



DHL Freight, GoGreen çözümlerine bağlıdır ve bu programı en güncel **ISO 14001** Çevre ve ISO 50001 Enerji yönetimi prensiplerini¹ dahil ederek geliştirmeyi hedefler. Bu doğrultuda;

- Araçlar ile binalarda yenilikçi teknolojiler kullanarak aynı anda karbon verimliliğini ve maliyeti geliştirmeyi (TASARRUF),
- GoGreen müşteri ve ürün çözümleri ile daha fazla gelir ve EBIT (Faiz ve Vergi Öncesi Kazanç) elde etmeyi (SATIŞ) ve
- İç ve dış iletişim aracılığı ile meslektaşlarımızın ve iş ortaklarımızın kendi katkılarını yapmalarını, bilgilendirilmelerini ve etkileşim kurmalarını sağlamayı (KATILIM) amaçlar.

Bütün bu önlemlerle FREIGHT 2025 Stratejimizi (diğer girişimlerin yanı sıra Yeşil Lojistik girişimini) ve DPDHL GoGreen stratejisi, 2050 Misyonu: Sıfır Emisyon hedefimizi desteklemek istiyoruz. Dolayısıyla;

- Sağduyulu ve sürdürülebilir bir kuruluş olmak,
- İlgili tarafların çevresel etki ve karbon ayak izine ilişkin beklentilerini anlamak ve bu beklentileri karşılamak,
- Verimli bir çevre ve enerji yönetimi için doğru karar almayı ve ilgili amaç ve hedeflere ulaşmayı sağlayacak kaynakların temini için yüksek düzeyde veri şeffaflığı ve KPI ölçümü sağlamak,
- Çevrenin korunması, doğal kaynakların bilinçli kullanımı, emisyon ve enerji verimliliği ve tüketimi ile ilgili yürürlükteki tüm yasal gerekliliklere uymak ve diğer tüm gerekliliklere uymaya gayret etmek,
- Çevreyi korumak ve enerji verimliliğine yönelik performansın sürekli iyileştirilmesini sağlamak ve
- Ürün ve hizmetlerimizin çevresel etkisini ve enerji verimliliğini artırmak, en yeni teknoloji ve tasarım faaliyetlerinin kullanımını desteklemek için çabalıyoruz.

Ekonomik başarı ve sürdürülebilirliğin birbirini desteklediğine ve her ikisinin de Karayolu Taşımacılığı işinde tartışmasız pazar lideri olma yolunda belirleyici esaslar olduğuna inanıyoruz.

Bu politika, DHL Freight ve bağlı kuruluşları bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler, iş birimleri ve operasyon sahaları için geçerlidir. Politikamız üst yönetim tarafından düzenli olarak gözden geçirmeye tabidir.

Bonn, 7 Şubat, 2020

Uwe Brinks
CEO
DHL Freight

Antje Huber
Global Head of Strategy, Marketing & Staff
DHL Freight

¹ Prensip: DPDHL Group GoGreen Programı tarafından öngörülen kurumsal sosyal sorumluluk ve çevreyi korumaya ilişkin liderlik ve bağlılığını, üçüncü şahısların katılımını çevresel etki, enerji performansını, Çevre ve Enerji yönetimi sisteminin sürekli gelişimini temsil eder.