



DHL eCOMMERCE

BẠN BÁN. CHÚNG TÔI CHUYỂN PHÁT.

DHL eCommerce – Excellence. Simply delivered.



GIẢI PHÁP THƯƠNG MAI ĐIỆN TỬ TÍCH HỢP TOÀN DIỆN

DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI:



Các tùy chọn tích hợp CNTT đơn giản và thuận tiện



Các lựa chọn chuyển phát phong phú



Khả năng theo dõi thông tin từ đơn hàng cho đến khi chuyển phát



Dịch vụ khách hàng cá nhân hóa



Chất lượng dịch vụ cao



Giải pháp toàn diện, bao gồm hậu cần kho vận, chuyển phát nội địa và chuyển phát xuyên biên giới



Dịch vụ khách hàng xuất sắc

Với việc thị trường thương mại điện tử toàn cầu sẽ đạt giá trị ước tính hơn 3 nghìn tỷ EUR với 1 tỷ người dùng mua sắm trực tuyến xuyên biên giới trước năm 2020, DHL eCommerce sẵn sàng giúp bạn tối đa hóa lợi nhuận thương mại điện tử của công ty mình.

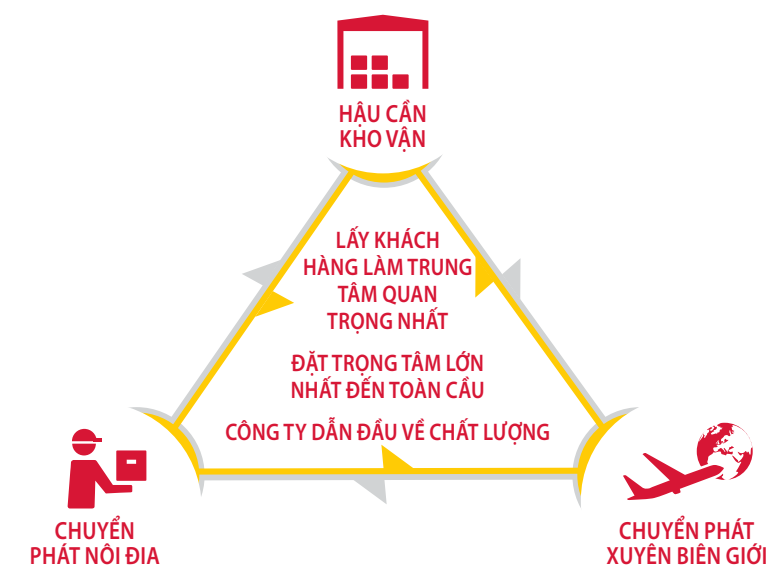
Chúng tôi làm điều này bằng ba cách: Chuyển phát nội địa, Chuyển phát xuyên biên giới và Hậu cần kho vận. Chúng tôi đảm bảo sự lựa chọn, thuận tiện, khả năng kiểm soát và chất lượng từ người bán cho đến tận tay khách hàng.

Chúng tôi quan tâm đến từng yếu tố trong quy trình kho vận để đảm bảo đơn hàng trực tuyến của bạn được hoàn thành một cách hiệu quả, tiết kiệm và thân thiện với khách hàng nhất. Chúng tôi giúp bạn có thêm thời gian tập trung vào xây dựng công việc kinh doanh cốt lõi của mình.

Nhóm chuyên gia tận tâm của chúng tôi tạo ra các giải pháp sáng tạo để mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến tối ưu, giúp công ty của bạn tăng trưởng bằng cách tạo điều kiện cho công ty bạn vươn tầm quốc tế nhờ vào vốn hiểu biết sâu sắc về từng vùng miền địa phương của chúng tôi.

Bạn đã sẵn sàng để chứng kiến điều mà DHL eCommerce có thể làm được cho bạn chưa?

DANH MỤC SẢN PHẨM DHL eCOMMERCE





NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG BABYONLINE CO., LTD., TRUNG QUỐC

Babyonline Co., Ltd. là một trong những trang web bán buôn và bán lẻ trực tuyến hàng đầu thế giới chuyên về đồ ngủ, đồ cưới và phụ kiện đồ cưới. Các sản phẩm được bán thông qua trang web đồ cưới và phụ kiện đồ cưới và những chợ điện tử khác như Amazon, Aliexpress và DH Gate.

Để khiến bản thân khác biệt so với những đối thủ cạnh tranh khác, họ muốn tăng chất lượng dịch vụ và khả năng nhận diện thương hiệu. Với sự thành công trong tăng trưởng kinh doanh, Babyonlinedress.com đã tìm kiếm các chuyên gia kho vận đáng tin cậy để đảm bảo sự hài lòng cho khách hàng.

