



ESG: ACCIONES HACIA LA SOSTENIBILIDAD

DHL SUPPLY CHAIN LATINOAMÉRICA

Abril 2022



CONTENIDO

Introducción ESG	03
Pilar Ambiental	04
Pilar Social	06
Pilar Gobernanza	11



INTRODUCCIÓN ¿QUÉ ES ESG?

En los últimos años la palabra sostenibilidad ha sido un término ampliamente utilizado tanto en los negocios como en las comunidades, sin embargo, para DHL Supply Chain la sostenibilidad no es una moda o un término nuevo; la sostenibilidad ha sido desde hace años parte de nuestra esencia y de nuestra estrategia con la cual guiamos nuestro negocio a nivel mundial.

Marzo 2021, se convirtió en el año en que nuestras inversiones, iniciativas, operaciones y programas sociales se agruparon en el marco de ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza por sus siglas en inglés) para dar paso a una ruta acelerada de sostenibilidad conformada por estos tres pilares.

ESG es la base de nuestro crecimiento futuro y una de las fortalezas que nos distinguen en la industria. Tradicionalmente, cuando alguien menciona sostenibilidad, nuestra mente toma un atajo hacia lo que tiene que ver con el medio ambiente, sin embargo, su complejidad es mayor, es por eso que dentro de este plan se han identificado además los aspectos sociales y de gobernanza que resultan igualmente prioritarios.

Al ser consistentes en nuestros objetivos tenemos la oportunidad de tener un impacto positivo y duradero, además de establecer sinergias con nuestros clientes quienes también han establecido sus propias metas en materia de sostenibilidad.

La ruta acelerada hacia la sostenibilidad se centra en cumplir tres compromisos clave:

- **Ambiental:** operaciones limpias para la protección del clima.
- **Social:** ser para todos, una gran empresa para trabajar.
- **Gobernanza:** una compañía altamente confiable y ética.

Además de los tres compromisos anteriores, también deseamos crear un impacto en las comunidades en las que operamos a través de nuestros programas sociales.



AMBIENTE: OPERACIONES LIMPIAS PARA LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE

En la lucha contra el cambio climático, DHL Supply Chain ha fijado objetivos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero los cuales son consistentes con el nivel de ambición que, según la ciencia climática, se requieren para evitar que la temperatura se eleve 2°C de acuerdo con lo establecido en el Acuerdo de París.



Almacenes Cero Emisiones Netas

Para el año 2025 buscamos que todos nuestros almacenes propios sean Cero Emisiones Netas. En Latinoamérica contamos con Certificados de Energía Renovable (iRECS) que ayudan a cumplir este objetivo. Esto quiere decir que trabajamos en proyectos de energías renovables que nos ayudan a neutralizar nuestras emisiones consumiendo energías limpias y cero combustibles fósiles.

Actualmente en la región tenemos 45 edificios neutros (52%), y seis de ellos ubicados en Brasil y México cuentan con Certificación LEED®, destacando el Site de Louveira, el cual ha alcanzado la Certificación Platino.

Además, 8 almacenes ubicados en Brasil y Colombia tienen implementada la Norma ISO14001, la cual es un estándar internacional para llevar una gestión ambiental efectiva.

Reducción de las emisiones del transporte

Aumentaremos nuestra eficiencia y el uso de combustibles limpios en nuestra flota propia y transporte subcontratado.

FLOTA ECOLÓGICA EN LATINOAMÉRICA 2021

Tipo de vehículo	Cantidad
Vehículos eléctricos	54
Double Deck	9
Trailer	19
Vehículos de Gas Natural	4
Vehículos Oversized	10
Vehículos SPEC	113 (8 híbridos)
Bicicletas para entrega de última milla	6
Motocicletas eléctricas	2

Al generar eficiencia en el transporte DHL Supply Chain ha evitado la generación de más de 1 616 Toneladas de CO₂e.

Packaging

En conjunto con nuestros clientes diseñamos soluciones de *packaging* sostenibles y optimizadas entre las que se encuentran:

- Trituradoras de cartón en operaciones tanto en México, Brasil Chile y Argentina para poder darle una segunda vida a los residuos de cartón como material de *packaging* y disminuir el uso de plástico burbuja.
- Compactadoras de Residuos en operaciones de Brasil, Chile y México que ayudan a poder tener una mejor gestión de los residuos.
- Uso de contenedores reutilizables en diversas operaciones del sector automotriz en México para reducir el consumo de cartón.
- Bolsas compostables para evitar la contaminación de nuestros ecosistemas.
- Reducción de consumo de hojas de papel mediante la automatización de procesos replicados en toda la región.
- Reducción de insumos plásticos: uso de papel kraft para sustituir el uso de poliburbuja en operaciones de Colombia y Brasil; uso de bandas plásticas para reemplazar el uso de playo en México reduciendo en un 96% los residuos plásticos y el uso de playo preestirado en diferentes operaciones de la región.
- Soluciones de empaque reusable en la cadena de frío.

