



Hướng dẫn đóng gói cho hàng DHL eCommerce



ĐÓNG GÓI ĐÚNG ĐỂ HÀNG VẬN CHUYỂN AN TOÀN



Kiểm tra nhu cầu đóng gói



Chọn vật liệu phù hợp



Áp dụng kỹ thuật đóng gói



Niêm phong và dán nhãn hàng hóa

Tại DHL, chúng tôi luôn nỗ lực làm tất cả mọi việc để đảm bảo hàng hóa của khách hàng được vận chuyển đúng thời gian và trong tình trạng tốt nhất.

Hàng hóa có thể được vận chuyển qua hàng nghìn ki-lô-mét trong mạng lưới của DHL trước khi đến người nhận hàng cuối cùng, vì thế việc đóng gói hàng hóa bằng các vật liệu phù hợp theo đúng phương pháp sẽ giúp đảm bảo hàng hóa được vận chuyển an toàn và không bị hư hỏng

Trong tất cả mọi trường hợp, người gửi hàng luôn có trách nhiệm trong việc đảm bảo hàng hóa được đóng gói đúng chuẩn. Chúng tôi tạo ra tài liệu này nhằm gửi đến quý khách hàng của DHL hướng dẫn chung và một vài ví dụ về cách đóng gói hiệu quả. Về cơ bản, nội dung hàng hóa khách nhau sẽ có nhiều cách đóng gói khác nhau, vì thế tài liệu này chỉ mang tính chất tham khảo và không nên là giải pháp duy nhất cho tất cả mọi trường hợp.

Nếu quý khách có cần thêm bất kì sự trợ giúp nào, xin vui lòng liên hệ bộ phận dịch vụ khách hàng của DHL.

Gợi ý nhanh

Nếu bạn không có nhiều thời gian, đây là một vài bước cơ bản dành cho bạn

Bước 1 – Kiểm tra

- Lưu ý đến cân nặng và tính dễ vỡ của hàng hóa
- Giá trị hàng hóa là bao nhiêu và có bảo hiểm hay không?
- Những yêu cầu bắt buộc nào về đóng gói cần phải tuân thủ



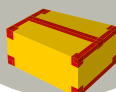
Bước 2 – Đóng gói

- Dùng thùng hai lớp chất lượng tốt
- Đảm bảo hàng hóa được chèn lót cẩn thận
- Không để không gian trống



Bước 3 – Niêm phong

- Dùng băng ép kích thước rộng 48mm để dán
- Áp dụng phương pháp dán chữ H để niêm phong các góc thùng



Bước 4 – Dán nhãn

- Dán nhãn kiện hàng vào mặt trên của thùng
- Chỗ để dán nhãn cần rõ ràng và dễ nhìn



THÔNG BÁO MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM:

Quý khách vui lòng lưu ý là những thông tin đính kèm trong tài liệu này là thông tin chung và có thể không áp dụng được trong một vài trường hợp cụ thể, hoặc không thay thế cho các quy định pháp luật hay lời khuyên có tính chuyên môn của chuyên gia trong lĩnh vực cụ thể được đề cập. Mặc dù tài liệu này đã được soạn thảo một cách kỹ lưỡng và thấu đáo song DHL miễn trừ mọi hàm ý đại diện, bảo đảm, hay cam kết liên quan đến thông tin được nhắc đến trên đây trong phạm vi tối đa luật pháp cho phép. Người gửi hàng chịu trách nhiệm tuân thủ luật pháp, thiết chế và quy định hiện hành tại mọi thời điểm. Tất cả các dịch vụ cần phải phù hợp và tuân theo Điều khoản và Điều kiện Chuyển chở của DHL, bản sao của Điều khoản và Điều kiện Chuyển chở hiện sẵn có, quý khách vui lòng liên hệ bộ phận Dịch vụ khách hàng của DHL để được cung cấp.

ĐÁNH GIÁ NHU CẦU ĐÓNG GÓI

Bao bì đóng gói chất lượng là yếu tố quan trọng để ngăn chặn những hư hại có thể xảy ra. Đánh giá nhu cầu đóng gói của hàng hóa là một bước thiết yếu để xác định những điều tốt nhất và phù hợp nhất cho hàng hóa mà bạn muốn vận chuyển.

