



DHL FOR BEAUTY & COSMETICS

Il bello di prenderci **cura di te.**



Nuovi orizzonti di benessere e libertà.



Quello della bellezza è un business in fermento con alcune tendenze che stanno ridisegnando il **mercato Beauty & Cosmetics**.

Body positivity e inclusività, prodotti naturali e sostenibili, fermented skincare e male grooming sono i principali **trend dell'industria cosmetica**, che accompagnano il consumatore in gesti quotidiani divenuti essenziali ed indispensabili, sinonimo di igiene, **cura di sé e benessere**.

Il canone idealizzato di bellezza è anacronistico, la beauty cosmesi oggi è **libera e senza categorie**.

La Cosmesi è in continua **evoluzione**: ogni singolo prodotto è il risultato di una costante **Ricerca & Sviluppo**, dedizione, passione e tecnica. Il frutto di **processi produttivi di eccellenza**, che fondano le loro radici proprio nel territorio italiano, per poi raggiungere ogni parte del mondo.



La bellezza conquisterà il mondo.

Tutti noi, utilizziamo una media di **8 cosmetici al giorno**, appartenenti alle seguenti categorie di prodotto:

- **Igiene:** detergenti corpo, prodotti per la rasatura, per i capelli, ecc.
- **Idratazione, anti-age e protezione:** per levigare e nutrire la pelle o proteggerla dai raggi UV.
- **Make-up e fragranze:** per un look unico in grado di farci sentire più belli attraverso smalti, rossetti, blush, ecc.
- **Device di medicina estetica:** per trattamenti professionali personalizzati ovunque desideri.
- **Beauty device:** piastre per capelli e macchinari per la skincare di ultima generazione.

Puntare sul mercato globale dei cosmetici potendo, grazie all'eCommerce, vendere a **consumer in ogni angolo del mondo** è una mossa strategica per le **aziende di tutte le dimensioni**.

Il **commercio mondiale** del settore Beauty & Cosmetics evidenzia infatti dinamiche di **crescita** molto importanti in varie aree di business, grazie alla presenza di numerosi mercati internazionali in fase di **accelerazione**.





IL MERCATO GLOBALE

- › Cosmesi e skincare nel mondo

L'ITALIA NEL CONTESTO INTERNAZIONALE

- › Le nuove frontiere del Made in Italy

NUOVE SFUMATURE DI BENESSERE

- › Una cosmetica senza tabù
- › Imparare a cavalcare l'onda
- › Sostenibilità e fermented skincare
- › Il potere dei social
- › La vendita omnicanale
- › Un eCommerce di successo
- › Immediatezza e tracciabilità

LE SOLUZIONI DHL

- › Il trucco per perfezionare il tuo business

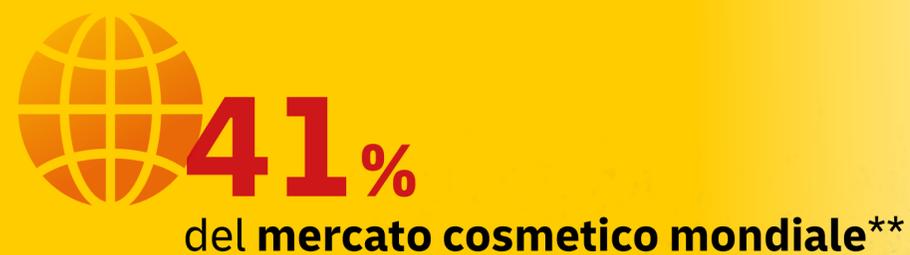
Cosmesi e skincare nel mondo.

Il crescente interesse per la cura personale, per l'igiene del corpo e la skincare, rappresenta il motore per l'espansione dell'industria cosmetica.

