2024	D LY abs.	in %
CO2e in g/piezas				
Emission in WtW	1.666,1	1.712,4	46,3	2,78%
Road	1.661,4	1.709,0	47,6	2,90%
Real Estate	4,7	3,4	-1,3	-28,20%
(Info) Green Electricity Share (in %)	100,00%	100,00%	0,00%	0,0

Efficiency KPIs				
	January-December			
	Actuals	Actuals	D LY	
CO2e in g/kilos	2023	2024	abs.	in %
Emission in WtW	0,098	0,097	-0,001	-0,50%
(Info) Green Electricity Share (in %)	100,00%	100,00%	0,00%	0,0

Datos en gramos

Misión 2050: Cero emisiones

Para 2030 queremos alcanzar cuatro objetivos:

- Objetivo global:**
Aumentar nuestra eficiencia en material de dióxido de carbono en un 50% respecto a los niveles de 2007.
- Objetivo local:**
Electrificar el 60% de nuestros vehículos de reparto de última milla e incrementar la participación de combustible sostenible en los vehículos de largo recorrido por encima del 30% (2030).
- Objetivo social:**
Certificar al 80% de nuestros empleados en especialistas GoGreen. Plantar 1.000.000 de árboles al año con nuestros socios.
- Objetivo económico:**
Incorporar soluciones verdes en más del 50% de nuestras ventas.



"Estamos electrificando a gran velocidad nuestra flota de última milla y también estamos utilizando otros modos de entrega sostenibles como bicicletas, ServicePoints y taquillas, para seguir ofreciendo excelencia de forma sostenible a nuestros clientes"

Dr. Tobias Meyer,
CEO Deutsche Post DHL Group



Nuestra “hoja de ruta” sostenible

Nuestra “hoja de ruta” sostenible

El modelo **ESG** hace referencia a tres factores principales para evaluar la sostenibilidad de una compañía. En el centro de los criterios ESG yace la idea de que las empresas tienen más probabilidades de tener éxito si crean valor para todos (empleados/as, clientes, proveedores y la sociedad en general, incluido el medioambiente) y no solo para la propia empresa.

Por lo tanto, este modelo se centra en el servicio que las empresas prestan a la sociedad y en sus efectos en los resultados actuales y futuros:

ENVIRONMENTAL. Somos conscientes del impacto que ocasionamos en el medioambiente y nos comprometemos a ser más sostenibles de acuerdo a los criterios ambientales.

SOCIAL. Colaboramos con la sociedad y conectamos con personas de diferentes grupos de interés respetando sus derechos.

GOVERNANCE. Disponemos de un gobierno corporativo basado en el compromiso con los principios éticos y la transparencia.



**CONNECTING PEOPLE,
IMPROVING LIVES**



- Última milla & linehaul sostenible
- Edificios neutros de Carbono por defecto
- Portfolio de productos más sostenible posible

- Atraer y retener a los mejores talentos
- Fuerte cultura de “la seguridad es lo primero”
- Lugar de trabajo diverso e inclusivo

- Cumplimiento de la normativa como parte integral de la actividad diaria
- Establecimiento de una gobernanza eficaz en toda la organización

Impacto duradero en las comunidades a través de nuestros programas Go



Protección de la biodiversidad:

Todos los centros de DHL Parcel se encuentran ubicados en entornos o polígonos industriales donde el impacto en cuanto a la afectación a la biodiversidad no es significativo. No obstante, tenemos implantadas diferentes medidas para que el impacto en el medio ambiente sea el menor posible (inspecciones ambientales periódicas, sensibilización al personal, etc.).

Durante el año 2024 se han realizado algunas acciones encaminadas a la protección de la biodiversidad. Algunos ejemplos son:

- Celebración del día Mundial del Medio Ambiente. Cada año, DHL Parcel celebra este día con sus empleados.
- Concurso formación GoGreen.

INDICADORES RELATIVOS AL PERSONAL:**1. Empleo:****a. Número total de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional. España:**

	Hombre	Mujer	Grand Total
Administración	38	70	108
1.- Menores de 30 años	2		2
2.- De 30 a 50 años	17	33	50
3.- Mayores de 50 años	19	37	56
Cobros	3	15	18
2.- De 30 a 50 años	2	8	10
3.- Mayores de 50 años	1	7	8
Director	30	8	38
2.- De 30 a 50 años	7	5	12
3.- Mayores de 50 años	23	3	26
Ejecutivo Medio	25	18	43
2.- De 30 a 50 años	14	10	24
3.- Mayores de 50 años	11	8	19
Movimiento	1045	193	1238
1.- Menores de 30 años	73	6	79
2.- De 30 a 50 años	587	112	699
3.- Mayores de 50 años	385	75	460
Ventas	59	172	231
1.- Menores de 30 años	2	6	8
2.- De 30 a 50 años	40	109	149
3.- Mayores de 50 años	17	57	74
Grand Total	1200	476	1676

b. Distribución total de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional. España:

	Hombre	Mujer	Grand Total
Administración	2,27%	4,18%	6,44%
1.- Menores de 30 años	0,12%	0,00%	0,12%
2.- De 30 a 50 años	1,01%	1,97%	2,98%
3.- Mayores de 50 años	1,13%	2,21%	3,34%
Cobros	0,18%	0,89%	1,07%
2.- De 30 a 50 años	0,12%	0,48%	0,60%
3.- Mayores de 50 años	0,06%	0,42%	0,48%
Director	1,79%	0,48%	2,27%
2.- De 30 a 50 años	0,42%	0,30%	0,72%
3.- Mayores de 50 años	1,37%	0,18%	1,55%
Ejecutivo Medio	1,49%	1,07%	2,57%
2.- De 30 a 50 años	0,84%	0,60%	1,43%
3.- Mayores de 50 años	0,66%	0,48%	1,13%
Movimiento	62,35%	11,52%	73,87%
1.- Menores de 30 años	4,36%	0,36%	4,71%
2.- De 30 a 50 años	35,02%	6,68%	41,71%
3.- Mayores de 50 años	22,97%	4,47%	27,45%
Ventas	3,52%	10,26%	13,78%
1.- Menores de 30 años	0,12%	0,36%	0,48%
2.- De 30 a 50 años	2,39%	6,50%	8,89%
3.- Mayores de 50 años	1,01%	3,40%	4,42%
Grand Total	71,60%	28,40%	100,00%

