

A silver laptop is open on a wooden desk. The screen shows a world map with several red location pins. To the right of the map is a list of countries and their currencies: CHINA (1.000), USA (2.000), GB (1.000), JAPAN (1.000), GERMANY (1.000), FRANCE (1.000), SOUTH KOREA (2.000), CANADA (2.000), BRAZIL (1.000), and AUSTRALIA (1.000). A yellow rectangular overlay is positioned on the left side of the laptop screen, containing the text 'WEBSITE HEALTH CHECK' and 'L'OPPORTUNITÀ DERIVA DALL'INFORMAZIONE'.

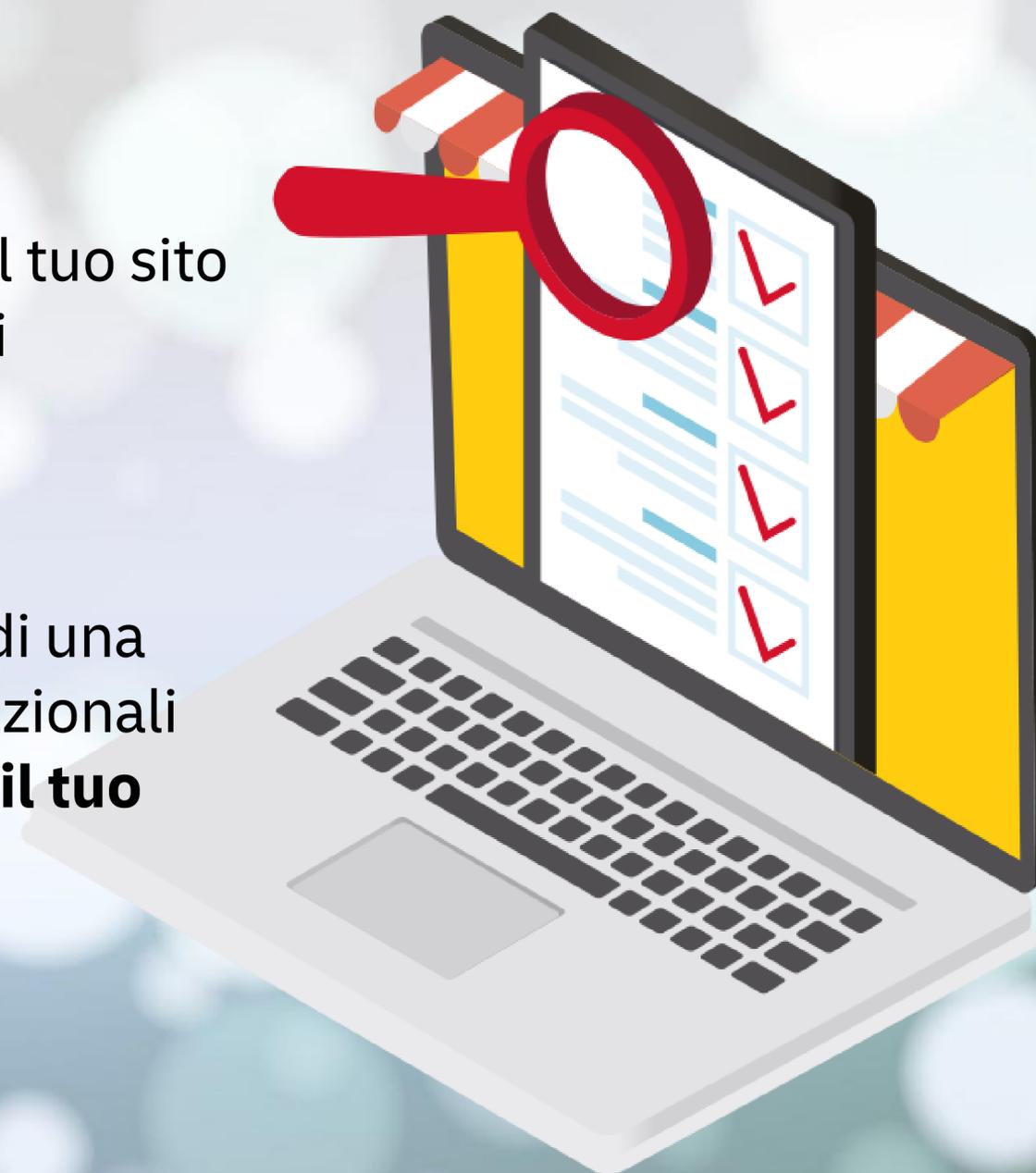
WEBSITE HEALTH CHECK

L'OPPORTUNITÀ DERIVA DALL'INFORMAZIONE

Monitora la salute del tuo sito eCommerce

Con **DHL Website Health Check** puoi verificare se il tuo sito eCommerce ha tutte le carte in regola per fornire ai consumatori **esperienze d'acquisto eccellenti e memorabili**.

Segui le indicazioni della nostra checklist, si tratta di una serie di **consigli** individuati dagli Specialisti Internazionali DHL **per ottimizzare le conversioni e far crescere il tuo business online**.