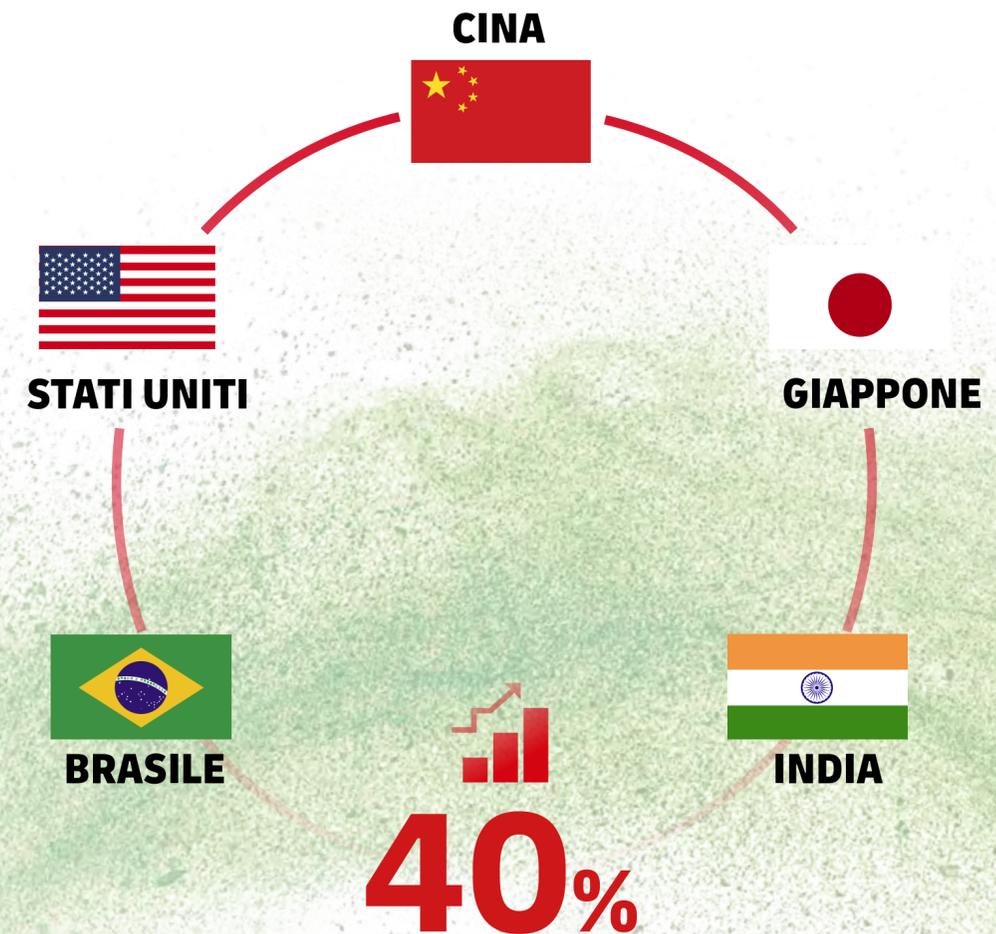
Si stima che la crescita esponenziale della domanda per questi prodotti porterà ad un **incremento del fatturato mondiale** pari a:



La quota di consumo dei **prodotti skincare** corrisponde al:



Quali sono i principali **Paesi nel mondo** che trainano la crescita del consumo di **prodotti cosmetici**?



India, Stati Uniti, Cina, Giappone e Brasile detengono il **40% del mercato cosmetico mondiale**.***

Le nuove frontiere del Made in Italy.

Il settore della cosmetica è uno dei fiori all'occhiello del **Made in Italy**. I prodotti di bellezza italiani sono rinomati nel mondo, come i brand del fashion e rendono il nostro Paese la **punta di diamante** di questo **settore**.

L'industria della Cosmesi in Italia è in **costante crescita** e nel **2023** si stima raggiungerà un fatturato di **oltre 14,4 Mld di euro**, con un incremento del **7,7%***.

Continuano ad affermarsi le aziende italiane in conto terzi, come **total solution providers** con tutte le fasi del processo presenti in azienda.

QUESTE AZIENDE PRODUCONO IL :

67%

del make-up distribuito in **Europa**



55%

del make-up distribuito nel **Mondo**



NUOVE SFUMATURE DI BENESSERE

Una cosmetica senza tabù.



L'**estetica genderless** non ha impatto solo nella moda, ma anche nella cura del corpo. Gli ultimi anni hanno visto un forte aumento della **beauty routine neutrale** rispetto al genere. Prendersi cura del proprio corpo è diventata un'**esigenza universale**, un momento piacevole per sentirsi meglio con sé stessi.

Ad oggi, il **mercato cosmetico maschile** non è legato esclusivamente al fenomeno del **male grooming**, nonostante la barba rappresenti un modo per esprimere la propria personalità. Il *grooming* è una delle categorie più promettenti del settore.

Ai prodotti per la cura della barba, alle fragranze e ai prodotti per capelli, si aggiungono anche **prodotti anti-age, maschere per il viso e beauty device**. Questa tendenza è fortemente in crescita soprattutto nel **mercato americano** con oltre **10 miliardi** di fatturato di **beauty routine al maschile**, seguito da Brasile, Regno Unito, Germania e Cina.

**GLI UOMINI DI TUTTO IL MONDO STANNO CAMBIANDO
LE REGOLE NON SCRITTE DELLA COSMETICA.**



NUOVE SFUMATURE DI BENESSERE

Imparare a cavalcare l'onda.



