

KUNDCASE

HERDINS FÄRGVERK STÄRKER SIN MILJÖPROFIL MED SKICKA GRÖNT

– De gröna transporterna blir en del av miljö- och marknadsföringsbudgeten



Sedan mitten på 1700-talet har Herdins utvecklat produkter som skyddar, vårdar och färgar inom ytbehandling, trä, textilvård och hushåll. Ett familjeföretag med högt i tak och ett personligt engagemang i såväl kundernas projekt som i miljöfrågor. Verksamheten utgår från Falun, där man utvecklar, producerar och marknadsför produkterna. 25 anställda arbetar i bolaget, fördelade inom produktion, administration, labb och lager. Som ett led i företagets ständigt pågående miljöarbete väljer Herdins nu att i ett pilotprojekt Skicka grönt med DHL.

MILJÖARBETET GENOMSYRAR ALLA LED I VERKSAMHETEN

Herdins arbetar inom färg och kemteknisk industri. Därför är det extra viktigt att leva upp till ett väldefinierat miljöledningssystem. Genom att certifiera sig enligt ISO 14001, kan de säkerställa att de arbetar för en bättre miljö i sitt närområde och där deras produkter används. Sara Ekblom är vd på Herdins Färgverk och understryker att miljöarbetet är viktigt i alla verksamhetens led:

– Miljöarbetet ska genomsyra alla våra processer och arbetssätt och även tydliggöras mot våra slutkonsumenter. Vi är övertygade om att sättet som vi agerar på i miljöfrågor skapar bättre förutsättningar för en god affärsutveckling och stärkt konkurrenskraft. Därför måste vi ständigt arbeta förebyggande och löpande vidta åtgärder för att minska vår miljöpåverkan. Det gäller även i valet av våra leverantörer, entreprenörer och samarbetspartners.

MINSKA MILJÖPÅVERKAN UTAN ATT DRA NER PÅ ANTALET TRANSPORTER

Herdins skickar produkttransporter dagligen och har sedan många år haft samarbete och en tät dialog med DHL – i allt från avtalsfrågor till det dagliga arbetet. I och med att transporter belaster miljön i hög grad syftar ett av företagets miljömål till just detta. Frågan blev därför vad man kunde göra för att minska transporternas miljöpåverkan, utan att minska mängden transporter i alltför hög grad. Sara berättar:

– Det är svårt att få bukt med – vi har försökt förmå våra kunder att köpa större volymer av våra produkter för att minimera mängden transporter. Samtidigt vill våra kunder inte alltid hålla stora lager och därför kan vi inte i alla lägen påverka mängden transporter. I dialog mellan vår miljöansvarige och vår kontaktperson inom DHL fick vi reda på att vi kan minska transporternas miljöpåverkan genom att välja ett alternativ som ersätter ett fossilt transportavsnitt någon stans i DHLs inrikesnätverk med fordon som använder förnyelsebara bränslen.



Sara Ekblom
Vd på Herdins Färgverk

“Miljöarbetet ska genomsyra alla våra processer och arbetssätt och även tydliggöras mot våra slutkonsumenter.”

VALDE DHL – IGEN

Trots ett långvarigt samarbete med DHL gjorde Herdins givetvis även jämförelser med andra potentiella logistikpartners. Sara berättar varför valet åter föll på DHL:

– Vi skickar produkter som kräver värmetransport, det kan även röra sig om farligt gods och olika typer av tidsbokningar till kunden. Därför måste vi förhålla till den service som transportören kan erbjuda – och det är långtifrån alla som kan möta våra krav. Därför har vi valt att stanna med DHL eftersom det har fungerat så pass bra. Deras upplägg var helt enkelt det som passade oss bäst baserat på den typen av produkter och frekvens med vilken vi skickar våra varor.

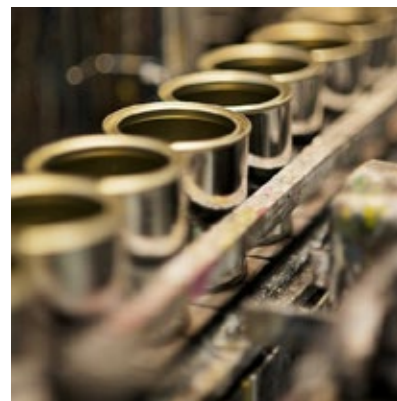
I ett initialt skede väljer Herdins att lägga en del av sina transporter på Skicka grönt i syfte att därefter utvärdera utfallet. Sara, igen:

– Vi är ett litet bolag med relativt begränsade resurser och därför kan vi inte av rent ekonomiska skäl välja detta alternativ för alla våra transporter. Vi började Skicka grönt i somras och detta blir ett pilotprojekt på ett halvår inledningsvis. Sedan gör vi en utvärdering där vi försöker utröna vad det här faktiskt har resulterat i. Det här blir ett sätt att se hur samarbetet fungerar och på ett mätbart sätt se resultatet. Varje månad får vi en summering på hur mycket vi har skickat och vilken kostnad vi bidrar med.

GRÖNA SATSNINGAR STÄRKER HERDINS MILJÖPROFIL

De klimatsmarta transportererna blir nu en del av Herdins miljö- och marknadsföringsbudget. Förhoppningen är att man, genom att marknadsföra Skicka grönt-satsningen, ska stärka företagets gröna profil samt att inspirera fler företag att Skicka grönt för att det i slutändan ska få större effekt och bidra till minskad miljöbelastning.

– Utöver de faktiska, mätbara resultaten blir detta nu i hög grad även en fråga om vilken feedback vi får när vi marknadsför detta i sociala medier, på vår hemsida och genom våra säljare. Vi har redan gått ut med detta i sociala medier – något som mottagits mycket positivt. Att lyfta detta i vår egen marknadsföring är något vi gör inte minst för att visa andra att möjligheten finns – ju fler som gör det, desto bättre förutsättningar för en verklig förändring. Det känns väldigt roligt att prova på det här lite annorlunda sättet att arbeta med miljön och kunna vara med och påverka. Vi är ju väldigt beroende av våra transporter och då måste vi helt enkelt välja det alternativ som bäst går i linje med det vi vill uppnå.



Herdins minskar transporterernas miljöpåverkan genom att välja alternativ som använder förnyelsebara bränslen.

Vi satsar grönt. Hänger du med?

När du skickar paket med oss på DHL kan du vara säker på att vi gör allt för att minska vår miljöpåverkan. 2050 är vårt globala mål att vi ska ha noll nettoutsläpp av växthusgaser. Redan i dag har vi kommit en bra bit på vägen. Här i Sverige har vi sedan 2008 minskat våra utsläpp med 48% (minskade koldioxidutsläpp per ton km). Följ gärna med på vår resa mot mer hållbara transporter.

Vill du bli kund hos DHL?

0771-345 345

[dhlpaket.se](https://www.dhlpaket.se)