



ESG: AÇÕES PARA A SUSTENTABILIDADE

DHL SUPPLY CHAIN AMÉRICA LATINA

Abril de 2022



CONTEÚDO

| | |
|--------------------------|-----------|
| Introdução ao ESG | 03 |
| Pilar Ambiental | 04 |
| Pilar Social | 06 |
| Pilar Governança | 11 |



INTRODUÇÃO AO ESG

Nos últimos anos, a palavra sustentabilidade tem sido amplamente utilizada tanto nos negócios quanto nas comunidades. Entretanto, para a DHL Supply Chain, sustentabilidade não é uma moda ou um termo novo; há anos, a sustentabilidade faz parte da nossa essência e da nossa estratégia com a qual orientamos nossos negócios em todo o mundo.

Março de 2021 tornou-se o ano em que nossos investimentos, iniciativas, operações e programas sociais foram agrupados sob o marco ESG (Ambiental, Social e Governança) para dar lugar a um caminho acelerado de sustentabilidade formado por esses três pilares.

O ESG é a base do nosso crescimento futuro e um dos pontos fortes que nos diferencia no setor. Tradicionalmente, quando alguém fala em sustentabilidade, nossa mente já pensa em assuntos relacionados ao meio ambiente. No entanto, ela é muito mais complexa, e por isso os aspectos sociais e de governança também foram identificados como igualmente prioritários neste plano.

Quando somos consistentes em nossos objetivos, temos a oportunidade de alcançar um impacto positivo e duradouro, além de estabelecer sinergias com nossos clientes que também estabeleceram suas próprias metas de sustentabilidade.

O caminho acelerado para a sustentabilidade se concentra em três compromissos principais:

- **Ambiental:** operações limpas para a proteção do clima.
- **Social:** ser para todos uma excelente empresa para se trabalhar.
- **Governança:** uma empresa altamente confiável e ética.

Além dos três compromissos anteriores, também desejamos criar um impacto nas comunidades em que operamos por meio dos nossos programas sociais.



MEIO AMBIENTE: OPERAÇÕES LIMPAS PARA PROTEGER O MEIO AMBIENTE

Na luta contra as mudanças climáticas, a DHL Supply Chain estabeleceu metas de redução na emissão de gases de efeito estufa, consistentes com o nível de ambição que, segundo a ciência climática, é necessário para evitar que a temperatura suba 2 °C de acordo com o que foi estabelecido no Acordo de Paris.



Armazéns com zero emissão líquida

Trabalhamos para que até 2025 todos os nossos armazéns próprios sejam Zero emissão líquida. Na América Latina, contamos com Certificados de energia renovável (iRECS) que ajudam a alcançar esse objetivo. Isso significa que trabalhamos com projetos de energias renováveis que nos ajudam a neutralizar nossas emissões com o consumo de energias limpas e zero combustíveis fósseis.

Nós temos atualmente na região 45 edifícios neutros (52%), e seis deles localizados no Brasil e no México possuem a Qualificação LEED®, com destaque para Louveira, que conquistou a Certificação Platinum.

Além disso, oito armazéns localizados no Brasil e na Colômbia implementaram a Norma ISO14001, um padrão internacional de gerenciamento ambiental eficaz.

Redução das emissões de transporte

Aumentaremos nossa eficiência e o uso de combustíveis limpos em nossa frota própria e no transporte terceirizado.

FROTA ECOLÓGICA NA AMÉRICA LATINA 2021

| Tipo de Veículo | Quantidade |
|---|------------------|
| Veículos elétricos | 54 |
| Double Deck | 9 |
| Trailer | 19 |
| Veículos a gás natural | 4 |
| Veículos Oversized | 10 |
| Veículos SPEC | 113 (8 híbridos) |
| Bicicletas para entrega de última milha | 6 |
| Motocicletas elétricas | 2 |

Ao gerar eficiência no transporte, a DHL Supply Chain evitou a geração de mais de 1.616 toneladas de CO₂e.

Embalagem

Em conjunto com nossos clientes, criamos soluções de embalagens sustentáveis e otimizadas, entre as quais se destacam:

- Trituradores de papelão em operação no México, Brasil, Chile e Argentina para dar uma segunda vida aos resíduos de papelão como material de embalagem e reduzir o uso de plástico bolha.
- Compactadores de resíduos em operações no Brasil, Chile e México que ajudam no melhor gerenciamento de resíduos.
- Uso de embalagens reutilizáveis em diversas operações do setor automotivo no México para reduzir o consumo de papelão.
- Sacos compostáveis para evitar a contaminação dos nossos ecossistemas.
- Redução do consumo de folhas de papel com a automatização de processos replicados em toda a região.
- Redução de insumos plásticos: uso de papel kraft no lugar de plástico bolha nas operações na Colômbia e no Brasil; uso de faixas de plástico no lugar de película no México, reduzindo o desperdício de plástico e o uso de película pré-estirada em 96% em diferentes operações na região.
- Soluções de embalagens reutilizáveis na cadeia de frio.