Estado de información no financiera DHL Parcel Iberia SLU

c. Número total de modalidades de contrato de trabajo. España:

	Administración		TOTAL		Cobros		TOTAL		Director		Ejecutivo Medio		TOTAL		Movimiento		TOTAL		Ventas		TOTAL		Grand Total	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
1.- Menores de 30 años	2		2																					
Indefinido	2		2																					
TC	2		2																					
TP																								
2.- De 30 a 50 años	17	33	50	8	10	8	2	2	7	5	12	14	10	24	587	112	40	699	40	109	149	109	944	944
Indefinido	17	33	50	8	10	8	2	2	7	5	12	14	10	24	587	112	40	699	40	109	149	109	944	
TC	17	28	45	2	10	8	2	2	7	4	11	14	9	23	570	101	39	671	39	92	131	92	891	
TP		5	5		1					1	1	1	1	1	17	11	28	1	17	18	53	17	18	
3.- Mayores de 50 años	19	37	56	7	8	7	1	1	23	3	26	11	8	19	385	75	17	460	17	57	74	57	643	
Indefinido	19	37	56	7	8	7	1	1	23	3	26	11	8	19	371	74	16	445	16	57	73	57	627	
TC	19	36	55	1	8	7	1	1	23	3	26	11	8	19	365	64	429	445	43	43	57	43	594	
TP		1	1		1										6	10	2	16	2	14	16	14	33	
Eventual															14	1	1	15	1	1	1	1	1	16
TP															14	1	1	15	1	1	1	1	1	16
Grand Total	38	70	108	15	18	15	3	18	30	8	38	25	18	43	1045	193	59	1238	172	231	172	231	172	1676

d. Distribución de modalidades de contrato de trabajo. España:

	Administración		Cobros		Director		Ejecutivo Medio		Movimiento		Ventas		TOTAL	Grand Total
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer		
1.- Menores de 30 años	0,12%								4,36%	0,36%	0,12%	0,36%	4,71%	0,48%
Indefinido	0,12%								4,36%	0,36%	0,12%	0,36%	4,71%	0,48%
TC	0,12%								3,88%	0,36%	0,06%	0,30%	4,24%	0,36%
TP									0,48%		0,06%	0,06%	0,48%	0,12%
2.- De 30 a 50 años	1,01%	1,97%	0,12%	0,48%	0,42%	0,30%	0,60%	0,60%	35,02%	6,68%	2,39%	6,50%	41,71%	8,89%
Indefinido	1,01%	1,97%	0,12%	0,48%	0,42%	0,30%	0,60%	0,60%	35,02%	6,68%	2,39%	6,50%	41,71%	8,89%
TC	1,01%	1,67%	0,12%	0,48%	0,42%	0,24%	0,54%	0,54%	34,01%	6,03%	2,33%	5,49%	40,04%	7,82%
TP	0,30%	0,30%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%	1,01%	0,66%	0,06%	1,01%	1,07%	3,16%
3.- Mayores de 50 años	1,13%	2,21%	0,06%	0,42%	1,37%	0,18%	1,13%	0,66%	22,97%	4,47%	1,01%	3,40%	27,45%	4,42%
Indefinido	1,13%	2,21%	0,06%	0,42%	1,37%	0,18%	1,13%	0,66%	22,97%	4,47%	1,01%	3,40%	27,45%	4,42%
TC	1,13%	2,15%	0,06%	0,42%	1,37%	0,18%	1,13%	0,66%	21,78%	3,82%	0,84%	2,57%	25,60%	3,40%
TP		0,06%							0,36%	0,60%	0,12%	0,84%	0,95%	1,97%
Eventual									0,84%	0,06%	0,06%	0,06%	0,89%	0,06%
TP									0,84%	0,06%	0,06%	0,06%	0,89%	0,06%
Grand Total	2,27%	4,18%	0,18%	0,89%	1,79%	0,48%	1,07%	1,49%	62,35%	11,52%	3,52%	10,26%	73,87%	13,78%
														100,00%

e. Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.
España:

	Administración		Administración		Cobros		Cobros		Director		Ejecutivo Medio		Ejecutivo Medio		Movimiento		Movimiento		Ventas		Ventas		Grand Total
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
1.- Menores de 30 años	2		2												86	9	95	2	6	8		105	
Eventual															1	1	1					1	
TC															1	1	1					1	
Indefinido	2		2												85	9	94	2	6	8		104	
TC	2		2												72	9	81	1	5	6		89	
TP															13	1	13	1	1	2		16	
2.- De 30 a 50 años	17	39	56	2	8	10	7	7	14	13	12	25	25	611	124	735	41	113	154		994		
Eventual														1	1	1					1		
TC														1	1	1					1		
Indefinido	17	39	56	2	8	10	7	7	14	13	12	25	25	610	124	734	41	113	154		993		
TC	17	31	48	2	8	10	7	5	12	13	10	23	23	586	113	699	40	94	134		926		
TP		8	8				2	2	2	2	2	2	2	24	11	35	1	19	20		67		
3.- Mayores de 50 años	20	39	59	1	7	8	24	3	27	11	9	20	20	411	77	488	19	58	77		679		
Eventual														17	1	18	1	1	1		19		
TP														17	1	18	1	1	1		19		
Indefinido	20	39	59	1	7	8	24	3	27	11	9	20	20	394	76	470	18	58	76		690		
TC	20	36	56	1	7	8	24	3	27	11	9	20	20	387	66	453	16	43	59		623		
TP		3	3											7	10	17	2	15	17		37		
Grand Total	39	78	117	3	15	18	31	10	41	24	21	45	45	1108	210	1318	62	177	239		1776		

f. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional. España:

Colectivo	Hombre	Mujer	Grand Total
Director	1		1
3.- Mayores de 50 años	1		1
Movimiento	3	2	5
1.- Menores de 30 años	1		1
2.- De 30 a 50 años	1	2	3
3.- Mayores de 50 años	1		1
Grand Total	4	2	6

g. Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo y clasificación profesional o igual valor (Brecha Salarial). España:

