

A stylized graphic featuring a green globe on the right side, a large yellow sun in the upper center, and a vertical yellow bar on the right edge. The background is white with a subtle grid pattern.

A SUSTENTABILIDADE É IMPORTANTE: INQUÉRITO GLOBAL DA DHL EXPRESS SOBRE PEQUENAS EMPRESAS

INSIGHTS PARA FUNDAMENTAR A ESTRATÉGIA DE
SUSTENTABILIDADE DA SUA EMPRESA

Dezembro de 2024



A Sustentabilidade é agora a chave do sucesso

Em que ponto está a sua empresa no seu percurso de sustentabilidade? E como é que se compara com os seus concorrentes?

A sustentabilidade já não é apenas uma palavra em voga - tornou-se um imperativo estratégico para empresas de todas as dimensões. A sétima edição do DHL Logistics Trend Radar - lançada no início deste ano - destacou a sustentabilidade como uma tendência chave para transformar a indústria nos próximos dez anos.

Não só os seus clientes, mas também as partes interessadas, os trabalhadores e, potencialmente, os investidores estão a analisar cada vez mais as práticas ambientais, sociais e de governação (ESG) das empresas como uma medida crítica de valor e credibilidade a longo prazo.

Esta mudança reflecte um entendimento crescente das empresas que aderem aos princípios ESG não estão apenas a reduzir a sua pegada de carbono, mas também a melhorar a reputação da sua marca, obtendo uma vantagem competitiva e assegurando o crescimento financeiro a longo prazo.

Para as empresas de todas as dimensões, a mensagem é clara: a sustentabilidade é atualmente um fator-chave de sucesso. Aquelas que não agem correm o risco de ficar para trás, enquanto as que integram a sustentabilidade na sua estratégia central serão posicionadas como líderes na economia global em evolução.

Que impacto está isto a ter na forma como as PME estruturam a sua atividade?

Para responder a esta questão, a DHL Express realizou um inquérito aprofundado às Pequenas e Médias Empresas (PME) de todo o mundo, explorando as suas abordagens em relação à sustentabilidade; até que ponto esta é uma prioridade na sua estratégia empresarial, a sua vontade de investir em soluções sustentáveis, os maiores desafios que enfrentam na adoção de tais práticas e a evolução das expectativas dos seus próprios clientes.

O presente relatório reúne os principais resultados e partilha medidas acionáveis que a sua empresa pode adotar para melhorar a sustentabilidade da sua própria logística.



Conteúdo

Introdução: página 2

Metodologia de investigação: página 3

Principais conclusões: páginas 4-5

Resultados do inquérito: páginas 6-22

Sustentabilidade: a principal estratégia de crescimento da sua PME: página 23

DHL Express: o seu parceiro logístico sustentável: página 24

Faça o seu negócio crescer com o poder da Sustentabilidade: página 25



Metodologia de Investigação

Como líder global no sector da logística, a DHL apoia milhares de PMEs em todo o mundo num vasto leque de indústrias; uma posição única que lhe permitiu testemunhar a crescente prioridade da sustentabilidade nas operações da cadeia de abastecimento.

Para compreender melhor este novo panorama, a DHL Express realizou um **inquérito online a 5.437 responsáveis pelas decisões das PME em 11 mercados: Reino Unido, França, Alemanha, Holanda, Austrália, China, Singapura, Japão, México, Canadá e Índia.** As empresas que participaram no estudo abrangeram nove sectores: retalho, bens de consumo, serviços profissionais, engenharia, moda, tecnologia, produtos químicos, ciências da vida e cuidados de saúde e serviços financeiros. O trabalho de campo teve lugar em julho de 2024 e demorou três semanas a ser concluído.

O inquérito fornece uma análise aprofundada e única da relação entre as PME e a sustentabilidade no mundo atual. Destaca as principais conclusões e tendências para identificar as ideias que ajudarão a sua empresa a enfrentar o panorama em evolução e a aproveitar as novas oportunidades.

7 pontos-chave do inquérito da DHL Express

inquérito global sobre sustentabilidade às pequenas empresas



A sustentabilidade é uma prioridade fundamental para as empresas

Pelo menos dois terços das PME de todos os setores inquiridos afirmaram que a sustentabilidade é “muito importante” ou “extremamente importante” para elas. O setor dos serviços financeiros e o setor da moda foram os que mais concordaram com esta afirmação - 81% dos inquiridos em cada grupo responderam desta forma.



A maioria das PME tem relutância em investir na sustentabilidade

Apesar da compreensão generalizada da importância da questão, muitas PME estão relutantes em afetar qualquer orçamento sério à sustentabilidade. A maioria (53%) só está disposta a investir 1-3% do seu orçamento operacional em soluções sustentáveis. Apenas 9% investirão mais de 5%,



China e Índia emergem como líderes em sustentabilidade

Podem ser conhecidos como gigantes mundiais da indústria transformadora e da exportação, mas as PME destas regiões estão a inclinar-se para práticas logísticas sustentáveis. 72% das PME chinesas e 59% das PME indianas afirmaram que a sustentabilidade é “extremamente importante” para a sua atividade - contra uma média global de 35%. No outro extremo da escala, apenas 16% das PME japonesas afirmaram o mesmo.