Com essas soluções, conseguimos reduzir os resíduos enviados para o aterro sanitário, oferecendo suporte a nossa iniciativa Zero Waste to Landfill.

Soluções verdes

Em colaboração com nossos clientes, projetamos uma cadeia de fornecimento mais sustentável por meio da implementação de soluções verdes, como:

- Abastecimento de energia de fontes renováveis (solar) no local em dois dos nossos armazéns no México e no Brasil, respectivamente.
- Implementação de projetos de iluminação LED eficientes na região.
- Uso de equipamentos mais eficientes, como os carregadores de alta frequência na região e baterias de lítio no Chile para equipamentos de manejo de materiais.
- Programa de zero resíduos enviados para aterros sanitários na região.
- Equipamentos que economizam água, como mictórios secos e torneiras com menor consumo de água em toda a América Latina.

Cultura sustentável

Nosso propósito de criar uma cultura de sustentabilidade, treinando, informando e capacitando nossos colaboradores para tomar decisões mais ecológicas diariamente.

Nós temos atualmente **5.400 colaboradores** certificados como especialistas GoGreen.



SOCIAL: UMA ÓTIMA EMPRESA, PARA TODOS

Como uma empresa global, vemos a diversidade dos nossos colaboradores como uma força genuína. Uma força que será realmente aproveitada apenas se garantirmos que nossos colaboradores sintam que podem trazer seu verdadeiro eu para o trabalho todos os dias, independentemente de sua origem étnica, religião, orientação sexual, gênero, deficiência ou qualquer outra característica individual.

É a isso que nos referimos quando falamos de inclusão.



Dentro do pilar referente aos aspectos sociais, a DHL Supply Chain, baseada nos valores corporativos de “Respeito e resultados”, atua em diferentes iniciativas que incluem a atração e o desenvolvimento de talentos, além da diversidade e inclusão, de forma a garantir que todas as pessoas se sintam incluídas e mostrem seus talentos. Isso faz parte do nosso sucesso. Atualmente, 37% das mulheres ocupam cargos de liderança dentro da organização.

Além disso, a DHL Supply Chain estabeleceu o objetivo de manter o índice de aprovação na categoria “compromisso dos colaboradores” na pesquisa anual global de colaboradores em um nível alto e constante de mais de 80.

Tudo isso é possível graças ao vínculo e respeito aos Direitos Humanos como valor fundamental. Conscientizar e minimizar riscos é fundamental. Com isso em mente, também buscamos oferecer segurança e bem-estar aos nossos colaboradores, que são especialistas em cadeia de fornecimento.

O aspecto social também inclui ter uma participação ativa nas comunidades em que atuamos, incentivando a participação dos nossos colaboradores. Somos parte essencial do dia a dia e mostramos isso com ações.

AÇÃO NA AMÉRICA LATINA

IMPACTO SOCIAL

| | |
|--|---------|
| ONG Beneficiadas | +844 |
| Atividades Realizadas | +1 844 |
| Pessoas impactadas positivamente | +69 202 |
| Participantes voluntários DHL Supply Chain | +29 671 |
| Horas de trabalho voluntário | +33 571 |

Entre las actividades emblemáticas que contribuyeron a la comunidad, el clúster Perú Argentina y Chile (PAC) destaca por su compromiso con la educación, al participar 225 voluntarios en el fortalecimiento de las las habilidades de empleabilidad de 1 754 jóvenes como parte de las alianzas Enseña y Aldeas Infantiles SOS en cada país.

Além disso, durante 2021, esse mesmo grupo construiu duas casas para famílias que não tinham onde morar e impactou a vida de 1.574 crianças, jovens, adultos e idosos vivendo em lares de acolhimento, internatos, hospitais, comunidades vulneráveis e centros de reabilitação com cuidados médicos e sociais de pessoas com deficiência. Em relação à reflorestação, graças ao profundo empenho de 350 colaboradores, foram plantadas sementes frutíferas e hortaliças nas casas para o consumo das famílias e um total de 972 colaboradores realizaram atividades de limpeza de praias e coleta de plástico e papel filme para enviar a organizações dedicadas à reciclagem.