Colectivo	Mujer			Hombre			Brecha	
	2024	2023	Evolución	2024	2023	Evolución	2024	2023
Administración	37.425,41	36.122,95	3,61%	41.229,12	39.664,03	3,95%	-9,23%	-8,93%
Cobros	47.883,13	46.042,99	4,00%	48.558,49	46.382,79	4,69%	-1,39%	-0,73%
Director	67.371,80	64.016,25	5,24%	80.548,37	77.828,13	3,50%	-16,36%	-17,75%
Ejecutivo Medio	52.604,81	50.963,16	3,22%	55.703,87	54.528,58	2,16%	-5,56%	-6,54%
Movimiento	31.665,65	30.599,61	3,48%	33.200,86	32.517,86	2,10%	-4,62%	-5,90%
Ventas	34.518,19	33.546,86	2,90%	39.827,20	38.712,76	2,88%	-13,33%	-13,34%
Grand Total	35.446,40	34.287,30	3,38%	35.434,18	34.683,29	2,16%	0,03%	-1,14%

h. Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad (Brecha salarial). España:

Colectivo	Mujer			Hombre			Brecha	
	2024	2023	Evolución	2024	2023	Evolución	2024	2023
1.- Menores de 30 años	23.754,77	22.808,34	4,15%	24.479,71	23.960,62	2,17%	-2,96%	-4,81%
2.- De 30 a 50 años	33.682,21	32.408,96	3,93%	32.982,21	32.093,22	2,77%	2,12%	0,98%
3.- Mayores de 50 años	38.809,93	37.682,69	2,99%	40.882,45	39.756,49	2,83%	-5,07%	-5,22%
Grand Total	35.446,40	34.287,30	3,38%	35.434,18	34.683,29	2,16%	0,03%	-1,14%

El dato de las remuneraciones medias se ha calculado incluyendo la retribución fija de cada empleado elevando los salarios de los part-time a tiempo completo.

También hay que destacar que se incluyen salarios de todas las provincias de España dónde DHL Parcel Iberia, S.L.U. tiene centro de trabajo, teniendo en cuenta que existen diferencias entre las tablas salariales de las distintas provincias.

i. La remuneración media de los consejeros y Directivos

La forma del Órgano de Administración en 2024 es la de una Sociedad Limitada que actúa como un Administrador Único y que no perciben remuneración por estos servicios.

Respecto a los Directivos al existir sólo una mujer en este colectivo, no se facilitan datos por confidencialidad.

j. La remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad

Las remuneraciones medias de puestos de trabajo han sido calculadas teniendo en cuenta nuestro procedimiento de encuadramiento profesional de los trabajadores en los ámbitos de aplicación de los diferentes Convenios Colectivos sectoriales provinciales.

k. Empleados con capacidades especiales

GRADO	2024		2023	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Capacidades Especiales del 33 al 65% con ayuda	2	3	2	2
Capacidades Especiales del 33 al 65%	19	12	15	11
Grand Total	21	15	17	13

h. Medidas alternativas

Aunque durante el 2024 se supera el porcentaje de contratación mínimo establecido para el personal con capacidades especiales, seguimos manteniendo conversaciones con centros especiales, al objeto de que nos ayuden a buscar candidatos.

2. Organización del trabajo:

a. Organización del tiempo de trabajo

Duración de la jornada máxima anual conforme a los respectivos convenios colectivos de aplicación.

Horarios diversos dependiendo de los departamentos, existiendo jornadas de mañana y tarde, solo de mañana, o solo de tarde, o solo de noche en función de la operativa, de las necesidades de los empleados, etc.

En aquellos centros de trabajo donde es posible se ha implantado la flexibilidad horaria en las entradas y salidas para la conciliación familiar. También aquellos empleados que así lo solicitan, disponen de jornada reducida para adaptarse a sus necesidades familiares. Del mismo modo en aquellas funciones donde es viable se ha implantado el teletrabajo.



b. Número de horas de absentismo

2024	2023	% Dif 2024 vs 2023
210.845,36	198.073,84	6,45%

* Los datos contemplan las horas perdidas por absentismo en cada año.

c. Políticas de desconexión laboral. Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y el ejercicio corresponsable por parte de ambos progenitores. Gestión de denuncias por casos de vulneración de derechos humanos:

- **Políticas de desconexión laboral:** Por la tipología de nuestra actividad y puestos de trabajo el 90% de nuestros trabajadores realizan la desconexión laboral al finalizar su jornada y sin posibilidad material de continuidad. Respecto al 10% restante, existen recomendaciones de desconexión laboral.
- **Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y el ejercicio corresponsable por parte de ambos progenitores:** DHL dispone de una Plan de Igualdad que recoge un conjunto de medidas para mejorar la conciliación corresponsable. Estas medidas persiguen específicamente la promoción de un ejercicio corresponsable de los deberes y cargas familiares, fomentando su asunción por los trabajadores en igualdad de condiciones con el fin de erradicar la desigualdad de género.
- **Gestión de denuncias por casos de vulneración de derechos humanos:** Tenemos activo un “Código de Conducta” corporativo, un “hotline” para empleados y acciones de información y formación a nuestros empleados. También está implantado un protocolo específico de actuación en situaciones de acoso que puedan producirse en el entorno de trabajo. No ha habido ningún caso instruido en el año 2024.

En el Plan de Igualdad está contemplado un protocolo de prevención y actuación contra el acoso en el trabajo (para los casos de acoso moral, por razón de sexo y/o sexual en el trabajo)

- **Igualdad:** Las medias para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres se encuentra recogido en el nuevo Plan de Igualdad, en el que existen acciones concretas en las siguientes materias:

- Acceso al empleo y selección de personal
- Contratación
- Promoción profesional
- Trabajo a distancia y medidas de desconexión digital
- Salud Laboral

- Formación, con especial localización en la formación para la igualdad y para la promoción
- Retribución
- Acoso sexual y por razón de sexo
- Conciliación y corresponsabilidad
- Violencia de género
- Cultura en la Empresa, comunicación y sensibilización

- **No discriminación y gestión de la diversidad**

En DHL Group, todos venimos de diferentes ámbitos de la vida con experiencias, perspectivas y habilidades individuales.

Es la diversidad de estas 570.000 personas de todos los rincones del mundo lo que nos hace únicos y exitosos.