Giải pháp của DHL eCommerce:

- Thời gian vận chuyển ngắn và đáng tin cậy với mức giá phải chăng
- Đáp ứng vượt hiệu suất những yêu cầu chuyển phát của chợ điện tử

Kết quả:

- Lượng đơn hàng gia tăng
- Trải nghiệm mua sắm của khách hàng được cải thiện

“

Với dịch vụ DHL eCommerce, chúng tôi đã đạt được KPI kho vận của mình trên mỗi nền tảng và thỏa mãn khách hàng trực tuyến của mình”

Haolin Tian,
CEO, Babyonline Co., Ltd.



GIAO HÀNG XUYÊN BIÊN GIỚI GIÚP CÔNG TY BẠN TĂNG TRƯỞNG HƠN NỮA

DHL eCommerce cung cấp các dịch vụ chuyển phát xuyên biên giới phong phú đến hơn 220 quốc gia và vùng lãnh thổ khắp thế giới.

Tất cả dịch vụ đều được thiết kế để tối đa hóa khả năng tiếp cận thị trường mà mà không cần tốn quá nhiều công sức. Trong khi các công ty đang ngày càng phải đối mặt với nhiều chướng ngại tiềm ẩn, mạng lưới chuyên gia kho vận giàu kinh nghiệm của chúng tôi chưa bao giờ có giá trị đến thế.

Các dịch vụ của chúng tôi cung cấp:

- Khả năng chuyển phát xuyên biên giới đơn giản, giá cả phải chăng đối với các lô hàng bị gửi trả
- Khả năng lựa chọn nhiều tính năng và cấp độ dịch vụ
- Khả năng kết nối đến mạng lưới chuyển phát nội địa
- Nền tảng theo dõi tổng hợp với khả năng theo dõi thông tin toàn diện
- Khả năng thông quan B2C
- Tùy chọn tích hợp CNTT đơn giản bao gồm API, Cổng thông tin web, các nền tảng thương mại điện tử và chợ điện tử lớn

Tất cả dịch vụ có thể không khả dụng ở mọi khu vực và phải tuân theo các điều khoản và điều kiện hiện hành.



CHUYỂN PHÁT NỘI ĐỊA NHANH CHÓNG, ĐÁNG TIN CẬY VÀ TIẾT KIỆM CHI PHÍ

Dịch vụ chuyển phát nội địa của chúng tôi là một dịch vụ độc đáo và đáng tin cậy, giúp đưa hàng hóa của bạn tới tận tay khách hàng - cùng với NỤ CƯỜI trên môi.

Với nhiều tính năng được thiết kế giúp gia tăng sự trung thành của khách hàng với thương hiệu của công ty bạn, các đại lý chuyển phát chuyên nghiệp và đã qua đào tạo nâng cao của chúng tôi sẽ mang đến NỤ CƯỜI cho khách hàng trong khâu cuối cùng của quá trình thực hiện đơn hàng!

Các dịch vụ của chúng tôi cung cấp:

- Chuyển phát và trả hàng toàn diện
- Tùy chọn thanh toán bằng ví điện tử và thanh toán tiền mặt khi nhận hàng
- Tùy chọn chuyển phát tới tận nhà và những tùy chọn giao nhận khác
- Mạng lưới Điểm Dịch vụ DHL cho phép ký gửi và nhận hàng dễ dàng
- Giao hàng sáu ngày mỗi tuần
- Thông báo cập nhật trạng thái đơn hàng qua email/SMS
- Các giải pháp chuyển phát tiết kiệm năng lượng
- Chất lượng dịch vụ xuất sắc
- Tùy chọn tích hợp CNTT đơn giản bao gồm API, Cổng thông tin web, các nền tảng thương mại điện tử và chợ điện tử lớn

Tất cả dịch vụ có thể không khả dụng ở mọi khu vực và phải tuân theo các điều khoản và điều kiện hiện hành.

SHISEIDO

NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG SHISEIDO THAILAND COMPANY LIMITED

Công ty Shiseido Nhật Bản nổi tiếng với các sản phẩm mỹ phẩm sáng tạo và chất lượng. Họ hoạt động tại hơn 120 quốc gia và vùng lãnh thổ và là nhà sản xuất mỹ phẩm có doanh số hàng năm lớn thứ năm trên thế giới.

Công ty chuyển phát trước đó của họ ở Thái Lan không cung cấp cho họ khả năng theo dõi lô hàng, từ đó dẫn đến tình trạng khiếu nại thất lạc và tổn thất hàng hóa tăng lên cũng như gia tăng sự không hài lòng của khách hàng.