CÂN NHẮC NHỮNG YẾU TỐ SAU ĐỂ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC NHỮNG YÊU CẦU ĐÓNG GÓI

Khối lượng	- Xem xét độ bền và khả năng chịu đựng của hộp dùng để đóng gói - Hộp đóng gói phù hợp cần có khả năng giữ an toàn cho toàn bộ khối lượng hàng hóa được vận chuyển.
Kích thước và hình dáng	- Hàng hóa không nên chạm vào thành hộp khi đóng gói - Hàng hóa có hình dáng khác thường hoặc hình tròn cần phải có cách đóng gói riêng.
Loại hàng hóa bên trong	Lưu ý: Hàng hóa vận chuyển là chất lỏng hoặc ở dạng bột cần dùng vật liệu và kĩ thuật đóng gói đặc biệt.
Giá trị của hàng hóa	Hàng hóa giá trị cao có thể cần thêm đệm lót và các phương pháp bảo vệ khác.
Tính dễ vỡ	Sử dụng thêm đệm lót và các phương pháp đảm bảo đối với hàng hóa dễ vỡ; Sử dụng nhãn dán xử lí đặc biệt (hàng dễ vỡ, hướng lên trên ...v.v) để cảnh báo.
Sử dụng cuối cùng	Đay có phải là loại bao bì thiết kế sẵn dùng cho bán lẻ? Bạn có muốn tránh việc đánh dấu / dán nhãn bất kì nào lên trên thùng / hộp không?
Quy định	Một vài hàng hóa nằm trong quy định của nhà vận chuyển có thể được yêu cầu đóng gói đặc biệt.



CÁC YẾU TỐ
ẢNH HƯỞNG



Khối lượng



Độ ẩm



Chi phí

...
Và nhiều yếu tố khác

Hàng hóa nguy hiểm

Bạn có biết rằng hương liệu thực phẩm, nước hoa, hóa chất và thiết bị điện tử có thể được xếp vào loại hàng hóa nguy hiểm?
Hãy liên lạc với bộ phận Dịch vụ Khách hàng để nhận được tư vấn về chuyên môn tìm hiểu về các yêu cầu quy định cụ thể.

Các hàng hóa bị cấm và hạn chế

Một vài loại hàng hóa được xếp vào nhóm các hàng hóa bị cấm hoặc hạn chế vận chuyển với DHL eCommerce.

Vui lòng tham khảo để biết thêm thông tin chi tiết hoặc liên hệ với bộ phận Dịch vụ Khách hàng của DHL eCommerce để biết thêm thông tin.



LỰA CHỌN VẬT LIỆU THÍCH HỢP

- Chất lượng đóng gói tốt là việc cần thiết để bảo vệ bưu gửi của bạn trong suốt quá trình vận chuyển. Bạn có thể áp dụng một vài chỉ dẫn dưới đây khi đóng gói hàng hóa.
- Do hướng dẫn này được thiết kế để sử dụng chung cho một loạt các hàng hóa nên chúng tôi khuyên bạn vẫn nên tham khảo thêm các tiêu chuẩn đóng gói riêng dùng trong ngành của bạn.

VẬT LIỆU ĐÓNG GÓI BÊN NGOÀI

Bưu gửi		
Vật liệu	• Luôn luôn sử dụng hộp các-tông nhiều lớp chất lượng cao cho việc đóng gói bưu gửi. Đối với các hàng hóa nặng hoặc dễ vỡ, bạn nên đóng gói bằng thùng các-tông 5 lớp (sóng đôi) hoặc 7 lớp (sóng ba). • Tránh việc sử dụng lại các thùng / hộp cũ vì chúng đã mất đi khá nhiều độ cứng ban đầu.	
Độ bền	• Nhìn tem của nhà sản xuất để biết thông tin về loại hộp và độ bền của hộp. Tham khảo nhà cung cấp của bạn để có thêm thông tin nếu cần thiết. • Tham khảo các thông số dưới hộp để chọn được bao bì phù hợp cho khối lượng vận chuyển của bưu gửi.	
Kích thước	• Hộp quá rộng hoặc quá chật có thể gây móp méo hoặc bung vỡ cho bưu gửi. Để tránh điều này xảy ra, hãy nên chọn hộp có kích thước đúng với hàng hóa được vận chuyển.	