La inclusión es uno de nuestros valores compartidos que nos concierne a todos. Todos somos responsables de crear un entorno inclusivo en el que todos se sientan aceptados y valorados independientemente de su origen étnico, religión, orientación/identidad sexual, género, discapacidad o cualquier otra característica individual.

Así queda recogido en nuestra declaración de Diversidad, Inclusión, Equidad y Pertenencia (DEIB).

En nuestra encuesta de clima (EOS) se valoran estos aspectos en las siguientes preguntas:

- Mi empresa fomenta la diversidad y un entorno inclusivo en el que los empleados se sienten aceptados (independientemente de, por ejemplo, género, raza, religión, discapacidad, etnia, país de origen, orientación sexual, edad o cualquier otra característica protegida por la ley).
- En el lugar donde trabajo, nos tratamos unos a otros con respeto.



3. Salud y seguridad

Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo

	2024		2023	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Nº Accidentes	46	1	44	2
Enfermedades Profesionales	0	0	0	0
Índice de Frecuencia	14,9	0,41	14,4	0,66
Índice de Gravedad	0,8	0,12	0,4	0,022

(1) IF: Número de accidentes con baja al mes x 1.000.000/ horas trabajadas al mes.

(2) IG: días al mes x 1.000 / horas trabajadas al mes.

Durante el 2024 se ha trabajado y se sigue trabajando en planes de circulación para seguir reduciendo los AT causados por carretillas (rediseño y pintado de los centros), mejora de muelles, instalación barandillas y protecciones para evitar caídas y refuerzo en orden y limpieza para evitar golpes y caídas.

- **Accesibilidad universal de las personas con discapacidad:** Todos nuestros centros cumplen con lo especificado en el RD 366/2007 sobre accesibilidad, dotados, entre otros de rampas de acceso, ascensores, puertas con apertura automática, etc.

4. Relaciones sociales

a. Procedimientos para informar y consultar al personal

Tenemos en marcha numerosos canales de comunicación interna dirigidos a mantener informados regularmente a nuestros empleados, así como canales de consulta y participación:

- Comunicaciones periódicas: Comunicados vía correo electrónico para todos los empleados que cuentan con e-mail corporativo, así como cartelera para tablones de anuncios en las delegaciones, para todos los empleados que no tienen e-mail corporativo.
- Comunicaciones digitales a través de nuestra plataforma Smart Connect, ya disponible para empleados con e-mail y en proceso de desarrollo para usuarios sin e-mail corporativo.
- Reuniones y "Performance Dialogs" (reuniones frecuentes entre mandos y empleados).
- Sesiones informativas y de preguntas entre la Dirección y los empleados ("Town Halls") en los diferentes centros de trabajo. - Encuesta Anual de Opinión de Empleados ("EOS"), que da lugar a planes de mejora.

- Redes sociales: a través de nuestro “Social Wall” de Smart Connect así como página de LinkedIn de DHL Parcel España y DHL Parcel Portugal a la que tienen acceso todos los empleados con perfil. Página de Instagram DHL Parcel España y nuestra propia plataforma de comunicación del grupo “Smart Connect” con noticias y chats.

Contamos con distintas prácticas y eventos internos que promueven la relación social en la convicción de que favorecen el compromiso de nuestros empleados.

- “Appreciation Week”, la semana del agradecimiento. Es un evento social que realizamos en todos nuestros centros de trabajo en el segundo trimestre del año en el que se invita a todos los empleados a tener pequeños gestos de agradecimiento con sus compañeros.
- Otros eventos específicos de reconocimiento y celebración en colectivos específicos del negocio como “Customer Service Week”, Well Being Week, Week, Diversity Week, First Choice Week.
- Promovemos el reconocimiento personal entre compañeros con las nominaciones a los premios “Empleado del trimestre” por su contribución sobresaliente sostenida durante el trimestre y “CAN DO” por un comportamiento “específico y ejemplar” con clientes o compañeros. Estos premios culminan a final de cada año con el galardón al “EOY- Employee of the year”. Los Reconocimientos al Empleado del Año se celebraron en la semana 38 del 2024. Otros premios, en este caso como reconocimiento a la labor de las mujeres en sus puestos de trabajo, celebrando el día Internacional de la mujer, con acciones especiales en los distintos centros de trabajo. También contamos con un reconocimiento especial a los años dedicados a DHL denominado “My DHL Aniversary” que los empleados reciben cada 5 años.
- Realizamos, también, todos los años el “Concurso de Tarjetas Navideñas” para los hijos de nuestros empleados. Y celebramos días Mundiales como Día Mundial contra el cáncer, Día Mundial Autismo, Síndrome de Down etc. con el objetivo de sensibilizar y visibilizar.
- Como parte de nuestra cultura, y a través de nuestro programa corporativo de formación y cambio cultural, venimos concienciando de la importancia de incluir momentos de “renovación y mejora personal” como ingredientes necesarios para que los equipos puedan dar lo mejor de sí mismos en el trabajo.
- En Smart Connect contamos con un contenido específico de Wellbeing Hub.
- Hemos sido reconocidos desde el 2017 hasta 2024 con la certificación “Top Employer Institute”, y desde 2022 con la certificación “Great Place to Work”.

b. Procedimientos para negociar con los trabajadores:

Existen centros de trabajo donde se lleva negociando un convenio actualmente a nivel de centro de trabajo desde el 2015. En otros centros las relaciones laborales se han vinculado al Convenio Colectivo Sectorial de aplicación en el ámbito geográfico de la ubicación del centro.

c. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.

El convenio colectivo es la regulación básica del 100% de la plantilla, solo excluido la persona física que representa al Administrador Único. Durante el 2024 se han actualizado las tablas salariales recogidas en los distintos convenios colectivos provinciales, no habiendo sido firmado ninguno nuevo durante este año.

d. Balance de los convenios colectivos: en la salud y la seguridad en el trabajo.

Cumplimos con todos los requisitos indicados en nuestros convenios colectivos sobre esta materia. A su vez disponemos de un Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el trabajo certificado en la norma ISO 45001 que va mucho más allá del mero cumplimiento legal exigido.

e. Formación y enseñanza.

Dentro del grupo DHL, la formación se entiende como uno de los pilares fundamentales de motivación para nuestros empleados.