Verifica la salute del tuo eCommerce con la nostra checklist:



1

Il tuo sito eCommerce è predisposto per la vendita di **prodotti all'estero**?

2

L'indicazione «**worldwide shipping**» è indicata chiaramente in homepage?

3

Il tuo sito è **multilingua**? E' fruibile nella lingua dei paesi ad alta percentuale di vendita?

4

Il prezzo di acquisto dei tuoi prodotti è indicato nella **moneta locale degli utenti**?

5

Utilizzi delle modalità specifiche per gestire l'**informazione out of stock**?



Verifica la salute del tuo eCommerce con la nostra checklist:



6 Il tuo sito eCommerce permette di scegliere **più opzioni per il pagamento** a seconda dell'esigenza dei clienti?

7 La **modalità di pagamento** più utilizzata nel paese di riferimento è comunicata in maniera immediata (es. Ideal in Olanda, Sofort - bonifico bancario diretto - in Germania, ecc.)?

8 È disponibile un'opzione di **consegna «express»**?

9 Esiste una sezione dedicata alle spedizioni in cui sono indicati i **costi delle spedizioni** (es. Free shipping, Free returns, ecc.)

10 I **livelli di servizio** associati ai costi di spedizione, i tempi di transito e le modalità di gestione della spedizione in caso di assenza del cliente, sono comunicati in modo chiaro?



Verifica la salute del tuo eCommerce con la nostra checklist:



11

Il tuo sito eCommerce offre **alternative di consegna** (es. cambio indirizzo) e/o **punti terzi sul territorio** per facilitare la consegna ai clienti?

12

Il tuo sito eCommerce mette a disposizione una modalità di **tracking** della spedizione in modalità proattiva?

13

È attivo un servizio di **Customer care** (es. numero di telefono, email, chat, ecc.)?

14

In caso di spedizioni al di fuori della UE, è disponibile un **servizio DTP** (pagamento degli oneri doganali a carico del venditore inclusi nel prezzo di vendita)?

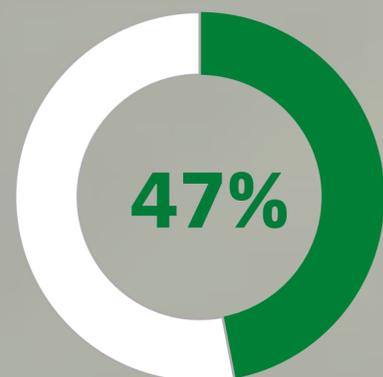
15

La **gestione e le modalità dei resi** sono indicate in maniera semplice all'interno di una sezione dedicata del tuo sito eCommerce?



Clicca per tornare alla Customer Journey Overview

Il mercato chiede soluzioni sostenibili



I consumatori vogliono acquistare da aziende attente alla sostenibilità

La Gen Z, che oggi ha da 11 a 25 anni, non solo è la generazione dei nativi digitali. Sono nativi ecologici, vogliono prodotti e servizi sostenibili e credono fortemente che *“Non sei mai troppo piccolo per fare la differenza”*



Source: Coleman Parkes Research 2019



DHL è pioniera nella logistica ecologica

Utilizziamo la nostra esperienza per rendere la **logistica** più ecologica e **sostenibile** offrendoti un **vantaggio sulla concorrenza**.

La tua spedizione può contribuire a rendere sostenibile la tua immagine.

SPEDISCI A IMPATTO ZERO

The logo consists of the word "GOGREEN" in a bold, sans-serif font. The letters "GO" are in grey, and "GREEN" is in green. The text is set against a yellow horizontal bar, which is itself centered within a white rectangular box with a thin green border.

Climate neutral shipping
with DHL

- Utilizza GoGreen per le tue spedizioni ad impatto zero, saranno identificate dal **logo GoGreen sulla lettera di vettura**
- Comunica il tuo impegno per una filiera sostenibile sul tuo Shop-Online e sui social media



Incrementare il Business Sostenibile 2021-2030

MISSION 2050
ZERO EMISSIONS
GOGREEN

SUSTAINABILITY ROADMAP AZIONI E INVESTIMENTI

<29m tonnellate entro il 2030: obiettivo scientifico per la riduzione di CO2

€7 miliardi di € investiti in tecnologie verdi entro il 2030

30% del bonus annuale del consiglio di amministrazione è correlato agli obiettivi di governance ambientale, sociale e aziendale (ESG target)

Il Gruppo DPDHL, partner di lunga data delle Nazioni Unite, sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), concentrandosi in particolare su questi **6**



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



Clicca per tornare alla Customer Journey Overview

DHL | eCommerce Customer Facing Presentation | 2021

IL VOSTRO INGEGNO, LE NOSTRE SOLUZIONI, CLIENTI SODDISFATTI

DHL EXPRESS - IL TUO PARTNER PER L'ECOMMERCE



Visita il sito ecommerce.dhl.it