

NEWS

## NA ARENIE E-SPORTU



NEWS

## TRÓJKA Z PAŃSTWA ŚRODKA

Kto gościł na China RoadShow?



CSR

## U ŹRÓDŁA

GAL-Mobile, specjalistyczny wóz do uzdatniania wody, właśnie dotarł do Indii.

NEWS

## DHL MARKĄ GODNĄ ZAUFANIA 2018

OKIEM EKSPERTA

## KONTENEROWIEC NA CZAS

Coraz gorsza terminowość przewoźników.



NEWS

## EKOLOGICZNA RYWALIZACJA







## TRÓJKA Z PAŃSTWA ŚRODKA

Przedstawiciele Zarządu DHL w Chinach gościli 18 maja w Warszawie na corocznym China RoadShow. Przy tej okazji odbyła się także branżowa konferencja.



## DHL MARKĄ GODNĄ ZAUFANIA 2018

W badaniu przeprowadzonym na zlecenie miesięcznika „My Company Polska” DHL zwyciężył w kategorii usługi logistyczne. Otrzymał największą liczbę wskazań – 19,7 proc.



## KONSEKWENCJE ZMIAN W PRAWIE CELNYM

Pod takim hasłem 22 maja w hotelu Warsaw Plaza w Warszawie odbyła się VIII edycja Akademii Logistyki DHL, która zgromadziła rekordową liczbę ponad 100 klientów oraz grupę pracowników DHL Global Forwarding.



## DREAM TEAM OD ZAŁADUNKÓW





## TRÓJKA Z PAŃSTWA ŚRODKOWA

Przedstawiciele Zarządu DHL w Chinach gościli 18 maja w Shanghai China RoadShow. Przy tej okazji odbyła się także branża



## DHL MARKĄ GODNĄ ZAUFANIA 2018

W badaniu przeprowadzonym na zlecenie miesięcznika „My Company Polska” DHL zwyciężył w kategorii usługi logistyczne. Otrzymał największą liczbę wskazań – 19,7 proc.

### DHL MARKĄ GODNĄ ZAUFANIA 2018

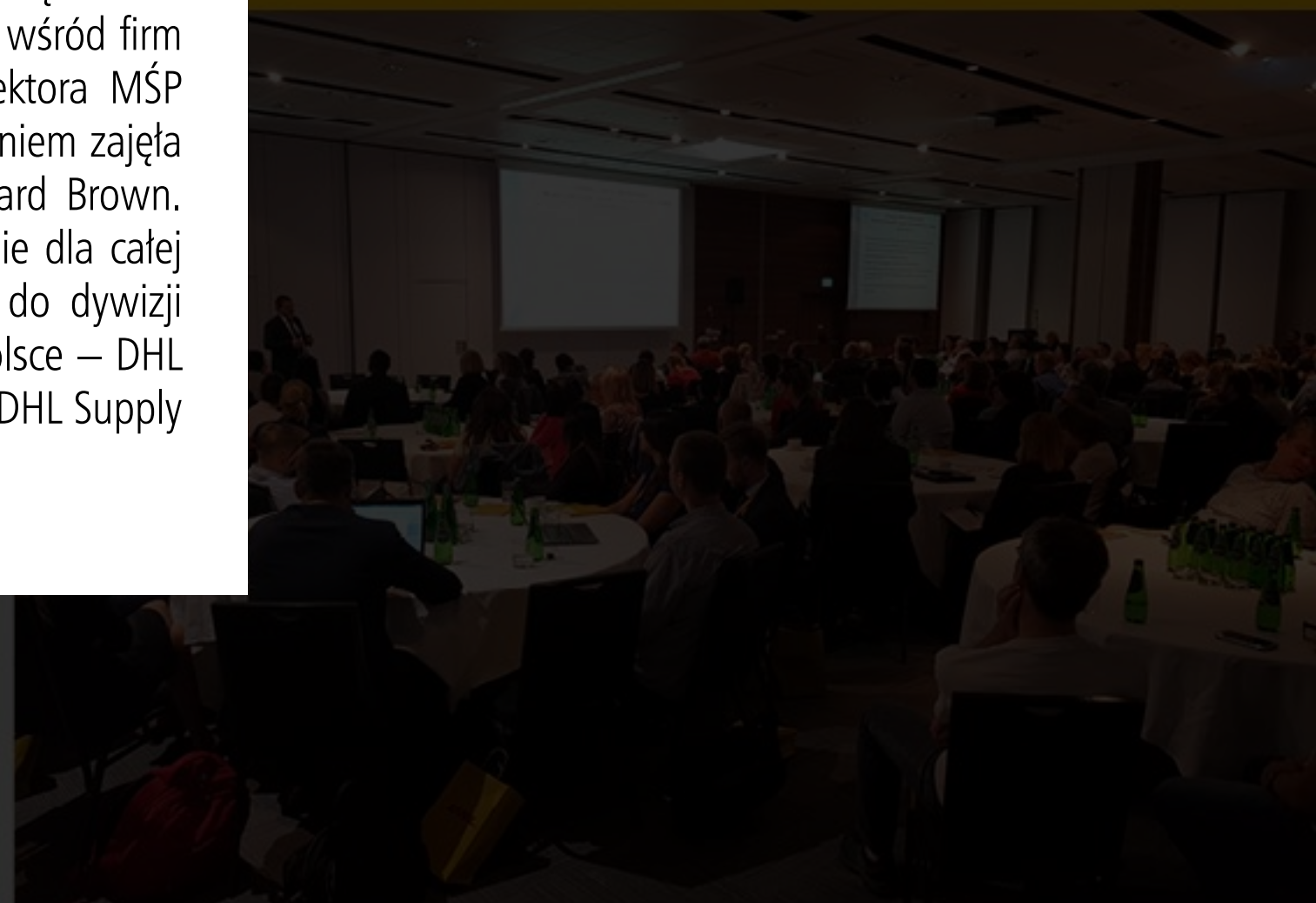
Tytuł Marki Godnej Zaufania otrzymały 24 ze 180 wskazanych marek. DHL został wyróżniony już trzeci rok z rzędu. W sondażu wzięło udział 950 respondentów, ale w każdej kategorii mogli wybrać tylko jedną markę. Ankieta online została przeprowadzona wśród firm i podmiotów gospodarczych z sektora MŚP w Polsce, jej realizacją i opracowaniem zajęła się firma badawcza Kantar Millward Brown. Taki wynik to ogromne wyróżnienie dla całej organizacji w Polsce. Odnosi się do dywizji zrzeszonych pod marką DHL w Polsce – DHL Express, DHL Parcel i DHL Freight, DHL Supply Chain i DHL Global Forwarding.