Dentro de la política de formación se incluyen los siguientes programas:

- ✓ **Programa CES (Certified Ecommerce Specialist):** Es nuestro programa formativo principal y global para la división de DHL eCommerce Solutions. Los propios empleados se cualifican para ser los formadores, e imparten la formación a sus compañeros, en las distintas materias formativas.
- ✓ **Management para Mgrs:** Nuestro programa principal para:
 - La formación en habilidades de gestión es el **“Certified Ecommerce Manager”** para nuestros Managers, Supervisores y Team Leaders.
 - La formación para impulsar el desarrollo de alto rendimiento de Supervisores y Team Leaders es el **“Coaching for Success”** a través de la realización de coaching por parte de sus Managers.
 - La formación para impulsar el desarrollo de alto rendimiento de equipos es el **“CEM Supervisory Academy”** a través de la realización de un programa de aprendizaje de más de un año por parte de Supervisores y Team Leaders.
- ✓ **Metodología First Choice** es un marco cultural y sobre todo un set de herramientas y metodologías de mejora continua de nuestros procesos, y que en última estancia permite mejorar la experiencia de nuestros clientes (y así contribuir a mejorar nuestra meta “Proveedor Preferido”). Alguna de las herramientas con mayor implantación interna en la compañía con PDS (Performance Dialogs).

Disponemos también de una plataforma de formación on-line denominada Career Marketplace, en la que se pueden seleccionar cursos de distinta duración, tanto si la persona

está buscando mejorar sus habilidades en su puesto actual o si está listo para su próximo paso profesional. Una plataforma hecha a la medida de cada una de las personas que integran la compañía que permite desarrollar las habilidades que necesitamos para alcanzar nuestras aspiraciones profesionales.

f. La cantidad total de horas de formación

La tabla muestra horas de formación 2024 desglosados por los principales colectivos destinatarios internos:

Colectivo	2024 Horas	2023 Horas
Administración	1.637	1.958
Cobros	12	212
Director	326	1.487
Ejecutivo Medio	472	1.720
Movimiento	6.072	10.531
Ventas	1.620	4.938
Grand Total	10.138	20.845

INDICADORES RELATIVOS A DERECHOS HUMANOS

En nuestra política de DHL Group, el **respeto de los Derechos Humanos** es una parte integral de nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad, ya que solo un negocio ético es sostenible, además de un gran lugar para trabajar. Por ello, el Grupo ha plasmado este compromiso en una Declaración de Principios sobre Derechos Humanos, que complementa nuestro Código de Conducta y en la que se requiere que todos los empleados alrededor del mundo se comporten de una forma legal y respetuosa con sus compañeros, socios y comunidades. Asimismo, el contenido está relacionado con nuestro Código de Conducta para Proveedores, para garantizar que nuestros proveedores respeten los mismos estándares.

Nuestra Declaración de Principios sobre Derechos Humanos se focaliza en los siete Derechos Humanos fundamentales y primarios más relevantes para nuestro negocio:

- Trabajo Infantil
- Trabajo Forzado
- Diversidad e Inclusión
- Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
- Condiciones de Trabajo
- Privacidad de Datos
- Medio Ambiente

Animamos a nuestros directores y empleados a que aborden las sospechas de violaciones de Derechos Humanos mediante los canales de denuncia y resolución de conflictos establecidos: el equipo de dirección local, el departamento de RRHH o la Hotline de

Compliance (dpdhlcompliancehotline.com). Sobre las infracciones reportadas se adoptarán medidas adecuadas de evaluación y aclaración, y se iniciarán las acciones correctivas necesarias si comprueba la existencia de una violación de Derechos Humanos.

INDICADORES RELATIVOS A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

“Compliance” no solamente está profundamente arraigado en nuestra Estrategia 2025, sino que es una piedra angular de todas nuestras actividades.

El Grupo DHL es signatario de Global Compact de Naciones Unidas y participa activamente en la lucha contra la corrupción como miembro del World Economic Forum. También es miembro activo de TRACE desde 2014. La estrategia 2025 del Grupo DHL incluye el compromiso de convertirse en referencia de Negocio Responsable.

El Sistema de Gestión de Compliance está constituido por siete elementos clave:

1. Organización de personas que trabajan para Compliance
2. Políticas y Procedimientos
3. Seguimientos y Mejoras
4. Respuesta a los problemas y aplicación disciplinaria
5. Gestión de Riesgo
6. Formación
7. Comunicación

Nuestro Código de Conducta– como segundo elemento de Sistema de Gestión de Compliance- define claramente los estándares éticos para los empleados del Grupo DHL y abarca todo el espectro de nuestro trabajo diario, incluyendo:

1. Compliance en los principios de competencia (antitrust) y medidas para luchar contra el blanqueo de los capitales.
2. Código de conducta para nuestros proveedores
3. Control a la Exportación
4. Anticorrupción y ética en el negocio (Diligencia debida de terceros y Política de regalos).

Es decir, nuestro Código Ético abarca la gestión de la calidad, la relación con clientes y proveedores, la conducta en el lugar de trabajo y la integridad y responsabilidad corporativa.

El Código de conducta describe los objetivos y las reglas que reflejan nuestro compromiso de tener una conducta responsable, éticamente irreprochable y conforme a la Ley.

Por ello, es obligatorio su cumplimiento para todas la regiones y divisiones del Grupo DHL y cada uno de nosotros puede contribuir al éxito de nuestra compañía si se rige por él.

Existen también nueve reglamentos que complementan el Código de Conducta que pueden consultarse en Smart Connet y son:

- ✓ Política anticorrupción y de ética comercial
- ✓ Política de cumplimiento de las normas de la Competencia
- ✓ Código de conducta para los proveedores
- ✓ Política de Salud Corporativa
- ✓ Código de Seguridad en la ruta
- ✓ Política de privacidad de datos del Grupo DHL
- ✓ Política del medio ambiente
- ✓ Política sobre el uso del papel
- ✓ Pautas para tratar la información confidencial

Por último, hay que señalar que no se han realizado aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

INDICADORES RELATIVOS A LA SOCIEDAD:

1. Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.

Responsabilidad Social Corporativa

En el ámbito de la RSC, venimos apoyando iniciativas de voluntariado en:

- **Go Help.** Asistencia logística en catástrofes. En el ámbito local colaboramos regularmente con las ONGs Banco de Alimentos, Fundación Capacis y la ONG “Amor sin Barreras”.

