



DHL EXPRESS

PARITÀ DI GENERE - POLICY STATEMENT

PREMESSA

Per DHL Express l'inclusione e la parità di genere sono valori di riferimento.

DHL Express Italia si impegna a sviluppare programmi e azioni dedicate alla valorizzazione della diversità, dell'inclusione e della parità di genere nelle sue molteplici accezioni a partire dalla formalizzazione e dall'adozione della presente politica.

La politica di diversità, inclusione e parità di genere per conoscere e valorizzare le nostre persone, è emessa dal Comitato Guida per la Certificazione UNIPDR 125/2022 e favorisce l'implementazione dei principi fondamentali del Codice Etico.

La presente politica è rivolta e comunicata a tutte le persone del Gruppo ma anche ai differenti stakeholder esterni. In particolare, i livelli manageriali e coloro che hanno funzioni di gestione e supervisione delle risorse umane, sono investiti di una particolare responsabilità di sostegno volta alla efficace applicazione pratica della Politica di diversità, inclusione e parità di genere.

Lo scopo e gli sforzi della nostra organizzazione

Il Gruppo DHL riconosce l'importanza di promuovere le pari opportunità, apprezza il valore della diversità e valorizza l'unicità delle persone.

Questo perché la diversità favorisce la creatività e arricchisce la collaborazione. Il Gruppo DHL prende in considerazione equamente ogni singola partecipazione e cerca di incoraggiare il personale a sviluppare il proprio potenziale coltivando motivazione e apportando un contributo attivo e gratificante.

L'intento del Gruppo DHL è di promuovere l'empowerment femminile e garantire la parità di genere in tutte le direzioni.

In cosa si impegna DHL Express

L'organizzazione focalizza i propri sforzi nelle seguenti aree predisposte dalla prassi UNI 125:2022:

- Cultura e strategia, Governance, Processi HR, Opportunità, Equità remunerativa e Genitorialità

DHL Express si impegna in particolare a:

- contrastare qualsiasi forma di discriminazione in materia di occupazione, attraendo ed assumendo persone con differenti storie, generi, età, provenienze ed abilità per perseguire la parità di genere sin dalla fase di selezione e assunzione attraverso criteri inclusivi e meritocratici;
- accogliere tutte le differenze relative all'età, al genere, allo stato civile, all'etnia, alla nazionalità, alla religione o ad altre convinzioni, all'orientamento sessuale, al contesto sociale e educativo, alle responsabilità familiari e assistenziali;
- creare un ambiente di lavoro libero da qualsiasi discriminazione diretta o indiretta, da qualsiasi tipo di violenza o molestia, sia sessuale che basata sulla diversità individuale, politica e culturale;
- creare uno stile di leadership che faciliti la crescita dei collaboratori meritevoli attraverso l'esempio, la delega, l'attenzione alle motivazioni ed ambizioni personali indipendentemente dal genere;
- offrire un piano di welfare che consenta a tutta la popolazione aziendale, in base alle proprie esigenze del momento, di trovare soluzioni e supporti che rendano più facile bilanciare lo spazio e il tempo dedicato al lavoro e alla vita privata;
- promuovere uno stile comunicativo che sia coerente con i valori dichiarati nella presente politica e che quindi utilizzi linguaggi e immagini inclusive e rispettose delle differenze di genere, che non promuovano stereotipi legati al genere ma valorizzino la parità tra tutti i generi;
- migliorare la conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance) dei propri dipendenti attraverso l'adozione di strumenti di lavoro flessibile (es. smart working), evitando qualsiasi discriminazione durante periodi di lunga assenza dal lavoro, mantenendo un contatto costante e favorendo il reinserimento al termine degli stessi e vigilando sull'integrità psicofisica di tutti i dipendenti;
- coinvolgere tutti gli stakeholders e supportare iniziative esterne volte a favorire la valorizzazione delle diversità, dell'inclusione e della parità di genere.

Nazzarena Franco

CEO, DHL Express Italy

Francesco Capelli

MD, DHL Express, H&G Italy

14 Marzo 2025