Con estas soluciones hemos logrado reducir el envío de residuos al relleno sanitario, con lo cual apoyamos nuestra iniciativa *Zero Waste to Landfill*.

Soluciones verdes

En colaboración con nuestros clientes diseñamos una cadena de suministro más sostenible a través de la implementación de soluciones verdes, como son:

- Abastecimiento de energía de fuentes renovables (solar) en sitio en dos de nuestros almacenes en México y Brasil respectivamente.
- Implementación de proyectos de iluminación eficiente LED en la región.
- Uso de equipos más eficientes como son Cargadores de Alta Frecuencia en la región y baterías de litio en Chile para nuestros equipos de manejo de materiales.
- Programa de Cero Residuos enviados a Relleno Sanitario en la región.
- Equipos ahorradores agua como son mingitorios secos y llaves de menor consumo de agua en toda Latinoamérica.

Cultura Sostenible

Nuestro propósito de crear una cultura de sostenibilidad, capacitando, informando y empoderando a nuestros colaboradores a que tomen decisiones más ecológicas en el día a día. Actualmente tenemos **5 400** colaboradores certificados como especialistas GoGreen.



SOCIAL: UNA GRAN COMPAÑÍA, PARA TODOS

Como empresa global, vemos la diversidad de nuestros colaboradores como una fortaleza genuina. Una fortaleza que solo aprovecharemos realmente si nos aseguramos de que nuestros colaboradores sientan sinceramente que pueden aportar su verdadero yo al trabajo todos los días, independientemente de su origen étnico, religión, orientación sexual, género, discapacidad o cualquier otra característica individual.

A esto nos referimos cuando hablamos de inclusión.



Dentro del pilar social, DHL Supply Chain, basándose en los valores corporativos de “Respeto y Resultados”, trabaja en diferentes iniciativas que incluyen la atracción y desarrollo de talento, así como en la diversidad e inclusión para garantizar que todas las personas se sientan incluidas e impulsar sus talentos, esto forma parte de nuestro éxito. Actualmente casi 37% de mujeres forman parte de la compañía.

Además, DHL Supply Chain se fijó el objetivo de mantener el índice de aprobación en la categoría de “compromiso de los colaboradores” en la encuesta anual mundial de los colaboradores a un nivel alto y constante de más de 80.

Todo esto es posible gracias al apego y el respeto hacia los Derechos Humanos como un valor fundamental. Crear conciencia, minimizar los riesgos es clave, con esto en mente además se busca proporcionar seguridad y bienestar entre nuestros colaboradores, quienes son especialistas en cadena de suministro.

El aspecto social incluye además tener una activa participación en las comunidades en las que operamos y promovemos que nuestros colaboradores participen, somos parte esencial de la vida diaria y lo mostramos con acciones.

ACCIONES POR LATINOAMÉRICA

IMPACTO SOCIAL

ONG Beneficiadas	+844
Actividades Realizadas	+1 844
Personas impactadas positivamente	+69 202
Participantes en voluntariados DHL Supply Chain	+29 671
Horas de voluntariado	+33 571

Entre las actividades emblemáticas que contribuyeron a la comunidad, el clúster Perú Argentina y Chile (PAC) destaca por su compromiso con la educación, al participar 225 voluntarios en el fortalecimiento de las habilidades de empleabilidad de 1 754 jóvenes como parte de las alianzas Enseña y Aldeas Infantiles SOS en cada país.

Además, durante el 2021 este mismo clúster logró la construcción de 2 viviendas para familias que no contaban con un hogar para vivir e impactar a 1 574 niños, jóvenes, adultos y adultos mayores viviendo en hogares de acogida, internados, hospitales, comunidades vulnerables y centros de rehabilitación para la atención médica y social de personas con discapacidad. En materia de reforestación, gracias al profundo compromiso de 350 colaboradores se plantaron semillas de frutas y hortalizas en casas para el posterior consumo familiar y 972 en total realizaron actividades de limpiezas de playas y recolección de plástico, papel film para destinarlo a organizaciones dedicadas al reciclaje.

Desde la perspectiva ecológica, en Chile y Argentina se han llevado a cabo actividades de limpieza de espacios públicos, así como la plantación de 701 árboles. En Colombia anualmente se lleva a cabo el Concurso Botellas de Amor, logrando en el 2021 el reciclaje de 1 700 Kg de plástico de un solo uso.