-**Go Teach.** Soporte a niños y jóvenes en la educación, pertenecientes a entornos desfavorecidos. Localmente mediando la colaboración con la ONG Empieza por Educar.

- **Go Green.** Participando en proyectos medio ambientales locales cross-divisionales con la ONG Reforesta y con la Fundación Seo Bird a través de su programa con empresas LIBERA.

Realizamos talleres inspiracionales, online, con jóvenes en situación desfavorecida. También hemos realizado campañas de concienciación y recaudación de fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer, así como mercadillos solidarios para ayudar a la financiación de los programas de la ONG Amor sin Barreras

Los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas crean un marco para que realicemos mejoras significativas con un impacto duradero.

En DHL Group son 6 nuestros pilares sostenibles, alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas:

Naciones Unidas		DHL Group	
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Ayudar a los países a movilizar recursos e implementar soluciones innovadoras y adecuadas al contexto para proporcionar una educación a distancia a la vez que se aprovechan los enfoques de la tecnología. Buscar soluciones equitativas y el acceso universal.	GO TEACH: Garantizamos una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promovemos oportunidades de desarrollo personal y profesional.	
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Mitigar y reducir la violencia de género, incluida la violencia doméstica. Promover que la protección social y los paquetes de estímulo económico sirvan a las mujeres y las niñas. Garantizar que los datos y mecanismos de coordinación incluyan la perspectiva de género.	GENDER EQUALITY: Promovemos la igualdad de género y tomamos medidas para empoderar a las mujeres.	
8 CRECIMIENTO ECONÓMICO	Ayudar a las personas a lidiar con la adversidad mediante la protección social y servicios básicos. Proteger empleos y apoyar a pequeñas y medianas empresas, y a los trabajadores, mediante programas de respuesta y recuperación económicas.	DHL PURPOSE: Ayudamos a conectar personas y mejorar sus vidas facilitando el comercio global, apoyando el crecimiento económico y creando puestos de trabajo.	
11 INDUSTRIAS Y ENERGÍA LIMPIAS	Apoyar a los Gobiernos locales y las soluciones comunitarias en asentamientos informales. Proporcionar datos (a bases, esquemas y conocimientos basados en datos empíricos para tomar decisiones fundamentadas. Mitigar el impacto económico e iniciar la recuperación.	GO HELP: Ayudamos a minimizar la contaminación del aire en áreas urbanas (causadas por transporte) y ayudamos en aquellos lugares donde ocurren desastres naturales.	
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Transición verde: las inversiones deben acelerar la descarbonización de todos los aspectos de nuestra economía. Invertir en soluciones sostenibles.	GO GREEN: Con nuestro programa medioambiental, queremos reducir nuestro impacto en el medio ambiente causado por nuestra actividad empresarial.	
17 EL PARTIDARIO PARA UN MUNDO MÁS JUSTO	Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole.	ESG: Nos esforzamos en conseguir un impacto mucho más sostenible en cuanto a principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta.	

2. Participación en asociaciones y patrocinios

- **Asociaciones**

En 2024, localmente, no hemos sido miembros de ninguna asociación.

- **Patrocinios**

En 2024, no se ha hecho ningún patrocinio que haya supuesto desembolso económico.

DHL tiene patrocinios con distintas empresas tanto a nivel internacional como a nivel local. Algunos patrocinios de DHL Group en actividades deportivas o lúdicas a nivel mundial son, por ejemplo:

- Manchester United
- Moto GP
- Rugby Seven Series
- Formula 1
- Formula E
- Fashion Week
- FIA WTCR
- Forever Pieces
- La Maison DHL
- A future for Big Cats

Son patrocinios globales a los que aportamos nuestra logística y transporte, también localmente. En otros casos se realizan eventos en todo el mundo y también en España y en

los que se invitan a clientes y empleados siguiendo protocolos de compliance de la compañía. No tenemos datos disponibles de detalle adicionales a nivel local.

3.Subcontratación y proveedores

La contratación y selección de proveedores en DHL Parcel Iberia va en línea con las directrices y normas de DHL Group y Corporate Procurement reflejadas en la política de compras de la compañía, de cara a contar con la adquisición de bienes y servicios más favorables y regulados para la compañía y al cumplimiento de una serie de requisitos y normas establecidos por DHL Group para organizar y regular los procesos de compras de bienes y servicios de la compañía.

Y, además, en paralelo, y dentro del marco del programa global de Gestión de Compliance de DHL Group, DHL PARCEL IBERIA, S.L.U. evalúa de forma continua los riesgos asociados a prácticas ilegales y a las cuestiones éticas asociadas a través del “Código de Conducta” de DHL Group. Con el fin de fomentar la cultura de Compliance, DHL Group ha implementado un amplio conjunto de políticas anticorrupción y de ética empresarial, que también aplican a DHL PARCEL IBERIA, S.L.U. y a sus proveedores, donde se fomenta que sus proveedores y socios comerciales que colaboran en la prestación de los servicios en todo el mundo cumplan con los requerimientos contenidos en dichos principios. El “Código de Conducta para Proveedores” de DHL Group establece los estándares que se deben cumplir para poder colaborar con DHL Group que comprenden la prohibición de mano de obra infantil y de realización de trabajos forzados, la exigencia de pago de salarios adecuados y de respeto a la jornada laboral, así como la prohibición de la discriminación, de pagos indebidos y del soborno. Dicho Código requiere que los proveedores de DHL Group respeten los estándares éticos y medioambientales a través de su aceptación y firma.

Este Código de Conducta se reporta mensualmente a través de una herramienta a región, de cara al cumplimiento de este KPI.

Evaluamos a nuestros proveedores con la finalidad de asegurar la calidad de los servicios/productos suministrados, el cumplimiento de la normativa en materia de seguridad y salud en el trabajo, medioambiental y de seguridad.

También evaluamos a los proveedores de transporte, (recogida y reparto / largo recorrido), considerados críticos para nuestro negocio. Se les evalúa anualmente para confirmar la continuidad de su homologación para el servicio contratado y se le informa sobre los puntos fuertes y las áreas de mejora. Con carácter general, no se considera necesario realizarles auditorías, salvo a los proveedores que se encargan del servicio Pharma, que sí se realizan.

