

NEWS

WIĘCEJ WAŻNYCH WIADOMOŚCI

NEWS

OCENA PODWÓJNIE POMOCNA

Podsumowanie Badania Satysfakcji Klienta.



CSR

PAJACYK JAK MALOWANY



NEWS

CZAS NA ETIOPIĘ!

DHL stanie się pierwszym międzynarodowym przewoźnikiem na tutejszym rynku.



NEWS

ZDOLNI DO KWADRA(N)TU



OKIEM EKSPERTA

TRZECIA ODSŁONA BAROMETRU

Handel globalny we wskaźnikach.



OCENA PODWÓJNIE POMOCNA

Za nami coroczne Badanie Satysfakcji Klienta. Dziękujemy wszystkim, którzy podzielili się swoim doświadczeniem na temat współpracy z DHL Global Forwarding.



WIĘCEJ WAŻNYCH WIADOMOŚCI

Intuicyjna, czytelna i bogata w informacje. Taka jest nasza nowa strona WWW. Można już z niej korzystać.



PLATFORMA MOŻLIWOŚCI

Oszczędność czasu, wzrost wydajności i usprawnienie planowania – to trzy główne argumenty za wyborem DHL Interactive. Zamawianie, śledzenie i raportowanie przesyłek jeszcze nigdy nie było tak proste.



OCENA PODWÓJNIE POMOCNA

Za nami coroczne Badanie Satisfakcji Klienta. Dziękujemy wszystkim, którzy podzielili się swoim doświadczeniem na temat współpracy z DHL Global Forwarding.

OCENA PODWÓJNIE POMOCNA

Ankieta Customer Satisfaction Survey trafiła do ponad tysiąca naszych klientów, a całe badanie zakończyliśmy 28 września. Dzięki niemu poznaliśmy opinie dotyczące naszej efektywności, a to dla nas ważne, ponieważ stale pracujemy nad optymalizacją usług. Ponadto za każdy wypełniony kwestionariusz przekażemy 10 zł na rzecz Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce, które pomaga dzieciom opuszczonym i sierotom. Bardzo dziękujemy Państwu za udział w badaniu!



PLATFORMA MOŻLIWOŚCI

Oszczędność czasu, wzrost wydajności i usprawnienie planowania – to trzy główne argumenty za wyborem DHL w zarządzaniu przesyłkami.



WIĘCEJ WAŻNYCH WIADOMOŚCI

Intuicyjna, czytelna i bogata w informacje. Taka jest nasza nowa strona WWW. Można już z niej korzystać.

OCENA PODWÓJNIE POMOCNA

Za nami coroczne B...
swoim doświadcze...

WIĘCEJ WAŻNYCH WIADOMOŚCI

Układ strony jest klarowny, a całość została tak zaprojektowana, by wyeksponować najważniejsze składowe naszej działalności. Przede wszystkim chcieliśmy opowiedzieć o sobie językiem naszych klientów. Strona ma być bowiem platformą komunikacji z nimi, rozwiązywania problemów i nawiązywania relacji. Dzięki niej klienci mają dostęp do rzetelnego źródła informacji na temat naszej firmy i oferowanych produktów, a także możliwość samodzielnego przygotowania oferty AFR i LCL poprzez narzędzie OQT (Online Quotation Tool) oraz zlecenia realizacji transportu na podstawie eBooking. Zapraszamy po więcej na: logistics.dhl/pl-pl/home/nasze-dywizje/spedycja-miedzynarodowa.html.

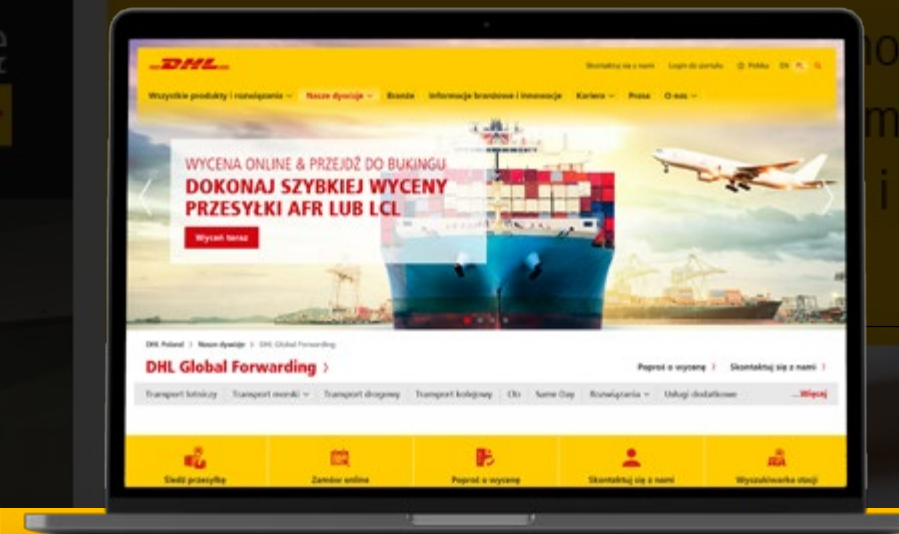


WIĘCEJ WAŻNYCH WIADOMOŚCI

Intuicyjna, czytelna i bogata w informacje. Taka jest nasza nowa strona WWW. Można już z niej korzystać.