## KONSEKWENCJE ZMIAN

## RAWIE CELNYM

Nasłem 22 maja w hotelu Warsaw Plaza w Warszawie VIII edycja Akademii Logistyki DHL, która zgromadziła liczbę ponad 100 klientów oraz grupę pracowników Forwarding.







## TRÓJKA Z PAŃSTWA

Przedstawiciele Zarządu DHL w Chinach gościli...

### TRÓJKA Z PAŃSTWA ŚRODKA

Na China RoadShow przyjechali: Zafer Engin, Head of Value Added Service, Rudi Alinovi, Head of Trade Lane Management, i Tsao Cao Yuan, Head of Ocean Freight China. Podczas zorganizowanej dla klientów konferencji China RoadShow 2018 można się było dowiedzieć, jaka jest aktualna sytuacja w branży przewozów morskich, lotniczych i kolejowych z Chin, oraz poznać prognozy na temat tego, co nas czeka w nadchodzących miesiącach.



## WENCJE ZMIAN IE CELNYM

maja w hotelu Warsaw Plaza w Warszawie Akademii Logistyki DHL, która zgromadziła ad 100 klientów oraz grupę pracowników ng.



## DHL MARKĄ GODNĄ

W badaniu przeprowadzonym na zlecenie n...  
DHL zwyciężył w kategorii usługi logistyczne. Uzyskał największą liczbę wskazań – 19,7 proc.







## DREAM TEAM OD ZAŁADUNKÓW

6 dni, 98 ładunków o wartości 40 mln dol., 1900 ton. Taki projekt zrealizował Dział Industrial Projects w pierwszej połowie czerwca. Relokacja urządzenia wiertniczego dla firmy United Oilfield Services zakończyła się sukcesem.

Łatwo nie było. Trzeba było bowiem zorganizować blisko sto ładunków, w tym kilkadziesiąt ponadgabarytowych i ciężkich. Harmonogram był napięty, więc pracownicy w systemie 12-godzinnym nadzorowali załadunki i wyjazdy zestawów z terenu wiertni. Liczyły się tutaj planowanie, koordynacja załadunków i dostaw, a także zgranie transportów dziennych i specjalnych nocnych konwojów dla największych elementów. Terminy realizacji były ograniczone umowami koncesyjnymi klienta, a ich przekroczenie skutkowałoby olbrzymimi karami finansowymi oraz nieocenionymi stratami wizerunkowymi. Koniecznością więc były objazdy, wytyczenie trasy, zorganizowanie odpowiednich zezwoleń i zabezpieczenie znacznej liczby zestawów specjalistycznych. Wszystko się udało dzięki profesjonalizmowi, doświadczeniu i zaangażowaniu pracowników, którzy po raz kolejny udowodnili swoją skuteczność.



## TRÓJKA

Przedstawiciele Zarządu  
China RoadShow. P

## IAN

za w Warszawie  
ora zgromadziła  
pracowników



## DHL MA

W badaniu przeprowadzonym na zlecenie miesięcznika „my company Polska” DHL zwyciężył w kategorii usługi logistyczne. Otrzymał największą liczbę wskazań – 19,7 proc.