4. Consumidores y clientes:

a. Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

No hacemos referencia expresa a consumidores ya que consideramos que por nuestro tipo de negocio y el servicio que prestamos nuestro público objetivo son los clientes, y por

consiguiente no tenemos necesidad ni nos aplica establecer medidas para la salud y seguridad de los consumidores.

En DHL Parcel Iberia estamos centrados en nuestros clientes. Uno de los pilares básicos de nuestra cultura es la atención personalizada a los clientes, somos CCC (Customer Centric Culture). CCC no es un programa, es nuestra mentalidad y comportamiento. Es una parte integral de nuestro ADN. Así es como vivimos y respiramos una cultura centrada en el cliente.

CCC es una colaboración multifuncional. Es DHL Parcel trabajando 'todos a UNA' para brindar una excelente calidad de servicio a nuestros clientes de manera constante para todas las interacciones en todos los puntos de contacto.

CCC se trata de poner a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos: se trata de escuchar su voz, hablar con ellos, tomar medidas en función de sus comentarios, corregir excepciones y lograr que nuestros clientes tengan éxito.

Esto nos ayuda a impulsar la fidelización y retención de clientes.

Abordamos esta forma de ser en los siguientes aspectos:

- **Mejorando y ampliando los canales de accesibilidad de los clientes, a través de distintas opciones:**

- ✓ A través de del teléfono.
- ✓ A través de la web de DHL España <https://www.dhl.com/es>. Disponibilidad en la web del Digital Assistant. Robot que atiende consultas básicas de nuestros clientes. Canal de comunicación que también está monitorizado.
- ✓ En las nuevas instalaciones que se van abriendo se tiene en cuenta accesibilidad a las instalaciones tanto para el personal de DHL como para nuestros clientes.

- **Con la mejora continua de procesos.**

Disponemos de un catálogo de iniciativas de mejoras de procesos de las distintas funciones que se priorizan y monitorizan a lo largo del año.

- **Un canal de atención al cliente “Directo a la dirección” en la web**

- **Reducción de fallos del servicio y las quejas de los clientes.**

A través de la monitorización de todas las quejas y reclamaciones recibidas, de su análisis y resolución.

b. Sistemas de reclamaciones y quejas recibidas y su resolución:

Gestionamos año tras año los plazos de resolución en el menor tiempo posible.

Durante todo el 2024, hemos recibido un total de 307.437 quejas y reclamaciones, que suponen una ratio de 6,32 por cada 1.000 envíos.

En el 2024 el 85,36% de las quejas y reclamaciones, se gestionaron en menos de 5 días, y un 92,02% se gestionaron en menos de 10 días. En ambos casos nos encontramos muy por encima de los objetivos establecidos internamente dentro de la organización a nivel global.

5. Información Fiscal:

La política fiscal que la compañía aplica en España está descrita y detallada en las notas 3 y 13 de la memoria de las cuentas anuales. La auditoría de esta memoria de Cuentas Anuales es realizada por Deloitte S.L.

	2024
Resultado antes de impuestos	111.563
Impuesto corriente	(205.263)
Impuesto diferido	(360.760)
Otros	(652.490)
Total gasto por impuesto	(1.218.513)
Total después de impuestos	1.330.076

No se han incluido ningún tipo de subvenciones recibidas, ya que consideramos subvención toda “ayuda económica que se da a una persona o institución para que realice una actividad considerada de interés general”, (según la RAE) porque no ha habido.

6. Taxonomía verde o climática

De conformidad con el artículo 8 del Reglamento 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, así como del Reglamento Delegado 2021/2178 de la Comisión Europea, el Grupo DHL informa de su contribución a los objetivos ambientales de mitigación del cambio climático y adaptación al mismo, de acuerdo con las directrices establecidas en el reglamento de Taxonomía de la UE.

Desde el año 2022, todas las empresas pertenecientes al grupo DHL están comprometidas a reportar la taxonomía indicando cuales, de todos sus ingresos, inversiones (Capex) y gastos operativos (Opex) son elegibles y cuáles de ellos están alineados con la Ley.

Las actividades económicas elegibles para la taxonomía son aquellas consideradas ambientalmente sostenibles. Se considerarán alineadas si hacen una contribución sustancial a uno de los seis objetivos medioambientales de la UE y, además, no provocan un daño significativo a ninguno de los otros 5, siguiendo los principios de DNSH (Do No Significant Harm).

Todo esto cumpliendo con las garantías mínimas relacionadas con el respeto de los derechos humanos, derechos y estándares sociales y laborales, así como anticorrupción, competencia leal y tributación, para todas las actividades.

Estado de información no financiera DHL Parcel Iberia SLU



YTD December

in Mio EUR	2023				2024			
	Eligible FY	%	Aligned FY	%	Eligible	%	Aligned	%
Revenue (Taxonomy)	320	-100%	86	26,8%	323	-100%	82	-25%
Eligible	318	-99%	86	27,0%	322	-100%	82	-25%
6. Transport	318	-99%	86	27,0%	322	-100%	82	-25%
6.2 Freight rail transport	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.4 Operation of personal mobility devices, cycle logistics	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.5 (1) Transport by motorbikes and similar	0	0%	0	0%	7	-2%	0	0%
6.5 (2) Transport by light commercial vehicles <=2.84t	90	-28%	0	0%	93	-29%	0	0%
6.6 Freight transport services by road >2.84t	140	-44%	0	0%	132	-41%	0	0%
6.10 Sea and coastal freight water transport, vessels for port operations a	2	-1%	0	0%	0	0%	0	0%
6.15 Infrastructure enabling low-carbon road transport and public transport	86	-27%	86	-100%	90	-28%	82	-91%
6.19 Passenger and freight air transport	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.20 Air transport ground handling operations	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7. Construction and Real Estate	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7.1 Construction of new buildings	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Non-eligible	2	-1%	0	0%	2	0%	0	0%
CapEx (Taxonomy)	25	100%	22	88%	22	100%	21	96%
Eligible	24	99%	22	89%	22	99%	21	97%
6. Transport	22	90%	22	98%	21	98%	21	98%
6.4 Operation of personal mobility devices, cycle logistics	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.5 (1) Transport by motorbikes and similar	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.5 (2) Transport by light commercial vehicles <=2.84t	0	1%	0	0%	0	1%	0	38%
6.6 Freight transport services by road >2.84t	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.15 Infrastructure enabling low-carbon road transport and public transport	22	88%	22	100%	21	98%	21	98%
6.19 Passenger and freight air transport	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.20 Air transport ground handling operations	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7. Construction and Real Estate	2	9%	0	0%	0	1%	0	0%
7.2 Renovation of existing buildings	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7.6 Installation, maintenance and repair of renewable energy technologies	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7.7 Acquisition and ownership of buildings	2	9%	0	0%	0	1%	0	0%
Non-eligible	0	1%	0	0%	0	1%	0	0%
OpEx (Taxonomy)	5	100%	3	68%	5	100%	3	65%
Eligible	4	81%	3	84%	4	78%	3	83%
6. Transport	4	81%	3	84%	4	78%	3	83%
6.4 Operation of personal mobility devices, cycle logistics	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.5 (2) Transport by light commercial vehicles <=2.84t	0	4%	0	0%	0	4%	0	0%
6.6 Freight transport services by road >2.84t	0	4%	0	0%	0	4%	0	0%
6.10 Sea and coastal freight water transport, vessels for port operations a	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.15 Infrastructure enabling low-carbon road transport and public transport	4	73%	3	93%	4	70%	3	92%
6.19 Passenger and freight air transport	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
6.20 Air transport ground handling operations	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7. Construction and Real Estate	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
7.7 Acquisition and ownership of buildings	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Non-eligible	1	19%	0	0%	1	22%	0	0%