L'industria Beauty & Cosmetics è sempre animata da **nuove tendenze** per soddisfare le esigenze di **nuove tipologie di consumatori** e quelle di **clienti fidelizzati**, in continua ricerca di **trattamenti innovativi**.

Da qui la tendenza di **fondere reale e virtuale**, offrendo ai consumatori applicazioni interattive legate alla scelta del make-up perfetto o all'analisi della pelle.

Prodotti sempre più performanti, High Tech ed innovativi, come le creme anti-tetà **personalizzabili** grazie a:



ANALISI DEL DNA



REALTÀ AUMENTATA E 3D



SIMULAZIONI DI TRATTAMENTI



CREAZIONE DI TUTORIAL



Sostenibilità e fermented skincare.

La **clean beauty** è un trend in costante crescita, volto a soddisfare i consumatori che ambiscono a uno **stile di vita green**.

“**Sentirsi bene con sé stessi**” è una delle principali motivazioni che spinge i consumatori ad acquistare cosmetici e i brand puntano su questa leva anche attraverso la **sostenibilità**. L'impegno nella **tutela dell'ambiente** aumenta la reputation del brand e il valore percepito. Soprattutto le nuove generazioni preferiscono **prodotti con formulazioni di origine vegetale, cruelty-free** e con un **packaging sostenibile**.

Viviamo in un mondo in cui biologico, sostenibile e green sono sinonimo di **qualità e impegno**.

MA COME IMPATTANO QUESTE ESIGENZE SUGLI ACQUISTI?

88% Dei **clienti** dimostra maggiore fidelizzazione verso marchi con comprovate strategie di sostenibilità.*

50% Degli **eShopper** afferma di essere influenzato da preoccupazioni ambientali nella decisione d'acquisto.*

20% Degli **acquirenti** è disposto a pagare di più per consegne da parte di un'azienda sostenibile.*





L'HUB DELLA SOSTENIBILITÀ.

Il nostro impegno per la protezione del clima



Ci impegniamo a offrire il portafoglio più completo di prodotti e soluzioni green del settore. Crediamo che, insieme ai nostri clienti, possiamo creare un impatto positivo significativo sull'ambiente.

MISSION 2050
ZERO EMISSIONS
GOGREEN

Clean operations
for climate protection

1. Soluzioni green di ritiro e consegna

Stiamo decarbonizzando i servizi logistici utilizzando combustibili sostenibili per l'aviazione, energia e tecnologie a basse emissioni di carbonio.



60% di veicoli elettrici per le consegne e aumento della quota di combustibili sostenibili a oltre il 30% entro il 2030.

2. Leader nell'aviazione sostenibile

Il nostro servizio GoGreen Plus ti permette di abbracciare la logistica green attraverso l'insetting, ovvero la riduzione delle emissioni di CO2 della tua supply chain grazie all'utilizzo di Carburante Sostenibile per l'Aviazione (Sustainable Aviation Fuel, SAF).



Supportiamo tecnologie innovative e promuoviamo i nostri prodotti green.

3. Edifici a emissioni zero

Puntiamo ad utilizzare le ultime tecnologie per avere edifici a emissioni zero in tutto il mondo.



Progettiamo il 100% dei nuovi edifici a emissioni zero.

4. Spedizioni a impatto zero

GOGREEN
PLUS

Con il servizio GoGreen Plus, i nostri clienti che effettuano spedizioni espresse internazionali possono ridurre le proprie emissioni aeree di CO2 fino al 100%.



L'offerta GoGreen Plus di DHL ti supporta nella riduzione delle emissioni di carbonio delle tue spedizioni.



Il potere dei social.



L'entusiasmo per un prodotto può diffondersi in modo **virale** sui **social media**.



LE STRATEGIE

Una foto, una story o una recensione pubblicata da un **influencer**, può scatenare all'improvviso un **picco di ordini**.

I social media sono una vera e propria **vetrina virtuale** per il tuo business: contribuiscono ad incrementare il numero di ordini e ad ampliare il tuo pubblico.



