



Drodzy Klienci,
zdrowych, spokojnych
Świąt Wielkanocnych, pełnych nadziei i miłości
oraz serdecznych spotkań w gronie
rodziny i przyjaciół
życzy



NEWS

NAJLEPSI NA RYNKU



NEWS

WIELKA PODRÓŻ LUMI I PYRY

DHL – w ramach projektu GoGreen Climate Neutral – zapewnił transport dwóch pand z Chengdu w Chinach do fińskiej miejscowości Ähtäri

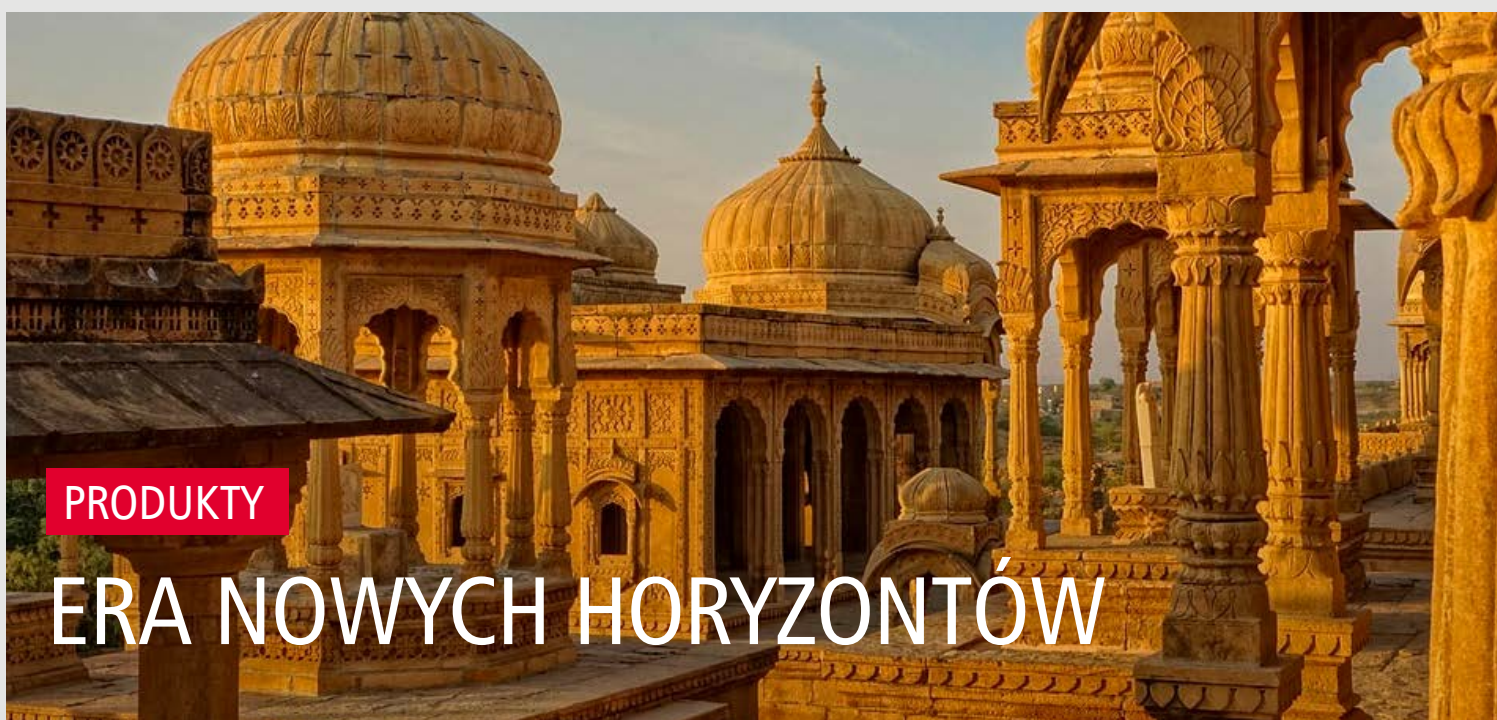
CSR

AKTYWNOŚĆ Z SENSEM



PRODUKTY

ERA NOWYCH HORYZONTÓW



NEWS

HANDEL DOBRZE ZMIERZONY



OKIEM EKSPERTA

TRENDY NA RYNKU PRACY



NAJLEPSI NA RYNKU

Tytuł Przyjazny Pracodawca TSL w plebiscycie ogólnopolskim jest ogromnym wyróżnieniem. W kategorii dużych firm nie mieliśmy sobie równych!



NA JEDWABNYM SZLAKU

7 listopada 2017 r. w hotelu Airport Okęcie w Warszawie zorganizowano konferencję poświęconą zagadnieniom dotyczącym współpracy z kontrahentami z Chin. Tradycyjnie odbyła się ona w czasie wizyty zarządu chińskiej spółki DHL Global Forwarding.



SCORPION NA TRZECH KÓŁKACH

Stanęliśmy na wysokości zadania i zorganizowaliśmy transport lotniczy motocykla jednego z bohaterów Marvela. Scorpion bezpiecznie wylądował... w Nigerii.



NAJLEPSI NA RYNKU

NAJLEPSI NA RYNKU

Celem konkursu Przyjazny Pracodawca TSL (Transport, Spedycja, Logistyka) jest promowanie pracodawców, którzy w szczególny sposób dbają o stabilność i rozwój miejsc pracy, a także o postępy w zakresie rozwijania kompetencji, talentów oraz różnorodność w organizacji przy jednoczesnym zapewnieniu godnych i przyjaznych warunków zatrudnienia. Umożliwia on również porównanie firm, a w tej edycji było ich wiele, m.in. DB Schenker. Przyznana nagroda potwierdza, że nasza oferta dla pracowników jest unikatowa i kompleksowa – rozwój, benefits, work & life balance. Jesteśmy postrzegani nie tylko jako przyjazny pracodawca, ale także jako ten z wyboru.



7 listopada 2017 r. w hotelu Airport Okęcie w Warszawie zorganizowano konferencję poświęconą zagadnieniom dotyczącym współpracy z kontrahentami z Chin. Wszystko tradycyjnie odbyło się w czasie wizyty zarządu chińskiej spółki DHL Global Forwarding.



Stanęliśmy na wysokości zadania i zorganizowaliśmy transport lotniczy motocykla jednego z bohaterów Marvela. Scorpion bezpiecznie wylądował... w Nigerii.



NAJLEPSI NA RYNKU

Tytuł Przyjazny Pracodawca TSL w plebiscycie ogólnopolskim z wyróżnieniem. W kategorii dużych firm nie mieliśmy



SCORPION NA TRZECH KÓŁKACH

Jego właściciel, gubernator stanu Cross River, udzielił na temat tego motocykla więcej wywiadów niż nadawca w Polsce wyjaśnień do urzędu celnego. Ale opłacało się! Uśmiech zarówno na jego twarzy, jak i twarzach osób zgromadzonych na trasie parady wynagradza wszystkie wysiłki związane z tym wyzwaniem. Gubernator ma już zapewne w kieszeni mandat na kolejną kadencję, jednak polityczni przeciwnicy nie śpią – z Nigerii trafiły już zapytania do producenta o kolejne trzy motocykle. Co ciekawe, gubernatora i jego Scorpiona będzie można zobaczyć aż w kilkudziesięciu produkcjach powstających nad zatoką Lagos. To gratka dla miłośników Nollywood – nigeryjskiego kina, które rocznie produkuje więcej filmów niż amerykańska fabryka snów.



NA JEDWABNYM SZLAKU

7 listopada 2017 r. w hotelu Airport Okęcie w Warszawie zorganizowano konferencję poświęconą zagadnieniom dotyczącym współpracy z kontrahentami z Chin. Wszystko tradycyjnie odbyło się w czasie wizyty zarządu chińskiej spółki DHL Global Forwarding.



SCORPION NA DWÓCH KÓŁKACH

Stanęliśmy na wysokości zadania i zorganizowaliśmy transport lotniczy motocykla jednego z bohaterów Marvela. Scorpion bezpiecznie wylądował... w Nigerii.



NAJLEPSI NA RYNKU

Tytuł Przyjazny Pracownik
wyróżnieniem. W k

NA JEDWABNYM SZLAKU

W konferencji wzięło udział ponad 100 gości, w tym importerzy, eksporterzy, przedsiębiorcy, a także pracownicy działów logistycznych małych i dużych firm. Każdy miał możliwość podniesienia swoich kompetencji w zakresie komunikacji i negocjacji z partnerem z Państwa Środka. Uczestnicy spotkania dowiedzieli się również, jak teoria przekłada się na praktykę, a także zapoznać się z aktualną sytuacją rynkową w transporcie lotniczym, morskim i kolejowym. Tegoroczna akademia, podobnie jak poprzednie jej edycje, została wysoko oceniona przez naszych klientów.



NA JEDW

7 listopada 2017 r. w hotelu Airport Okęcie w Warszawie zorganizowano konferencję poświęconą zagadnieniom dotyczącym współpracy z kontrahentami z Chin. Wszystko tradycyjnie odbyło się w czasie wizyty zarządu chińskiej spółki DHL Global Forwarding.



ROLKACH

Stanęliśmy na wysokości zadania i zorganizowaliśmy transport lotniczy motocykla jednego z bohaterów Marvela. Scorpion bezpiecznie wylądował... w Nigerii.





WYZWANIA POZA TOREM

Zwycięzca sezonu Formuły 1 Lewis Hamilton i zespół Mercedes-AMG Petronas Motorsport otrzymali nagrody za 2017 r. Firma DHL, oficjalny partner wyścigu, przyznała Fastest Lap Award oraz DHL Fastest Pit Stop Award.



WIELKA PODRÓŻ LUMI I PYRY



BRANŻA ROBOTÓW



HANDEL DOBRZE ZMIERZONY

W ciągu najbliższych trzech miesięcy przewiduje się umiarkowany wzrost w zakresie transgranicznego obrotu towarowego obejmującego półwyroby i produkty wykorzystywane w dalszych etapach produkcji. Takie prognozowanie trendów umożliwia Global Trade Barometer.



WYZWANIA POZA TOREM

Impreza odbyła się podczas organizowanego w Abu Zabi Grand Prix. Pierwszą z nagród, DHL Fastest Lap Award, przyznawaną od 2007 r. kierowcom z największą liczbą najszybszych okrążeń w trakcie jednego sezonu mistrzostw świata Formuły 1, odebrał L. Hamilton, i to już po raz trzeci – wcześniej w 2014 i 2015 r. Tytułu nie obronił ubiegłoroczny zwycięzca Nico Rosberg, co pozwoliło Hamiltonowi uplasować się na czele klasyfikacji generalnej razem z innym kierowcą, któremu udał się ten wyczyn – Sebastianem Vettelem. Druga z nagród jest przyznawana w kategorii „najszybsze pit stopy”. W roku 2017 w regulaminie DHL Fastest Pit Stop Award wprowadzono nowy system punktacji, motywujący do większej rywalizacji zarówno na torze, jak i na stanowiskach obsługi technicznej. Zespół Mercedes-AMG Petronas Motorsport został wyróżniony za doskonałą pracę całej ekipy podczas postojów

w trakcie całego sezonu, zdobywając największą liczbę punktów – 472. Najlepszy czas w klasyfikacji indywidualnej – 2,02 s – uzyskał natomiast zespół Williams Martini Racing podczas Grand Prix rozgrywanego w Wielkiej Brytanii.

Wyścig między wyścigami

DHL jest partnerem logistycznym Formuły 1 od ponad 35 lat i odgrywa tu kluczową rolę – dba o to, aby bolidy, części zapasowe, wyposażenie marketingowe i zaplecze wypoczynkowe były we właściwym czasie przewożone pomiędzy różnymi miejscami rozgrywania zawodów na całym świecie, dzięki czemu kierowcy mogą zająć pozycję startową na czas. Wymaga to przetransportowania rokrocznie ok. 2 tys. ton metrycznych ładunku. W tym celu DHL wykorzystuje głównie przyjazne dla środowiska rozwiązania multimodalne w transporcie lotniczym i morskim.