PLATFORMA MOŻLIWOŚCI

możliwości i usprawnienie
menty za wyborem DHL
i raportowanie przesyłek



W zakładce Nasze dywizje/DHL Global Forwarding możesz:

- śledzić przesyłkę lotniczą i morską,
- zlecić eBooking przesyłki,
- wycenić przesyłkę lotniczą i morską LCL,
- poprosić o wycenę specjalistyczną za pomocą interaktywnego formularza.

OCENA PODWÓJNIE POMOCNA

Za nami coroczne Badanie Satysfakcji. Dziękujemy wszystkim, którzy podzielili się swoim doświadczeniem na temat współpracy z DHL Global Forwarding.



PLATFORMA MOŻLIWOŚCI

Wiemy, jak ważne jest monitorowanie przesyłek od momentu wysłania do dostarczenia, a także możliwość szybkiego ich zlecenia i łatwego generowania raportów. Te wszystkie czynności umożliwia właśnie DHLi, czyli platforma internetowa, która nie wymaga wykonania konfiguracji IT. Jest dostępna w 14 językach i można z niej korzystać w dowolnym miejscu i czasie przez całą dobę. To narzędzie proste i przede wszystkim – bezpieczne. Do tego obejmuje przesyłki lotnicze, morskie i krajowe w USA, a dokumenty dotyczące przesyłek można otrzymać natychmiast.



PLATFORMA MOŻLIWOŚCI

Oszczędność czasu, wzrost wydajności i usprawnienie planowania – to trzy główne argumenty za wyborem DHLi i raportowanie przesyłek.



WIĘCEJ WAŻNYCH WIADOMOŚCI

Intuicyjna, czytelna i bogata w informacje. Taka jest nasza nowa strona WWW. Można już z niej korzystać.





CZAS NA ETIOPIĘ!

Największa grupa lotnicza w Europie i DHL Global Forwarding podpisały w lipcu umowę o utworzeniu spółki joint venture. Tym samym DHL stanie się pierwszym międzynarodowym przewoźnikiem na rynku lokalnym w Etiopii.



ZDOLNI DO KWADRA(N)TU



TRZY RAZY „TAK”!

Najlepsi przewoźnicy biomedyczni spotkali się we wrześniu nad jeziorem Maggiore we Włoszech, by odebrać nagrody DHL CARE. Zwycięzcy zostali wyróżnieni podczas 18. Konferencji Life Science and Healthcare.



ZDOLNI DO KWADRA(N)TU



CZAS NA ETIOPIĘ!

Siedziba DHL-Ethiopian Airlines Logistics Services Ltd. będzie w Etiopii, a firma obejmie swoim działaniem cały kontynent, dzięki czemu poprawią się infrastruktura logistyczna i połączenia w tym afrykańskim państwie. Prezesem powołanej organizacji został Pramod Bagalwadi, który obecnie zarządza zespołem ds. projektów przemysłowych w DHL na obszarze Afryki Subsaharyjskiej. — Łącząc naszą specjalistyczną wiedzę z zakresu sieci globalnych z dogłębną znajomością przepisów, jaką mają etiopskie linie lotnicze, i warunków prowadzenia działalności otwieramy dostęp dla międzynarodowego handlu do najszybciej rozwijającej się ekonomii w Afryce i jednocześnie wzmacniamy swoją pozycję na kontynencie afrykańskim — powiedział Tim Scharwath, prezes DHL Global Forwarding.



– LOGISTYKA TO KLUCZ DO SZYBKIEGO WZROSTU EKONOMICZNEGO AFRYKI I SIŁA NAPĘDZAJĄCA JEJ UPRZEMYSŁOWIENIE. OD LAT WSPÓŁPRACA Z FIRMĄ DHL PRZYNOSI OBOPÓLNE KORZYŚCI, A DZIĘKI SPÓŁCE JOINT VENTURE NASZ KRAJ STANIE SIĘ LOGISTYCZNYM WĘZŁEM AFRYKI – MÓWIŁ TEWOLDE GEBREMARIAM, PREZES GRUPY ETIOPSKICH NARODOWYCH LINII LOTNICZYCH.

CZAS NA ETIOPIĘ!

Największa grupa lotnicza w Europie i DHL Global Forwarding podpisały w lipcu umowę o utworzeniu spółki joint venture. Tym samym DHL stanie się pierwszym międzynarodowym przewoźnikiem na rynku lokalnym w Etiopii.



TRZY RAZY „TAK”!

Najlepsi przewoźnicy biomedyczni spotkali się we wrześniu nad jeziorem Maggiore we Włoszech, by odebrać nagrody DHL CARE. Zwycięzcy zostali wyróżnieni podczas 18. Konferencji Life Science and Healthcare.