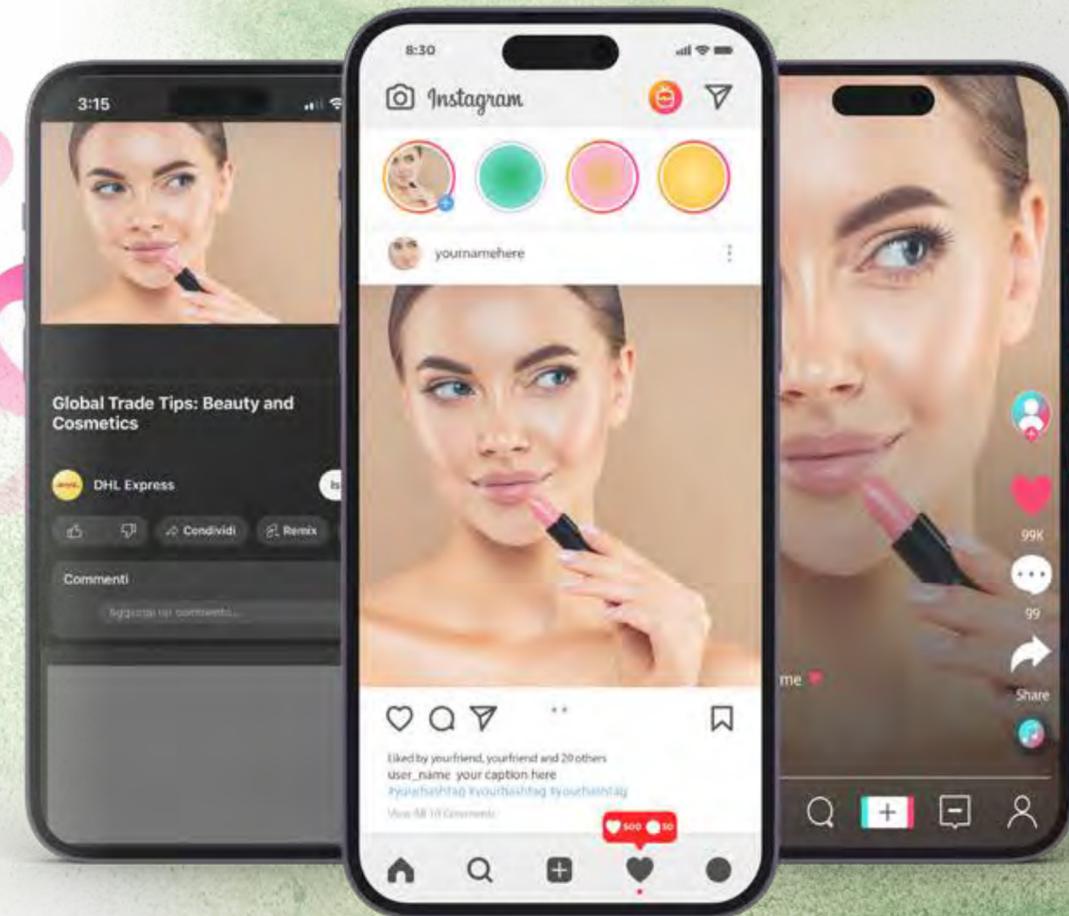
COSA SI PUÒ OTTENERE

Il potere dei social media, quindi, non è legato solo agli influencer e alla loro capacità di condizionare l'opinione pubblica, ma dipende anche dal **posizionamento** che il tuo brand riesce a costruire sui **canali social**.



COME TI AIUTA DHL

Con il nostro **network globale strutturato** puoi gestire ogni possibile picco di vendita, anche improvviso e ti assicuriamo sempre un servizio di consegna efficace e alla velocità di uno swipe up.



NUOVE SFUMATURE DI BENESSERE

La vendita omnicanale.



Con l'**era dell'online** e delle comodità a portata di click, spesso si sottovaluta il valore del contatto umano e dello scambio fisico. Se l'eCommerce può offrirti la possibilità di arrivare a consumer di tutto il mondo, i **negozi** permettono di testare il prodotto, **aumentando la credibilità del brand, il conversion rate e fidelizzando il cliente.**

I tuoi clienti si aspettano di avere un'**esperienza d'acquisto** armonica lungo tutto il **customer journey**. Qualunque sia il **touchpoint** utilizzato, vogliono vivere un'**esperienza all'altezza del brand** e poter acquistare, ritirare, ricevere o rendere il prodotto, dove e quando desiderano. Ad esempio, **acquistare su Instagram** e ritirare il prodotto nel **negozio più vicino** a casa o presso un **DHL ServicePoint** in Italia o in tutto il mondo.

COME PUOI FARE



Sfrutta i **servizi ad orario** per un **riassortimento puntuale**, prima che apra il punto vendita o che gli appuntamenti per i trattamenti abbiano inizio.



Per un "**trattamento su misura**" puoi contare sul servizio **DHL Same Day**: possiamo intervenire in qualsiasi punto della catena logistica, sia in export che in import.

È bello poter garantire ai tuoi clienti di **trovare sempre tutto** ciò di cui hanno bisogno, dove e quando lo desiderano.