As PME não têm confiança na procura de transportes sustentáveis por parte dos clientes

Globalmente, apenas 23% das PME acreditam que os seus clientes estariam “muito” ou “extremamente” dispostos a pagar mais por um transporte sustentável. Ao analisar os resultados a nível nacional, a confiança é notavelmente mais elevada entre as PME da Índia e da China, onde 51% e 47%, respetivamente, acreditam que os seus clientes estariam dispostos a fazê-lo.



Garantir o apoio interno e do cliente é um dos principais desafios para as PME

Quando questionadas sobre os desafios que enfrentam para atingir os seus objetivos de sustentabilidade, a principal preocupação para a maioria das PME em todos os mercados foi conseguir a adesão interna e dos clientes. Este facto foi particularmente prevalecte na Alemanha, onde 74% das PME sentiram o mesmo.



A indústria da moda desafia os estereótipos

Apesar de pertencerem a uma indústria que é frequentemente alvo de uma imprensa negativa em relação aos seus processos de fabrico, a maioria das PME do setor da Moda é fortemente a favor da sustentabilidade. 81% dos inquiridos do setor afirmaram que é “muito importante” ou “extremamente importante” para o seu negócio. 78% afirmaram que consideram que a oferta de opções de entrega sustentáveis poderia melhorar a imagem da sua marca (“em certa medida/em grande medida/muito grande”).



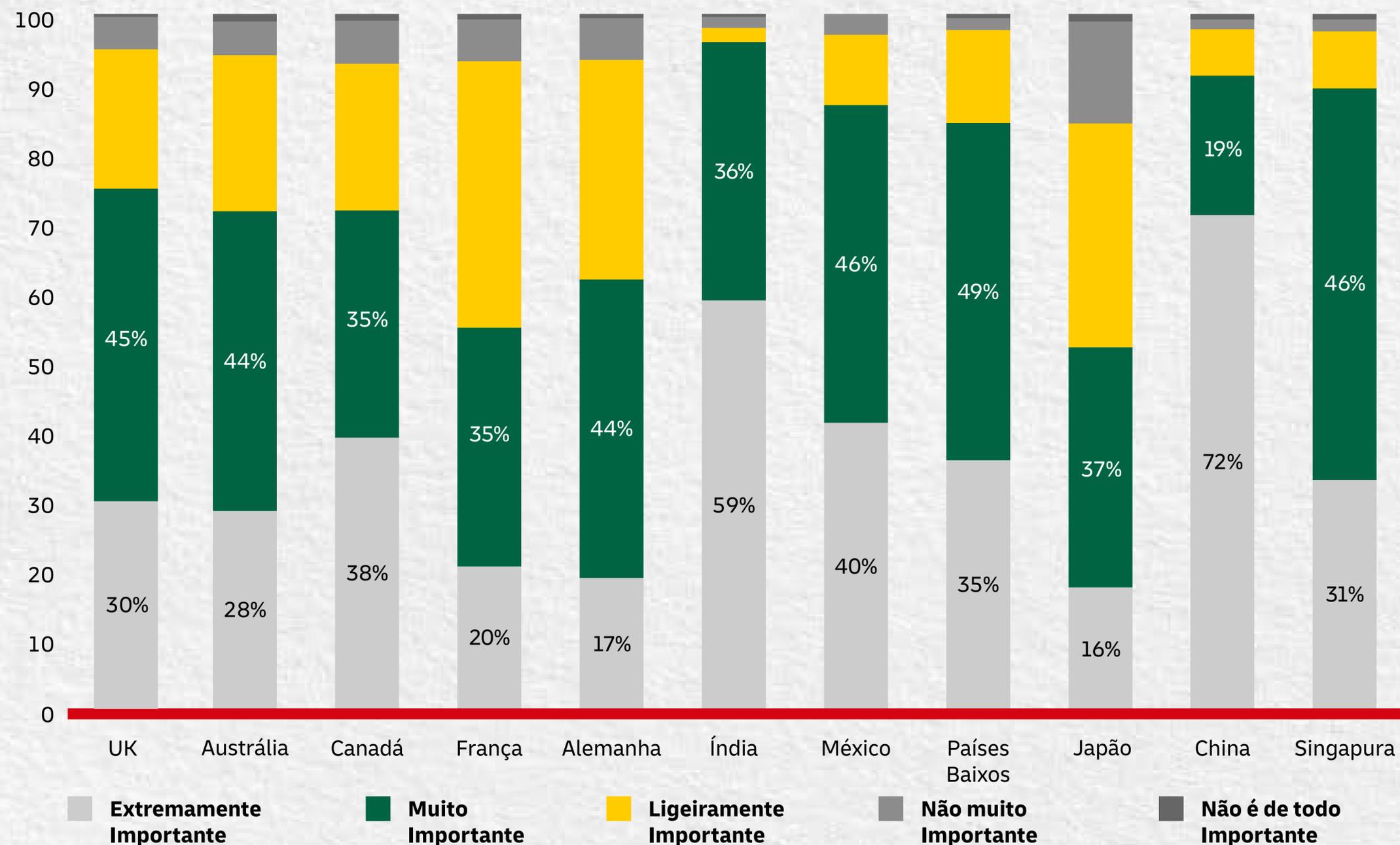
O setor dos serviços financeiros está na era da sustentabilidade

As PME do setor dos serviços financeiros foram as que mais afirmaram que a sustentabilidade é “extremamente importante” para o seu negócio (43%). Foram também as mais dispostas a afetar um orçamento operacional a práticas de sustentabilidade (88%) e as mais propensas a considerar que a oferta de opções de fornecimento sustentáveis poderia conduzir a um maior sucesso comercial (47% “em grande/ muito grande” medida).