VẬT LIỆU CHÈN LÓT

- Xốp hơi bong bóng, túi khí, vách các-tông và hạt xốp thường được sử dụng làm vật liệu chèn lót. Chúng đều có những tính chất khác nhau và sử dụng chúng một cách thích hợp là một điều quan trọng.
- Bảng dưới đây sẽ giúp quyết định loại vật liệu nào phù hợp với nhu cầu đóng gói.
- Lưu ý rằng xốp hơi bong bóng hữu ích trong việc làm đầy các khoảng trống nhưng đối với những khoảng trống lớn, sử dụng các loại nguyên liệu thích hợp hơn sẽ mang lại hiệu quả tốt hơn.



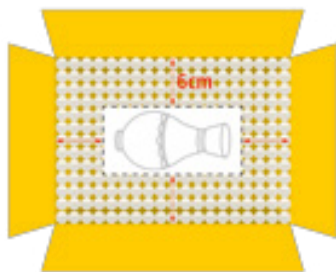
Mục đích đóng gói					
Loại vật liệu	Đệm lót	Lấp khoảng trống	Bảo vệ	Chia tách	Mục đích khác
Xốp hơi bong bóng	✓	✓	✓		
Hạt nhỏ ¼ inch Phù hợp cho các hàng hóa nhẹ					Xếp xen kẽ
Hạt lớn ½ inch Phù hợp với các hàng hóa khối lượng trung bình					Tạo khối
Màng xốp	✓	✓	✓		
Hạt xốp	✓	✓		✓	
Túi khí		✓			
Giấy nhàu		✓	✓		
Vách ngăn các-tông		✓	✓	✓	
Các-tông xé nhỏ		✓	✓	✓	Chống sốc

ỨNG DỤNG KỸ THUẬT ĐÓNG GÓI

- Sau hai phần đầu tiên của hướng dẫn này, bây giờ bạn đã đánh giá được nhu cầu đóng gói của mình và chuẩn bị được vật liệu đóng gói thích hợp cho quá trình vận chuyển.
- Trước khi giới thiệu các phương pháp đóng gói, dưới đây là một số nguyên tắc quan trọng áp dụng cho việc đóng gói bưu gửi của bạn.

Không có khoảng trống

- Phải lấp đầy không gian trống trong hộp để tránh việc hàng hóa di chuyển qua lại trong quá trình vận chuyển, từ đó có thể gây ra hư hỏng đối với cả hàng hóa và bao bì (hộp).
- Đặt vật liệu chèn lót ở phía dưới đáy hộp và xung quanh hàng hóa. Đảm bảo rằng không có bất kỳ khoảng cách hoặc sự chuyển dịch nào.
- Khi lựa chọn các loại vật liệu chèn lót, chú ý lựa chọn vật liệu phù hợp với khối lượng hàng hóa vận chuyển. Một vài vật liệu có thể bị thụt lún hoặc xẹp lại do khối lượng của hàng hóa, từ đó dần dần sẽ tạo khoảng trống bên trong hộp.



Khoảng cách 6cm

- Luôn đặt hàng hóa ở giữa hộp với khoảng cách là ít nhất 6cm từ bất kỳ thành hoặc góc nào của hộp. Cân nhắc điểm này để xác định kích thước hộp tương ứng với kích thước của hàng hóa.

Bọc hàng hóa riêng lẻ và sử dụng vách ngăn

- Khi vận chuyển nhiều hàng hóa trong một bưu gửi, luôn luôn phải bọc mỗi hàng hóa riêng lẻ và tách biệt bằng giấy nhẵn hoặc các vật liệu thích hợp khác.
- Vách ngăn rất hữu dụng để tránh những hư hỏng gây ra khi các hàng hóa va chạm với nhau trong quá trình vận chuyển, đặc biệt là khi chúng được xếp chồng lên nhau.
- Hàng hóa nhỏ hoặc lỏng lẻo nên được đặt riêng trong một chiếc hộp hoặc túi ni-lông trước khi bỏ vào hộp chung để tránh việc chúng bị tách rời trong quá trình vận chuyển.