Formuła 1 – sezon 2017 w liczbach



W wyścigu wzięło udział **25** najlepszych kierowców wyścigowych świata. Przez **9** miesięcy startowali w **20** wyścigach na **5** kontynentach.



25 proc. – o tyle zwiększył się kontakt opon z jezdnią w wyniku zmian wprowadzonych do regulaminu wyścigu.



Dzięki poszerzeniu przedniego i tylnego skrzydła uzyskano lepszy docisk całego bolidu do podłoża. Przełożyło się to na większe prędkości, a w konsekwencji – na szybsze pokonywanie okrążeń. Dzięki temu padały rekordy w co najmniej **11** wyścigach całego sezonu.

WIELKA PODRÓŻ LUMI I PYRY

Ta „przesyłka” wymagała dodatkowej obecności dwóch opiekunów i dwóch weterynarzy, a także 120-kilogramowego zapasu bambusowego pokarmu. W samolocie znaleźli się czteroletni samiec o imieniu Huá Bào, co w języku fińskim zostało przetłumaczone jako Pyry, oraz jego trzyletnia towarzyszka o imieniu Jín Bàobào, którą nazwano Lumi. Tę podróż zwierzęta rozpoczęły w rezerwacie pand wielkich w Dujiangyan, skąd 17 stycznia zostały zabrane na lotnisko w Chengdu. Następnie poleciały już bezpośrednio do Finlandii. 18 stycznia – po pokonaniu 6,5 tys. km – wylądowały na fińskim lotnisku Helsinki-Vantaa.

Najważniejsze środowisko

W ceremonii powitalnej Lumi i Pyry, zorganizowanej na lotnisku, uczestniczyli wysocy przedstawiciele państwowi z Finlandii i Chin. Po niej firma DHL przewiozła zwierzęta samochodem ciężarowym do oddalonej o 300 km Ähtäri, w środkowej części kraju. W tym największym tego typu rezerwacie na świecie będą miały zapewnione warunki zbliżone do naturalnych. Pandy przyleciały specjalnie wycarterowanym do tego celu samolotem transportowym Iljuszyn Ił-76. Lot był ekologiczny i odbył się w ramach GoGreen Climate Neutral – inicjatywy, dzięki której DHL gromadzi kredyty węglowe. W efekcie przyczynia się do ograniczania emisji dwutlenku węgla i pomaga społecznościom lokalnym. Obliczono, że przelot pand przyczynił się do emisji 230 ton CO₂, lecz dzięki uczestnictwu w projekcie ochrony klimatu będzie możliwe jej zrównoważenie. W tym przypadku ubogie rodziny zamieszkujące chińską prowincję rolniczą Syczuan będą mogły przejść z ogrzewania swoich domów węglem na kotły opalane biogazem, co przełoży się na ograniczenie wydzielania dwutlenku węgla.



CELEM DEUTSCHE POST DHL GROUP JEST OBNIŻENIE DO ZERA EMISJI NETTO WYNIKAJĄCEJ ZE WSZYSTKICH PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ LOGISTYCZNYCH DO 2050 R., A ISTOTNYM ASPEKTEM TYCH PLANÓW JEST OFEROWANIE ROZWIĄZAŃ EKOLOGICZNYCH.



HANDEL DOBRZE ZMIERZONY

Opracowany przez DHL Global Trade Barometer to nowatorski wskaźnik do badania handlu na świecie. Jego podstawą są dane logistyczne analizowane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Global Trade Barometer powstał w wyniku współpracy między DHL a firmą Accenture, która będzie odpowiedzialna za modelowanie danych i analitykę predykcyjną. Na ich podstawie zostaną opracowane prognozy przyszłych trendów w handlu, dzięki czemu przewoźnik dogłębnie pozna bieżącą i przyszłą sytuację w światowej logistyce oraz zaplanuje zasoby w międzynarodowej działalności logistycznej. Wskaźnik będzie publikowany raz na kwartał.

Wynik z wyników

Wskaźnik jest opracowywany na podstawie danych dotyczących importu i eksportu dużej liczby półwyrobów i produktów wykorzystywanych do dalszego przetwarzania na kolejnych etapach produkcji przemysłowej. Są to m.in. etykiety do odzieży, zde-rzaki samochodowe oraz ekrany dotykowe do urządzeń mobilnych. Global Trade Barometer powstaje również na bazie zagregowanych danych rynkowych pochodzących z lotniczego i kontenerowego frachtu morskiego z siedmiu krajów, które stanowią ponad 75 proc. światowego handlu. Biorąc pod uwagę wskaźnik opublikowany w styczniu 2018 r., można stwierdzić, że w najbliższych trzech miesiącach w światowym handlu będzie widoczny stały wzrost. Jego poziom wyniósł 64 i był nieco gorszy od wyniku z poprzednich miesięcy. Oznacza to, że światowy handel jest wciąż w fazie rozwoju, a spadek wynika z gorszych perspektyw dla handlu w Chinach i Japonii i jest tylko częściowo rekompensowany przewidywaną poprawą sytuacji w Indiach, Korei Południowej i Wielkiej Brytanii. Więcej informacji na: www.dpdhl.de/gtb.

„DZIAŁAJĄC W ŚWIECIE, KTÓRY CHARAKTERYZUJE NIEPEWNOŚĆ I BRAK STABILNOŚCI, PRZYCZYNIAMY SIĘ DO WIĘKSZEJ PRZEJRZYSTOŚCI I PRZEWIDYWALNOŚCI – Z KORZYŚCIĄ DLA NASZYCH KLIENTÓW, NASZEGO PRZEDSIĘBIORSTWA I CAŁEGO SPOŁECZEŃSTWA” – MÓWI TIM SCHARWATH, DYREKTOR GENERALNY DHL GLOBAL FORWARDING, FREIGHT.

Global Trade Barometer umożliwia:

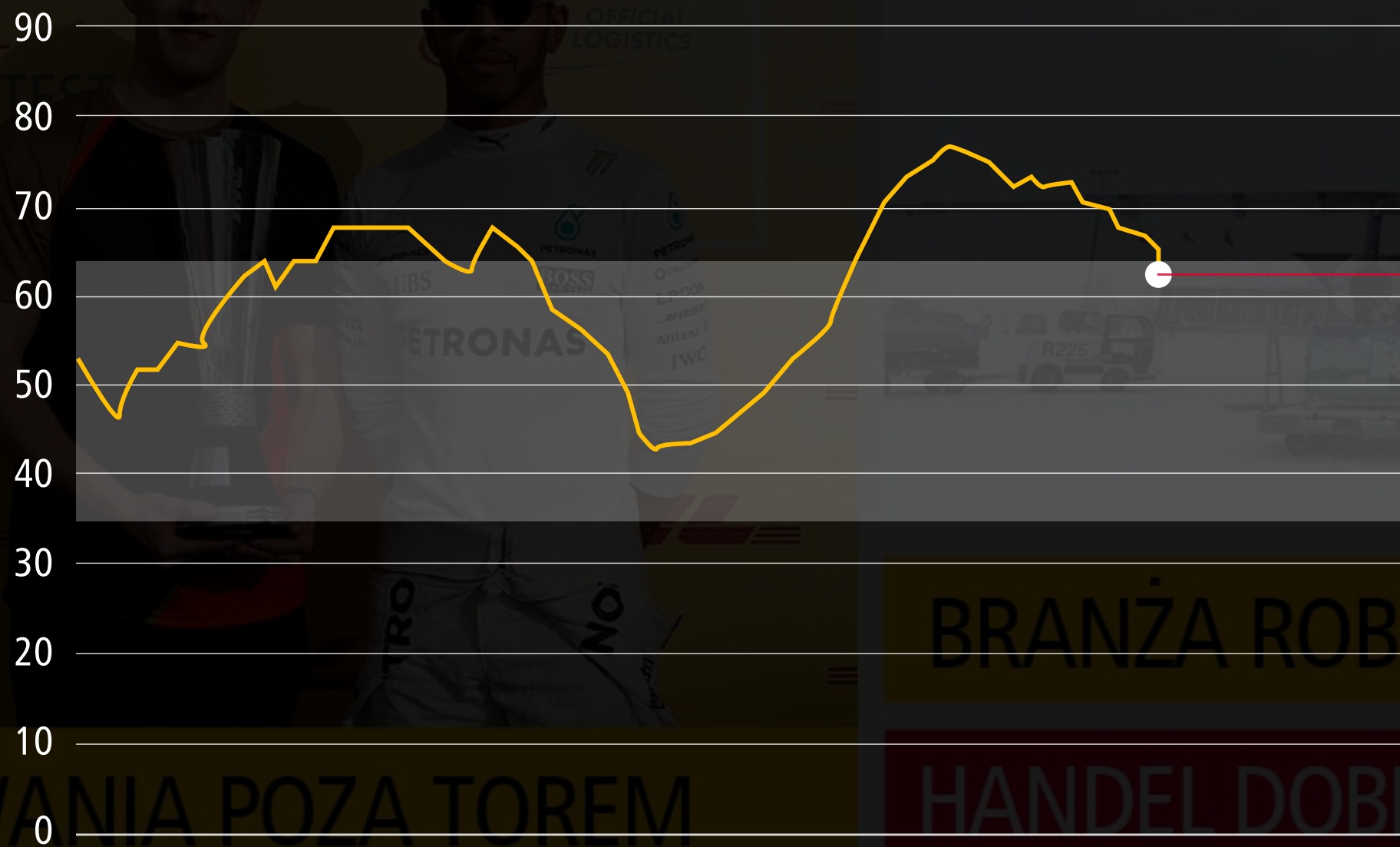
- przygotowanie prognozy dotyczącej przyszłego obrotu towarowego,
- optymalizację procesów biznesowych, pomaga np. w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestycji lub związanych z łańcuchem dostaw,
- obserwację szeroko rozumianego handlu światowego i dogłębną analizę takich kwestii jak główne czynniki makroekonomiczne wpływające na trendy w handlu lub kraje i regiony, które stymulują globalny obrót handlowy,
- określenie kierunków związanych z danymi ilościowymi w odniesieniu do poszczególnych sektorów przemysłu, a co za tym idzie – wskazanie słabszych sektorów i tych z wynikami wyższymi od spodziewanych.

Wskaźnik DHL Global Trade Barometer – światowy



WSKAŹNIK DHL GLOBAL TRADE BAROMETER – ŚWIATOWY

Wskaźnik za okres od roku 2013 do teraz, 50 = bez zmian



Wskaźnik w styczniu:

przewidywana tendencja rosnąca dla handlu w okresie od stycznia do marca 2018 r.

Obszar na szarym tle przedstawia wzrost w handlu w zakresie -5 proc. do 5 proc.

WYZWANIA POZA TOREM

Zwycięzca sezonu Formuły 1 Lewis Hamilton i zespół Mercedes-AMG Petronas Motorsport otrzymali nagrody za 2017 r.

Firma DHL, oficjalny partner wyścigu, przyznała Fastest Lap Award oraz DHL Fastest Pit Stop Award.



BRANŻA ROBOTÓW



HANDEL DOBRZE ZMIERZONY

W ciągu najbliższych trzech miesięcy przewiduje się umiarkowany wzrost w zakresie transgranicznego obrotu towarowego obejmującego półwyroby i produkty wykorzystywane w dalszych etapach produkcji. Takie prognozowanie trendów umożliwia Global Trade Barometer.





BRANŻA ROBOTÓW

Przewiduje się, że zastosowanie robotyki w logistyce może wzrosnąć w każdym segmencie branży. Rozwijane są bowiem i coraz szerzej stosowane procesy zautomatyzowane.

Według raportu firmy WinterGreen Research na całym świecie są realizowane projekty związane z robotyzacją branży logistycznej mające na celu kompleksową automatyzację procesów. Kluczowe we wdrażaniu robotów przemysłowych jest obniżenie kosztów prowadzenia działalności. Najlepszymi sposobami na budowanie tych opłacalnych robotów są: dostosowywanie istniejących narzędzi, wdrażanie mechanizmów handlowych, a także ładowanie i rozładowywanie palet.