A sustentabilidade é uma prioridade máxima para as empresas

Qual a importância da sustentabilidade para a sua empresa?



Ao analisar os dados a uma escala global, **75% das PME afirmaram que a sustentabilidade é “muito importante” ou “extremamente importante”** para a sua atividade. Menos de 1% afirmou que “não é de todo importante”.

Quando analisamos os resultados a nível nacional, a Índia e a China lideram como grandes apoiantes da sustentabilidade - 95% e 91%, respetivamente, afirmaram que esta é “muito importante” ou “extremamente importante” para o seu negócio.

Por outro lado, o México também se destacou como um país com um grande empenhamento na sustentabilidade; 86% das PME deste país afirmaram que a sustentabilidade é “extremamente importante” ou “muito importante” para a sua atividade. Na Europa, os Países Baixos assumiram a liderança entre os seus vizinhos, com 84% das PME a afirmarem o mesmo, enquanto a França ficou atrás, com apenas 55%. Entretanto, o Japão registou a classificação mais baixa de todos os países, com apenas 53%.

São muitos os fatores que influenciam as oscilações nos resultados. As leis e políticas de diferentes países e políticas de sustentabilidade nos locais de trabalho não só têm um impacto direto nas operações, como também influenciam atitudes culturais mais alargadas relativamente a esta questão.

Porque é que as PME devem aderir à sustentabilidade?



As PME representam mais de 90% de todas as empresas a nível mundial, o que significa que a sua contribuição significativa para as emissões globais de carbono não pode ser ignorada.

Mas há notícias positivas. De acordo com o Centro para o Clima das PME*, apoiado pela ONU, quase metade das pequenas empresas calculam as suas emissões e 60% têm planos para reduzir o seu impacto em termos de carbono.

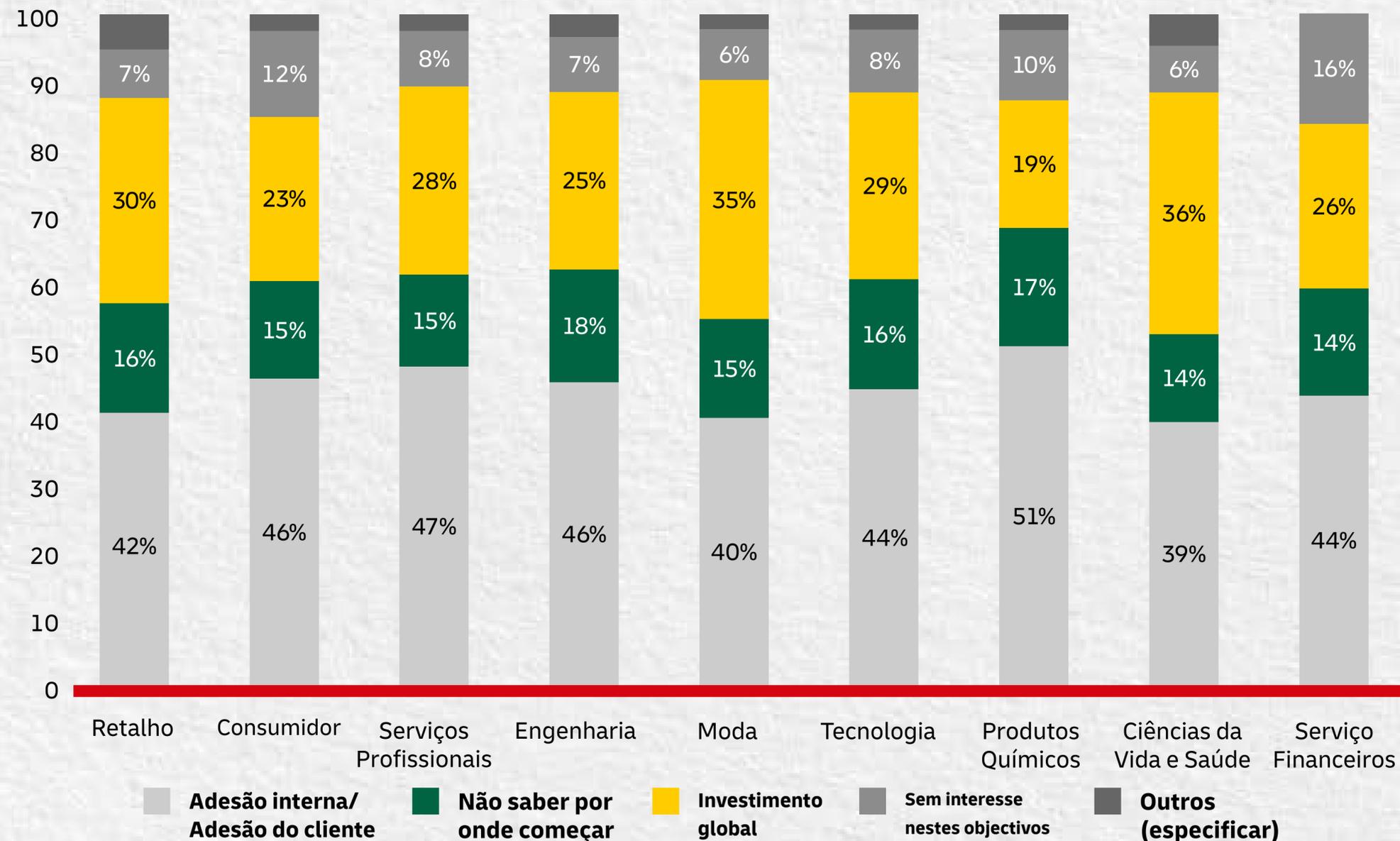
Aqui, Bettina Paschke, vice-presidente de contabilidade, relatórios e controlo ESG da DHL Express, explica porque é que a sustentabilidade é um tópico tão importante para as pequenas empresas.



