

DHL TRADE GROWTH ATLAS 2022

10 ENSEIGNEMENTS CLÉS

1

Le commerce international s'est révélé étonnamment résistant tout au long de la pandémie de Covid-19. Il s'est même développé à des niveaux bien supérieurs à ceux d'avant la pandémie, malgré les difficultés d'approvisionnement qui ont freiné la poursuite de la croissance.

2

En dépit d'une révision à la baisse des prévisions du fait de la guerre en Ukraine et du ralentissement de la croissance économique mondiale, les échanges commerciaux devraient toujours croître de manière légèrement plus rapide en 2022 et 2023 qu'au cours de la décennie précédente.

3

Les ventes par commerce électronique ont atteint des sommets durant la pandémie, permettant aux commerçants d'accéder à de nouveaux marchés à l'étranger. Selon les prévisions, la forte croissance du commerce électronique transfrontalier devrait se poursuivre.

4

La croissance commerciale est particulièrement importante dans le contexte actuel en raison de la capacité du commerce à accélérer la croissance économique, à réduire l'inflation et à permettre aux pays d'accéder à de multiples ressources clés.

5

La part des économies émergentes dans le commerce mondial est passée de 24 % en 2000 à 40 % en 2012, la Chine à elle seule étant responsable d'environ la moitié de cette augmentation. Cependant, la part des économies émergentes au sein des échanges mondiaux a très peu évolué au cours de la dernière décennie.





6

La croissance commerciale s'étend à de plus en plus de pays à travers le monde. La Chine a généré un quart de la croissance commerciale mondiale de 2016 à 2021. D'après les dernières prévisions du FMI, la Chine restera le pays à la plus forte croissance commerciale de 2021 à 2026, mais sa part dans la croissance mondiale diminuera de moitié pour se situer à 13 %.

7

De nouveaux pôles de croissance commerciale émergent en Asie du Sud-Est et du Sud. La croissance commerciale devrait également s'accélérer de manière spectaculaire en Afrique subsaharienne. Après des décennies de flux de déplacements vers l'est, le centre de gravité du commerce mondial est sur le point de se déplacer vers le sud.

8

Bien que le commerce augmente plus rapidement dans les économies émergentes, les économies avancées continuent de générer la plus grande partie de la croissance commerciale. En ce qui concerne l'avenir, les prévisions du FMI indiquent que 55 % de la croissance commerciale jusqu'en 2026 seront générés par les économies avancées, tandis que 45 % seront générés par les économies émergentes.

9

La palette des produits échangés entre les économies avancées et les économies émergentes a évolué. Les économies émergentes deviennent des importatrices de matières premières et des exportatrices de biens intermédiaires, d'équipement et de consommation modernes de plus en plus importantes.

10

Les économies émergentes continuent d'avancer dans la course à la connectivité, à l'innovation et aux entreprises leaders. L'évolution future de la structure des échanges pourrait refléter davantage la qualité plutôt que la quantité des biens produits dans ces pays.