

REGULAMIN KONKURSU „LICENCJA NA NADAWANIE”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „LICENCJA NA NADAWANIE”, zwany dalej „Konkursem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 października 2021 r., a kończy się w dniu 30 grudnia 2021 r., który jest ostatecznym dniem wydania Nagród w Konkursie.
4. Uczestnik ma prawo do dokonywania zgłoszeń w Konkursie w dniach od 1 do 18 października 2021 r. Zgłoszenie przesyłki nadanej przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Organizatorem Konkursu jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, zwany dalej „Organizatorem”.

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) nadanie dowolnej paczki poprzez stronę www.PaczKING.pl, w okresie od 1 do 17 października 2021 r.
 - b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie dhlpoland.pl/konkurs okresie od 1 do 18 października 2021 r. (dalej: „Zgłoszenie”), w którym obligatoryjne jest:
 - i) wpisanie prawidłowego numeru przesyłki,
 - ii) wpisanie adresu email i numeru telefonu,
 - iii. odpowiedź na pytanie: „Dlaczego PaczKING byłby idealnym rozwiązaniem dla Bonda?” (dalej: „Odpowiedź”), z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków,

małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

4. Z chwilą wystania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
5. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, musi być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym.
6. Każda przesyłka nadawana przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, upoważnia Uczestnika do jednorazowego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie. Jeden Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń do Konkursu o ile każde Zgłoszenie będzie zawierać inny numer przesyłki nadanej lub odebranej przez Uczestnika i inną Odpowiedź.
7. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w trakcie całego trwania Konkursu. Laureatami Nagrody zostaną Uczestnicy, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadane w formularzu pytanie.
8. Laureatów Nagrody wyłoni do 29.10.2021r. Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym o przyznaniu im Nagrody, w ciągu 2 dni od zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej.

§3 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. 15 Nagród I Stopnia – Czapka z daszkiem z logo DHL i kubek z logo DHL o rynkowej wartości 80,07 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych i siedem groszy) za sztukę
 - b. 50 Nagród II Stopnia – podwójny elektroniczny bilet do kina z logo DHL o rynkowej wartości 46,49 zł (słownie: czterdzieści sześć złotych i czterdzieści dziewięć groszy) za sztukę
2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 3535,2 zł brutto (słownie trzy tysiące pięćset trzydzieści pięć złotych i dwadzieścia groszy).
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

§4 Wydanie nagród i weryfikacja prawa do nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (zwana dalej: „Komisją Konkursową”).

2. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie między 19.10.2021 r. a 31.10.2021 r.
3. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi, wyłoni Laureatów Nagród poczynając od najlepszej do najmniej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi tj.: Laureatów umieszczonych na miejscu nr 1 Laureata Nagrody Głównej, Laureatów na miejscach od 2 do 6 jako Laureatów Nagrody II Stopnia, Laureatów na miejscach od 7 do 16 jako Laureatów Nagrody III Stopnia.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email, wysłaną przez Organizatora na adres podany w Zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.
5. W celu przekazania Nagrody oraz jej rozliczenia Uczestnik Konkursu, zobowiązany będzie do przekazania w ciągu 10 dni od zawiadomienia, w formie pisemnej, informacji obejmujących: imię, nazwisko, adres zameldowania / zamieszkania umożliwiającymi odbiór nagrody. O szczegółowym zakresie i sposobie przekazania wymaganych danych Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora (wraz z informacją o przyznaniu nagrody bądź w osobnym mailu lub telefonicznie).
6. Wysyłka Nagrody nastąpi nie później niż 20 dni od daty przesłania szczegółowych informacji żądanych od Organizatora.
7. W celu weryfikacji prawa do nagrody, Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania oryginału lub kopii etykiety przewozowej, potwierdzenia nadania w Punkcie ServicePoint lub dostarczenia powiadomienia wysłanego od DHL z numerem przesyłki, które Uczestnik otrzymał podczas procedury jej nadania (dalej: „Dowód”).
8. W przypadku żądania Dowodu, Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres Organizatora. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem.
9. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie.
10. Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie trwania konkursu.
11. W przypadku, gdy weryfikowany Laureat nie spełni warunków określonych powyżej, Laureat traci prawo do Nagrody.
12. Utrata prawa do nagrody ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Laureata.
13. Laureat, który nie poda danych do wysyłki zgodnie z postanowieniami powyższymi traci prawo do Nagrody.
14. Nagrody nierozdysponowane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§5 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „MARKETING - REKLAMACJA ODBIERZ, WYŚLIJ” na adres DHL Parcel Polska Sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres brand.pl@dhl.com.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.
3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie.

5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: paczking.pl/bond.