*SME Climate Hub, 2022

Garantir o apoio interno e dos clientes para estratégias de sustentabilidade é um desafio fundamental para as PME

O maior desafio ao considerar os projectos de sustentabilidade, por sector



Para todos os sectores, o maior desafio ao considerar objectivos sustentáveis é obter a adesão dos clientes/ internos - particularmente nos sectores dos produtos químicos (51%) e dos serviços profissionais (47%).

Qualquer empresa que implemente uma nova iniciativa de sustentabilidade necessita da participação ativa de todos os funcionários para o seu sucesso. Sem a adesão de toda a empresa, uma cultura de sustentabilidade autêntica e de longo prazo não sobreviverá. Da mesma forma, o apoio do cliente galvaniza a empresa para que esta se mantenha no caminho certo e atinja os seus objetivos.

Ao analisar os dados por país, os resultados mostram um padrão semelhante: a principal preocupação das PME em todos os mercados era a adesão interna e dos clientes. Este foi particularmente o caso na Alemanha, onde 74% das PME o sentiram.

No entanto, um inquérito realizado pela McKinsey* revelou que 66% dos consumidores têm em conta a questão da sustentabilidade quando compram, alinhando-se com marcas que são compatíveis com os seus valores e prioridades. Estas estatísticas demonstrarão às partes interessadas a importância de a sua empresa ter uma política de sustentabilidade clara e dedicada.

*McKinsey, Fevereiro 2023

Ultrapassar os desafios dos seus objectivos de sustentabilidade

“Somos muito pequenos e não podemos realmente dar-nos ao luxo de fazer mais do que já estamos a fazer.”
(PME do sector automóvel, Austrália)

Muitas PME salientaram não saber por onde começar nas suas jornadas de sustentabilidade. Bettina Paschke, VP ESG Accounting, Reporting & Controlling da DHL Express aconselha:

“Se uma empresa pretende considerar a sustentabilidade na sua atividade, deve começar por pensar onde têm maior impacto.”

A mudança para processos logísticos sustentáveis pode exigir algum investimento inicial, mas pode poupar dinheiro à sua empresa a longo prazo devido à redução de resíduos e a um aumento da taxa de aquisição de clientes. E lembre-se, pode começar com pouco - algo como introduzir um programa de reciclagem no seu escritório ou armazém requer um investimento mínimo.