## TRÓJKA Z PAŃSTWA ŚRODKA

Przedstawiciele Zarządu DHL w Chinach gościli 10.000 gości w Warszawie na corocznym China RoadShow. Przy tej okazji odbyła się także konferencja

## KONSEKWENCJE ZMIAN W PRAWIE CELNYM

...naja w hotelu Warsaw Plaza w Warszawie Akademii Logistyki DHL, która zgromadziła ponad 100 klientów oraz grupę pracowników DHL.

### KONSEKWENCJE ZMIAN W PRAWIE CELNYM

W trakcie całodziennego spotkania prelegenci z Ministerstwa Finansów przedstawili zagadnienie z zakresu działalności Krajowej Administracji Skarbowej oraz prawa celnego, zapoznali też uczestników z regułami pochodzenia towarów oraz wprowadzili w tematykę procedur specjalnych. Kierownik Produktu Celnego, Monika Olesińska, przedstawiła gościom możliwości oferowane przez DHL Global Forwarding w obszarze odpraw celnych. Konferencja – pod względem zarówno organizacyjnym, jak i merytorycznym – została bardzo wysoko oceniona w ankietach, a 100 proc. klientów zadeklarowało chęć uczestnictwa w kolejnych Akademiach Logistyki DHL.

## DHL MARKĄ GODNĄ ZAUFANIA 2018

W badaniu przeprowadzonym na zlecenie miesięcznika „My Company Polska” DHL zwyciężył w kategorii usługi logistyczne. Otrzymał największą liczbę wskazań – 19,7 proc.





Deutsche Post DHL  
Group

## EKOLOGICZNA RYWALIZACJA >>

## PRZEKRACZAJĄC GRANICE

Sektor technologiczny odnotowuje silny wzrost, jednak dalsza tendencja rosnąca zależy od tego, czy branża będzie w stanie spełnić obietnice dane klientom. >>

## NA ARENIE E-SPORTU >>



## PLANY WYSOKICH LOTÓW

DHL Global Forwarding ponownie rozszerza ofertę międzykontynentalnego transportu lotniczego. Nowy samolot zwiększy możliwości przewozowe i poprawi międzykontynentalne łańcuchy dostaw. >>





## PRZEKRACZAJĄC GRANICE

Na początku lutego firma Apple ogłosiła rekordowe przychody za ostatni kw. 2017 r., a jej koreański konkurent, firma Samsung, odnotował w tym czasie 64-proc. wzrost. W 2017 r. spółki Facebook i Google uzyskały wzrost przychodów odpowiednio o 47 proc. i 23 proc. Jednak dobre warunki do rozwoju zaistniały nie tylko dla największych graczy.

### Dwa kółka w chmurze

Branża nie odkryła kolejnego rewolucyjnego urządzenia, a w grudniu najlepiej sprzedającym się produktem firmy Apple był ostatni model z serii iPhone, która ma już ponad 10 lat. Brak nowinek może jednak zwiastować sukces. Obecnie technologia przeniosła się do chmury lub osadziła się w artykułach codziennego użytku. Świetnym przykładem jest rower, wciąż tak samo nieskomplikowana maszyna, a jednak kolarz ma do dyspozycji czujniki i urządzenia, które określają na przykład, z jaką siłą naciskany jest pedał, mierzą tętno czy ostrzegają przed nadjeżdżającymi pojazdami. Dane są bezprzewodowo wysyłane do komputera, a potem automatycznie pobierane przez dowolną usługę działającą na bazie chmury. Koncepcja internetu rzeczy (ang. Internet of Things – IoT) obejmuje obecnie tysiące produktów i usług: od inteligentnych etykiet na przesyłkach po inteligentne głośniki w domu, urządzenia medyczne, maszyny produkcyjne, a wkrótce – całkowicie autonomiczne pojazdy. A to zaledwie kilka przykładów inteligentnych urządzeń.



**AMERYKAŃSKIE FIRMY TECHNOLOGICZNE, KTÓRE ROZPOCZĘŁY EKSPERYMENTALNE PRÓBY Z WYKORZYSTANIEM POJAZDÓW BEZ KIEROWCÓW, MUSZĄ CZEKAĆ KILKA MIESIĘCY NA DOSTAWĘ SYSTEMU LIDAR, KTÓRY UMOŻLIWIA POJAZDOM TWORZENIE OBRAZU 3D Z OTACZAJĄCEJ ICH PRZESTRZENI.**







## PRZEKRACZAJĄC GRANICE

### Na technologicznym głodzie

Szybko rozwijający się rynek czujników, procesorów i komponentów napędza rynek infrastruktury potrzebnej do pobierania, zarządzania i analizowania tworzonych danych. Coraz częściej wykorzystywana jest sztuczna inteligencja, co zwiększa apetyt na moc obliczeniową komputerów. Znaczna część technologii, która zrewolucjonizowała jazdę na rowerze, interakcje międzyludzkie i wiele innych sfer naszego życia, jest zamknięta w ogromnych centrach danych. Według Synergy Research Group pod koniec 2017 r. na całym świecie było ich blisko 400, a w każdym z nich dziesiątki serwerów. Z kolei firma JLL uważa, że niektórzy najwięksi dostawcy usług w chmurze planują do 2020 r. trzykrotnie zwiększyć wielkość posiadanej infrastruktury.