31,3 mld dol.

na tyle jest szacowana wartość rynku robotów przemysłowych w branży logistyki do 2020 r.



Zwycięzca sezonu AMG Petronas Motorsport otrzymali nagrody za 2017 r. Firma DHL, oficjalny partner wyścigu, przyznała Fastest Lap Award oraz DHL Fastest Pit Stop Award.

WIELKA PODRÓŻ LUMI I PYRY



w zakresie transgranicznego obrotu towarowego obejmującego półwyroby i produkty wykorzystywane w dalszych etapach produkcji. Takie prognozowanie trendów umożliwia Global Trade Barometer.

PRODUKTY

RECEPTA NA PROBLEMY ZA OCEANEM

Zmieniają się zdolności przewozowe przewoźników amerykańskich w zakresie transportu drogowego w USA i za granicą. Coraz trudniejsza staje się terminowa dostawa przesyłek klientom, istnieje też ryzyko większych kosztów. DHL podejmuje działania, których celem jest właściwe dostosowanie się do obecnej sytuacji.





RECEPTA NA PROBLEMY ZA OCEANEM

Możliwość wzrostu opłat, do których ponoszenia są zobowiązane podmioty odpowiedzialne za uiszczanie tych przewozowych na rzecz firmy DHL, wynika z przerw, przestojów, magazynowania i/lub pustych podjazdów. Przewiduje się, że ograniczona zdolność przewoźników samochodowych doprowadzi do wzrostu stawek należnych z tytułu przewozu na terenie kraju. Wpływa na to wiele czynników. Wśród nich należy wymienić m.in. deficyt kierowców, który jest spowodowany wprowadzeniem najnowszych przepisów w zakresie elektronicznej karty drogowej (ELD), i brak możliwości przekraczania przez kierowców limitu czasu pracy.

Co wpływa na zdolność przewozową?

Infrastruktura i natężenie ruchu również mają przełożenie na możliwości przewoźników, podobnie jak zaległości spowodowane okresem urlopowym. Rosną też opłaty związane z prowadzeniem działalności, a także koszty pracownicze. Inną z przyczyn są niekorzystne w środkowej i południowo-wschodniej części Stanów Zjednoczonych warunki atmosferyczne, które doprowadziły do zamknięcia terminali i dróg. Wynikiem tego były spore opóźnienia w terminalach portowych i kolejowych dotkniętych działaniem niekorzystnej aury. Nie bez znaczenia jest także ograniczony czas bezpłatnego przestoju przy rampach kolejowych na terenie USA. Nie ma też w całym kraju wystarczającej liczby naczep kontenerowych – więcej zostaje wywożonych w porównaniu z tymi, które są odsyłane.



Aby jak najlepiej zareagować na obecną sytuację, należy:

- dokonać odprawy celnej w porcie rozładunku zamiast w składzie celnym,
- sprawdzić, jaki wpływ na dostawę przesyłek mają czas pracy kierowców i przepisy dotyczące ELD,
- zadbać o to, aby odpowiednio wcześniej uiścić opłatę przewozową i złożyć oryginał listu przewozowego,
- rozdzielić przesyłki na kilka statków, a jeżeli są przewożone na pokładzie tego samego statku – sporządzić dla nich oddzielne listy przewozowe,
- o ile jest to możliwe, zaplanować elastyczne przedziały czasowe dla kierowców na załadunek i rozładunek,
- zapewnić krótszy czas załadunku i rozładunku,
- przygotować ładunki do odbioru lub zapewnić personel gotowy do rozładunku.

PRODUKTY

RECEPTA NA PROBLEMY ZA OCEANEM

Zmieniają się zdolności przewozowe przewoźników amerykańskich w zakresie transportu drogowego w USA i za granicą. Coraz trudniejsza staje się terminowa dostawa przesyłek klientom, istnieje też ryzyko większych kosztów. DHL podejmuje działania, których celem jest właściwe dostosowanie się do obecnej sytuacji.



RECEPTA NA PROBLEMY ZA OCEANEM

Na posterunku

DHL reaguje adekwatnie do sytuacji poprzez wykorzystanie kierowców i zasobów finansowych oraz szukanie sposobów pozwalających na optymalizację dostępnego sprzętu. Na bieżąco informuje również o zmianach ogólnych warunków panujących na rynku, każdym zdarzeniu mającym wpływ na daną przesyłkę dostarczaną przez wybrany oddział firmy DHL, a także wynikających z takiej zmiany kosztach dodatkowych. Dokładamy wszelkich starań, aby chronić interesy swoich klientów oraz dbać o zbudowany wizerunek. W celu skorzystania z możliwości zmiany trasy przewozu następnej przesyłki ważny jest kontakt z lokalnym przedstawicielem ds. sprzedaży oraz najbliższym oddziałem transportowym firmy DHL – to właśnie oni przedstawią różne rozwiązania. Wszystko w celu utrzymania jak najlepszej relacji z klientem.



PRODUKTY

ERA NOWYCH HORYZONTÓW

W Indiach zmienił się podatek od towarów i usług. To dla wielu największa reforma w tym zakresie podjęta przez rząd od czasu odzyskania niepodległości i uniezależnienia kraju od brytyjskich rządów kolonialnych w 1947 r.

Pomysł pojawił się w 2000 r., jednak nowy krajowy podatek od towarów i usług wszedł w życie dopiero 1 lipca 2017 r. i skutecznie zlikwidował bariery handlowe w 29 stanach, na siedmiu terytoriach Indii. Jest związany z cyfryzacją używanych dotychczas papierowych formularzy oraz przejściem na platformy elektroniczne. Działa na zasadzie zwrotów, w ramach których producent, usługodawca lub eksporter może ubiegać się o zwrot podatku zapłaconego od surowców lub poniesionych kosztów, zmuszając wszystkie



Reforma okiem podatników >>

W CIĄGU OSTATNICH PIĘCIU LAT SPÓŁKA DHL SUPPLY CHAIN INDIA ZAINWESTOWAŁA 100 MLN EURO W BUDOWĘ MAGAZYNÓW O POW. OK. 1 MLN M KW. KAŻDY Z NICH MA POW. PONAD 60 TYS. M KW. – TO 10 RAZY WIĘCEJ NIŻ PRZECIĘTNY MAGAZYN W INDIACH.



ERA NOWYCH HORYZONTÓW

przedsiębiorstwa – w tym setki tysięcy drobnych sprzedawców, którzy do tej pory nie płacili żadnych podatków – do zarejestrowania się i przestrzegania przepisów podatkowych. Firmy z szarej strefy, mimo że rząd obiecał im amnestię, obawiają się jednak kontroli podatkowych, które miałyby ujawnić niezgłoszone dochody. Znaczące są także opóźnienia w wypłacaniu zwrotów, co wpływa na płynność finansową firm i zmusza je do zwiększenia kapitału obrotowego. Według ekspertów może upłynąć nawet rok, zanim działanie internetowych systemów będzie stabilne.

Wędka dla firm

Głównym celem jednolitego podatku od towarów i usług jest likwidacja szarej strefy, w której działa nawet 85 proc. przedsiębiorstw. W najnowszym rankingu łatwości prowadzenia działalności gospodarczej, publikowanym przez Bank Światowy, Indie awansowały do pierwszej setki. Reforma ma tę pozycję poprawić. Uproszczony system podatkowy to także zachęta do inwestowania w Indiach, m.in. dla firm produkcyjnych, ubezpieczeniowych i zarządzających aktywami. Skorzystała na nim też branża logistyki, której rozwój był dotychczas ograniczony przez podatki. – Prowadzenie działalności w Indiach w tym momencie jest niezwykle ekscytujące. Wierzymy, że w ciągu 12-18 miesięcy wiele przedsiębiorstw z branży FMCG podejmie decyzje o utworzeniu dużych centrów dystrybucyjnych – mówi Vikas Anand, dyrektor zarządzający DHL Supply Chain India. W ciągu ostatnich pięciu lat spółka zainwestowała 100 mln euro w budowę magazynów o pow. ok. 1 mln m kw. Każdy z nich ma pow. ponad 60 tys. m kw. – to 10 razy więcej niż przeciętny magazyn w Indiach.



Reforma podatkowa na skróty

Zmiany mają na celu:

- upraszczanie procedur,
- zapewnienie przejrzystości, poprawę wydajności i ułatwienie prowadzenia działalności gospodarczej,
- lepsze przestrzeganie przepisów podatkowych, a docelowo obniżenie stawek podatkowych.



Reforma okiem podatników

– Życie w branży transportowej stało się prostsze. Dotychczas przejechanie przez każdy punkt kontrolny zajmowało od trzech do czterech godzin, teraz trwa godzinę, czasem nawet 10 minut – mówi 42-letni kierowca Rakesha Pratapa Singha. Obecnie przejechanie niemal 1350 km za kierownicą jego 23-tonowej 18-kołowej żółtej ciężarówki DHL z Mumbaju do Chennai zajmuje mu trzy dni – dzięki nowemu podatkowi oszczędza cały dzień.

– Nowy podatek jest dla nas ogromnym wsparciem. Nasze zyski rosną głównie dlatego, że nowy podatek od towarów i usług pomaga gospodarce w kraju – mówi Adi Godrej, prezes Godrej Group, działającej m.in. w branży produktów szybko zbywalnych (FMCG).



CHAIN INDIA ZAINWESTOWAŁA 100 MLN EURO W BUDOWĘ
MAGAZYNÓW O POW. OK. 1 MLN M KW. KAŻDY Z NICH
MA POW. PONAD 60 TYS. M KW. – TO 10 RAZY WIĘCEJ NIŻ
PRZECIĘTNY MAGAZYN W INDIACH.

PRODUKTY

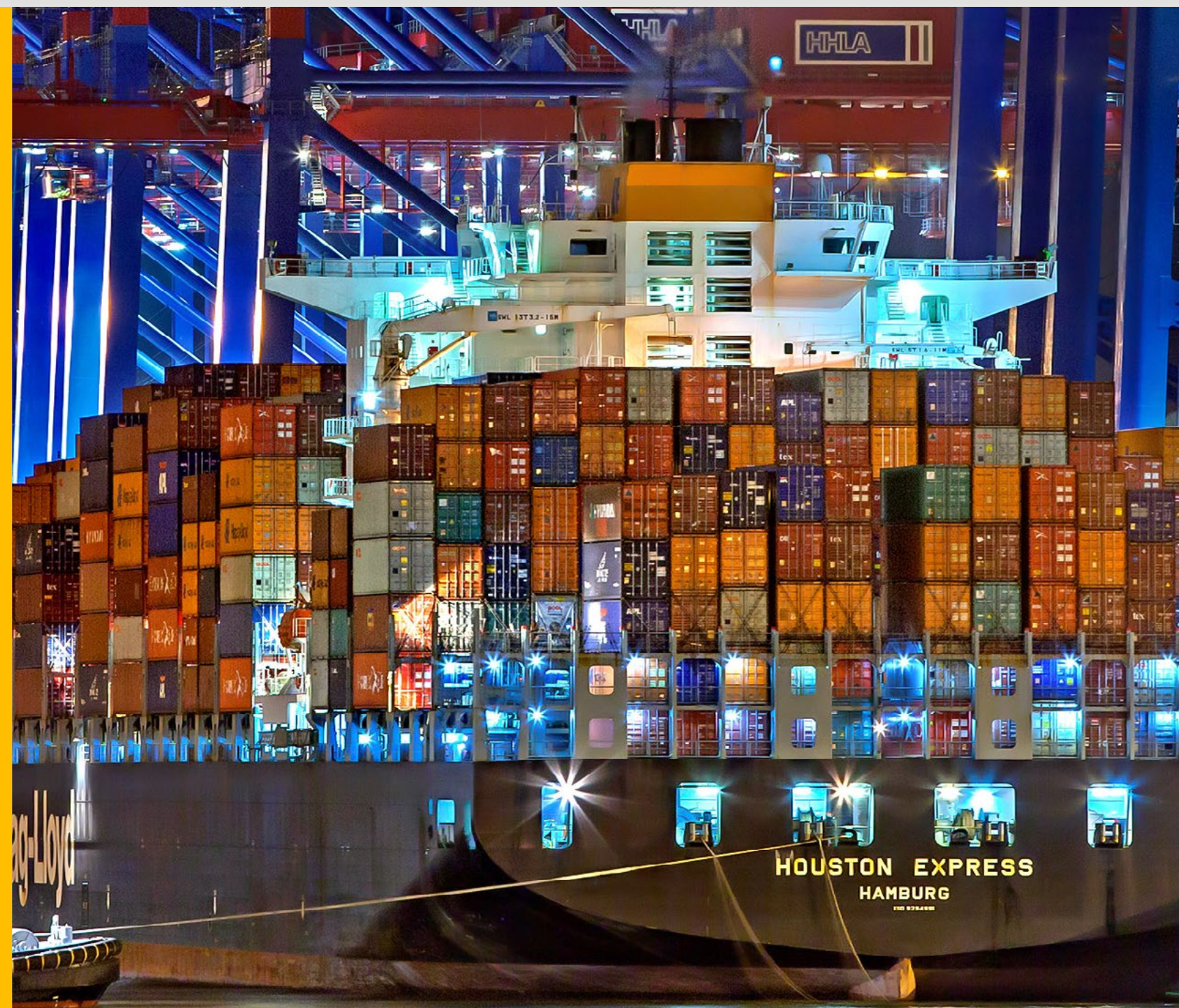
TERAZ FLOTA

Nowe trasy, większe statki, lepsza przepustowość – w kwietniu na rynku przewozów morskich czekają nas zmiany. O czym warto wiedzieć?