Giải pháp của DHL eCommerce:

- Mở rộng độ phủ giao nhận toàn quốc
- Cung cấp khả năng theo dõi lô hàng
- Thông báo 3 lần trước khi giao hàng
- Cung cấp chứng từ chuyển phát điện tử

Kết quả:

- Cải thiện hiệu quả và chất lượng dịch vụ
- Trải nghiệm nhận hàng tận nơi tích cực
- Giảm khiếu nại của khách hàng

“

Với DHL eCommerce, chúng tôi đã có thể mang tới cho khách hàng trải nghiệm giao hàng tới tận cửa nhà thật sự, từ đó cải thiện dịch vụ cũng như giảm thiểu phần lớn khiếu nại khách hàng của chúng tôi”

Arin Tanakasemsup,
Giám đốc Chuỗi Cung ứng và Kho vận,
Shiseido Thailand



HẬU CẦN KHO VẬN TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG CỦA BẠN GẦN HƠN NỮA

Khi nhu cầu đối với sản phẩm của bạn tăng lên, áp lực đối với nền tảng thương mại điện tử của bạn cũng sẽ tăng theo.

Hậu cần kho vận là dịch vụ kho vận và chuyển phát toàn diện của chúng tôi. Dịch vụ này mang lại khả năng quản lý hoàn toàn các giao dịch thương mại điện tử của bạn; bao gồm tích hợp thuận tiện thông qua API hoặc nền tảng lớn, khả năng theo dõi thông tin đơn hàng và chuyển phát thời gian thực, năng lực báo cáo nâng cao, tùy

chọn chuyển phát phong phú và - dĩ nhiên - khả năng sử dụng bất kỳ cơ sở đa người dùng nào của chúng tôi trên toàn cầu.

Các dịch vụ của chúng tôi cung cấp:

- Mạng lưới thực hiện đơn hàng đa điểm toàn cầu
- Tùy chọn chuyển phát phong phú, được xây dựng phù hợp với nhu cầu của bạn
- Hỗ trợ các chiến lược bán hàng đa kênh thông qua việc kết hợp dịch vụ thực hiện đơn hàng B2C và B2B
- Tích hợp với các chợ điện tử và nền tảng thương mại điện tử hàng đầu
- Mức giá tùy theo giao dịch
- Khả năng theo dõi thông tin toàn diện cho tất cả quy trình và lô hàng của bạn
- Bảo cáo mọi dữ liệu đơn hàng để liên tục bảo đảm sự minh bạch cũng như tối ưu hóa toàn bộ chuỗi cung ứng

DỊCH VỤ HẬU CẦN KHO VẬN CỦA DHL CHO PHÉP BẠN PHÂN PHỐI SẢN PHẨM HIỆU QUẢ



**HEALTHY
CHEF**

NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG THE HEALTHY CHEF, AUSTRALIA

Được thành lập vào năm 2006 và có trụ sở ở Sydney, The Healthy Chef cung cấp sách nấu ăn cũng như thực phẩm chức năng nhằm tối ưu thể chất và sức khỏe. Công ty hiện có gần 6 triệu lượt truy cập trang web hàng năm và tổng số độc giả tích cực trên các phương tiện xã hội là 254.000. Họ chủ yếu bán hàng tới Australia, Anh, Mỹ, Canada và New Zealand.

Công ty sản xuất các sản phẩm từ nguyên liệu địa phương và nhập khẩu, vì thế họ cần phải có khả năng theo dõi thông tin tồn kho chính xác để lên kế hoạch sản xuất và đảm bảo sự nhất quán trong thông tin tồn kho.

Giải pháp thực hiện đơn hàng của DHL eCommerce:

- Phân bổ toàn bộ tồn kho tại một địa điểm duy nhất
- Cung cấp khả năng theo dõi thông tin tồn kho và đơn hàng trong một hệ thống trung tâm
- Tùy chọn chuyển phát quốc tế phong phú

Kết quả:

- Cải thiện độ chính xác của đơn hàng hàng ngày
- Cải thiện khả năng theo dõi thông tin tồn kho tại các cơ sở của DHL eCommerce
- Khả năng tập trung vào mở rộng sản phẩm và tăng trưởng kinh doanh kể từ khi bắt đầu hợp tác với DHL eCommerce

“DHL eCommerce có khả năng phản ứng với khối lượng đơn hàng lớn trong khoảng thời gian thông báo ngắn bằng cách tra cứu đơn hàng và chuyển phát tới khách hàng với thời hạn quay vòng nhanh”