TRZY RAZY „TAK”!

Carrier Award for Reliability and Excellence (CARE) została przyznana trzem czołowym przewoźnikom lotniczym. Docenieni zostali: Lufthansa Cargo & Swiss World-Cargo, Emirates SkyCargo oraz Cathay Pacific Cargo, czyli liderzy branży zajmującej się transportem produktów biomedycznych wrażliwych na temperaturę. Nagrody wręczył im Thomas George, prezes DHL Global Forwarding Europe.

Wzrost w lot

— Transport wyrobów medycznych i leków jest niezwykle wymagającym przedsięwzięciem. Przywiązujemy ogromną wagę do tego, aby te produkty miały zapewnione odpowiednie warunki transportu i docierały na czas i w idealnym stanie do rąk potrzebujących pacjentów — powiedział Scott Allison, prezes Life Sciences & Healthcare w DHL. Laureaci nagrody DHL CARE zapewniają wyjątkową jakość dostaw, nienaganną obsługę naziemną, a także innowacyjność technologiczną i procesową świadczonych usług transportowych. Co ważne, firmy przewoźnicze coraz częściej inwestują w udoskonalenia. Wydawanych jest też coraz więcej certyfikatów potwierdzających stosowanie dobrych praktyk dystrybucji — Good Distribution Practices (GDP), a także Center of Excellence for Independent Validators in Pharmaceutical Logistics (CEIV Pharma) w ramach Zrzeszenia Międzynarodowego Transportu Lotniczego (IATA).



Czy wiesz, że?

Własna usługa przewozów lotniczych w kontrolowanej temperaturze [Thermonet] firmy DHL obejmuje obecnie sieć ponad **30 stacji** posiadających certyfikację IATA CEIV, obsługujących przewóz niezbędnych produktów medycznych.

CZAS NA

Największa grupa lotnicza
podpisały w lipcu umowę

Tym samym DHL stanie się pierwszym międzynarodowym przewoźnikiem na rynku lokalnym w Etiopii.

we Włoszech, by odebrać nagrody DHL CARE. Zwycięzcy zostali wyróżnieni podczas 18. Konferencji Life Science and Healthcare.



ZDOLNI DO KWADRA(N)TU

Gartner, czołowa firma w dziedzinie technologii informacyjnych i doradczych, wyróżnił DHL jako lidera w tegorocznej majowej analizie „Magiczny Kwadrant w dziedzinie 3PL na świecie”. DHL był także najlepszy w zakresie wizji i realizacji.

— Pojawienie się naszej firmy w Magicznym Kwadrancie firmy Gartner sprawia, że efekty prezentowanego przez nas podejścia są jeszcze mocniej dostrzegane przez naszych stałych i nowych klientów — powiedziała Katja Busch, Chief Commercial Officer w firmie DHL i dyrektor DHL Customer Solutions & Innovation. — Jesteśmy szczególnie dumni z tego wyróżnienia. Zostały docenione nasze starania w kwestii badania trendów i innowacji. Aktywnie inwestujemy m.in. w przyszłość Supply Chain 4.0. Dzięki naszemu uporządkowanemu podejściu do badań stale pracujemy nad określaniem obszarów zastosowania nowych technologii, dzięki którym jesteśmy w stanie zapewnić naszym klientom wartość dodaną — dodała.



GARTNER OCENIŁ 15 DOSTAWCÓW USŁUG LOGISTYCZNYCH I UMIEŚCIŁ ICH W JEDNYM Z CZTERECH KWADRANTÓW: LIDERZY, KANDYDACI, WIZJONERZY I NISZOWI GRACZE.



Liderem być

Jak wynika z raportu, liderzy „mają kompleksową ofertę usług oraz infrastrukturę dostępną na rynkach światowych. Rozumieją rynek, trendy i potrzeby klientów (...). Wiele największych korporacji międzynarodowych obdarza liderów swoim zaufaniem i polega na ich wsparciu w zakresie obsługi swoich ogólnoswiatowych łańcuchów dostaw”.

CZAS NA E

Największa grupa lotnicza podpisały w lipcu umowę. Tym samym DHL stanie się pierwszym międzynarodowym przewoźnikiem na rynku lokalnym w Etiopii.

PRODUKTY

CELINA NA CELOWNIKU

Czas na nowy schemat obsługi zgłoszeń importowych – AIS/Import, który ma zastąpić obecnie funkcjonujący system Celina. Prace nad jego budową trwały kilka lat.

AIS/Import ma zostać wdrożony 1 stycznia 2019 r. Należy jednak uwzględnić, że czas obsługi zgłoszeń celnych może się wydłużyć. Ci, którzy realizują odprawy z odroczonym podatkiem VAT, w okresie rozliczeniowym będą mogli korzystać tylko z jednego systemu celnego. W efekcie będą mieli trudności z przeprowadzeniem testowych zgłoszeń celnych, nie ma bowiem możliwości, by były one ewidencjonowane i obsługiwane w systemie Celina i AIS. W AIS nie można też zawiadamać o kilku dostawcach w jednym zgłoszeniu celnym, więc podmioty, które konsolidują nadawców, mają połączenia z przedstawicielami lub po prostu tych zgłoszeń jest o wiele więcej, z czym muszą się liczyć prowadzący składy celne.