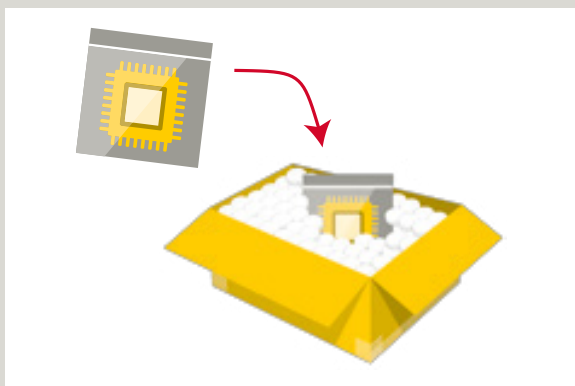
PHƯƠNG PHÁP ĐÓNG GÓI

- Cách đóng gói phù hợp nhất phụ thuộc vào đánh giá đã thực hiện trong phần 1. Các phương pháp đóng gói chính mà DHL khuyến nghị sẽ được nêu dưới đây, tuy nhiên nếu bạn cần bất kỳ sự trợ giúp nào, vui lòng liên hệ với bộ phận dịch vụ khách hàng của DHL.

Phương pháp đóng gói cơ bản

Mức độ bảo vệ: ■ ■ ■ ■

Phù hợp với hầu hết các sản phẩm không dễ vỡ (ví dụ: các ấn phẩm in, bộ phận máy móc, phụ kiện kim loại,...)

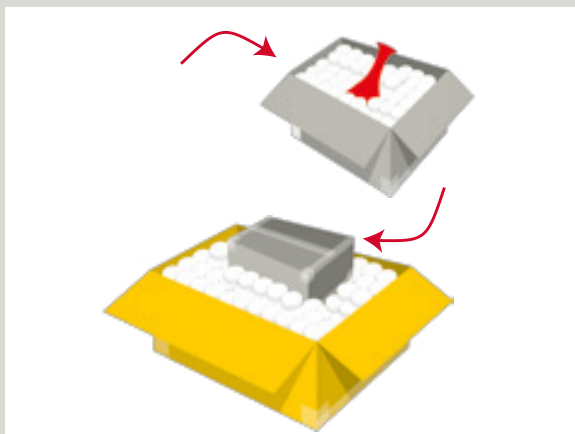


- Nên sử dụng hộp có 5 lớp (sóng đôi), nhưng nếu sử dụng hộp có 3 lớp (sóng đơn), cần đảm bảo rằng hộp có độ bền tương ứng với khối lượng của hàng hóa bên trong.
- Hàng hóa dễ bị ảnh hưởng bởi độ ẩm và dễ gỉ sét nên được đặt vào một túi ni-lông dày hoặc hộp chứa để tăng mức độ bảo vệ.
- Đặt hàng hóa ở giữa hộp với khoảng cách ít nhất 6cm từ bất kỳ thành hoặc góc nào của hộp.
- Nếu vận chuyển nhiều mặt hàng trong cùng một bưu gửi, cần đảm bảo mỗi hàng hóa được gói riêng và tách riêng nhau.
- Lấp đầy mọi khoảng trống để tránh tình trạng hàng hóa di chuyển trong hộp khi vận chuyển.

Phương pháp hộp-trong-hộp

Mức độ bảo vệ: ■ ■ ■ ■ ■

Phương pháp hộp trong hộp sử dụng hộp ngoài thứ hai để tăng thêm sự bảo vệ bổ sung. Nó rất hữu ích khi vận chuyển các mặt hàng dễ vỡ hoặc khi hộp bên trong được sử dụng cho mục đích bán lẻ.



