

POLÍTICA DE SEGURIDAD CORPORATIVA DE DHL FREIGHT

Proporcionando Calidad a través de seguridad – Seguridad a través de calidad, mediante unas condiciones y entorno seguros, fundamentado en el desarrollo proactivo de la excelencia de seguridad corporativa y asegurando el cumplimiento de los requisitos establecidos por la organización.

Éste objetivo se apoya en los siguientes compromisos:

1. Clientes

- Satisfacer las expectativas y demandas de los clientes mediante un servicio seguro y de confianza.
- Cubrir las necesidades de la organización en materia de seguridad apoyando el crecimiento rentable, reduciendo las pérdidas y participando en la retención de clientes.

2. Personas

- Asegurar que las personas conocen y aceptan su responsabilidad relativa a la seguridad en todos los niveles de la organización.
- Facilitar la acción antes que la reacción para la protección de los empleados, bienes de la compañía y envíos de los clientes.
- Desarrollar los recursos necesarios para una gestión encaminada a la protección de los empleados, bienes de la compañía y envíos de los clientes.

3. Excelencia Operativa

- Considerar dentro del marco decisional de la organización los peligros potenciales y riesgos residuales mediante el análisis continuo.
- Implementar los requisitos de seguridad alineados con la política de seguridad del grupo.
- Implantar procedimientos integrados de seguridad de manera consistente con una relación directa con los riesgos a los que DHL Freight está expuesto.
- Disponer de herramientas apropiadas para mejorar la visibilidad del reporte, análisis y gestión de los incidentes de seguridad erradicando las causas e implantando las mejores prácticas comprobadas en nuestra red.

4. Autoridades

- Posicionar a DHL Freight como siempre un ejemplo para la elección por las autoridades para implementar mejoras en seguridad y de requisitos reguladores donde sea necesario mitigar el impacto negativo sobre el negocio.
- Gestionar de manera proactiva los requisitos reguladores, enfocado a las medidas de seguridad y la disminución de impacto negativo sobre el negocio de DHL Freight.

Fdo: Managing Director Freight.

Ruben Gavela