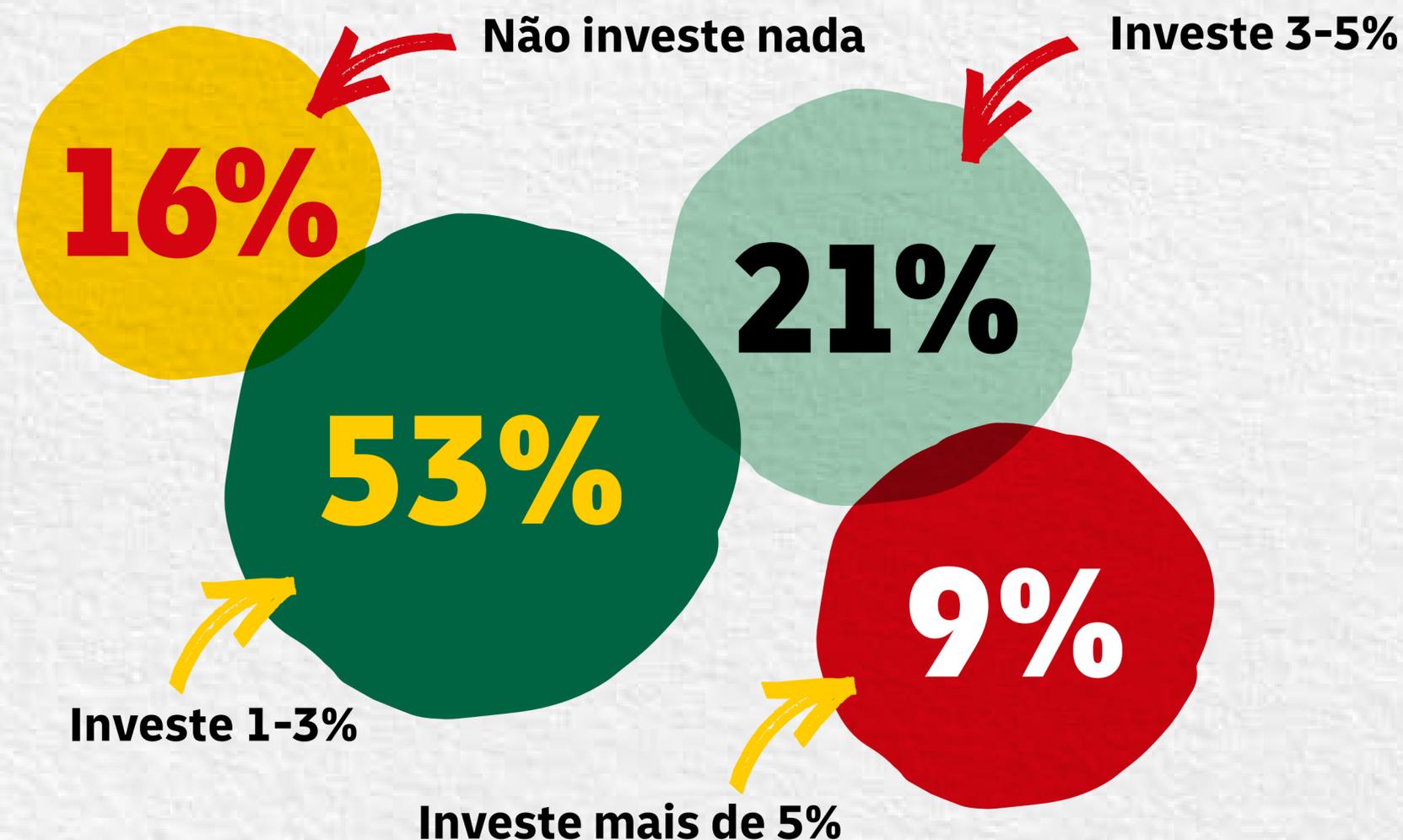


A implementação de práticas sustentáveis não tem de ser complexa. Aqui estão algumas dicas rápidas:

- **Reduzir o consumo de energia.** Desligue as luzes, os computadores e as máquinas quando não estão a ser utilizados. Um sistema de gestão de serviços públicos pode ajudá-lo a controlar e reduzir o seu consumo.
- **Instale estações de reciclagem** no seu escritório e no seu armazém.
- **Eduque os seus funcionários.** Faça de “reduzir, reutilizar, reciclar” o mantra do seu local

A maioria das PME ainda tem relutância em atribuir qualquer verba significativa para a sustentabilidade

Orçamento operacional médio das PME dos vários sectores a investir em práticas de sustentabilidade:



Apesar de muitos dos inquiridos indicarem a sustentabilidade como uma prioridade crescente para a sua atividade, estão relutantes em investir dinheiro para efetuar mudanças. A maioria (53%) afirmou que apenas investiria 1-3% do seu orçamento operacional em práticas de enquanto 16% afirmaram não estar dispostos a investir nada.

Ao analisar os dados geograficamente, 51% das PME globais, em média, afirmaram estar dispostas a investir 1-3% do seu orçamento operacional em práticas sustentáveis. Apenas 11% estavam dispostos a investir mais de 5%, enquanto 19% disseram que estavam não estão dispostas a investir nada.

“

É feita uma análise custo/benefício e depois tomamos uma decisão.

(SME, Canada)