Przewoźnicy wznowili programy budowy nowych statków, znacząco spadła również liczba tych nieaktywnych – do zaledwie 65 jednostek, co stanowi 0,9 proc. ogółu. Zarówno przewoźnicy, jak i armatorzy planują odświeżenie flot, aby wyprzedzić wprowadzenie nowych przepisów dotyczących emisji tlenków siarki oraz zarządzania wodami balastowymi, które mają wejść w życie 1 stycznia 2020 r.

Zmiany na fali

- Ocean Network Express (ONE) ma w ofercie trzy nowe trasy tygodniowe obejmujące handel między Azją, Ameryką Środkową a zachodnim wybrzeżem Ameryki Południowej. Start już 1 kwietnia. Usługi o nazwie Asia Latin Express Loops 1, 2 i 3 będą świadczone przy użyciu 34 statków (6-13 tys. TEU) i staną się częścią globalnej sieci Day ONE.
- Hamburg Süd zamierza wprowadzić nowe usługi we współpracy z Maersk Line. Dotychczasowe trzy trasy zastąpią cztery. Nowa została wytyczona dookoła świata, połączy Daleki Wschód, Panamę i północne wybrzeże Ameryki Południowej w kierunku wschodnim. Flota to 39 statków.



Co słyszeć u przewoźników >>

TERAZ FLOTA

- MSC, ONE, Hapag-Lloyd oraz HMM od 1 kwietnia 2018 r. na mocy porozumienia o współużytkowaniu statków zaczną obsługiwać trzy tygodniowe trasy pomiędzy Dalekim Wschodem, Meksykiem i zachodnim wybrzeżem Ameryki Południowej za pomocą ponad 30 jednostek o ogólnej pojemności 9-13 tys. TEU.
- Hyundai Merchant Marine (HMM) zamierza uruchomić w kwietniu samodzielną usługę na linii Azja – Europa Północna pod nazwą „Asia-Europe Express” (AEX) – w ciągu 10 tygodni obsłuży ją 10 statków klasy panamax o pojemności 4,7 tys. TEU. HMM obiecuje też najszybsze, 30-dniowe, połączenia pomiędzy portami w Busan i Rotterdamie – czas przewozu konkurencji to 33-39 dni. AEX ma zwiększyć ogólną przepustowość linii Daleki Wschód – Europa Północna o mniej więcej 2 proc.
- Wan Hai oraz THE Alliance podpisały umowę o wprowadzeniu w kwietniu 2018 r. bezpośrednich kursów na trasie Daleki Wschód – Morze Czerwone. Linie „AR1” będzie obsługiwać siedem statków o poj. 4,8 tys. TEU. Kurs ma trwać siedem tygodni.
- W kwietniu zostanie zamknięta bezpośrednia trasa na linii Daleki Wschód – Morze Czerwone „RSS”/„RES3” obsługiwana przez spółkę Yang Ming. Są plany uproszczenia tej oferty.
- Usługi na trasie Europa – Bliski Wschód – Indie obsługiwane w ramach umowy o współużytkowanie (VSA) pomiędzy Hapag-Lloyd, Hamburg Süd oraz CMA CGM są obecnie usprawniane dzięki wymianie przez linię Hapag Lloyd czterech statków



13,73 mln TEU

to rekordowy wolumen obsługanych w ubiegłym roku kontenerów zgłoszony przez europejski port w Rotterdamie.

Czy wiesz, że...

Statek MOL TREASURE (20182 TEU) – dostarczony do MOL i od 5 lutego 2018 r. obsługujący linię „FE2” na trasie Azja – Europa Północna – wraz z jednostką MOL TRUTH jest **największym kontenerowcem zbudowanym dotychczas w Japonii** oraz **pierwszym w historii statkiem klasy Megamax** zbudowanym w kraju?



RECEPTA NA PROBLEMY ZA OCEANEM

PRODUKTY

TERAZ FLO

Nowe trasy, większe s
w kwietniu na rynku
zmiany. O czym warto

Przewoźnicy wznowili programy
liczba tych nieaktywnych – do
Zarówno przewoźnicy, jak i arma
wadzenie nowych przepisów
wodami balastowymi, które mają

Zmiany na fali

- Ocean Network Express (ONE)
handel między Azją, Ameryką
wej. Start już 1 kwietnia. Usługi
czone przy użyciu 34 statków (6
- Hamburg Süd zamierza wpro
Dotychczasowe trzy trasy zast
połączy Daleki Wschód, Panar
runku wschodnim. Flota to 39 statków.

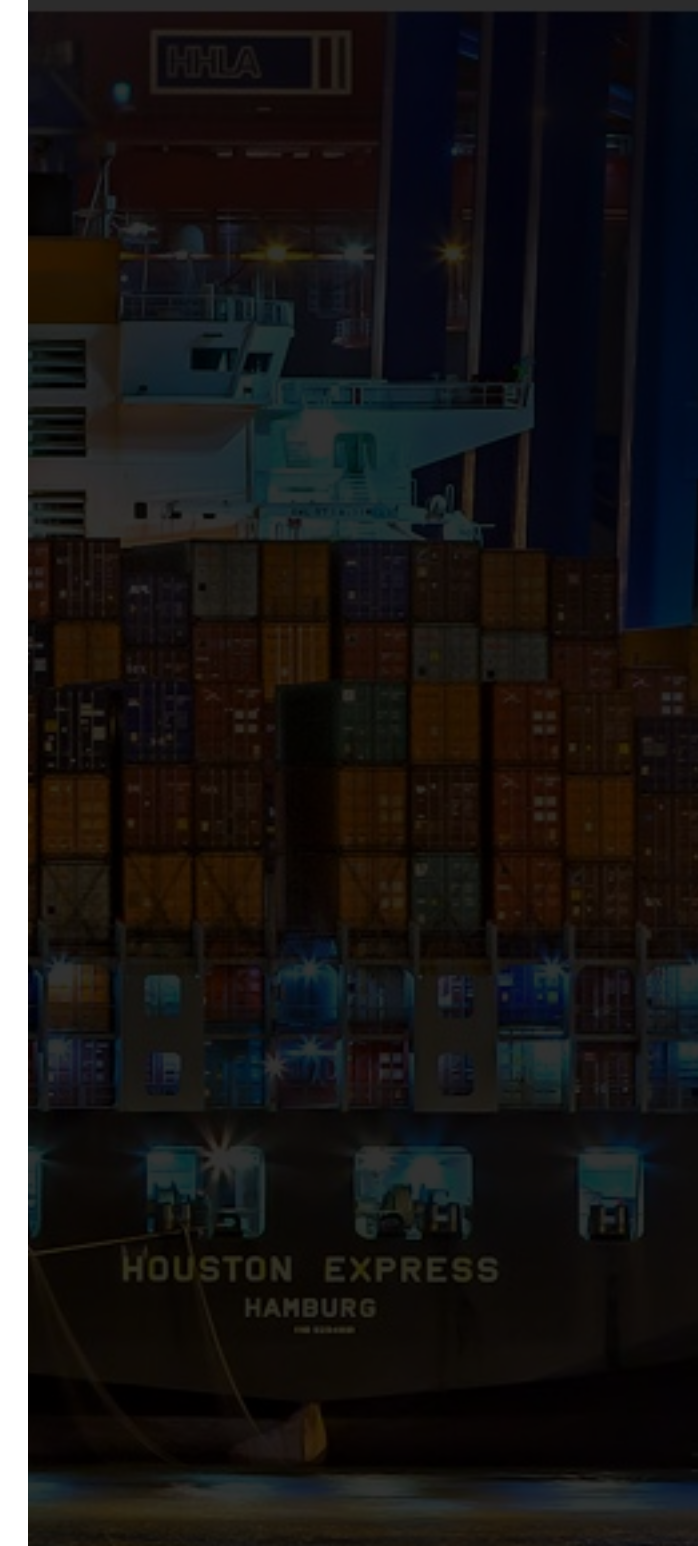
TERAZ FLOTA

na większe jednostki – o poj. 10 tys. TEU. Hamburg Süd zamierza wycofać się ze współpracy w wyniku żądań Komisji Europejskiej.

- Usługa „Indamex” na trasie Indie – wschodnie wybrzeże USA, oferowana wspólnie przez Hapag-Lloyd, CMA CGM oraz OOCL, ma zostać usprawniona przez zastąpienie dotychczasowych statków większymi jednostkami – poj. 8-8,1 tys. TEU.

Technologie i kryptowaluta

15 czerwca tego roku firma 300cubits planuje wprowadzenie na rynek systemu zaliczek za rezerwacje opartego na technologii blockchain. Rezerwacje będą identyfikowalne, a zainteresowane strony będą mogły korzystać w swoich systemach z tzw. tokenów TEU. Specjalna kryptowaluta rozwiązuje problem ładunków „no-show” i przełożonych kursów. Dla przewoźników jest to bowiem narzędzie do zarządzania miejscem, ponieważ 25-30 proc. rezerwacji nigdy nie dociera na miejsce. Nadawcom natomiast pomoże w dotrzymaniu obietnicy dostaw na czas. Nowe tokeny są już bezpłatnie wydawane przedstawicielom branży. – Ładunki „no-show” oraz przekładanie zdarza się dlatego, że zarówno przewoźnicy, jak i spedytory mają dość luźne podejście do rezerwacji – wyjaśnia Johnson Leung, współzałożyciel 300cubits. – Waluta zmusza obie strony do dokonania poważnej oceny prawdopodobieństwa wywiązania się ze swoich zobowiązań w ramach rezerwacji – dodaje. Aby wygenerować przychody, firma 300cubits planuje egzekwowanie opłaty w wysokości 0,7 proc. całkowitej kwoty zaliczki w przypadku każdej rezerwacji jako opłatę transakcyjną, pobierając odsetek wydanych tokenów TEU jako przychód. Tokeny TEU mogą być również sprzedawane na publicznych giełdach kryptowalut w sytuacji, gdy pojawi się zapotrzebowanie na waluty standardowe.



Co słychać u przewoźników »



PRODUKTY

TERAZ FLOTA

Nowe trasy, większe statki, lepsza p...
w kwietniu na rynku przewozów m...
zmiany. O czym warto wiedzieć?