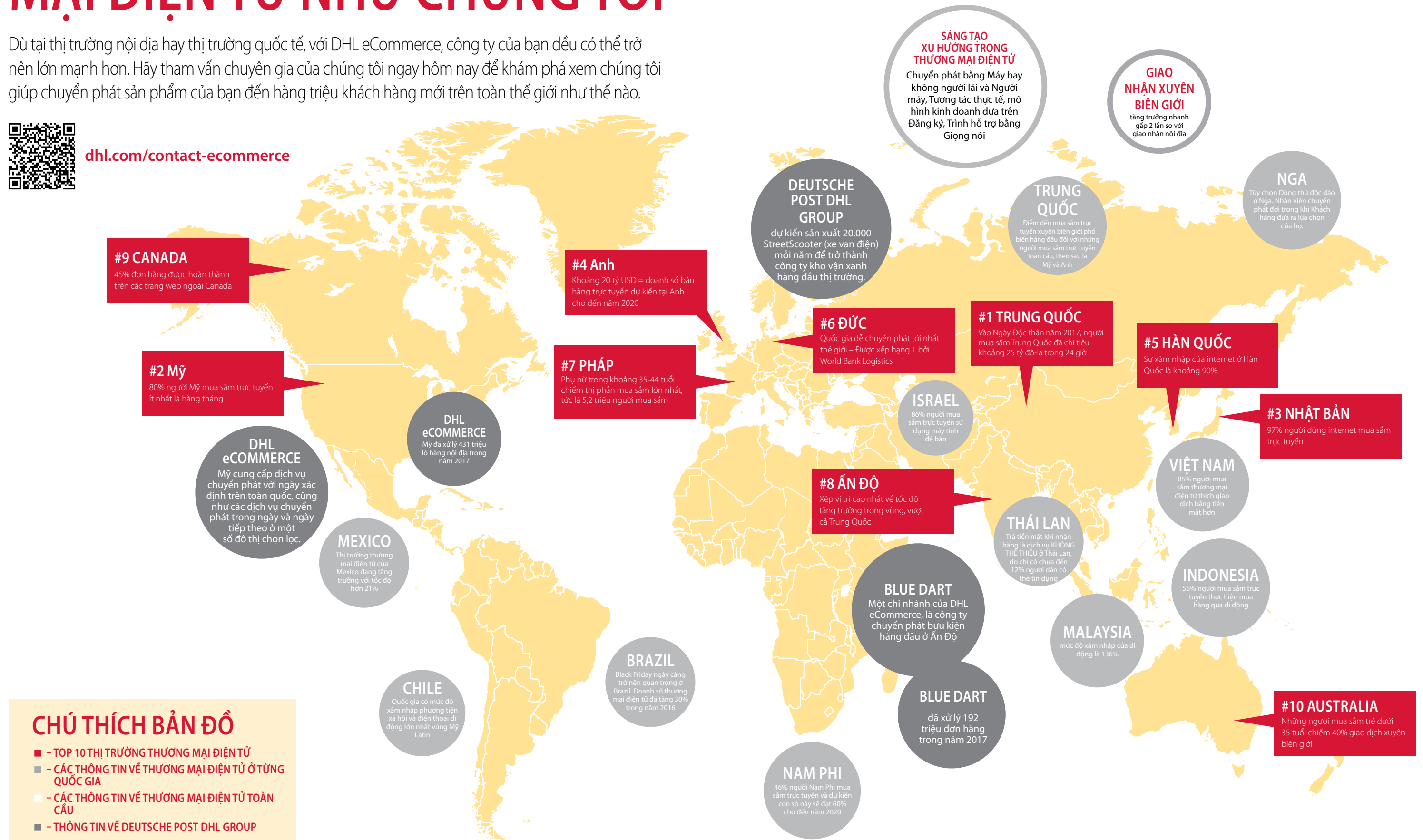
Paul Cutter,
Giám đốc Quản lý và Đồng sáng lập
The Healthy Chef

KHÔNG AI HIỂU RÕ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NHƯ CHÚNG TÔI

Dù tại thị trường nội địa hay thị trường quốc tế, với DHL eCommerce, công ty của bạn đều có thể trở nên lớn mạnh hơn. Hãy tham vấn chuyên gia của chúng tôi ngay hôm nay để khám phá xem chúng tôi giúp chuyển phát sản phẩm của bạn đến hàng triệu khách hàng mới trên toàn thế giới như thế nào.



dhl.com/contact-ecommerce



“

Thương mại điện tử đang cách mạng hóa thương mại quốc tế với tốc độ phi thường, và DHL eCommerce đã và đang giúp các công ty lớn và nhỏ tận dụng cơ hội này.”

Charles Brewer,
CEO, DHL eCommerce



www.linkedin.com/company/DHLeCommerce



[@DHLeCommerce](https://twitter.com/DHLeCommerce)



www.future-of-ecommerce.com

Deutsche Post AG
Trụ sở
DHL eCommerce
53250 Bonn
Đức
dhl.com

11/2017