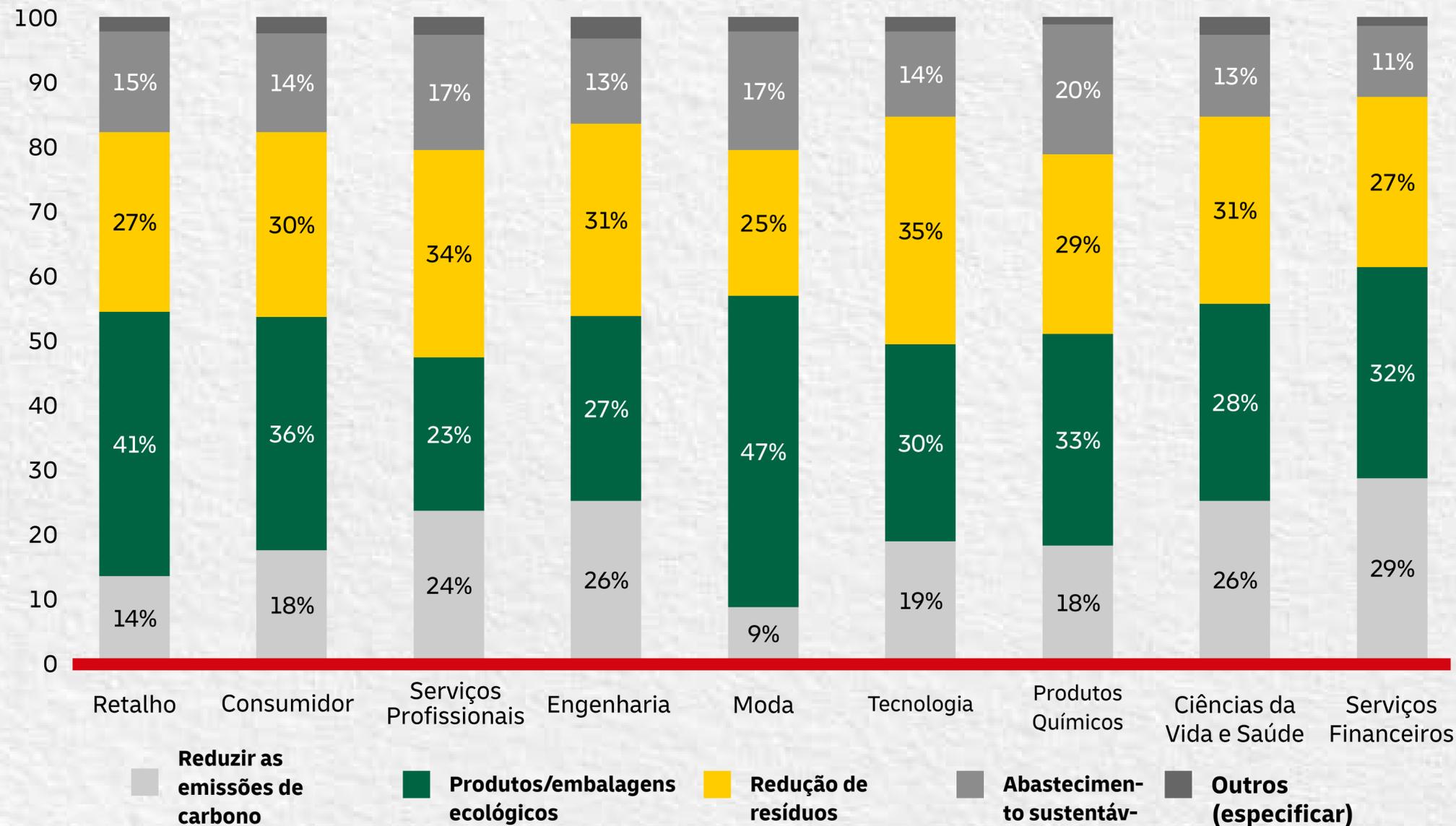
”



Diversos governos em todo o mundo oferecem benefícios fiscais, subsídios e outros incentivos financeiros para encorajar as empresas a adotarem práticas mais ecológicas, portanto, informe-se sobre os benefícios disponíveis para a sua PME.

Produtos e embalagens ecológicos são grandes prioridades para os sectores B2C

A maior prioridade de sustentabilidade, por industria



Como é compreensível, as prioridades diferem consoante o sector. Para os sectores da moda e do retalho para o consumidor, os “produtos e embalagens ecológicos” é a maior prioridade - o que talvez não seja surpreendente, dada a atual tendência para um consumo mais consciente.

“Produzir um produto duradouro que dura mais do que outros produtos no sector reduz TODOS os desperdícios de produção - mão de obra, matérias-primas, infra-estruturas e transporte.”
(PME do sector do retalho, Canadá)

A redução dos resíduos é a principal prioridade dos sectores da tecnologia (35%) e dos serviços profissionais (34%). Relativamente ao primeiro, um estudo da Statista* revela o desafio que o sector enfrenta.

Em 2023, a gigante tecnológica Apple foi responsável por mais de 19 mil toneladas métricas de resíduos depositados em aterro, enquanto a Intel contribuiu com mais de 17 mil toneladas

No entanto, há algumas mudanças positivas a acontecer. O relatório da Statista destaca o crescimento do mercado de tecnologia de consumo renovada e várias tecnologias que foram desenvolvidas para otimizar o consumo de energia no sector.

*Statista, 2024

Três dicas rápidas para produtos e embalagens ecológicas

Muitos dos inquiridos afirmaram que os produtos e embalagens ecológicos são grandes prioridades para as suas empresas. De facto, para as PME, estas iniciativas são excelentes primeiros passos numa via mais ecológica, ajudando simultaneamente a melhorar a reputação da sua marca junto dos clientes.

1

Trabalhe com fabricantes e fornecedores que se comprometeram com técnicas de produção respeitadoras do ambiente.



2

Dê prioridade a materiais duráveis e de longa duração para os seus produtos, e materiais recicláveis e biodegradáveis para as suas embalagens.



3

Procure abastecer-se localmente; escolha fornecedores próximos das suas instalações para reduzir as emissões provenientes dos transportes.



“

Na DHL, registámos um aumento no número de clientes que perguntam sobre as nossas soluções de embalagem ecológicas.

As PME reconhecem que é algo a que os seus clientes estão a prestar muita atenção.