### Czas prób

Okres dobrej koniunktury rodzi wyzwania. Dla sektora technologicznego największą bolączką jest szybkie zwiększenie

produkcji, tak aby zaspokoić rosnący w zawrotnym tempie popyt. Wydłuża się okres realizacji, rosną też ceny – przynajmniej do czasu uruchomienia przez producentów dodatkowych mocy produkcyjnych. Wielu z nich udoskonaliło proces wprowadzania nowych produktów, potrafi też sprostać sezonowemu zapotrzebowaniu w jego szczytowych momentach, jak amerykański „czarny piątek” czy chiński Dzień Singla. Thomas Dammann, Wiceprezes firmy DHL ds. strategii w sektorze technologicznym, uważa, że dziś oczekiwania przeniosły się również do sektora B2B. Odbiorcy przemysłowi i korporacyjni chcą od swoich dostawców równie krótkich terminów realizacji i prostych interakcji, jakie znają z transakcji z konsumentami. – Obserwujemy gwałtowny wzrost handlu elektronicznego. Dystrybutorzy produktów technologicznych chcą pracować bardziej jak Amazon i wykorzystywać procesy pozwalające osiągnąć większą wydajność pracy oraz lepsze końcowe doświadczenie użytkownika – mówi Dammann.



Sektor technologiczny odnotowuje silny wzrost, jednak dalsza tendencja rosnąca zależy od tego, czy branża będzie w stanie spełnić obietnice dane klientom.

DHL Global Forwarding ponownie rozszerza ofertę międzykontynentalnego transportu lotniczego. Nowy samolot zwiększy możliwości przewozowe i poprawi międzykontynentalne łańcuchy dostaw.





## PRZEKRACZAJĄC GRANICE

### W pogoni za popytem

Aby móc przekroczyć granice sprawności i elastyczności własnych łańcuchów dostaw, szeroko rozumiany sektor technologiczny korzysta obecnie z rozwiązań zapoczątkowanych w otoczeniu B2C. — Jeśli wiesz dobrze, o ile wzrósł popyt na świecie, i znasz dokładny stan swojego magazynu, twoje decyzje odnośnie do tego, co wyprodukować i gdzie to wysłać, będą bardziej trafione — mówi Rob Siegers, Prezes ds. Globalnych Technologii w DHL Customer Solutions & Innovation. I zaznacza, że projektowanie i obsługa sieci logistycznych stają się coraz bardziej wymagające, ponieważ gwałtownie zmienia się rozkład popytu. Np. o lokalizacji dużych centrów danych może decydować zarówno dostępność taniej energii elektrycznej, jak i bliskość użytkownika końcowego. Jednak branża dobrze reaguje na te wyzwania. — Dwa lub trzy lata temu wiele firm tego sektora zmieniło swoje strategie i zdecydowało, które technologie i rynki staną się ich celem na kolejne lata. Obecnie nacisk kładzie się na realizację. Firmy opracowują innowacyjne produkty zarówno w kategoriach nowych, jak i od dawna już istniejących oraz tworzą innowacyjne łańcuchy dostaw wspierające ich działania — mówi Siegers.



Sektor technologiczny odnotowuje silny wzrost, jednak dalsza tendencja rosnąca zależy od tego, czy branża będzie w stanie spełnić obietnice dane klientom.



## NA ARENIE E-SPORTU



NA POZĄTKU ROKU  
OKRES REALIZACJI  
OD ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA  
DO DOSTAWY W PRZYPADKU  
NIEKTÓRYCH PRODUKTÓW  
PÓŁPRZEWODNIKOWYCH  
WZRÓŚŁ DO PONAD SIEDMIU  
MIESIĘCY, CO BYŁO PRZYCYNĄ  
NIEZADOWOLENIA NIEKTÓRYCH  
KLIENTÓW, KTÓRYM DOSTAWCY  
WSKAZALI TERMIN DOSTAWY  
DOPIERO W 2019 R.



## LOWNIKU KÓW



DHL Global Forwarding ponownie rozszerza ofertę międzykontynentalnego transportu lotniczego. Nowy samolot zwiększy możliwości przewozowe i poprawi międzykontynentalne łańcuchy dostaw.