Além disso, no Chile e na Argentina foram realizadas atividades de limpeza de espaços públicos, assim como o plantio de 701 árvores. Na Colômbia, o Concurso Garrafas do Amor é realizado anualmente, alcançando em 2021 a reciclagem de 1.700 kg de plástico descartável.

Programa piloto “Meu primeiro trabalho na DHL” na DHL Supply Chain Peru, Argentina e Chile

Uma das prioridades do pilar social é ser o Melhor lugar para trabalhar para TODOS. Por isso, o grupo Peru, Argentina e Chile criou o programa piloto “Meu primeiro trabalho na DHL”, que consiste na contratação temporária de um ano, com foco na formação e desenvolvimento, de jovens provenientes de contextos vulneráveis e que recebem suporte ou fazem parte das organizações Aldeias Infantis SOS e Teach for All (Ensino).

Os jovens desempenham funções básicas definidas por seus superiores diretos e pela área de Recursos Humanos em cada um dos países, recebendo por sua vez diversos treinamentos, bem como o acompanhamento constante de um mentor para que, ao final da experiência, estejam prontos para se candidatar a qualquer cargo regular dentro ou fora da DHL, iniciando assim sua vida profissional.

Para a DSC foram quatro jovens que ingressaram na empresa a partir de setembro de 2021.



Em 2021, na Colômbia, comprometido com a mobilização social dos jovens, foi lançado um programa junto ao Serviço Nacional de Aprendizagem colombiano dedicado a oferecer oportunidades de mobilização social para jovens sem estudo.

As chamadas foram feitas nos municípios do entorno das operações da DHL Supply Chain Colômbia para que os jovens pudessem se inscrever e iniciar um programa de treinamento técnico em logística especialmente elaborado pela DHL, possibilitando um vínculo futuro com a organização.

Durante o período de formação, os jovens contam com um subsídio monetário cuja renda é direta, uma vez que a formação é realizada virtualmente e não deve incorrer em gastos. O programa beneficia 93 jovens atualmente.



No México, a DHL Supply Chain se destacou por sua constante participação na comunidade com a doação de 2.241 brinquedos no feriado do Dia das Crianças, entrega de bolsas educacionais para o estudo da língua inglesa aos beneficiários da organização Aldeias Infantis, treinamento para promover a empregabilidade de jovens e o Programa “Fortalecimento Institucional” para organizações como a Fundación por el Bien de Tepotzotlán, além da doação de 20 cadeiras de rodas a familiares de colaboradores e uma arrecadação interna de quase 17.000 euros para a construção de uma cozinha comunitária.

No México, a área de Diversidade e Inclusão, por meio de sua estratégia local, realizou cinco webinars, beneficiando mais de 950 colaboradores participantes. Entre os temas discutidos estão:

1. Respeito vs. Tolerância, diversidade sexual e de gênero.
2. Papel de homens e mulheres na igualdade de gênero.
3. Riqueza da diversidade, como exercer uma liderança inclusiva.
4. Promovendo masculinidades positivas.
5. Pelo que a comunidade LGBTIQ+ está lutando?



Por outro lado, a equipe brasileira, em parceria com Aldeias Infantis SOS, conta com o Programa DHedicar, cujo objetivo é promover a formação acadêmica e profissional de jovens do Estado de São Paulo por meio de aulas ministradas por colaboradores voluntários; 36 voluntários participaram deste programa.

Na mesma linha de projetos educacionais, a DHL Supply Chain Brasil e a Fundação lochpe, por meio do Programa Formare, oferecem cursos básicos de formação profissional para jovens de escolas públicas. O objetivo dessa aliança é preparar os jovens para o mercado de trabalho e o primeiro emprego, capacitando-os em auxiliar de operações de centro de distribuição, curso reconhecido e certificado pela UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Com 2.400 horas de voluntariado, 102 voluntários oferecem suporte a 59 alunos, que também recebem materiais de apoio como tablets, internet, material escolar e benefícios como bolsas de estudo, convênio médico, plano odontológico, seguro de vida e cesta básica.

Mulheres nas estradas do Brasil: o sucesso do programa continua crescendo

O programa pioneiro Mulheres nas estradas foi idealizado pela equipe de Transportes Brasil, com o objetivo principal de contratar mulheres para dirigir veículos elétricos, unindo assim os pilares de Diversidade e Sustentabilidade da DHL Supply Chain.

Atualmente, o sucesso do programa está no apoio oferecido pelas lideranças do setor, bem como no acompanhamento direto oferecido às motoristas para acompanhar a evolução e satisfação de cada uma delas.