Leendert van Delft, VP Global Sales Programs, (Digital) Marketing & Global E-commerce na DHL Express

”

A moda liberta-se dos seus estereótipos

A indústria da moda tem sido historicamente alvo de má publicidade em relação ao impacto ambiental dos seus processos de fabrico e logística, mas os resultados do nosso inquérito sugerem que muitas PME do sector estão agora conscientes da procura de práticas mais responsáveis por parte dos consumidores:

75%

pensam que os seus clientes estariam dispostos a pagar mais por produtos sustentáveis

78%

acreditam que a oferta de opções de entrega sustentáveis melhorará a sua imagem de marca “em certa medida/em grande medida/em muito grande medida.

“

[Os clientes] esperam um nível de sustentabilidade e podem estar dispostos a pagar mais por níveis mais elevados de sustentabilidade se for claro como serão alcançados, como, por exemplo, através de compensações de carbono.

(PME do sector da moda, Reino Unido)

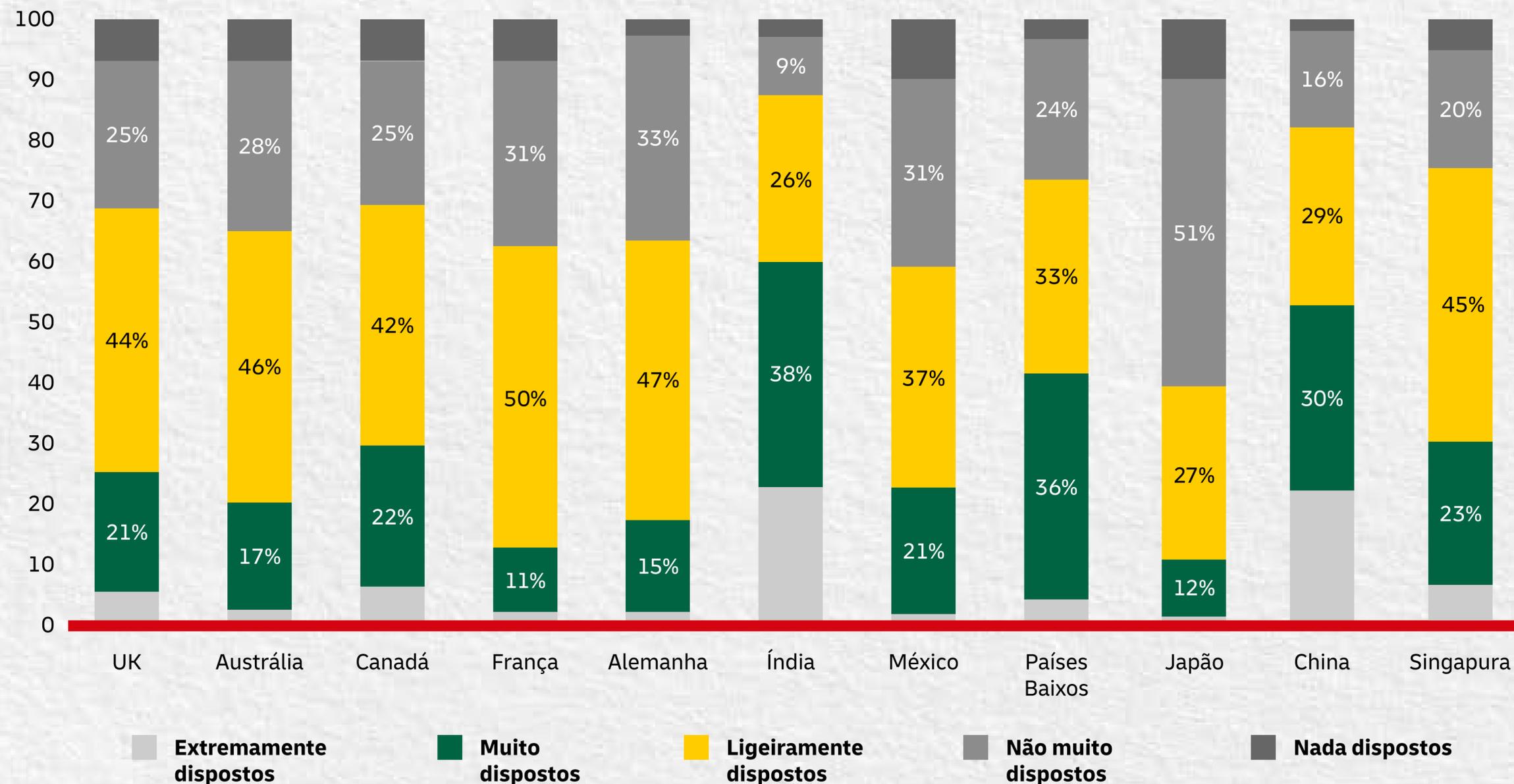
”

As empresas deste sector terão de investir numa estratégia de sustentabilidade - e comunicá-la claramente aos clientes - se quiserem manter-se competitivas. As empresas devem estar preparadas para verificar as suas alegações de sustentabilidade se quiserem evitar acusações de “greenwashing” por parte dos consumidores.



