

A photograph of three young girls standing outdoors. The girl on the left has red hair in braids and wears a green dress with white polka dots and a cartoon illustration of a girl. The girl in the middle has dark curly hair and wears a red long-sleeved shirt with a cartoon illustration of a girl on a wooden structure, and orange and white striped leggings. The girl on the right has blonde hair in pigtails and wears a red long-sleeved shirt with blue polka dots and a cartoon illustration of a girl and a horse, and yellow leggings. The background is slightly blurred, showing what appears to be a playground or outdoor area.

KUNDCASE

ASTRID LINDGREN'S VÄRLD VÄXER MED GRÖN E-HANDEL

– fyra av fem väljer grönt fraktalternativ

DHL

Teaterparken där besökarna kan uppleva Astrid Lindgrens sagofigurer, grundades 1981, och är belägen i Astrid Lindgrens födelsestad Vimmerby. Varje år lockas cirka 490 000 besökare, varav drygt 30 procent ifrån utlandet. Under högsäsongen arbetar cirka 500 medarbetare i parken som 2017 omsatte 209 miljoner kronor. I Astrid Lindgrens Världs webbutik kan du året om handla varor med koppling till alla de karaktärer som kan ses och upplevas inne i parken. Sedan våren 2019 kan du dessutom göra det på ett mer hållbart sätt.

FRÅN SERVICEBUTIK TILL ONLINESUCCÉ

Astrid Lindgrens Värld startade med e-handel relativt tidigt – redan 2004. Då, och under ganska många år, bedrevs den i hög grad som en servicebutik för parkens sommarbesökare som sedan under de delar av året då parken håller stängt, ville köpa parkens produkter. Emma Brännabo är butiks- och inköpsansvarig för webbutiken på Astrid Lindgrens Värld:

– När jag kom in i företaget 2016 fick jag ansvar att för webbutiken och vi valde då att storsatsa på den, bland annat genom att helt byta plattform och layout. Vi lade även in alla produkter som är kopplade till Astrid Lindgren och henne rollkaraktärer i e-handeln. 2017 började vi även att utveckla vår marknadsföring av e-handeln. Nu har den vuxit sig betydligt större än den var för tre år sedan – vi har ökat omsättningen med 60 procent – och fortsätter bara att växa. Vi ser en stor efterfrågan på produkterna i hela Europa och har idag en mycket stor marknad i Tyskland, Danmark och Norge. Vi levererar även en del till USA. Det är otroligt roligt!



Emma Brännabo, butiks- och inköpsansvarig, webbutiken, Astrid Lindgrens Värld

84 % VÄLJER ETT GRÖNT FRAKTALTERNATIV

När Emma började arbeta med webbutiken hade Astrid Lindgrens Värld en annan logistikpartner, men i samband med att de gjorde förändringar i sitt erbjudande valde man istället att se över andra fraktoalternativ och tog in offerter från olika aktörer. Valet föll på DHL – till stor del som ett resultat av att de uppfattades som det företag som kunde erbjuda mest prisvärda och dessutom spårbara sändningar:

– Sedan i våras erbjuder vi dessutom våra kunder ett grönt fraktoalternativ – något som ligger helt i linje med vårt företags värderingar. Våra grundpelare är hållbarhet, ärlighet och äkthet – något som genomsyrar allt vårt arbete – från det som sker i parken till den försäljning vi gör via webbutiken. Vi har bland annat en hållbarhetsgrupp som arbetar specifikt med dessa frågor där vi löpande ser över förbättringsområden för företaget ur hållbarhetssynpunkt. Hållbarhetstänket måste ju även omfatta hur vi arbetar med logistik och transporter och därför ville vi se om det skulle vara intressant för våra kunder att ha valmöjligheten att skicka grönt.

“Det skiljer ju bara fem kronor att skicka grönt och då tror jag att många tänker: ”Varför inte?”

Sedan införandet av Skicka grönt som ett fraktnalternativ skickas nu 84 procent av alla inkommande ordrar på ett mer hållbart sätt. Något som Emma själv är jag övertygad om, åtminstone till dels är en inverkan av den så kallade Greta-effekten:

– Framförallt de yngre konsumenterna och nyblivna föräldrar är väldigt medvetna idag. De ställer mycket frågor om allt från tillverkning och produktmaterial, överensstämmelse till leveranser, byten och returer. Det skiljer ju bara fem kronor att Skicka grönt och då tror jag att många tänker: "Varför inte?". Förhoppningen är nu att vi ska komma upp till 100 procent.

SPÅRBARHET FÖR UTLANDFÖRSÄNDELSER ALLT VIKTIGARE NÄR E-HANDELSAFFÄREN VÄXER

I valet av logistikpartner ser Emma att det är särskilt viktigt att det är hela transportkedjan möter kraven. I synnerhet ifråga om möjligheten att enkelt kunna hämta ut sina paket eller få dem levererade till sig – även i glesbygd:

– Det var en av flera orsaker till att vi valde DHL framför en annan potentiell logistikpartner som inte hade lika många utlämningsställen. Sedan är det givetvis även viktigt att vi kan skicka våra produkter utomlands. Särskilt när vi nu växer på den europeiska marknaden. Även spårbarhet är fortsatt viktigt – särskilt för utrikesleveranserna. I och med att vi levererar mycket till Norge som inte är ett EU-land går försändelserna genom tullen och här är DHL otroligt behjälpliga.

Emma avslutar med en reflektion kring konsumenternas krav på snabba leveranser – något som inte alltid går ihop med det gröna tänket som alltfler värnar om idag:

– Det vi märker är att kunderna ofta efterfrågar snabba leveranser. Men det är lite motsägelsefullt att alltfler samtidigt efterfrågar gröna leveranser. Dessutom vill ju de allra flesta att frakten inte ska kosta något. På sikt är vår förhoppning att grön frakt ska bli billigare än den som påverkar miljön negativt. Oavsett hur det blir ställer vi in siktet på att göra vår e-handel grön i alla led. Det är en lång väg att gå men vi tar det i etapper – små steg, som att Skicka grönt, till exempel.



Astrid Lindgrens Värld är inställda på att göra sin e-handel grön i alla led.

Vi satsar grönt. Hänger du med?

När du skickar paket med oss på DHL kan du vara säker på att vi gör allt för att minska vår miljöpåverkan. 2050 är vårt globala mål att vi ska ha noll nettoutsläpp av växthusgaser. Redan i dag har vi kommit en bra bit på vägen. Här i Sverige har vi sedan 2008 minskat våra utsläpp med 48% (minskade koldioxidutsläpp per ton km). Följ gärna med på vår resa mot mer hållbara transporter.

Vill du bli kund hos DHL?

0771-345 345

[dhlpaket.se](https://www.dhlpaket.se)