## NA ARENIE E-SPORTU

W marcu 2018 r. DHL zadebiutował na rynku sportów elektronicznych. Jako oficjalny partner logistyczny i spedycyjny rozgrywek ESL One odpowiada za obsługę logistyczną turniejów organizowanych w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Brazylii i USA.

Nowa współpraca, która przyciąga coraz więcej osób z młodego pokolenia, pozwoli DHL na aktywny udział w branży. Największe imprezy zachwycają setki milionów fanów z całego świata, z czego ponad 60 proc. stanowią osoby w wieku 16–35 lat. Tylko w 2017 r. oglądalność turniejów i rozgrywek ESL przekroczyła 200 mln widzów. DHL zajmie się logistyką, będzie przewoził do poszczególnych aren wyposażenie sceny i stanowiska graczy. Jak podkreśla Vincenzo Scrudato, Dyrektor Zarządzający DHL Trade Fairs & Events: — Każde wydarzenie, każdy transport i każda lokalizacja stawia indywidualne wymagania i wyzwania, do których usługa logistyczna musi być dobrze dopasowana. Wszystko musi być dopięte na ostatni guzik — od A jak analiza do Z jak zakończenie.



## Co to jest ESL?



## Turniejowy kalendarz 2018

- Maj — Dota 2 w Birmingham
- Czerwiec — CS:GO w Belo Horizonte
- Lipiec — rozgrywki w Kolonii
- Wrzesień — turniej w Nowym Jorku
- Październik — rozgrywki w Hamburgu





## Co to jest ESL?

To największa na świecie firma zajmująca się sportami elektronicznymi. Organizuje i promuje ligi oraz wydarzenia e-sportowe, a także nagrywa transmisje online z turniejów i udostępnia je przez wszystkie największe kanały cyfrowe, jak: Facebook, YouTube, Twitter i Twitch. Najpopularniejsze gry e-sportu to: Dota 2, Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO), StarCraft II oraz League of Legends.





## EKOLOGICZNA RYWALIZACJA

40 bolidów, akumulatory, stacje do ładowania, sprzęt medialno-transmisyjny oraz infrastruktura zaplecza zespołów i Formuły E. W sumie... 450 ton ładunków – tyle przewiózł DHL, oficjalny partner logistyczny zawodów, podczas całego sezonu tego wyścigu.

19 maja Mistrzostwa Formuły E ABB FIA zawiąły do stolicy Niemiec. Odbyły się na płycie historycznego lotniska Tempelhof, a rywalizowały w nich zespoły w pojazdach napędzanych wyłącznie energią elektryczną. – Jesteśmy obecni w sportach motorowych od ponad 35 lat, wiemy, jak zagwarantować bezproblemową logistykę dla Formuły E – mówi Paul Fowler, Wiceprezes ds. sportów motorowych i Dyrektor Zarządzający na Wielką Brytanię w DHL Global Forwarding. Dzięki inteligentnemu wykorzystaniu sieci transportu multimodalnego wszystkie



**BOLIDY FORMUŁY E SĄ CICHE I BEZEMISYJNE, DLATEGO WSZYSTKIE WYŚCIGI ODBYWAJĄ SIĘ W CENTRACH MIAST.**



## NA ARENIE E-SPORTU



### EKOLOGICZNA RYWALIZACJA

procesy są przyjazne dla środowiska, co wpisuje się w ducha tych ekologicznych wyścigów. I dla Formuły E, i dla DHL priorytetem jest zastosowanie rozwiązań z zakresu napędów elektrycznych. W e-mobilności grupa jest pionierem w swojej branży – produkuje streetscootery, elektryczne pojazdy dostawcze. – Dzięki nim możemy znacząco poprawić jakość powietrza, a tym samym jakość życia w miastach – mówi Arjan Sissing, Wiceprezes ds. Corporate Brand Marketing w Grupie Deutsche Post DHL. I dodaje, że Formuła E pozwala połączyć wspieranie e-mobilności z elementem rozrywki, który towarzyszy wyścigom na tak wysokim poziomie.



### Na drodze do e-mobilności



**5,5 tys.** – już tyle streetscooterów udało się zastosować do przewozów.



**70** – taki procent usług Grupy Deutsche Post DHL do 2025 r. ma być wykonywanych z wykorzystaniem „czystych” rozwiązań odbioru i dostawy przesyłek, jak rowery czy pojazdy elektryczne.



**2050** – do tego roku Grupa chce ograniczyć emisję pochodzącą ze wszystkich działań logistycznych do zera.

## PRZEKRACZAJĄC GRANICE

Sektor technologiczny odnotowuje silny wzrost, jednak dalsza tendencja rosnąca zależy od tego, czy branża będzie w stanie spełnić obietnice dane klientom.



## PLANY WYSOKICH LOTÓW

DHL Global Forwarding ponownie rozszerza ofertę międzykontynentalnego transportu lotniczego. Nowy samolot zwiększy możliwości przewozowe i poprawi międzykontynentalne łańcuchy dostaw.