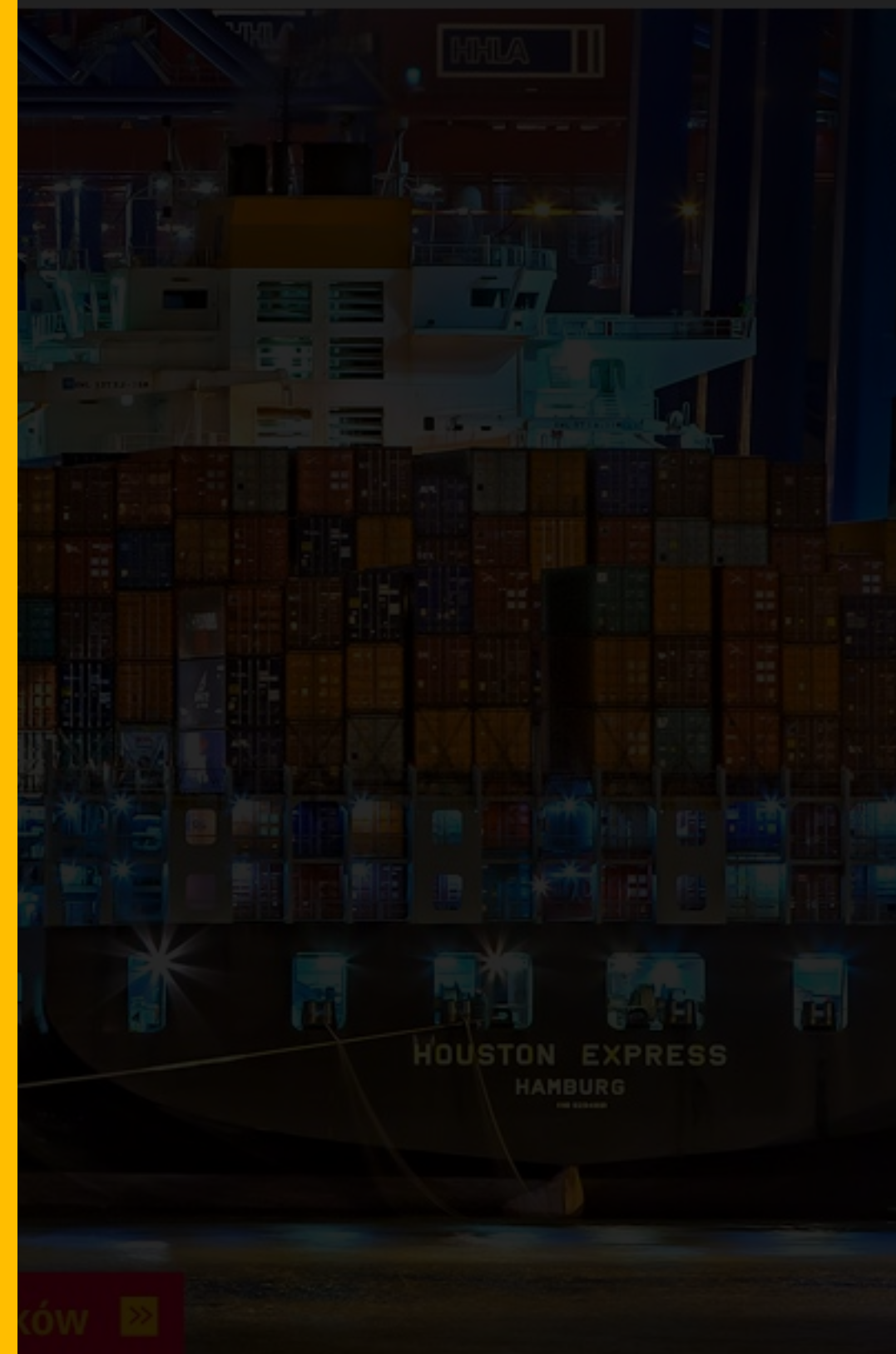
Przewoźnicy wznowili programy budowy nowych sta...
liczba tych nieaktywnych – do zaledwie 65 jednoste...
Zarówno przewoźnicy, jak i armatorzy planują odśwież...
wadzenie nowych przepisów dotyczących emisji tle...
wodami balastowymi, które mają wejść w życie 1 sty...

Zmiany na fali

- Ocean Network Express (ONE) ma w ofercie trzy now...
handel między Azją, Ameryką Środkową a zachodnią...
wej. Start już 1 kwietnia. Usługi o nazwie Asia Latin Ex...
czone przy użyciu 34 statków (6-13 tys. TEU) i staną się...
- Hamburg Süd zamierza wprowadzić nowe usługi...
Dotychczasowe trzy trasy zastąpią cztery. Nowa zos...
połączy Daleki Wschód, Panamę i północne wybrze...
runku wschodnim. Flota to 39 statków.

Co słyszeć u przewoźników

W 2017 r. **Maersk Line** odnotowała zysk netto w wysokości **541 mln USD**, a zyski bazowe wyniosły **521 mln USD**. Wolumen Maersk w roku rozliczeniowym 2017 wzrósł tylko o **3 proc.** w porównaniu z szacowanym w 2017 r. wzrostem globalnej przepustowości na poziomie **6,6 proc.** Spółka **Hamburg Süd**, która została objęta konsolidacją od 1 grudnia 2017 r., wniosła stratę netto w wysokości **43 mln USD** oraz stratę bazową w wysokości **8 mln USD** do ogólnych wyników grupy. W ujęciu całorocznym pro forma działalność Hamburg Süd przyniosła zysk netto w wysokości **51 mln USD** oraz zysk bazowy w wysokości **85 mln USD** w 2017 r. przy ogólnych przychodach wynoszących **5 mld 416 mln USD**. Dodatkowo wyniki Hamburg Süd odwróciły stratę netto w wysokości **117 mln USD** odnotowaną w 2016 r. W prognozie na ten rok Maersk Line ma stosunkowo skromny cel – zysk bazowy dla całej grupy na poziomie ponad **356 mln USD**, co stanowi zaledwie nieco więcej niż zyski za 2017 r. Oczekuje się, że zysk EBITDA całej grupy wzrośnie o **4-5 mld USD** w porównaniu z **3,5 mld USD** w 2017 r. Maersk zakłada, że w tym roku dzięki fuzji ze spółką Hamburg Süd firmie uda się uzyskać łączne oszczędności wynoszące **120 mln USD** przy kosztach integracji wynoszących ok. **100 mln USD**, a w 2019 r. oszczędności te wzrosną do **350-400 mln USD** rocznie.





KRZYSZTOF BIELICA
Prezes Zarządu
DHL Global Forwarding w Polsce

OKIEM EKSPERTA

SILNY I ZGRANY ZESPÓŁ

O usługach DHL Global Forwarding, sukcesach firmy, priorytetach oraz wyzwaniach, jakie stoją przed marką, rozmawiamy z Krzysztofem Bielica, Prezesem Zarządu DHL Global Forwarding.

Justyna Nakonieczna: Zarządza Pan światowym liderem usług spedycyjnych na rynku polskim.

Co decyduje o powodzeniu w tym biznesie?

Krzysztof Bielica: Czołowa pozycja na rynku morskich i lotniczych usług spedycyjnych, z której jesteśmy bardzo dumni, to efekt wieloletniej, intensywnej pracy wszystkich pracowników spółki. Jesteśmy zespołem i – używając sportowej analogii – wszyscy gramy do jednej bramki. Słuchamy potrzeb naszych klientów, kreujemy, a następnie dostarczamy najlepsze rozwiązania, wspieramy ich rozwój, a także rozwijamy się wraz z nimi. Jesteśmy uważni na ich potrzeby, doradzamy im i cieszymy się z ich sukcesów.

Konkurencja w branży jest niezwykle duża. Jakie czynniki decydują o przewadze DHL Global Forwarding?

Po pierwsze, DHL Global Forwarding jako część grupy Deutsche Post DHL jest jedną z największych firm spedycyjnych na świecie, dzięki czemu dysponuje globalnym zasięgiem pod względem geograficznym oraz odpowiednimi zasobami do prowadzenia sprawnych operacji. Jest to ściśle powiązane z punktem drugim, czyli szerokim portfolio serwisowym, jakie jesteśmy w stanie zaproponować naszym klientom. Główny zakres działalności DHL Global Forwarding, czyli transport lotniczy i morski, uzupełnia oferta naszych dywizji siostrzanych – transport kurierski

SILNY I ZGRANY ZESPÓŁ

w DHL Express i DHL Parcel, transport drogowy w DHL Freight i logistyka kontraktowa DHL Supply Chain. I po trzecie, być może najważniejsze – ludzie. Mamy globalnie ponad 30 tys. specjalistów, którzy traktują pracę w logistyce jako swoją pasję i zapewniają naszym klientom najwyższą jakość serwisu.

Kim jest klient DHL Global Forwarding? Jakie są jego oczekiwania?

Cytując definicję z naszego programu szkoleniowego Certified International Forwarder (CIF), którego uczestnikiem jest każdy pracownik spółki: klientami DGF są firmy, które do właściwego funkcjonowania wymagają zaspokojenia potrzeb w zakresie aranżacji transportu międzynarodowego wraz z serwisami dodatkowymi i zwracają się do DGF, aby te potrzeby zabezpieczyć. W praktyce takie oczekiwania ma większość firm i przedsiębiorstw – od globalnych koncernów po rodzinne biznesy i jednoosobowe działalności gospodarcze. Nie pracujemy tylko z osobami prywatnymi. Jeżeli chodzi o oczekiwania, to są one uzależnione od indywidualnych preferencji klienta i jego modelu biznesowego. Dla firm produkcyjnych, działających w systemie just in time, priorytetem są przewidywalność i niezawodność, podczas gdy dla mniejszych

przedsiębiorców często kluczowa jest cena. Jako organizacja, dla której najważniejsze jest zbudowanie partnerskich relacji z klientem, staramy się mocno angażować w jego sytuację biznesową. Nasi pracownicy nie tylko pozostają z nim w regularnym kontakcie, lecz także uczą się prowadzonego przez niego biznesu, dzięki temu stają się dla niego – w pełnym tego słowa znaczeniu – doradcą biznesowym. Taka postawa buduje zaufanie i jest niezwykle satysfakcjonująca dla obu współpracujących stron.

Jakie jest największe wyzwanie, z którym musi się dzisiaj zmierzyć branża logistyki?

W tak dynamicznym i zmiennym środowisku wyzwań jest dużo i do samego zarysowania tematu konieczne byłoby odbycie osobnej rozmowy. Patrząc jednak w węższym, bardziej praktycznym ujęciu, myślę, że najważniejsze jest to, aby klient miał zapewniony łatwy dostęp do wiarygodnej informacji na temat statusu swojej przesyłki. Dynamiczny rozwój branży e-commerce przełożył się na wzmożone inwestycje ze strony firm kurierskich, co poskutkowało stworzeniem efektywnych i przyjaznych dla klienta systemów śledzenia przesyłek, z których ja sam często korzystam, kiedy robię zamówienia w sklepach internetowych.





SILNY I ZGRANY ZESPÓŁ

W transporcie frachtowym sprawa jest bardziej skomplikowana, bo nie jest on realizowany w ramach własnej sieci firmy kurierskiej, tylko przez krótszy lub dłuższy łańcuch podwykonawców. Jest to szczególnie widoczne w transporcie morskim, gdzie do efektywnego monitorowania przesyłki trzeba korzystać z wielu źródeł – serwisów armatorów, portów, urzędów celnych – trudnych do zintegrowania w jednym interfejsie, który można by udostępnić klientowi. Wiele czynności w dalszym ciągu trzeba wykonywać ręcznie. Firmy spedycyjne w różny sposób radzą sobie z takim wyzwaniem. My wypracowaliśmy rozwiązania, które zabezpieczają taką potrzebę, i w dalszym ciągu pracujemy nad rozwijaniem nowych funkcjonalności. Naszą niewątpliwą przewagą jest skala naszej organizacji oraz zaplecze infrastrukturalne całej grupy Deutsche Post.

W tym roku firma otrzymała po raz kolejny tytuł Best Quality Employer. Co to dla niej oznacza?