Una historia que contar.

Programa Piloto “Mi Primer Empleo DHL” en DHL Supply Chain Perú, Argentina & Chile

Una de las prioridades del pilar social es ser el Mejor Lugar para Trabajar para TODOS, por lo que el clúster Perú, Argentina y Chile han llevado a cabo el programa piloto “Mi Primer Empleo DHL”, el cual consiste en la contratación temporal de 1 año, enfocada en formar y desarrollar a jóvenes que provienen de contextos vulnerables y son apoyados o forman parte de las organizaciones Aldeas Infantiles SOS y Teach for All (Enseña).

Los jóvenes desempeñan funciones básicas definidas por sus jefes directos y el área de Recursos Humanos en cada uno de los países; recibiendo a su vez capacitaciones y entrenamientos varios, así como el acompañamiento constante de un mentor para que, al término de la experiencia, se encuentren listos para aplicar a cualquier posición regular dentro o fuera de DHL, iniciando así su vida profesional.

Para DHL Supply Chain han sido 4 jóvenes los que se han integrado a la compañía a partir de septiembre 2021.



En Colombia, comprometidos con la movilización social para jóvenes, durante el 2021 se inició un programa, junto con el Servicio Nacional de Aprendizaje colombiano, dedicado a brindar oportunidades de movilización social para jóvenes desempleados y sin estudio.

Se realizaron convocatorias en municipios aledaños a las operaciones de DHL Supply Chain Colombia para que los jóvenes se pudieran postular y comenzar un programa de formación técnico en logística especialmente diseñado por DHL y luego se puedan vincular a la organización.

Durante el periodo de formación, los jóvenes cuentan con un subsidio monetario cuyo ingreso es directo ya que la formación se dicta de manera virtual y no se debe incurrir en gastos. Actualmente el programa beneficia a 93 jóvenes.



En México, DHL Supply Chain se ha distinguido por su participación en la comunidad de manera constante, al realizar la donación de 2 241 juguetes en la festividad del Día del Niño, la entrega de becas educativas para el estudio del idioma inglés a beneficiarios de la organización Aldeas Infantiles, capacitación para impulsar la empleabilidad en jóvenes y el Programa “Fortalecimiento Institucional” hacia organizaciones como Fundación por el Bien de Tepotzotlán, así como la donación de 20 sillas de ruedas a familiares de colaboradores y la procuración de fondos interna por casi 17 mil euros para la construcción de un comedor comunitario.

En México, el área de Diversidad e Inclusión, a través de su estrategia local ha llevado a cabo cinco webinars, beneficiando con este contenido a más de 950 colaboradores participantes, entre los temas conversados se encuentran:

1. Respeto vs. Tolerancia, la diversidad sexual y de género
2. Rol de hombres y mujeres en la equidad de género
3. Riqueza de la Diversidad, cómo ejercer un liderazgo inclusivo.
4. Promoviendo masculinidades positivas
5. ¿Por qué lucha la comunidad LGBTIQ+?



Por otro lado, el equipo de Brasil en alianza con Aldeas Infantiles SOS cuenta con el Programa DHedicar, el cual tiene como objetivo promover la formación académica y profesional de jóvenes en el Estado de São Paulo, a través de clases, impartidas por colaboradores voluntarios; en este programa han participado 36 voluntarios.

En la misma línea de proyectos educativos, DHL Supply Chain Brasil y la Fundación lochpe a través del Programa Formare, brindan cursos básicos de formación profesional a jóvenes de escuelas públicas.

El objetivo de esta alianza es preparar a los jóvenes para el mercado de trabajo y su primer empleo, capacitándolos en Asistente de Operaciones de Centros de Distribución, curso reconocido y certificado por la Universidad Tecnológica Federal de Paraná. Destinando 2 400 horas de voluntariado, 102 voluntarios ofrecen soporte a 59 estudiantes, quienes además reciben materiales de apoyo como tabletas, internet, material escolar y beneficios como beca de estudio, seguro médico, plan dental, seguro de vida y canasta de alimentos.

Mujeres en las carreteras de Brasil: el éxito del programa continúa aumentando

El programa pionero Mujeres en las Carreteras fue idealizado por el equipo de Transportes Brasil, con el objetivo principal de contratar mujeres para conducir los vehículos eléctricos, uniendo así los pilares de Diversidad y Sostenibilidad de DHL Supply Chain.

Hoy en día, el éxito del programa radica en el apoyo dado por los líderes del sector al programa, como por el acompañamiento directo que se ofrece a las conductoras para monitorear la evolución y satisfacción de cada una de ellas.