System na system

AIS/Import będzie powiązany z PDR PL/UE, w związku z czym podmioty gospodarcze powinny dokonać analizy/rejestracji swoich powiązań z reprezentantem w usłudze e-Klient. Ponadto inne będą symbole i opisy komunikatorów elektronicznych. Nowy system ma być kompatybilny z regulacjami Unijnego Kodeksu Celnego, a w przyszłości zostanie rozbudowany o nowe funkcjonalności. DHL Global Forwarding, po zakończeniu testów, jest gotowy na rozpoczęcie obsługi zgłoszeń celnych w AIS/Import.

PODOBNE ROZWIĄZANIA, JAK AIS/IMPORT, SĄ WPROWADZANE PRZEZ ADMINISTRACJĘ CELNO-SKARBOWĄ – ICH CELEM JEST DOSTOSOWANIE ŚRODOWISKA INFORMATYCZNEGO DO OBECNYCH REALIÓW WYMIANY TOWAROWEJ.

Obecnie system AIS ma współpracować z systemami programu e-cło:

- | | |
|----------|---------|
| • ZEFIR2 | • NCTS2 |
| • ISZTAR | • OSOZ2 |



PRODUKTY

DOBRE ZMIANY NA LEPSZE

Zarząd korporacji na szczeblu centralnym zdecydował o przeniesieniu struktur China Rail z DHL Freight do DHL Global Forwarding. Pozwoli to na jak najlepsze wykorzystanie potencjału produktów i na uniknięcie wewnętrznej konkurencji na rynku.

Nowy model biznesowy zakłada, że wszystkie jednostki China Rail będą teraz w DGF. Aby utrzymać spójność biznesową, taki transfer trzeba było również zrobić w Polsce. Od 1 października struktura China Rail, która dotychczas była częścią DHL Fracht Polska, została przeniesiona do DHL Global Forwarding Sp. z o.o. Polska. Tak samo pracownicy, których przeniesionym został Marcin Giejsztowt. — Jesteśmy przekonani, że te działania przyczynią się do świadczenia lepszego serwisu dla naszych klientów. Witamy koleżanki i kolegów z China Rail Małaszewicze pod flagą DGF — powiedział Krzysztof Bielica, Managing Director.

PRODUKTY

FIRMA DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Wielkie serce, gigantyczny skorpion i pokaźna sterta opon. Światowej klasy przewoźnik wyzwań się nie boi, a ładunki niestandardowe z pewnością takimi są.

IATA definiuje przesyłkę wartościową jako jakikolwiek rodzaj frachtu, którego wartość wynosi 1000 USD/kg lub złoto w sztabkach, monety, platyna, banknoty, akcje, znaczki pocztowe, brylanty, rubiny, szmaragdy, szafiry, opale, perły, biżuteria zawierająca te kamienie oraz wyroby ze złota. Przesyłki wartościowe to także niektóre towary militarne, jak armaty przeciwlotnicze czy silniki do samolotów, za transport których odpowiedzialny był DGF. Przewoziliśmy już serce boeinga 737, a także wypełniliśmy po brzegi oponami dwa największe samoloty frachtowe – AN-124 i B747F. Byliśmy też odpowiedzialni za transport 10 armat przeciwlotniczych wraz z oprzyrządowaniem. A kiedy świat potrzebował naszej pomocy, stanęliśmy na wysokości zadania i zorganizowaliśmy transport lotniczy motocykli dla bohaterów Marvela – maszyny bezpiecznie wylądowały w Nigerii.



Ładunki niestandardowe w obiektywie >>

PRODUKTY

FIRMA SPECJA

Wielkie serce,
sterta opon. Św
się nie boi, a łac
takimi są.



Wyzwania w liczbach

56 t

tylko ważył jeden z najcięższych elementów, jaki został załadowany na samolot w eksporcie z Polski. Miał długość ponad **16 m**, szerokość niemal **5 m**, a wysokość — **1,75 m**. Takiego giganta mógł unieść tylko AN-124 zorganizowany przez DGF!

OKIEM EKSPERTA

TRZECIA ODSŁONA BAROMETRU

Według najnowszej prognozy, która dotyczy ostatnich trzech miesięcy, handel globalny nadal rośnie. Obecnie wskaźnik spadł o 4 pkt i wynosi 63. Oznacza to nieznacznie wolniejsze tempo rozwoju.

— Po wielomiesięcznym okresie gorącej atmosfery i świetlanej przyszłości globalnego handlu nastroje trochę opadły — mówi Tim Scharwath, prezes DHL Global Forwarding. I dodaje: — Pomimo narastającego politycznego napięcia pomiędzy światowymi graczami wskaźnik GTB firmy DHL świadczy o stabilnym rozwoju rynków światowych w nadchodzących trzech miesiącach.