## PLANY WYSOKICH LOTÓW

Samolot transportowy Boeing 747-400, druga maszyna w prze-  
lotach międzykontynentalnych, będzie dwa razy w tygodniu  
obsługiwał trasę łączącą USA, Koreę Południową, Chiny i Niemcy.  
Oferta została rozszerzona o lotnisko Wuxi, zapewniające połą-  
czenie między Chinami i Niemcami, a także rynkiem europejskim.  
— Obecnie podaż nie nadąża za popytem, co jest spowodowane  
bardzo dobrymi wynikami osiąganymi przez gospodarki rozwinięte.  
Natężenie na głównych szlakach handlowych jest wysokie, jed-  
nak moce przewozowe są niskie i taka tendencja się nie zmieni.  
W celu zwiększenia naszej wydajności operacyjnej i zaoferowania  
klientom najlepszych możliwych rozwiązań zdecydowaliśmy się  
stworzyć nowe możliwości, w pełni zależne od nas — wyjaśnił Tim  
Scharwath, Dyrektor Generalny DHL Global Forwarding.

### Wzrost na barometrze

Rosnący popyt na usługi transportu lotniczego na trasie azjatyckiej  
zgłaszają firmy z niemalże wszystkich branż. Przyczyniają się do  
tego szczególnie chińscy producenci silników elektrycznych, urzą-  
dzeń medycznych, mechanicznych i elektronicznych, a także firmy  
z sektora elektronicznego. Główne cele eksportu Państwa Środka  
obejmują Koreę Południową i Niemcy, które są również obsługi-  
wane przez nowo utworzony lot. Dobra koniunktura widoczna



**PIERWSZY SAMOŁOT W PRZELOTACH  
MIĘDZYKONTYMENTALNYCH URUCHOMIONO  
WE WRZEŚNIU 2017 R.**







## PLANY WYSOKICH LOTÓW

jest też w USA i Europie, skąd pochodzi coraz większa ilość przewożonych towarów. Tempo rozwoju światowego handlu i jego dalszą poprawę również wyraźnie przedstawia wskaźnik DHL Global Trade Barometer – w marcu był wzrost na poziomie 66 pkt, co stanowiło dwupunktową poprawę względem pierwszego, styczniowego notowania. Przy wyniku znacznie powyżej 50 pkt w najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się dalszego stabilnego rozwoju światowego handlu. — Obserwując wysokie zapotrzebowanie na przewozy ze strony rozpędzonego handlu światowego oraz problemy z zapewnieniem odpowiednich środków, postanowiliśmy wprowadzić na rynek kolejne w pełni od nas zależne rozwiązanie – wyjaśnia Scharwath.



Sektor technologiczny odnotowuje silny wzrost, jednak dalsza tendencja rosnąca zależy od tego, czy branża będzie w stanie spełnić obietnice dane klientom.

## NA ARENIE E-SPORTU

### Podniebne możliwości

W czasie jednego przelotu samolot może przewieźć do **100 ton** ładunku, co pozwala obsłużyć trasę transpacyficzną łączącą port lotniczy Szanghaj-Pudong i Cincinnati w USA z lotem powrotnym do Inczon w Korei Południowej. Dalej maszyna poleci do chińskiego miasta Wuxi, skąd wystartuje do portu lotniczego Frankfurt-Hahn w Niemczech. **Samolot transportowy został wypożyczony od Atlas Air na podstawie umowy leasingu (ACMI), obejmującej również załogę, obsługę techniczną i ubezpieczenie.**



DHL Global Forwarding ponownie rozszerza ofertę międzykontynentalnego transportu lotniczego. Nowy samolot zwiększy możliwości przewozowe i poprawi międzykontynentalne łańcuchy dostaw.



## OKIEM EKSPERTA

## KONTENEROWIEC NA CZAS

Jak wynika z nowej analizy SeaIntel, terminowość przewoźników kontenerowych w pierwszym kwartale była o prawie 10 proc. gorsza niż w końcówce minionego roku, a firmy przewozowe korzystające z liniowców zanotowały ogromne opóźnienia względem harmonogramu.

Ogólna skuteczność kontenerowych przewoźników w pierwszych trzech miesiącach roku wyniosła 66,4 proc., co w porównaniu z końcem 2017 r. oznacza spadek o 9,8 proc., a o 6 proc. w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Jak czytamy w raporcie SeaIntel: „Oceniając terminowość, żadnemu z 17 największych przewoźników nie udało się poprawić wyniku w ujęciu rocznym, a za ledwie trzech osiągnęło wzrost w ujęciu kwartalnym, chociaż był to wynik nieznaczny”. W pierwszej trójce najbardziej niezawodnych przewoźników I kw. znaleźli się: Wan Hai – 80,6 proc., Evergreen – 71,3 proc., i APL – 71 proc. Terminowość tych największych, Maersk Line i MSC, wyniosła z kolei: 70,4 proc. i 69,4 proc. Jeśli spojrzeć na sojusze morskie, to najbardziej niezawodnym w tym okresie był Ocean Alliance, a za nim kolejno 2M i THE Alliance. W ostatnich latach sytuacja w II kw. poprawiła się, jednak tym razem nie przewiduje się podobnej sytuacji. Na takie prognozy wpływają działania w południowoamerykańskim handlu, które zakłóciły nabycie przez Maersk Line firmy Hamburg Süd. Wszyscy obawiają się również wyzwań, jakie może przynieść uruchomienie japońskiego Ocean Network Alliance (ONE).