Método de evaluación aplicado

DHL Parcel Iberia S.L.U ha revisado y confirmado las actividades elegibles realizadas durante el año 2024 de acuerdo con nuestro sector de actividad: de tal manera que la infraestructura y los edificios necesarios para el transporte se han determinado como elegibles dentro de la actividad 6 “Transporte”; mientras que los bienes inmuebles no utilizados para servicios de transporte se han adscrito dentro la actividad 7 “Construcción y bienes raíces”.



Determinación de la alineación de la taxonomía

A continuación, proporcionamos una descripción general de los activos alineados por actividad.

Alineación de la taxonomía (objetivo medioambiental de la UE de mitigación del cambio climático)	Actividad	Evaluación de la alineación
6.4 Dispositivos de movilidad personal, ciclo logístico: dispositivos para movilidad personal no sujeta a permisos		Activos dentro de esta actividad, ej. bicicletas, cumplen con los requisitos de la contribución sustancial al ciclo de la logística. Gracias a acuerdos con empresas de reciclaje certificadas, se puede garantizar y demostrar el cumplimiento de los requisitos de DNSH 4
6.5 Transporte con motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros ¹		Nuestros vehículos eléctricos funcionan sin emisiones y por lo tanto cumplen con los requisitos de contribución sustancial. El cumplimiento en cuanto a los umbrales de reciclabilidad (DNSH 4) y de emisiones (DNSH 5) es un requisito básico para la homologación de vehículos eléctricos en Europa, por lo que consideramos que se cumplen. Además, el cumplimiento simultáneo de los criterios de eficiencia de combustible y ruido de rodadura de los neumáticos representa un requisito sustancial de acuerdo con DNSH 5. Por esta razón, hemos determinado los respectivos requisitos específicos del vehículo y el uso de los neumáticos, incluida los coeficientes de carga, e identificado la clase más alta que contenían algunos productos en la base de datos EPREL 2 para cada especificación, así como verificado la clasificación de neumáticos bajo DNSH 5 para cada vehículo. El método es análogo al 6.5. Nuestros vehículos eléctricos no transportan combustibles fósiles y se evalúan como alineados
6.6 Servicios de transporte de mercancías por carretera ³ ; vehículos pesados ⁴		Los centros de clasificación y distribución, así como los casilleros para paquetes, permiten el manejo de la carga entre los modos de transporte y, por lo tanto, cumplir con la contribución sustancial de esta actividad. Se podría demostrar el cumplimiento de los requisitos de DNSH 4 para la construcción de nuevos edificios ⁵ para ubicaciones en países seleccionados teniendo en cuenta las estadísticas y regulaciones nacionales de eliminación de desechos. El análisis de la ubicación y contaminación acústica de nuestros sitios mostró que casi todos cumplen con los requisitos de DNSH 5 y 6. ⁵
6.15 Infraestructura que permite el transporte por carretera y el transporte público hipocarbónicos ³ ; infraestructura necesaria para el transporte ⁵ , por ejemplo centros de clasificación y distribución así como equipos integrales		No se pudo evaluar la alineación debido a la falta de umbrales bien fundamentados para edificios no residenciales.
7.1 Construcción de edificios nuevos: Edificios de oficinas y administrativos así como almacenes		
7.7 Adquisición y propiedad de edificios: Edificios de oficinas y administrativos así como almacenes		

¹ Taxonomía UE vehículos de clase M1 y N1 (peso en vacío ≤2.84 T y peso total permitido ≤3.5 T) ² European Product Registry for Energy Labelling ³ No incluye transporte por carretera subcontratado ⁴ Taxonomía UE vehículos de clase N1 a la N3 (peso en vacío >2.84 T y peso total permitido >3.5 T) ⁵ Los criterios para los requisitos de reciclaje para obras de construcción y demolición no son aplicables a los edificios existentes

Las tablas con los importes reportados dentro de la Taxonomía Europea, por todas las empresas del grupo, se integran en el Informe de Gestión Consolidado del DHL Group. Dicho documento se encuentra disponible en la web oficial del grupo, en el apartado de Corporate Division en el siguiente enlace <https://group.dhl.com/en/about-us.html>

OTROS DATOS DE INTERES.

Certificaciones

Incluimos las siguientes certificaciones durante el 2024:

- ✓ ISO 9001: sistema de gestión de calidad
- ✓ ISO 14001: sistema de gestión ambiental
- ✓ TAPA: Seguridad de las instalaciones /mercancía
- ✓ ISO 45001: sistema de seguridad y salud en el trabajo
- ✓ Inscripción Registro Sanitario
- ✓ Inscripción Alimentación animal (SILUM)
- ✓ Certificación TOP Employer 2024
- ✓ Certificación Ecovadis