Przede wszystkim jest nam niezmiernie miło, że nasze dotychczasowe działania spotykają się z uznaniem rynku. To potwierdza, że oferowane pracownikom rozwiązania pozycjonują nas w czołówce najlepszych pracodawców. Jednocześnie nagroda bardzo mocno motywuje nas do dalszych starań, aby zgodnie z naszą strategią utrzymać



JESTEŚMY NIE TYLKO STABILNYM PRACODAWCĄ, ALE TAKŻE FIRMĄ, KTÓRA POSIADA UNIKATOWĄ KULTURĘ OPARTĄ NA BEZPIECZEŃSTWIE, RÓWNOWADZE, ZAUFANIU, ZAANGAŻOWANIU, PROFESJONALIZMIE ORAZ NA RELACJACH I WSPÓLNEJ ROZRYWCE.



KRZYSZTOF BIELIK
Prezes Zarządu
DHL Global Forwarding

SILNY I ZGRANY ZESPÓŁ

pozycję pracodawcy z wyboru i mieć w swojej drużynie pracowników, którym nie jest obce podejście do pracy z takim zaangażowaniem, jakby pracowali zarówno dla siebie, jak i u siebie. Tylko tacy ludzie pozwalają nam realizować kolejne dwa filary naszej strategii – dostawca z wyboru oraz inwestor z wyboru.

Jakie działania podejmuje firma, aby zyskać wizerunek atrakcyjnego pracodawcy?

Dobrze wiemy, że ludzie są najważniejszą wartością naszej organizacji, dlatego doceniamy ich codzienną pracę. Robimy to w sposób formalny podczas corocznego balu firmowego, kiedy nagradzamy Top Performerów, a także podczas cyklicznych tzw. appreciation weeks, podczas których pracownicy sami głosują na wyróżniające się osoby. Od wielu lat przeprowadzamy badanie opinii pracowników, wyciągamy z niego wnioski i wprowadzamy wspólnie wypracowane usprawnienia, dzięki którym z roku na rok poprawiają się rezultaty. Jako pracodawca czujemy się odpowiedzialni za naszych pracowników, a także za ich rodziny. Staramy się zabezpieczać ich potrzeby poprzez oferowanie atrakcyjnych pakietów płacowych, które obejmują wachlarz premii, nagród lojalnościowych, nagród świątecznych oraz wiele benefitów pozapłacowych. Zapewnia-

my też równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym, a także dajemy możliwość realizacji własnych pasji w ramach oferowanych przez spółkę aktywności. Pracownicy mogą dołączyć do naszej drużyny siatkówki, startować w jednym z zespołów triathlonowych lub biegać – począwszy od corocznego biegu Ekiden, poprzez maratony, skończywszy na ultramaratonach.

Co DHL Global Forwarding oferuje pracownikom i kandydatom do pracy w swojej organizacji?

Tym, co nas wyróżnia, jest możliwość rozwoju zawodowego – umożliwiamy awanse i prowadzimy programy mentoringowe, m.in. unikatową inicjatywę – Akademia Talentów DHL Global Forwarding Polska. Jej istotą jest dzielenie się wiedzą wewnątrz organizacji oraz przygotowanie najlepszych pracowników do dalszego rozwoju zawodowego w strukturach firmy. Oferujemy specjalistyczne szkolenia wewnętrzne i warsztaty przeznaczone dla poszczególnych grup pracowników oraz staże międzynarodowe organizowane w ramach wymiany z naszymi biurami obecnymi w ponad 220 lokalizacjach na całym świecie. Dajemy naszym pracownikom możliwość pracy m.in. w USA, Kanadzie czy Chinach. Młodym oferujemy staże i praktyki, po których część z nich





SILNY I ZGRANY ZESPÓŁ

podejmuje z nami stałą współpracę. Wspieramy edukację logistyczną, współpracując zarówno ze szkołami ponadgimnazjalnymi, jak i szkołami wyższymi (m.in. w Warszawie i Łodzi). Dzielimy się swoją wiedzą i doświadczeniami podczas wykładów i seminariów z dziedziny logistyki, przedstawiając case study, omawiamy procesy, najnowsze rozwiązania i trendy rynkowe. Naszym obowiązkiem, jako lidera rynku, jest propagowanie zawodu logistyka i edukacja młodzieży w tym zakresie.

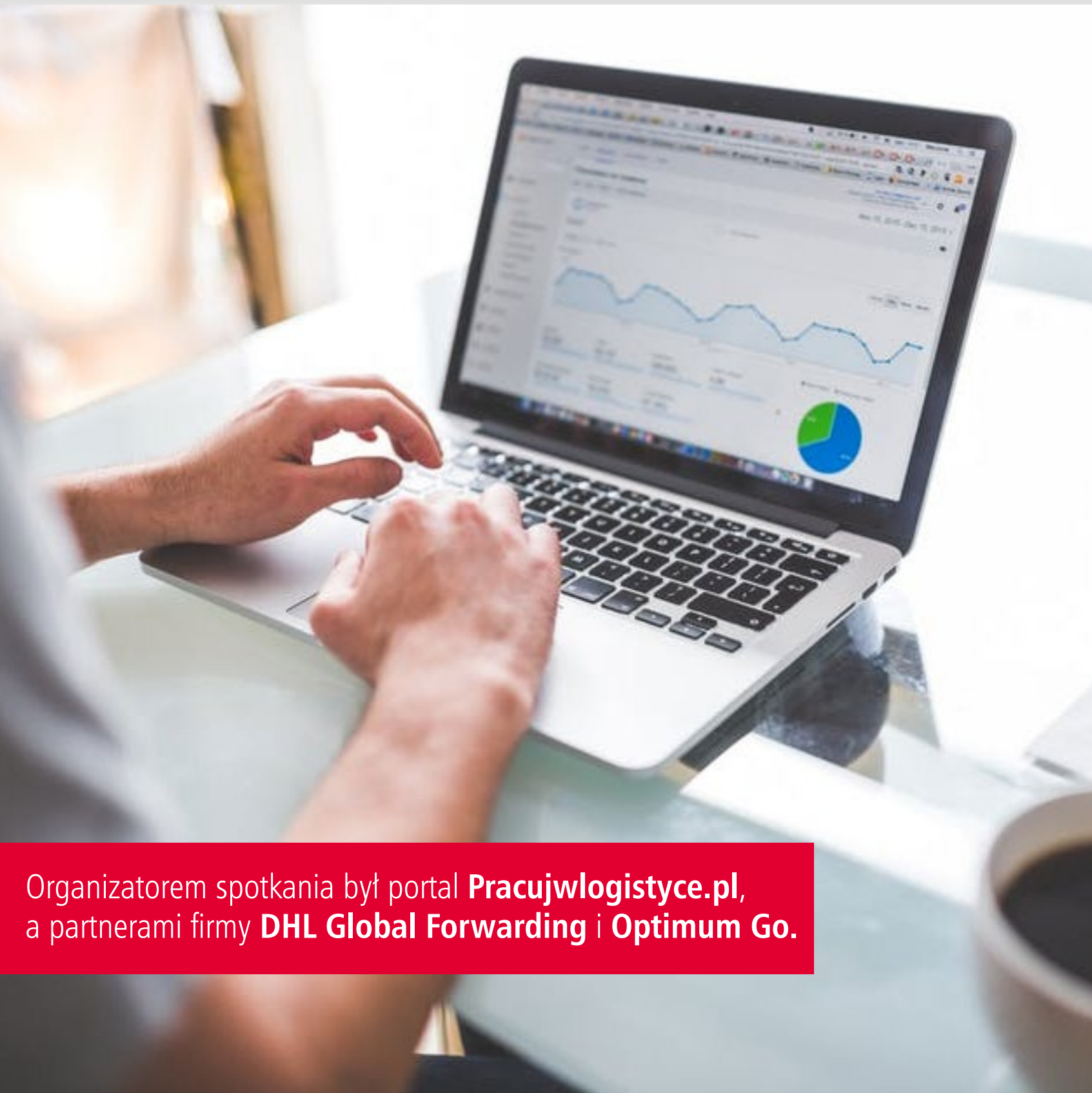
Jakie są plany firmy na najbliższą przyszłość?

Chcemy nadal wykonywać swoją pracę w najlepszy sposób, bo to jedyna droga, która prowadzi do sukcesu i pozwala nam zajmować pozycję lidera w branży. Tytuły i nagrody, choć nie są najważniejsze, zobowiązują. Lider powinien wyznaczać kierunek, stąd też jesteśmy bardzo zmotywowani do dalszego rozwoju naszych dotychczasowych rozwiązań. Najbliższe plany obejmują inwestycje w rozwój pracowników na wszystkich szczeblach organizacji. Naszym celem jest przeszkolenie wszystkich pracowników w ramach programów CIF (Certified International Forwarder) oraz CFM (wspomniany wyżej program dla menedżerów), rozwój pracowników poprzez przeznaczone dla nich programy HIPO, a także inwestycje w rozwiązania IT. Parafrazując powiedzenie, że jesteś tak mocny, jak mocne jest twoje najślabsze ogniwo, nasze plany wiążą się z rozwojem organizacji na podstawie systematycznej dynamizacji jej wszystkich zasobów.

Dziękuję za rozmowę.



TYTUŁY I NAGRODY, CHOĆ NIE SĄ NAJWAŻNIEJSZE, ZOBOWIĄZUJĄ. LIDER POWINIEN WYZNACZAĆ KIERUNEK, STĄD TEŻ JESTEŚMY BARDZO ZMOTYWOWANI DO DALSZEGO ROZWOJU NASZYCH DOTYCHCZASOWYCH ROZWIĄZAŃ.



OKIEM EKSPERTA

TRENDY NA RYNKU PRACY

„Zrozumieć przyszłość rynku pracy – czy jesteś gotowy do następnego kroku?” – pod takim hasłem przeprowadzono coroczne seminarium zorganizowane przez portal Pracujwlogistyce.pl. Było to jedno ze spotkań branżowych odbywających się w ramach ubiegłorocznych Międzynarodowych Targów Transportu i Logistyki „Transpoland/TransLogistica” w Warszawie.

Gościem specjalnym był prof. Krzysztof Stencel z Uniwersytetu Warszawskiego, szef zespołu tworzącego oprogramowanie do analizy zachowań kandydatów, monitorujący aktywność specjalistów m.in. w mediach społecznościowych i na forach branżowych. Wraz ze swoim zespołem opracował algorytm, który automatycznie zbiera dane w internecie na temat zachowań kandydatów do pracy i typuje tych, którzy są chętni do jej zmiany.



Organizatorem spotkania był portal **Pracujwlogistyce.pl**, a partnerami firmy **DHL Global Forwarding** i **Optimum Go**.

Ta nowatorska metoda to prawdopodobnie pierwsze na świecie narzędzie rekrutacyjne tego typu. Jak podkreślał jednak prof. Stencel, do jego zastosowania potrzeba czasu. Wszystko wiąże się z możliwością dotarcia i zidentyfikowania odpowiednich źródeł danych w zależności od branży. Obecnie wdrożenie ma dotyczyć rekrutacji pracowników IT. Pytanie tylko, czy jesteśmy na to gotowi.

W trakcie seminarium Adam Wąsik, członek zarządu GoldenLine, przedstawił najnowsze trendy w zakresie cyfryzacji procesu rekrutacyjnego i odpowiedział na pytania, w jaki sposób specjaliści szukają pracy, ile trwa proces rekrutacji, dlaczego firmom tak trudno znaleźć pracowników, na co zwrócić uwagę, gdy chcemy skonstruować ogłoszenie. Ciekawostką było to, że analiza średniej liczby otrzymywanych ofert pracy przez specjalistów z różnych branż wskazuje, że najwięcej otrzymują ich osoby z branży logistycznej, średnio osiem w roku, tuż po specjalistach z obszaru IT – średnio 18 ofert rocznie. Natomiast proces rekrutacji w 87 proc. przypadków przekracza cztery tygodnie.

O tym, jak radzi sobie jeden z największych graczy na rynku logistycznym, opowiadała Anna Glib, Dyrektor HR w DHL Global Forwarding. Omówiła m.in. możliwości globalnego pracodawcy na rynku lokalnym. Co warto podkreślić – w najnowszym rankingu magazynu „Forbes” DHL znalazł się w pierwszej piętnastce „Najlepszych miejsc pracy na świecie”, a spółka DHL Global Forwarding zdobyła tytuł Przyjaznego Pracodawcy TSL 2017. Firma wyróżnia się możliwościami kariery

Kto i o czym?