**Terminowość na świecie w I kw. 2018 r.**





## Terminowość na świecie w I kw. 2018 r.

| 17 największych przewoźników | I kw. 2017 r. | IV kw. 2017 r. | I kw. 2018 r. | kw./kw. | r./r.  |
|------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------|--------|
| Wan Hai                      | 78,5%         | 83,9%          | 80,6%         | -3,3%   | 2,1%   |
| Evergreen                    | 76,4%         | 80,1%          | 71,3%         | -8,8%   | -5,1%  |
| APL                          | 68,0%         | 80,4%          | 71,0%         | -9,4%   | 3,0%   |
| Maersk Line                  | 74,2%         | 81,7%          | 70,4%         | -11,3%  | -3,8%  |
| ZIM                          | 72,8%         | 79,2%          | 70,0%         | -9,2%   | -2,8%  |
| OOCL                         | 70,6%         | 80,7%          | 69,5%         | -11,1%  | -1,0%  |
| MSC                          | 68,9%         | 82,6%          | 69,4%         | -13,2%  | 0,5%   |
| COSCO                        | 76,4%         | 77,3%          | 69,4%         | -7,8%   | -6,9%  |
| Hamburg Süd                  | 79,0%         | 83,3%          | 69,3%         | -14,0%  | -9,7%  |
| CMA CGM                      | 75,4%         | 78,4%          | 69,0%         | -9,4%   | -6,5%  |
| PIL                          | 75,3%         | 71,5%          | 68,6%         | -2,9%   | -6,7%  |
| Hapag-Lloyd                  | 73,7%         | 75,3%          | 65,6%         | -9,7%   | -8,1%  |
| HMM                          | 70,8%         | 82,9%          | 65,5%         | -17,4%  | -5,3%  |
| NYK                          | 71,4%         | 73,4%          | 64,2%         | -9,2%   | -7,2%  |
| MOL                          | 72,4%         | 69,1%          | 62,8%         | -6,3%   | -9,6%  |
| K Line                       | 73,5%         | 71,4%          | 61,2%         | -10,3%  | -12,4% |
| Yang Ming                    | 73,2%         | 70,00%         | 58,8%         | -11,2%  | -14,3% |

Terminowość na świecie w I kw. 2018 r.



## OKIEM EKSPERTA

## NA CELOWNIKU CELNIKÓW

1 czerwca weszło w życie zarządzenie Generalnej Administracji Celnej ChRL (GACC). Jakich informacji wymagają chińskie służby celne w manifeście importowym i jak spełnić nowe kryteria?

DHL Global Forwarding pracuje nad rozwiązaniami, które pozwolą na przesyłanie wszystkich obowiązkowych danych drogą elektroniczną, a jeśli nie jest to możliwe, trzeba wykorzystać metodę ręczną, z użyciem dokumentów papierowych. Przed zamówieniem wysyłki do Chin konieczne jest przekazanie właściwych informacji do lokalnego oddziału DHL Global Forwarding. Ich brak może bowiem skutkować wydłużeniem odprawy celnej.

### Wpisane w manifest

Co powinien zawierać manifest importowy dla przesyłek przewożonych drogą lotniczą do i przez terytorium Chin (nie dotyczy Hongkongu):

- kod przedsiębiorcy spedytora (NIP),
- dane kontaktowe spedytora (tel., faks lub e-mail firmy),
- kod przedsiębiorcy odbiorcy (NIP),
- dane kontaktowe odbiorcy (tel., faks lub e-mail firmy),
- osobę kontaktową ze strony odbiorcy (imię i nazwisko),
- dane kontaktowe osoby kontaktowej ze strony odbiorcy (tel., faks lub e-mail).

