

A fashion advertisement featuring two women in leopard print outfits. One woman stands on the left wearing a white turtleneck and leopard print skirt, while the other sits on the right in a leopard print dress and fur coat. The background is a field of hay. The text is overlaid on the left side.

KUNDCASE

FAST FASHION SNABBT LEVERERAT

– När driftsäkerhet är A och O

DHL

NA-KD föddes ur en dröm om att utmana modebranschen och erbjuda en helt ny shoppingupplevelse. Till exempel med en lookbook på sajten där kunderna kan visa upp sina kläder eller låta sig inspireras av andra. Med en ambition om att NA-KD och deras kunder – men också samarbetspartners – ska genomsyras av passion för mode, har man vunnit flera tunga priser. Logistiken är en del av kundupplevelse som NA-KD lägger stor vikt vid.

Online-företaget ligger i framkant av modeindustrin och vänder sig till trendiga unga kvinnor över hela världen, med Sverige som hemmamarknad. NA-KD är ett av Europas snabbast växande bolag och har sedan starten 2015 tilldelats flera prestigefyllda utmärkelser.

Webbutiken har idag över åtta miljoner besökare per månad och mer än två miljoner följare på sociala medier. NA-KD har en global närvaro och levererar till över 140 länder. Företaget ägs av Nelly-grundaren Jarno Vanhatapio, medgrundare och anställda samt ett antal affärsänglar och Venture Capital-bolag. Med en hög tillväxttakt försöker NA-KD ständigt utmana marknaden, flytta fram positionerna och drivs av en önskan att revolutionera nätmodeindustrin.

Oscar von Konow är vice VD och en av medgrundarna till NA-KD. På NA-KD ansvarar Oscar bland annat för logistiken och hans team arbetar med allt från import till lagerhantering och lastmile-leveranser.



Oscar von Konow

Vice VD och en av medgrundarna till NA-KD

KUNDERNA KRÄVER ENKELHET

I mode- och e-handelsvärlden handlar allt om snabbhet och enkelhet. Butiken måste vara tilltalande och lättnavigerad. Nya produkter ska nå köparna snabbt och leveranserna måste vara smidiga och anpassade efter kundens behov.

– Idag kräver kunderna att det är enkelt att göra själva köpet och det ska gå snabbt att få hem varorna, säger Oscar som tillsammans med sitt team ständigt arbetar för att förbättra kundupplevelsen och utöka utbudet av tjänster.

Urval av priser

- Most Innovative E-com of the Year 2016 – *Klarna*
- Achievement of The Year 2017 – *Nordic Ecommerce summit*
- #2 Best Shopping Site 2018 – *Internet World Top 100 Company of The Year 2018 – Iconfest*
- E-commerce of the Year 2018 – *Episerver Awards*



FLEXIBELT OCH PÅLITLIGT

En e-handel förväntas idag erbjuda flera olika fraktoalternativ för kunden att välja mellan. En del kunder vill ha hemleverans och andra önskar istället leverans till ett ombud. Viktigast av allt är att det är flexibelt och förutsägbart. Varorna måste levereras på angiven tid och med god kundservice. Frakten blir en del av såväl e-handlarens erbjudande som kundens köppplevelse.

– Att leverera snabbt är enkelt om det får kosta vad som helst. Att hitta rätt balans mellan hastighet, kvalitet och pris är svårare.

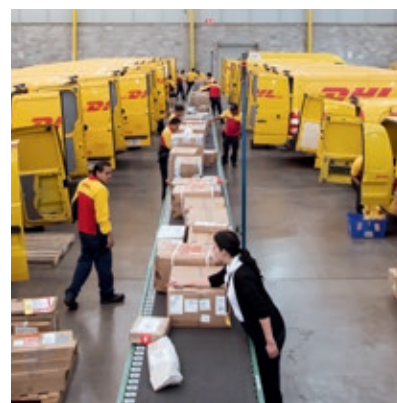
Antalet utlämningsställen, närheten till kunden och att arbeta med accepterade aktörer på marknaden är viktiga kriterier som NA-KD tittar på när de utvärderar frakttjänster och fraktbolag. Det är viktigt att kunderna känner förtroende för fraktbolaget. Ett förtroende som först och främst byggs upp av god leverans kvalitet följt av ett bra bemötande i kundsupporten. Sedan måste samarbetet fungera smidigt - i allt från systemimplementeringen till den dagliga kommunikationen kring logistik- och leveransfrågor.

EN LOKAL OCH GLOBAL PARTNER I FLERA LED

NA-KD behöver en partner som kan distribuera deras produkter såväl i Sverige som globalt. En partner som har erfarenhet av e-handel och de särskilda utmaningar som branschen står inför. DHLs breda utbud av tjänster gör dem till en attraktiv samarbetspartner för NA-KD.

DHL har varit en viktig partner för NA-KD för leveranser sedan dag ett. Oscar uppskattar den bredd som DHL erbjuder i termer av tjänster och det professionella bemötande han får från DHLs personal.

– Att ha en bra logistikpartner är allt. Logistiken är hela blodflödet. Kan du inte leverera i tid så har du ingen business kvar.



“Att ha en bra logistikpartner är allt. Logistiken är hela blodflödet. Kan du inte leverera i tid så har du ingen business kvar.”

Vi satsar grönt. Hänger du med?

När du skickar paket med oss på DHL kan du vara säker på att vi gör allt för att minska vår miljöpåverkan. 2050 är vårt globala mål att vi ska ha noll nettoutsläpp av växthusgaser. Redan i dag har vi kommit en bra bit på vägen. Här i Sverige har vi sedan 2008 minskat våra utsläpp med 48% (minskade koldioxidutsläpp per ton km). Följ gärna med på vår resa mot mer hållbara transporter.

Vill du bli kund hos DHL?

0771-345 345

[dhlpaket.se](https://www.dhlpaket.se)