Prof. Krzysztof Stencel z Uniwersytetu
Warszawskiego – pionierskie narzędzie rekrutacyjne

Adam Wąsik, członek zarządu GoldenLine –
trendy w zakresie cyfryzacji procesu rekrutacyjnego

Anna Glib, Dyrektor HR w DHL Global Forwarding – możliwości globalnego pracodawcy na rynku lokalnym

Grzegorz Szenejko, Prezes Optimum Go –
rekrutowanie pracowników z Białorusi

Beata Trochymiak – podsumowanie wyników plebiscytu Przyjazny Pracodawca TSL 2017



TRENDY NA RYNKU PRACY

na bardzo wysokim poziomie, co podnosi poprzeczkę innym pracodawcom z branży TSL, ale jednocześnie stanowi inspirację do wprowadzania u nich skutecznych rozwiązań.

Kierunek: wschód

Swoje wystąpienie miał także Grzegorz Szenejko, Prezes Optimum Go, firmy rekrutacyjnej specjalizującej się w zatrudnianiu pracowników z Białorusi. Okazuje się bowiem, że braki kadrowe w dobie rynku kandydata dają się coraz bardziej we znaki w niektórych obszarach działalności firm TSL. Dotyczy to np. transportu drogowego i logistyki magazynowej. Potrzeb nie jest w stanie zaspokoić nawet duża liczba pracowników z Ukrainy. Ale czy wsparciem mogą być właśnie Białorusini? Zrekrutowanie pracownika z Białorusi trwa mniej więcej cztery tygodnie, czyli krócej niż średnio w Polsce. Sam proces nie jest łatwy i wymaga znajomości tamtejszego rynku pracy, ale jak przekonywał Grzegorz Szenejko – zasoby chętnych do pracy w Polsce są spore, można więc pozyskać wdzięcznych i zmotywowanych pracowników. Barięą może być natomiast różnica w mentalności – inna kultura pracy, inna kultura narodowa – trzeba to po prostu zrozumieć.

Kropka nad i

W trakcie seminarium Beata Trochymiak podsumowała wyniki plebiscytu Przyjazny Pracodawca TSL 2017. Omówiła raport, czyli zestawienie ankiet, który wskazuje trendy w najważniejszych obszarach dotyczących zarządzania kadrami. Całe spotkanie zakończyło się dyskusją, podczas której zadawano pytania zaproszonym ekspertom i wymieniano się doświadczeniami.



RYNKU PRACY

ynku pracy –
astępnego kroku?” –
prowadzono coroczne
wane przez portal
to to jedno
i odbywających się
ych Międzynarodowych
gistyki „Transpoland/
zawie.

tof Stencel z Uniwersytetu Warszawskiego,
owanie do analizy zachowań kandydatów,
ów m.in. w mediach społecznościowych
woim zespołem opracował algorytm, który
ernecie na temat zachowań kandydatów
tni do jej zmiany.



Organizatorem spotkania był portal Pracujw
a partnerami firmy DHL Global Forwarding



CSR

SERCE ZA SERCE

7 grudnia 2017 r. Prezes Krzysztof Bielica został uhonorowany serduszkem PAH za konsekwentne wspieranie akcji „Pajacyk”.

Spotkanie odbyło się z okazji 25-lecia Polskiej Akcji Humanitarnej. Tym samym DHL Global Forwarding znalazł się w gronie hojnych darczyńców tej pozarządowej organizacji, którą wspiera już od 2011 r. w ramach inicjatywy „jedna przesyłka = jeden posiłek”.

440 tys.

tyle posiłków dla potrzebujących dzieci ufundował dotychczas DHL Global Forwarding.

CSR

AKTYWNOŚĆ Z SENSEM

Ponad 300 km — tyle przebyliśmy wspólnie w 2017 r. podczas imprez biegowych w kraju i za granicą. Każdy z nich został przeliczony na konkretne środki finansowe, które trafiły do potrzebujących.

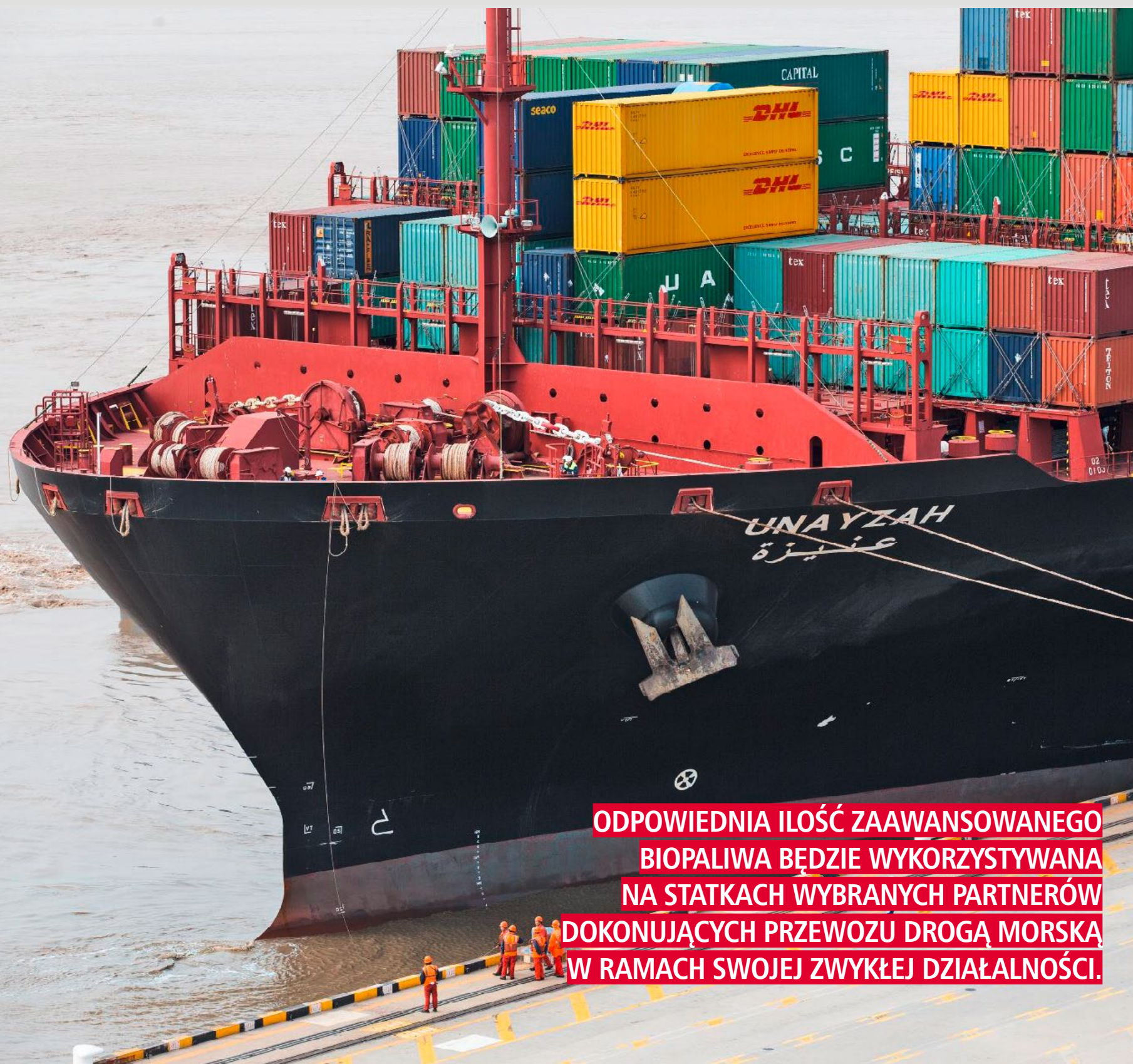
Z roku na rok rośnie zaangażowanie naszych pracowników w akcję charytatywną „Biegamy dla dzieciaków”. Jej celem jest wsparcie zaopiecznionego domu dziecka w Warszawie. To właśnie dla jego podopiecznych wybiegaliśmy w ubiegłym roku ponad 300 km. Pomoc jest tu celem nadrzędnym, ale warto zaznaczyć, że dzięki temu pomysłowi wielu pracowników postawiło na zdrowy styl życia. Ambicji na pewno nikomu nie brakuje — w tym roku chcemy poprawić wyniki, a także doliczyć kilometry pokonane przez drużynę triathlonową. Co więcej, do wspólnej aktywności w szczytnym celu zamierzamy zachęcić również naszych klientów.



SERCE ZA SERCE

AKTYWNOŚĆ Z SENSEM

BIOPALIWO NA FALI



**ODPOWIEDNIA ILOŚĆ ZAAWANSOWANEGO
BIOPALIWA BĘDZIE WYKORZYSTYWANA
NA STATKACH WYBRANYCH PARTNERÓW
DOKONUJĄCYCH PRZEWOZU DROGĄ MORSKĄ
W RAMACH SVOJEJ ZWYKŁEJ DZIAŁALNOŚCI.**

CSR

BIOPALIWO NA FALI

DHL Global Forwarding jako jedyna firma oferuje klientom zamiennik dla paliw pochodzenia mineralnego, dzięki czemu transport morski stanie się mniej uciążliwy dla środowiska. W tej sprawie został już podpisany list intencyjny.

Program GoodShipping jest pierwszą tego typu inicjatywą na świecie. Jego celem jest uwolnienie przemysłu transportu kontenerowego od emisji CO₂ poprzez zmianę mieszanki paliwowej stosowanej do napędzania statków. — To wyjątkowa okazja do zainicjowania zmian w transporcie morskim, dzięki którym DHL osiągnie swój cel, jakim jest całkowite ograniczenie poziomu emisji do 2050 r. Wspólne zaawansowane działania, opierające się na wykorzystaniu biopaliw, stanowią uzupełnienie naszych usług ekologicznych — GoGreen Climate Neutral, a także pozwalają naszym klientom mieć jeszcze bardziej realny wpływ na zmniejszenie swojego udziału w emisji CO₂ — zaznacza Kathrin Brost, międzynarodowy dyrektor ds. analizy danych o klientach i inicjatywy GoGreen w firmie DHL Global Forwarding.

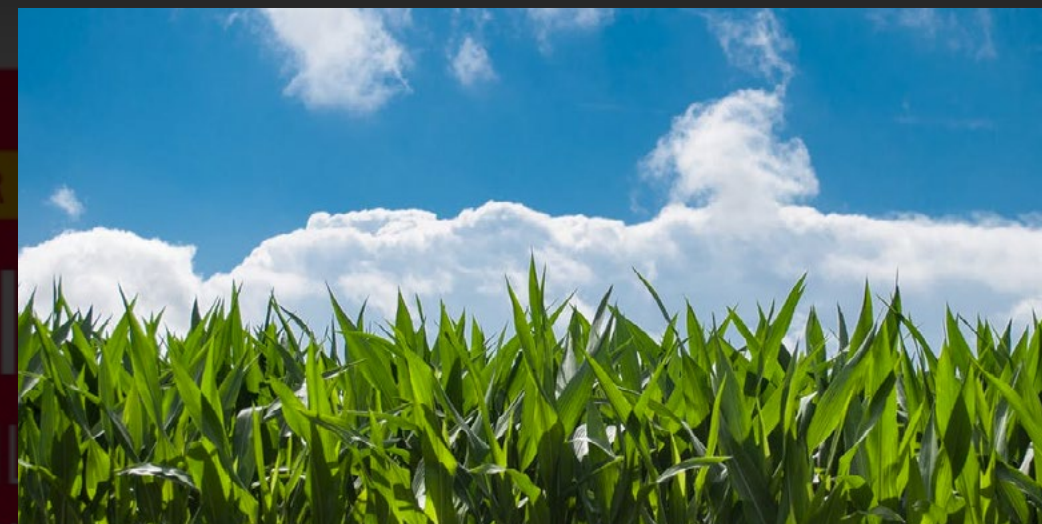
BIOPALIWO NA FALI

Z dobrego źródła

Biopaliwa są wytwarzane z odpadów w sposób nieszkodliwy dla środowiska, nie konkurują zatem z produkcją żywności na lądzie. Aby mogły zostać uznane za najczystsze paliwo dostępne obecnie na rynku, muszą spełniać wymogi i surowe standardy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Przy każdorazowym zastosowaniu jednakowego podejścia ich wykorzystanie w eksploatowanej aktualnie flocie kontenerowców bez dokonania modernizacji technicznych nie przyniesie żadnej poprawy.

