



DHL Global Connectedness Report 2026 Country Profile Summary

France

L'édition de cette année du DHL Global Connectedness Index classe la France à la **22^e place** sur 180 économies. Son rang a reculé de 2 places depuis 2019. Le score global de la France, qui mesure son niveau absolu de connectivité, a diminué de 0,4 point au cours des cinq dernières années (sur une échelle de 0 à 100). Depuis 2023, le rang de la France a augmenté de 3 places et son score a baissé de 0,3 point.

Pour qu'un pays soit mondialement connecté, il doit à la fois avoir des flux internationaux importants par rapport à la taille de son économie domestique (ce que nous appelons la « profondeur », *depth*) et ses flux internationaux doivent être répartis à l'échelle mondiale plutôt que concentrés de manière étroite (ce que nous appelons l'« étendue », *breadth*). La France se classe 86^e pour la profondeur (en baisse de 7 places depuis 2019) et 6^e pour l'étendue (inchangé depuis 2019).

Le DHL Global Connectedness Index comprend quatre "piliers" mesurant la profondeur et l'étendue des flux de commerce, de capitaux, d'information et de personnes. La France se classe **52^e pour le pilier du commerce** (sur 180 pays), **13^e pour le pilier des capitaux** (sur 158 pays), **18^e pour le pilier de l'information** (sur 144 pays) et **26^e pour le pilier des personnes** (sur 133 pays).

Parmi les caractéristiques spécifiques de flux, la France se distingue par l'étendue de ses **transactions de fusions-acquisitions** entrantes (M&A) et par ses **projets "greenfield"** annoncés à l'étranger, où elle est classée **1^{re} dans les deux cas**. Elle se classe également **2^e** pour l'étendue de son trafic d'actualités en ligne sortant, pour les **projets d'IDE "greenfield"** entrants annoncés, ainsi que pour l'émigration.

Régional et mondial : la France est au cœur de l'intégration européenne, et ses connexions les plus fortes se situent **au sein du continent** (61 % des flux sont intrarégionaux). Dans le même temps, la France se classe **6^e au niveau mondial pour l'étendue globale de ses flux internationaux**, et détient la 5^e plus grande part des flux internationaux totaux dans le monde. La position de la France au cœur de l'Europe — la région la plus connectée au monde — constitue un avantage significatif pour sa connectivité mondiale.