NUOVE SFUMATURE DI BENESSERE

Un eCommerce di successo.

Rimuovi ogni barriera e aumenta la **soddisfazione** dei tuoi clienti. Con un giusto sito eCommerce i tuoi prodotti possono superare qualsiasi barriera fisica, offrendo ai tuoi clienti un'esperienza di acquisto **cross-border** ottimale. L'**80% dei buyer B2B** si aspetta la **stessa esperienza d'acquisto B2C** ed ancor di più i nativi digitali che rappresentano il 73% di tutte le decisioni di acquisto B2B*.

Il tuo eCommerce è pronto?

Chiedi supporto al tuo **consulente commerciale**, attraverso tool di analisi e profilazione potrà fornirti un assessment per assicurarti che il tuo sito sia all'altezza del mercato internazionale e garantisca una **Customer Experience** semplice e intuitiva. Ti supportiamo nell'analisi dei profili degli utenti che visitano il tuo sito per conoscere sempre meglio il tuo **target**.

Il supporto doganale che ti serve

I **requisiti doganali** di ciascun Paese sono complessi e soggetti a cambiamenti. Di conseguenza, la documentazione necessaria per l'importazione e l'esportazione di prodotti cosmetici potrebbe creare difficoltà soprattutto nelle vendite ai **consumatori di altri Paesi**.

Come partner con esperienza consolidata nei **mercati internazionali**, Ti offriamo una **consulenza doganale affidabile** per evitare qualsiasi possibile ritardo di consegna.

*Fonte: Sana, How to Meet Buyers' Demand for (Better) B2B E-Commerce



NUOVE SFUMATURE DI BENESSERE

Immediatezza e tracciabilità.

Viviamo nell'era dell'**immediatezza**, dove ogni azione acquista valore solo se istantanea e semplice: siamo abituati ad avere tutto **a portata di click**.

Lo stesso vale per i tuoi clienti: vogliono avere il controllo, poter tracciare l'ordine e ricevere notifiche sullo stato di avanzamento; danno per assodata la massima flessibilità, desiderano scegliere quando e dove far consegnare la spedizione. Garantire questi aspetti **aumenta la fiducia** nel tuo servizio e **nei confronti del tuo brand** e mantiene la tua competitività sul mercato.

Secondo un sondaggio DHL, il **29%** dei clienti mette al primo posto il poter **scegliere luogo e orario della consegna**, prima ancora della rapidità della spedizione.

Choice & Convenience a portata di click: con **DHL On Demand Delivery** il tuo cliente sceglie quando e dove ricevere la consegna.



70%

Degli **acquirenti online** di tutto il mondo preferisce pagare in anticipo **dazi e oneri** in **fase di checkout** del carrello.

Vuoi tranquillizzare gli e-shopper con un **prezzo all-inclusive** senza sorprese e **aumentare le vendite?**



Contatta il tuo **consulente commerciale** per individuare la soluzione per il pagamento di **dazi e oneri doganali** più adatta ai tuoi flussi di fatturazione.



L'importazione e l'esportazione di **particolari tipologie di articoli**, come prodotti per la cura della pelle, fragranze e smalti, possono richiedere accortezze specifiche in fase di preparazione e noi siamo qui per aiutarti.

Per una **gestione ottimale** di queste particolari tipologie di **merci – sensitive goods**

CLICCA QUI

Il trucco per perfezionare il tuo business.

Siamo pronti a fornirti le migliori soluzioni per aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi di vendita, giorno dopo giorno.



La missione di DHL è **affiancare** le **piccole, medie e grandi aziende della Cosmesi** con **soluzioni su misura**: personalizziamo i nostri servizi per garantire consegne rapide, efficienti e sostenibili ai tuoi clienti, perché prima di tutto siamo **ambasciatori** del **tuo brand**.



La fiducia nel mondo della Cosmesi è essenziale, chi ti sceglie decide di fidarsi del tuo brand provando i tuoi prodotti direttamente sulla sua pelle. Grazie al nostro solido **network internazionale**, ai 120.000 Specialisti Internazionali Certificati che aiutano più di 2,7 milioni di clienti grandi e piccoli in tutto il mondo, DHL aumenterà quel senso di fiducia, garantendo un servizio di consegna sempre **sicuro e affidabile**.



CI PRENDIAMO CURA DEI TUOI PRODOTTI E DEL TUO BUSINESS, COME I TUOI PRODOTTI SI PRENDONO CURA DELLE PERSONE.





[Soluzioni DHL](#)

[Delivering on Circularity](#)

[DHL for eCommerce](#)

[Contattaci](#)



mydhl.express.dhl