Wybierasz, zyskujesz

— To, że firma DHL postawiła sobie za cel osiągnięcie zerowej emisji w swojej działalności logistycznej do 2050 r., sprawiło, że okazała się idealnym partnerem strategicznym do długoterminowej i obustronnie korzystnej współpracy. Wspólnie sprawiamy, że każda osoba wysyłająca przesyłkę z dowolnej części świata, która chce wesprzeć naszą ideę stosowania w statkach czystszej mieszanki paliwowej, może otrzymać taką możliwość — mówi Astrid Sonneveld, Dyrektor programu GoodShipping. Odpowiedzialność za redukcję gazów cieplarnianych jest bowiem przenoszona na klienta — może zlecić przewóz kontenerów typu TEU statkiem, który rzeczywiście przyczynia się do zmniejszenia emisji. Im więcej z nich będzie z tego korzystać, tym większy będzie udział zaawansowanych biopaliw, a tym samym niższy poziom emisji dwutlenku węgla. Zyski dla środowiska są mierzalne i niezaprzeczalne, a korzyści związane z CO₂ są przypisywane właśnie klientom.



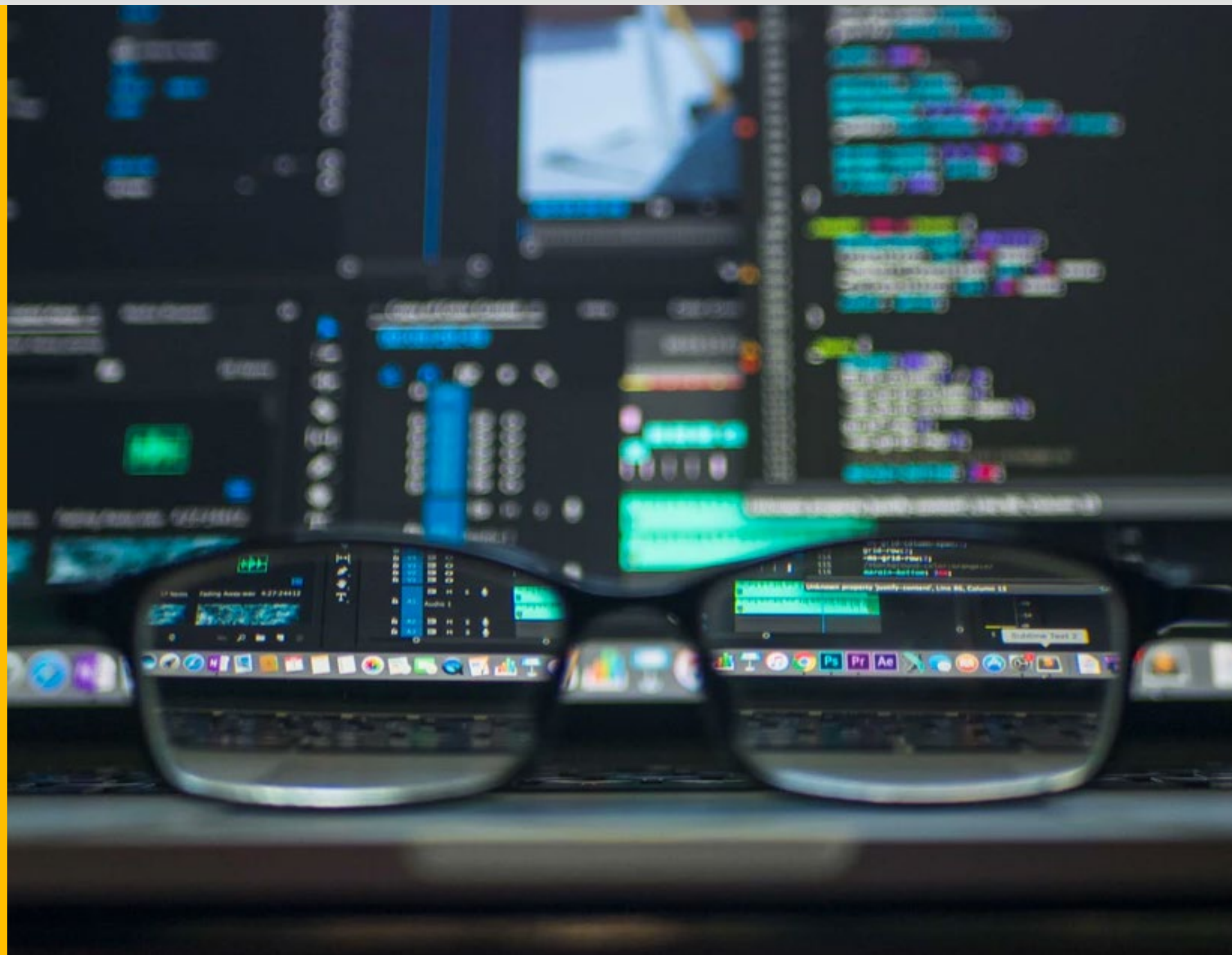
Sens biopaliw

- Pozwalają **całkowicie ograniczyć emisję CO₂**
- Prawie w ogóle **nie zawierają siarki**
- Ich spalanie **nie zanieczyszcza powietrza**
- Dzięki nim zostanie **zmniejszona ilość obecnych w powietrzu pyłów**
- Ich wykorzystanie pozwoli **zwiększyć skuteczność redukcji tlenków azotu**

FABRYKI PRZYSZŁOŚCI

Przemysł 4.0 wkracza w główny nurt, podczas gdy firmy produkcyjne powoli uczą się, że wybór odpowiedniej technologii to połowa sukcesu.

Przemysł 4.0 to czwarta rewolucja – po mechanizacji produkcji, wdrożeniu produkcji masowej oraz rozwoju maszyn sterowanych komputerowo. To obietnica świata, w którym wytwarzane produkty i związane z nimi dane będą ze sobą nierozzerwalnie powiązane, co pozwoli firmom na całkowitą zmianę sposobów zarządzania i obsługi procesów produkcyjnych. Fabryki przyszłości natomiast mają być miejscami, w których produkty, pracownicy i maszyny będą funkcjonowały w morzu cyfrowych danych.



FABRYKI PRZYSZŁOŚCI

Jutro jest dziś

Potencjał Przemysłu 4.0 jest wykorzystywany głównie przez firmy wytwarzające nowe technologie. Rośnie też poparcie dla potencjału cyfryzacji. Dotychczas jednak zaledwie 37 proc. producentów – ankietowanych przez firmę konsultingową McKinsey – zrobiło postępy w tym kierunku. Co ich powstrzymuje? Przede wszystkim pieniądze, a także strach przed zmianą i możliwością zakłócenia dopracowanych procesów produkcyjnych. Problemem jest także brak odpowiednio wykwalifikowanych pracowników. Obawy budzi również kwestia bezpieczeństwa i prywatności, istnieją bowiem dowody, że podłączone do internetu systemy zarządzania i kontroli są celem ataków cyberprzestępców. Wiele przedsiębiorstw ma też zastrzeżenia dotyczące udostępniania danych dostawcom i partnerom. To hamuje rozwój potencjalnie wartościowych usług cyfrowych, takich jak korzystanie z usług opartych na chmurze do zdalnego monitorowania urządzeń lub analiza danych produkcyjnych przez specjalistów stron trzecich w celu poprawy wydajności.

Nowe możliwości

Kolejną opcją dla producentów maszyn przemysłowych jest serwicyzacja, która pozwala im na oferowanie szerokiego asortymentu usług – od zdalnego wsparcia technicznego po modele płatności oparte na płaceniu wyłącznie za korzystanie z urządzeń producenta. Takie podej-

W przemysłowej sieci

- **Neustadt an der Saale.** W obiekcie zastosowano rozwiązania cyfrowe, które zwiększyły przepustowość linii produkcyjnej o **40 proc.**, a wydajność nowych maszyn o **60 proc.** To modelowa „inteligentna fabryka”.
- **Intel** chce odgrywać znaczącą rolę w Internecie Rzeczy. Zastosowanie sensorów i zaawansowanych algorytmów w fabryce w malezyjskim mieście Penang pozwoliło zaoszczędzić wiele milionów dolarów. Nowe podejście do procesu produkcji ograniczyło czas konserwacji o **50 proc.**, a straty związane z awariami i usterkami zmniejszyły się o **25-50 proc.**
- **Firma GE** przeznaczyła **4 mld dol.** na opracowanie cyfrowych produktów oraz kolejne miliardy na zakup start-upów i podmiotów o ugruntowanej pozycji na rynku, których technologie można zintegrować. Wdrożyła również systemy cyfrowe na szeroką skalę we własnej sieci **500** zakładów produkcyjnych na całym świecie, nazywanych „genialnymi fabrykami”.





FABRYKI PRZYSZŁOŚCI

Przemysł 4.0 wkracza podczas gdy firmy przekonują się, że wybór technologii to połowa sukcesu.

Przemysł 4.0 to czwarta rewolucja przemysłowa, wdrożeniu produkcji masowo sterowanych komputerowo. To o wytwarzane produkty i związane z nimi procesy są nierozdzielnie powiązane, co powoduje zmianę sposobów zarządzania i cyfryzacji. Fabryki przyszłości natomiast w których produkty, pracownicy i maszyny są połączone w morzu cyfrowych danych.

FABRYKI PRZYSZŁOŚCI

ście może przynieść korzyści zarówno klientom, którzy skorzystają na obniżeniu kosztów inwestycyjnych, jak i producentom oraz dostawcom czerpiącym korzyści z przewidywanych przychodów w perspektywie długoterminowej. Ważne jest tutaj zatrudnienie odpowiednich analityków, pracowników wsparcia oraz serwisantów. – Modele oparte na serwicyzacji wymagają od producentów sprzętu i maszyn wzięcia odpowiedzialności za ciągłość pracy i dostępność produktów niezależnie od tego, gdzie się znajdują. Jest to możliwe tylko w sytuacji, gdy przedsiębiorstwa dysponują odpowiednimi systemami logistycznymi pozwalającymi na dostawy części zamiennych – mówi Reg Kenney, Prezes działu Global Engineering and Manufacturing firmy DHL. Dodaje, że w ramach łańcucha dostaw cyfryzacja stwarza nowe możliwości, ale powoduje także pojawienie się nowych wyzwań.



700 MLN DOL. – TO SZACOWANE OSZCZĘDNOŚCI FIRMY GE W 2017 R. WYNIKAJĄCE Z WPROWADZANEJ CYFRYZACJI.



KALENDARZ ŚWIĄT NA ŚWIECIE DNI WOLNE OD PRACY

KWIECIEŃ

	pn	wt	śr	cz	pt	so	n
13							<u>1</u>
14	<u>2</u>	3	4	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	8
15	<u>9</u>	10	11	12	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>
16	16	17	18	19	20	<u>21</u>	22
17	<u>23</u>	24	<u>25</u>	26	<u>27</u>	28	<u>29</u>
18	<u>30</u>						

MAJ

	pn	wt	śr	cz	pt	so	n
17		<u>1</u>	2	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	6
18	7	8	<u>9</u>	<u>10</u>	11	12	13
19	14	<u>15</u>	16	17	<u>18</u>	<u>19</u>	20
20	<u>21</u>	<u>22</u>	23	24	<u>25</u>	26	27
21	<u>28</u>	29	30	<u>31</u>			

CZERWIEC

	pn	wt	śr	cz	pt	so	n
21					1	2	3
22	4	5	<u>6</u>	7	8	9	10
23	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	14	15	<u>16</u>	<u>17</u>
24	<u>18</u>	19	20	21	<u>22</u>	23	24
25	25	26	27	28	29	30	