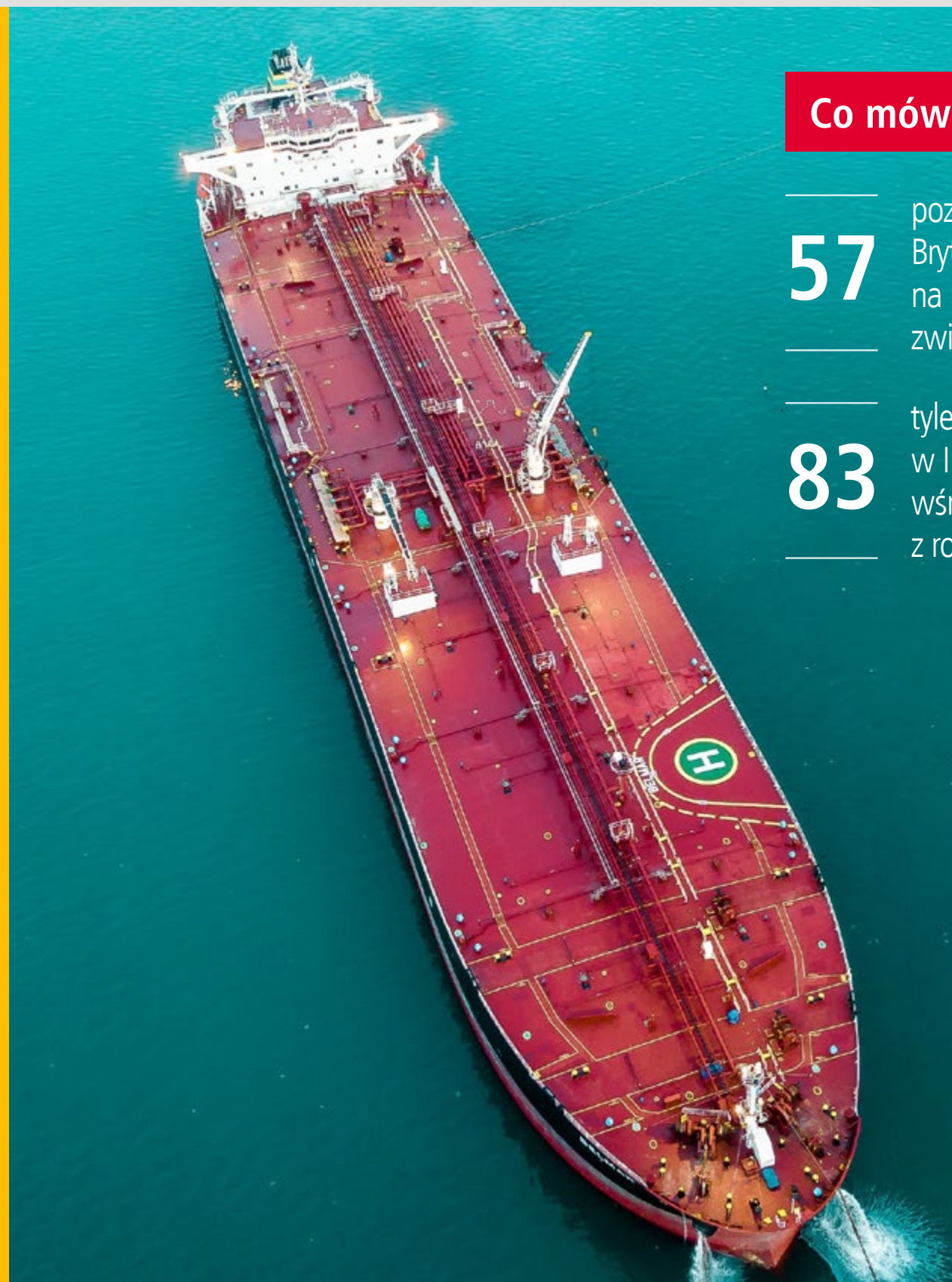
Co mówią liczby?

57

pozytywna wartość wskaźnika GTB w Wielkiej Brytanii jest niespodzianką, zwłaszcza z uwagi na negocjacje w ramach brexitu i spekulacje związane z tzw. twardym brexitem

83

tyle wynosi wysokość wskaźnika GTB w Indiach, który wzrósł o 4 pkt i jest najwyższy wśród pozostałych krajów; wiąże się to z rozwojem handlu drogą morską



OKIEM EKSPERTA



TRZECIA ODSŁONA BAROMETRU

Siedem krajów, siedem perspektyw

Nieznaczny spadek jest efektem wolniejszego tempa rozwoju handlu drogą powietrzną – wskaźnik jest niższy o 8 pkt i wynosi 62. Zaledwie o punkt obniżył się natomiast wskaźnik handlu drogą morską, obecnie to 63. W tym kwartale jest uwzględnianych siedem krajów, co przekłada się na trzy różne trendy. I tak: Indie to jedyny kraj z tendencją wzrostową i dużymi perspektywami na rozwój handlu, w Wielkiej Brytanii nastroje są niezmiennie, a w pozostałych państwach prognozy nieznacznie się pogorszyły.