En total se cuenta con 32 mujeres conductoras transitando por las calles con los vehículos eléctricos de DHL Supply Chain. La meta para el año 2022 es llegar a más de 140.

Gracias a la labor de todos los voluntarios, seguimos mejorando la vida de las personas.



GREAT PLACE TO WORK®

Dentro del pilar social, se ha considerado un nivel de aprobación mínimo dentro de la encuesta anual mundial hacia los colaboradores, adicional a esto DHL Supply Chain ha considerado dentro de su estrategia 2025 alcanzar la Certificación Great Place to Work® o Top Employer® en las diversas geografías en las cuales se tiene presencia.

El objetivo de la certificación busca fortalecer la orientación que hoy la empresa tiene hacia las personas, además de propiciar un ambiente laboral adecuado para los más de 42 000 colaboradores que hoy integran al equipo de trabajo en Latinoamérica.

La certificación Great Place to Work®, brinda además la posibilidad de identificar oportunidades para que las empresas se conviertan en un excelente lugar para trabajar con un balance efectivo entre el logro de los objetivos de la organización y el brindar un espacio de confianza, respeto y justicia en donde se cuiden a las personas y se promueva el desarrollo.

A través de Great Place to Workk®, se conoce la percepción de los colaboradores y se obtiene información del ambiente de trabajo.

Como en todo camino, DHL Supply Chain se mantiene trabajando en puntos críticos que le permitan alcanzar los objetivos en materia de gestión y desarrollo de talento como el manejo del cambio a través de entrenamiento y herramientas de digitalización, alineación entre geografías y estandarización para asegurar que la experiencia que se brinda hacia los colaboradores – y clientes – ofrezca un mismo nivel de excelencia impulsada por los valores de la compañía, su liderazgo y las prácticas de innovación que se tienen en diversos rubros.

En la última Encuesta de Empleados, DHL Supply Chain Latinoamérica, alcanzó un nivel de aprobación superior al 80%, adicional a esto, los países que conforman la región de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú han logrado ser compañías certificadas por Great Place to Work® durante el 2021.



Los retos por venir

Alcanzar una certificación de excelencia, va más allá de una imagen, es un compromiso latente de DHL Supply Chain por identificar los siguientes pasos y las oportunidades para generar planes de acción que sean acordes a su estrategia al mismo tiempo que se realizan mejoras en la comunicación para la satisfacción de los colaboradores que lo han convertido en el Empleador Preferido.

GOBERNANZA; UNA COMPAÑÍA ALTAMENTE CONFIABLE Y ÉTICA



Cuando hablamos de gobernanza, hablamos de aspectos tan importantes como el Código de Conducta el cual incluye los comportamientos y estándares que consideramos como la base de nuestro negocio; en términos de gobierno esto contempla informes precisos que nos ayudan a evaluar el estado y la eficacia de nuestras actividades, lo cual nos permite establecer siguientes pasos, planes de negocio e inversión.

Además, es importante resaltar que DHL Supply Chain, a través de su área de Compliance brinda herramientas y entrenamiento para promover e impulsar un comportamiento ético en los negocios, ya que como compañía no toleramos ningún comportamiento corrupto.

Así como el mundo ha evolucionado, la tecnología también lo ha hecho. Si bien la Digitalización es parte de nuestra estrategia corporativa y nos permite conectar personas, la seguridad informática protege a las empresas. Por lo tanto, adoptamos ambos, salvaguardar los datos y mejorar vidas, y la sostenibilidad tal como somos.



DHL – The logistics company for the world

DHL es la marca global líder en la industria logística. Nuestras divisiones de DHL ofrecen un portafolio inigualable de servicios de logística que van desde la entrega de paquetes nacionales e internacionales, soluciones de envío y gestión (fulfillment) de e-commerce, envío exprés internacional, así como transporte terrestre, aéreo y marítimo, hasta la gestión de la cadena de suministro industrial. Con cerca de 380 000 empleados en más de 220 países y territorios en todo el mundo, DHL conecta a personas y empresas de manera segura y confiable, lo que permite flujos comerciales sostenibles a nivel mundial. Con soluciones especializadas para mercados e industrias en crecimiento, incluyendo sectores como tecnología, ciencias de la vida y salud, ingeniería, manufactura y energía, movilidad automotriz y comercio minorista (retail), DHL se posiciona decisivamente como “La empresa logística para el mundo”.

DHL es parte del Grupo Deutsche Post DHL. El Grupo generó unos ingresos de más de 81 mil millones de euros en 2021. Con prácticas empresariales sostenibles y un compromiso con la sociedad y el medio ambiente, el Grupo realiza una contribución positiva al mundo. Deutsche Post DHL Group tiene como objetivo lograr una logística de cero emisiones para 2050.