

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ZNIŻKA NA NAPÓJ”

§1 Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest konkursem, a także nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201,poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja Promocyjna pod nazwą „Zniżka na napój”, zwana dalej „Akcją Promocyjną”.
3. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu 01.08.2022, a w dniu 31.08.2022 r., który jest ostatecznym dniem obowiązywania akcji promocyjnej.
4. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, zwany dalej „Organizatorem”.

§2 Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji Promocyjnej (dalej: „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest odbiór w terminie lub nadanie przesyłki krajowej lub międzynarodowej DHL w punktach DHL POP mieszczących się w punktach sprzedaży Inmedio, Inmedio Trendy, Inmedio Cafe, Inmedio Top&Pop, 1-minute, Hubiz, Discover, Relay, Virgin w okresie od 01.08.2022 r. do 31.08.2022 r. Przesyłki nadane lub odebrane w inny sposób niż określony w zdaniu wcześniejszym nie uprawniają do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej;
3. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora ani firmy Lagardere Travel Retail Sp.z o.o. oraz firmy Inmedio sp. z o.o., ich podwykonawców świadczących usługi w punktach sprzedaży lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
4. Każda, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej, przesyłka DHL nadawana lub odebrana przez Uczestnika w trakcie trwania Akcji Promocyjnej w ww. punktach upoważnia Uczestnika do otrzymania zniżki 15% do wykorzystania na napój zimny o dowolnej pojemności dostępny w punktach sprzedaży Inmedio, Inmedio Trendy, Inmedio Cafe, Inmedio Top&Pop, 1-minute, Hubiz, Discover, Relay, Virgin w momencie nadania lub odbioru paczki.
5. Uczestnik uprawniony będzie do wykorzystania otrzymanej zniżki wyłącznie podczas dokonywania czynności nadania lub odebrania przesyłki DHL. W przypadku braku wykorzystania przyznanego zniżki w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim traci on prawo do wykorzystania zniżki.
6. Jeden Uczestnik może otrzymać zniżkę na maksymalnie 3 sztuki napojów w jednej transakcji nadania lub odbioru paczki DHL Parcel.

§3 Nagrody

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są zniżki uprawniające do zakupu napoju zimnego o dowolnej dostępnej pojemności w punktach sprzedaży Inmedio, Inmedio Trendy, Inmedio Cafe, Inmedio Top&Pop, 1-minute, Hubiz, Discover, Relay, Virgin z rabatem 15%, w okresie od 01.08.2022 do 31.08.2022 . Zniżki nie kumulują się.
2. Zniżka udzielana i naliczana jest od razu przy kasie, podczas nadania lub odbioru paczki. Brak skorzystania ze zniżki podczas transakcji nadania lub odbioru paczki skutkuje wygaśnięciem zniżki.
3. Zniżka nie obejmuje napojów alkoholowych.
4. Laureatom Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

§4 Wydanie Nagród i Weryfikacja Prawa Do Nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Akcji Promocyjnej czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).

§5 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „Zniżka na napój” na adres DHL Parcel Polska Sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres brand.pl@dhl.com.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.
3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Akcji Promocyjnej zostanie powiadomiony pisemnie.
5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.
6. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: www.dhlparcel.pl/inmedio