- Cả hộp bên trong và hộp bên ngoài đều cần được chuẩn bị: Chúng tôi khuyên bạn nên sử dụng bao bì của nhà sản xuất ban đầu là hộp bên trong nếu có thể. Ngoài ra, hộp bên trong nên được đóng gói bằng cách sử dụng phương pháp đóng gói cơ bản nêu trên.
- Hộp ngoài phải có kích thước lớn hơn 14cm ở mọi chiều so với hộp bên trong để có sự bảo vệ tối ưu và đầy đủ. Chúng tôi khuyên nghị bạn sử dụng hộp 2 lớp, nhưng nếu sử dụng hộp 1 lớp, đảm bảo hộp của bạn có đủ độ bền tương ứng với khối lượng hàng hóa bên trong hộp.
- Đặt khoảng 6cm các vật liệu làm đầy ở đáy hộp ngoài trước khi đặt hộp bên trong vào chính giữa.
- Hạn chế mọi sự dịch chuyển của hộp bên trong bằng cách lấp đầy các khoảng trống ở mọi phía trước khi niêm phong hộp bên ngoài để chuẩn bị sẵn sàng cho quá trình vận chuyển.

Chất lỏng và chất bột

Nhiều chất lỏng và bột gia dụng phổ biến được xếp là hàng hạn chế vận chuyển và được quy định cẩn thận về vận chuyển trên máy bay. Nếu người gửi không đăng ký trước việc gửi những mặt hàng này, DHL có quyền từ chối vận chuyển. Hãy liên hệ với bộ phận Dịch vụ Khách hàng của DHL để biết thêm thông tin. Nếu các mặt hàng không được phân loại là hàng nguy hiểm và phải tuân thủ các yêu cầu đóng gói nghiêm ngặt hơn, các bước sau sẽ giúp bạn ngăn ngừa mất mát hoặc hư hỏng trong quá trình vận chuyển.

Chất lỏng	Chất dạng gel, chất nhờn nhớt hoặc có mùi mạnh	Bột và ngũ cốc
		
Đảm bảo chất lỏng được chứa trong các vật chứa không có rò rỉ và được bảo vệ bằng vật liệu chèn lót như xốp. Niêm phong trong một túi ni-lông trước khi bỏ vào trong hộp sóng đôi cứng cáp.	Niêm phong chất dạng gel, chất nhờn nhớt và có mùi mạnh bằng băng keo chắc chắn. Bọc bằng giấy chống mỡ trước khi bỏ vào một cái hộp sóng đôi cứng cáp.	Bột và ngũ cốc nên được đặt trong túi ni-lông chắc chắn, niêm phong cẩn thận và đóng gói trong một hộp giấy cứng.



NIÊM PHONG VÀ DÁN NHÃN BƯU GỬI

- Loại băng dính và cách niêm phong bưu gửi có thể tạo ra sự khác biệt trong việc bảo vệ hàng hóa khỏi bị rách hoặc hư hỏng trong khi vận chuyển.



Sử dụng băng dính chịu áp lực tốt

DHL khuyến nghị sử dụng các loại băng dính chịu áp lực tốt dưới đây bởi độ bền và độ dai của chúng:

- Băng Polypropylene (băng nhựa màu nâu)
- Băng dính Vinyl (băng dính điện)
- Băng giấy sợi tăng cường (băng ống)



Tránh sử dụng:

Băng giấy kraft



Băng dính bóng



Băng dính giấy



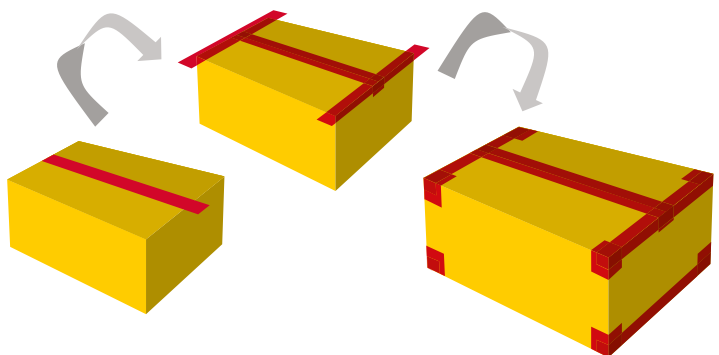
Các loại dây



Dán hình chữ H

Đảm bảo tất cả các đường dán niêm phong sử dụng phương pháp dán chữ H.

- Dán một dải băng theo đường chính giữa
- Dán 2 dải băng ở 2 đường phía cạnh góc
- Dán đè thêm một lớp băng như vậy đối với những hàng hóa nặng
- Lặp lại việc dán như thế ở cả phía trên và dưới của hộp, đảm bảo tất cả các đường nối đều được niêm phong.