TRZE
BARO

Według r
która dot
handel g
Obecnie
i wynosi
wolniejsz

– Po wielom
przyszłości glob
Scharwath, pre

narastającego politycznego napięcia pomiędzy światowymi
graczami wskaźnik GTB firmy DHL świadczy o stabilnym rozwoju
rynków światowych w nadchodzących trzech miesiącach.



Co mówią liczby?

Świat na plusie i na minusie >>

Co się kryje pod skrótem GTB?

Barometr rozwoju globalnego handlu (GTB) firmy DHL został wdrożony w styczniu. Opracowały go firmy DHL i Accenture, dostawca usług z zakresu IT. To jedyny w swoim rodzaju wskaźnik, który przedstawia obecny i przyszły stan rozwoju globalnego handlu. Jest publikowany cztery razy w roku. Jeśli jego wartość wynosi powyżej 50, oznacza to pozytywny rozwój, a jeśli jest niższa – spadek rozwoju.

ka GTB w Wielkiej
zwłaszcza z uwagi
exitu i spekulacje
exitem

znika GTB
pkt i jest najwyższy
wiąże się to
orską



OKIEM EKSPERTA

TRZECIA ODSŁONA BAROMETRU

Według najnowszej prognozy, która dotyczy ostatnich trzech miesięcy, handel globalny nadal rośnie. Obecnie wskaźnik spadł o 4 pkt i wynosi 63. Oznacza to nieznacznie wolniejsze tempo rozwoju.

— Po wielomiesięcznym okresie gorącej atmosfery i świetlanej przyszłości globalnego handlu nastroje trochę opadły — mówi Tim Scharwath, prezes DHL Global Forwarding. I dodaje: — Pomimo narastającego politycznego napięcia pomiędzy światowymi graczami wskaźnik GTB firmy DHL świadczy o stabilnym rozwoju rynków światowych w nadchodzących trzech miesiącach.

Świat na plusie i na minusie

Jak wskaźnik GTB zmienił się w poszczególnych krajach? Które odnotowały spadek, a które utrzymują tendencję wzrostową?

Indie — wzrost o 4 pkt — **83**



Wielka Brytania — bez zmian — **57**



Stany Zjednoczone — spadek o 5 pkt — **63**



Chiny — spadek o 4 pkt — **59**



Korea Południowa — spadek o 5 pkt — **69**



Niemcy — spadek o 6 pkt — **58**



Japonia — spadek o 3 pkt — **64**



Kolejne wyniki wskaźnika GTB zostaną opublikowane pod koniec listopada.

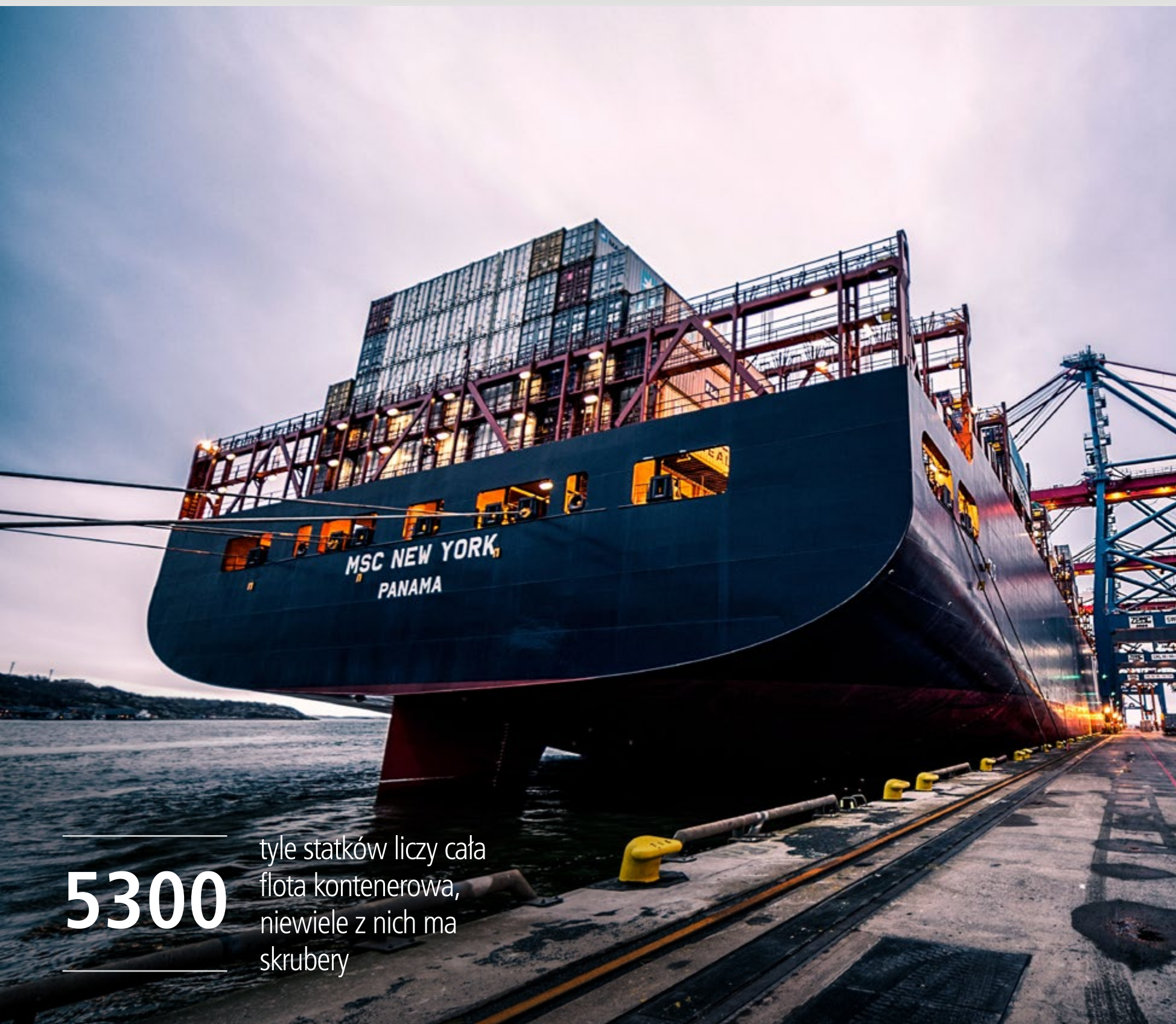
Co mówią liczby?