No total, são 32 mulheres motoristas viajando pelas ruas com veículos elétricos da DHL Supply Chain. A meta para o ano de 2022 é chegar a mais de 140.

Graças ao trabalho de todos os voluntários, continuamos a melhorar a vida das pessoas.



GREAT PLACE TO WORK®

Dentro do pilar social, foi considerado um nível mínimo de aprovação na pesquisa global anual de colaboradores. Além disso, a DHL Supply Chain considerou em sua estratégia para 2025 obter a Certificação Great Place to Work® ou Top Employer® nos diversos locais em que está presente.

O objetivo da certificação é fortalecer a orientação que a empresa oferece hoje para as pessoas, além de promover um ambiente de trabalho adequado para mais de 42.000 que a integram atualmente na América Latina.

A certificação Great Place to Work® também oferece a possibilidade de identificar oportunidades para que as empresas se tornem um excelente local de trabalho com um equilíbrio efetivo entre o alcance dos objetivos da organização e a oferta de um espaço de confiança, respeito e justiça onde as pessoas são cuidadas e o desenvolvimento é promovido.

Por meio da certificação Great Place to Work, é possível obter informações sobre a percepção dos colaboradores e o ambiente de trabalho.

Como sempre, a DHL Supply Chain continua trabalhando em pontos críticos que permitem alcançar os objetivos em termos de gestão e desenvolvimento de talento, como o gerenciamento da mudança por meio de treinamento e ferramentas de digitalização, alinhamento entre localizações e padronização para garantir que a experiência proporcionada aos colaboradores – e clientes – ofereça o mesmo nível de excelência impulsionado pelos valores da empresa, sua liderança e as práticas de inovação em diversas áreas.

Na última Pesquisa de Funcionários, a DHL Supply Chain América Latina atingiu um nível de aprovação de 80%. Além disso, os países que compõem a região da América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru se tornaram empresas com a certificação Great Place to Work® em 2021.



Os desafios que virão

Alcançar uma certificação de excelência vai além de uma imagem, é um compromisso latente que a DHL Supply Chain tem em identificar os próximos passos e as oportunidades para gerar planos de ação consistentes com sua estratégia, ao mesmo tempo que oferece melhorias na comunicação para satisfação dos colaboradores que fizeram dela a empresa preferida.

GOVERNANÇA: UMA EMPRESA ALTAMENTE CONFIÁVEL E ÉTICA



Quando falamos de governança, falamos de aspectos tão importantes como o Código de Conduta, que inclui os comportamentos e padrões que consideramos a base do nosso negócio. Em termos de governança, isso inclui relatórios precisos que nos ajudam a avaliar o status e a eficácia das nossas atividades, o que nos permite estabelecer próximos passos, planos de negócios e investimentos.

Além disso, é importante destacar que a DHL Supply Chain, por meio de sua área de Compliance, disponibiliza ferramentas e treinamentos para promover e estimular o comportamento ético nos negócios, pois como empresa não toleramos nenhum comportamento corrupto.

Assim como o mundo evoluiu, a tecnologia também evoluiu. Embora a Digitalização faça parte da nossa estratégia corporativa e nos permita conectar pessoas, a segurança informática protege as empresas. Por isso, adotamos a proteção de dados e a melhoria de vidas, além da sustentabilidade do jeito que somos.



DHL – The logistics company for the world

DHL é a marca líder global no setor de logística. Nossas divisões oferecem um portfólio incomparável de serviços de logística que vão desde entrega de encomendas nacionais e internacionais, remessas de e-commerce e soluções de fulfillment, transporte internacional expresso, rodoviário, aéreo e marítimo até a gestão completa da cadeia de suprimentos. Com cerca de 380.000 colaboradores em mais de 220 países e territórios em todo o mundo, a DHL conecta pessoas e negócios de forma segura e confiável, permitindo fluxos de comércio globais sustentáveis. Com soluções especializadas para mercados e indústrias em crescimento, incluindo tecnologia, life sciences e healthcare, engenharia, manufatura e energia, mobilidade/automotiva e varejo, a DHL está decisivamente posicionada como “A empresa de logística para o mundo”.

A DHL faz parte do Grupo Deutsche Post DHL. O Grupo gerou receitas de mais de 81 bilhões de euros em 2021. Com práticas de negócios sustentáveis e um compromisso com a sociedade e o meio ambiente, o Grupo contribui positivamente para o mundo. O Grupo Deutsche Post DHL visa alcançar uma logística zero emissões até 2050.