[Manifest w transporcie morskim](#)



KONTENEROWIEC NA CZAS

NA CELOWNIKU CELNIKÓW

OKIEM EKSPERTA

## NA CELOWNIKU

1 czerwca weszło w życie zarządzenie Generalnej Administracji Celnej ChRL (GAC) wymagają chińskie służby celne importowym i jak spełnić nowe

DHL Global Forwarding pracuje nad rozwiązaniami, kich obowiązkowych danych drogą elektroniczną, a rzystać metodę ręczną, z użyciem dokumentów papier do Chin konieczne jest przekazanie właściwych in Global Forwarding. Ich brak może bowiem skutkow

### Wpisane w manifest

Co powinien zawierać manifest importowy dla prz do i przez terytorium Chin (nie dotyczy Hongkon

- kod przedsiębiorcy spedytora (NIP),
- dane kontaktowe spedytora (tel., faks lub e-m
- kod przedsiębiorcy odbiorcy (NIP),
- dane kontaktowe odbiorcy (tel., faks lub e-ma
- osobę kontaktową ze strony odbiorcy (imię i n
- dane kontaktowe osoby kontaktowej ze stron



### Co ma zawierać manifest importowy dla przesyłek przywożonych drogą morską do Chin i wywożonych z Państwa Środka?

#### Obowiązkowo:

- kod przedsiębiorcy spedytora (NIP) z identyfikatorem,
- dane kontaktowe spedytora (nazwa i nr tel.),
- kod przedsiębiorcy odbiorcy (NIP) z identyfikatorem,
- dane kontaktowe odbiorcy (nazwa i nr tel.).

#### Opcjonalnie (jeśli odbiorca jest zamawiającym, należy podać):

- kod przedsiębiorcy spedytora (NIP) z identyfikatorem,
- dane kontaktowe spedytora (nazwa i nr tel.),
- kod przedsiębiorcy odbiorcy (NIP) z identyfikatorem,
- dane kontaktowe odbiorcy (nazwa i nr tel.).



est importowy &gt;&gt;



CSR

## U ŹRÓDŁA

W ciągu kilku sekund zamienia zanieczyszczoną wodę w wysokiej jakości wodę pitną, nawet 120 l codziennie. GAL-Mobile, specjalistyczny wóz do uzdatniania wody, właśnie dotarł do Indii.

Pojazd był prezentem od izraelskiego premiera Benjamina Netanyahu dla premiera Indii – Narendry Modiego. Za transport odpowiadała DHL Global Forwarding Israel, która przewiozła tę delikatną i niezwykle ważną przesyłkę samolotem z Cezarei do Nowego Delhi przez Tel Awiw i Lipsk. — Wybór DHL stanowił najlepszą opcję transportu dla naszego delikatnego ładunku — powiedział Sigal Levy, Zastępca Dyrektora Generalnego G.A.L. Water Technologies. Dostarczony jeep jest w stanie dziennie przetworzyć do 20 tys. l wody morskiej i 100 tys. l zanieczyszczonej, a ta uzyskana jest zdatna do picia i spełnia standardy Światowej Organizacji Zdrowia. Dzięki temu można go stosować z pożytkiem dla miejscowej społeczności w miejscach nawiedzonych przez katastrofę naturalną, jak powódź czy trzęsienie ziemi.





## KALENDARZ ŚWIĄT NA ŚWIECIE DNI WOLNE OD PRACY

|    | LIPIEC    |           |          |          |    |    |          |
|----|-----------|-----------|----------|----------|----|----|----------|
|    | pn        | wt        | śr       | cz       | pt | so | n        |
| 26 |           |           |          |          |    |    | <u>1</u> |
| 27 | 2         | 3         | <u>4</u> | <u>5</u> | 6  | 7  | 8        |
| 28 | <u>9</u>  | 10        | 11       | 12       | 13 | 14 | 15       |
| 29 | 16        | 17        | 18       | 19       | 20 | 21 | 22       |
| 30 | <u>23</u> | <u>24</u> | 25       | 26       | 27 | 28 | 29       |
| 31 | 30        | 31        |          |          |    |    |          |

|    | SIERPIEŃ  |          |           |          |           |    |    |
|----|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----|----|
|    | pn        | wt       | śr        | cz       | pt        | so | n  |
| 31 |           |          | 1         | 2        | 3         | 4  | 5  |
| 32 | 6         | <u>7</u> | 8         | <u>9</u> | <u>10</u> | 11 | 12 |
| 33 | <u>13</u> | 14       | <u>15</u> | 16       | 17        | 18 | 19 |
| 34 | 20        | 21       | 22        | 23       | 24        | 25 | 26 |
| 35 | 27        | 28       | 29        | 30       | 31        |    |    |

|    | WRZESIEŃ |    |    |          |    |           |           |
|----|----------|----|----|----------|----|-----------|-----------|
|    | pn       | wt | śr | cz       | pt | so        | n         |
| 35 |          |    |    |          | 1  | <u>2</u>  | <u>3</u>  |
| 36 | 4        | 5  | 6  | <u>7</u> | 8  | 9         | <u>10</u> |
| 37 | 11       | 12 | 13 | 14       | 15 | <u>16</u> | 17        |
| 38 | 18       | 19 | 20 | 21       | 22 | 23        | <u>24</u> |
| 39 | 25       | 26 | 27 | 28       | 29 | 30        | 31        |