



DHL Freight está comprometida con GoGreen y tiene como objetivo potenciar este programa, incluyendo los últimos principios de gestión¹ de las normas **ISO 14001** de Medioambiente y **50001** de Energía para:

- Mejorar costes y eficiencia de carbono al mismo tiempo, ej., a través de uso de tecnologías innovadoras en vehículos y edificios (AHORRAR)
- Generar más ingresos & EBIT a través de soluciones y productos GoGreen para nuestros clientes (VENDER), y
- Permitir a nuestros compañeros y socios hacer su propia contribución e informarlos y comprometerlos a través de comunicaciones internas y externas (COMPROMETER).

Con todas estas medidas queremos apoyar nuestra estrategia FREIGHT2025 (Iniciativa de Logística verde y otras iniciativas) y la estrategia DPDHL GoGreen “Misión 2050: Cero emisiones”. Por lo tanto nos esforzamos por:

- Ser una organización responsable y sostenible,
- Entender y cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés en base a nuestro impacto medioambiental y huella de carbono,
- Proporcionar un alto nivel de transparencia de datos y medir indicadores de rendimiento (KPI) para una gestión medioambiental y energética eficiente, una apropiada toma de decisiones y recursos para alcanzar metas y objetivos relacionados,
- Proporcionar una estructura para establecer y revisar objetivos ambientales y energéticos,
- Cumplir con los requisitos legales y esforzarse por cumplir con otros requisitos relacionados con la protección de medioambiente, uso responsable de los recursos naturales, eficiencia energética y de emisiones y consumos,
- Continuamente mejorar nuestro rendimiento con respecto a la protección del medioambiente y la eficiencia energética y
- Apoyar la adquisición de la última tecnología y actividades de diseño para mejorar el impacto medioambiental y la eficiencia energética de nuestros productos y servicios.

Estamos convencidos de que éxito económico y sostenibilidad se apoyan mutuamente y son pilares fundamentales en nuestro camino para convertirnos en el líder indiscutible del mercado en el negocio del transporte por carretera.

Esta política es aplicable a todos los países, unidades de negocio y terminales operando con DHL Freight y sus subsidiarias. Está sujeta a revisiones periódicas por parte de la dirección.

Bonn, 7 de Febrero, 2020

Handwritten signature of Uwe Brinks in black ink.

Uwe Brinks
CEO
DHL Freight

Handwritten signature of Antje Huber in blue ink.

Antje Huber
Global Head of Strategy, Marketing & Staff
DHL Freight

¹Principios: demostrar liderazgo y compromiso con respecto a la responsabilidad social corporativa y la protección del medio ambiente estipulada por el Programa GoGreen del Grupo DPDHL; compromiso de las personas; Mejora continua de su impacto medioambiental, su rendimiento energético y la eficacia de su sistema de gestión medioambiental y energético.