57

pozytywna wartość wskaźnika GTB w Wielkiej Brytanii jest niespodzianką, zwłaszcza z uwagi na negocjacje w ramach brexitu i spekulacje związane z tzw. twardym brexitem

83

tylko w Indiach, które wynosi wysokość wskaźnika GTB w Indiach, który wzrósł o 4 pkt i jest najwyższy wśród pozostałych krajów; wiąże się to z rozwojem handlu drogą morską



5300

tyle statków liczy cała
flota kontenerowa,
niewiele z nich ma
skrubery

OKIEM EKSPERTA

SIARKA? I WSZYSTKO NIEJASNE

Wysokie koszty początkowe i niesprawdzona infrastruktura bunkrowania gazu – z tych powodów zainteresowanie napędem z użyciem paliwa LNG jest wciąż ograniczone. Jak więc spełnić nowe wymagania IMO 2020?

Światowych ograniczeń w zakresie siarki wciąż nie stosuje większość właścicieli kontenerowców. Wzrosła jednak popularność systemów oczyszczania spalin, tzw. skruberów, i to pomimo kosztów inwestycji, które wynoszą 5-10 mln dol. amerykańskich na statek. Nadal jednak liczba okrętów wyposażonych w skrubery to zaledwie ułamek całkowitej floty stanowiącej 5300 statków. Większość z nich będzie więc musiała zacząć korzystać z paliwa o niskiej zawartości siarki, co oznacza wyższe koszty.

OKIEM EKSPERTA

CAŁE TO CŁO

Kolejne bariery towarowe oprócz widocznej eskalacji powodują, że klienci zaczynają szukać nowych rozwiązań. Nie bez powodu mówi się o wojnie handlowej.

Trudną już sytuację spotęgowała decyzja Chin, które ogłosiły przyjęcie taryf w kwestii amerykańskich towarów o wartości 60 mld dol., podczas gdy administracja Trumpa rozważa nałożenie ceł na niemalże wszystkie przywozy z Chin (warte dodatkowo ~267 USD). Poza tworzeniem barier Chiny planują ułatwić proces odprawy celnej. Nie są jednak w stanie dorównać sile amerykańskich taryf, więc zastosowanie mogą mieć od teraz „środki o charakterze jakościowym” skierowane przeciw firmom amerykańskim operującym w Chinach.

Bądź na bieżąco!



Jakie są reakcje klientów na bariery handlowe?

- Przeniesienie dodatkowych kosztów na klientów lub zaakceptowanie niższego zysku, przynajmniej chwilowo.
- Szukanie źródeł importu w innych krajach oraz zmiana tras (np. chińskie przedsiębiorstwa eksportują miód do USA przez kraj trzeci).
- Przeniesienie produkcji do innych krajów.
- Zaprzeszanie działalności ze względu na naciski na koszty i marżę.

OKIEM EKSPERTA

CAŁE TO CŁO

Kolejne bariery towarowe oprócz widocznej eskalacji powodują, że klienci muszą szukać nowych rozwiązań. Nie bez powodu mówi się o wojnie handlowej.