Không khuyến khích với hàng hóa nhẹ hơn 30kg

Đóng dây đai

- DHL eCommerce không khuyến khích việc sử dụng dây đai cho các mặt hàng có trọng lượng dưới 30kg vì việc này có thể làm hỏng các thiết bị băng chuyền lẫn hộp đóng gói.
- Bao bì đóng gói phù hợp luôn phải có khả năng chịu được khối lượng của các mặt hàng bên trong mà không cần đóng đai.
- Với hàng nặng hơn 30kg, đóng dây đai là một cách tốt để tăng độ bền cho bưu kiện khi được áp dụng chính xác.

Nhãn dán xử lý đặc biệt*

Mặc dù DHL không thể đảm bảo việc duy trì tính ổn định trong suốt quá trình vận chuyển, đội ngũ nhân viên chúng tôi chủ động nhận diện nhãn hướng dẫn xử lý đặc biệt dán trên bưu gửi. Sử dụng hợp lý các nhãn dán xử lý đặc biệt có thể giúp đảm bảo việc vận chuyển, xử lý và lưu trữ bưu gửi. Dưới đây là những ví dụ về những nhãn dán hay được sử dụng:



Hướng lên trên
Dấu mũi tên hướng lên chỉ ra hướng vận chuyển và lưu trữ của hàng hóa.



Dễ vỡ, xử lý cẩn thận
Hàng hóa phải được xử lý cẩn thận để tránh việc vỡ.



Giữ khô ráo
Hàng hóa phải được bảo vệ khỏi độ ẩm cao và được bảo quản trong bao bì.

*Bất kỳ nhãn xử lý đặc biệt nào cũng cần được người gửi hàng dán sẵn trước khi nhân viên DHL đến lấy hàng.

Dán nhãn vận chuyển

Hiện thị rõ nhãn dán vận chuyển là việc quan trọng để đảm bảo rằng bưu gửi của bạn có thể được xử lý nhanh chóng trong mạng lưới của DHL. Dưới đây là một vài điểm chính cần lưu ý:

- Điều chỉnh nhãn dán cẩn thận trên mặt trên của hộp. Điều này giúp giữ bưu gửi ở vị trí thẳng đứng nhiều nhất có thể trong quá trình vận chuyển!
- Đảm bảo nhãn được nhìn thấy hoàn toàn trên một bề mặt và không đè lên bất kỳ đường nối hoặc đường gấp nào.
- Không để các nhãn, băng keo hoặc giấy tờ khác đè lên nhãn vận chuyển.
- DHL không khuyến khích việc sử dụng hộp cũ nhưng nếu hộp cũ được dùng, đảm bảo tất cả các nhãn vận chuyển cũ đều được loại bỏ trước khi sử dụng lại.
- Đặt một nhãn phụ bên trong bao bì sẽ giúp DHL xác định lô hàng nếu nhãn gốc bị tách ra hoặc bị hỏng.
- Không dán nhãn khác trên cùng một bề mặt với nhãn vận chuyển.
- Sử dụng túi nhựa trong suốt bằng nhựa có khóa kéo để giữ các tài liệu rời được yêu cầu đặt bên ngoài hộp.



Bạn có biết?

Bạn có thể tạo nhãn dán riêng cho bưu gửi của mình chỉ bằng vài cú click chuột với công cụ AP Portal.

Hoàn thành một mã bưu kiện điện tử rất đơn giản vì bạn sẽ được hướng dẫn quy trình để tránh việc thiếu bất kỳ thông tin cần thiết nào phục vụ cho quá trình giao hàng nhanh chóng và chính xác.

GIẢM THIỂU LƯỢNG KHÍ THẢI CARBON. LỰA CHỌN BAO BÌ THÍCH HỢP NGÀY LẦN ĐẦU TIÊN.

Hàng hóa hư hỏng dẫn đến gia tăng công việc liên quan đến sản xuất và vận chuyển. Bảo vệ hàng hóa của bạn với bao bì thích hợp là cách hiệu quả để giảm thiểu lượng khí thải carbon.

DHL eCommerce – Excellence. Simply delivered.
[dhl.com](https://www.dhl.com)