- **Taryfy na produkty ze stali i aluminium**

0,6 mln (0,4% światowego handlu morskiego)
sprzedaż kontenerów TEU

- **Taryfy na przywóz z Chin**

0,5 mln (0,3%)
sprzedaż kontenerów TEU

- **Taryfy na przywóz z USA**

0,1 mln (0,1%)
sprzedaż kontenerów TEU

Trudną już sytuację spotęgowała decyzja Chin, które ogłosiły przyjęcie taryf na import towarów o wartości 60 mld dol. pod rząd. Gdy administracja Trumpa rozważa nałożenie ceł na niemalże wszystkie przywozy z Chin (wartość dodatkowo – 267 USD). Poza tworzeniem bariery dla importu, starają się ułatwić proces odprawy celnej. Nie są jednak w stanie dołożyć siły amerykańskich taryf, więc zastosowanie mogą mieć od teraz „środki o charakterze jakościowym” skierowane przeciw firmom amerykańskim operującym w Chinach.



- **Taryfy na przywóz z USA**

0,4 mln (0,3%)
sprzedaż kontenerów TEU

- **Taryfy na przywóz z Chin**

5,4 mln (3,7%)
sprzedaż kontenerów TEU

- **Nowe porozumienia UE/USA**

Współpraca w celu wyeliminowania taryf



- **Bieżące rozmowy na temat porozumienia NAFTA**

Osiągnięto porozumienie pomiędzy USA i Meksykiem, rozmowy z Kanadą trwają nadal.



Jakie są reakcje klientów na bariery handlowe?

- **Taryfy na przywóz z USA**



Kolejne taryfy na dobra o wartości 60 mld dol. jako środki zaradcze wobec taryf amerykańskich

- Szukanie źródeł importu w innych krajach oraz zmiana tras (np. chińskie przedsiębiorstwa eksportują miód do USA przez kraj trzeci).

- Przeniesienie produkcji do innych krajów.

- Zaprzeszanie działalności ze względu na naciski na koszty i marżę.

Bądź na bieżąco!





PAJACYK JAK MAŁOWANY



CSR

PAJACYK JAK MAŁOWANY

W świetlicy Stowarzyszenia Dar Serca w Dąbrowie Górniczej zostały zorganizowane warsztaty, w efekcie których powstało wspólne graffiti.

To placówka, która prowadzi dożywianie w ramach akcji „Pajacyk”. 10 lipca razem z naszym klientem, NCAB, zorganizowaliśmy w niej warsztaty graffiti. Dzieci, które uczęszczają do świetlicy, miały więc świetną okazję, by spróbować swoich sił pod okiem instruktora, który nie tylko pokazał różne techniki malowania, lecz także wyłapał kilka młodych talentów.

440 tys.

już tyle posiłków dla potrzebujących dzieci ufundował DHL w ramach siedmioletniej współpracy z Polską Akcją Humanitarną.

Warto zobaczyć



PAJACYK JAK MALOWANY



Na FB można obejrzeć film, który był realizowany w czasie tego spotkania i promuje współpracę z PAH w ramach programu „Pajacyk” — <https://bit.ly/2EoFTsX>.

Warto zobaczyć



440 tys.

PAJACYK JAK MALOWANY

W ramach akcji „Pajacyk” z okazji Dnia Dziecka w Górnicy zostały zorganizowane warsztaty, w efekcie których powstanie wspólne graffiti.

W ramach akcji „Pajacyk” prowadzi dożywianie w ramach akcji z naszym klientem, NCAB, zorganizowane warsztaty graffiti. Dzieci, które uczęszczają na zajęcia, mają świetną okazję, by spróbować swoich sił w sztuce, który nie tylko pokazał różne techniki malowania, ale także opisał kilka młodych talentów.

W ramach akcji „Pajacyk” już tyle posiłków dla potrzebujących dzieci ufundował DHL w ramach siedmioletniej współpracy z Polską Akcją Humanitarną.



KALENDARZ ŚWIĄT NA ŚWIECIE DNI WOLNE OD PRACY

PAŹDZIERNIK

	pn	wt	śr	cz	pt	so	n
39	<u>1</u>	2	<u>3</u>	4	5	6	<u>7</u>
40	<u>8</u>	9	10	11	<u>12</u>	13	<u>14</u>
41	15	16	17	18	19	20	<u>21</u>
42	22	23	24	25	26	27	<u>28</u>
43	<u>29</u>	30	<u>31</u>				

LISTOPAD

	pn	wt	śr	cz	pt	so	n
44				<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
45	5	<u>6</u>	7	8	9	10	<u>11</u>
46	12	13	14	<u>15</u>	16	17	<u>18</u>
47	19	<u>20</u>	21	<u>22</u>	<u>23</u>	24	<u>25</u>
48	26	27	28	29	30		

GRUDZIEŃ

	pn	wt	śr	cz	pt	so	n
48						1	<u>2</u>
49	3	4	5	<u>6</u>	7	<u>8</u>	<u>9</u>
50	10	11	12	13	14	15	<u>16</u>
51	17	18	19	20	21	22	<u>23</u>
52	24	<u>25</u>	<u>26</u>	27	28	29	<u>30</u>