PMEs mostram ceticismo em relação à procura dos clientes por envios sustentáveis

Disposição para pagar mais por um transporte marítimo sustentável, por país

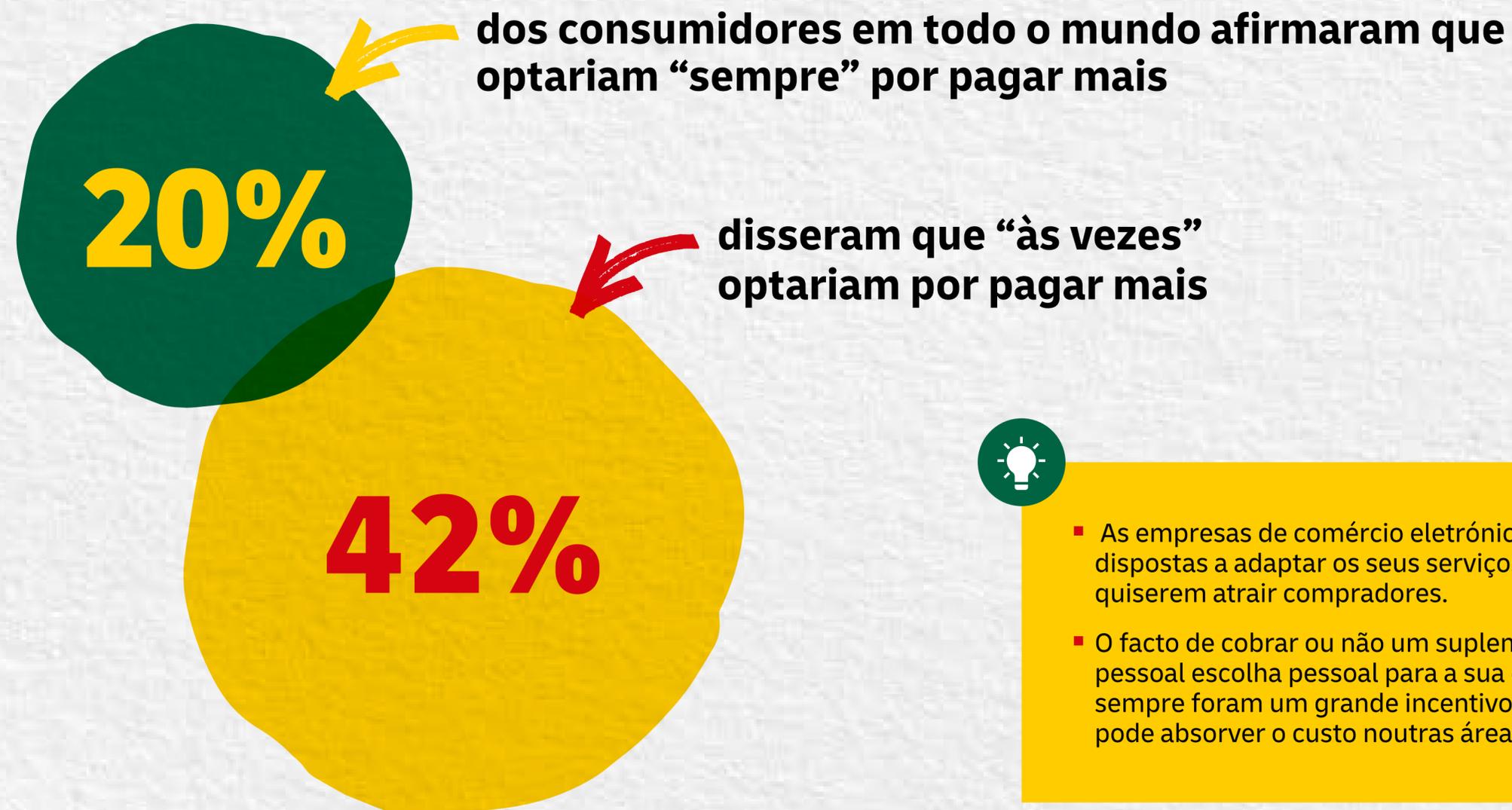


Globalmente, as PME não estão confiantes de que os seus clientes estejam dispostos a pagar mais por opções de envio sustentáveis: **em todos os países, a maioria das PME afirmou que os seus clientes estariam apenas “ligeiramente dispostos” a pagar.** (Esta foi também uma das principais respostas quando se analisaram os dados por sector).

Em contrapartida, 51% das PME na Índia e 47% das PME na China pensam que os seus clientes estariam “extremamente” ou “muito” dispostos a pagar mais por um transporte sustentável - contra uma média global de 29%. Como potências exportadoras, é discutível que PME chinesas estão a adotar estratégias sustentáveis para para cativar os consumidores ocidentais.

Transporte sustentável: o caminho para o sucesso transfronteiriço

Embora as PME não estejam convencidas de que os seus clientes estariam dispostos a pagar mais por um transporte sustentável, os resultados de um importante inquérito aos consumidores sugerem que as suas preocupações são injustificadas. O Inquérito Global ao Consumidor da DHL perguntou aos consumidores se estariam dispostos a pagar mais por um transporte sustentável.



Transporte sustentável com o GoGreen Plus da DHL

O GoGreen Plus da DHL Express é uma solução dedicada para ajudar as empresas a reduzir as emissões de carbono associadas aos seus envios utilizando Combustível de Aviação Sustentável.

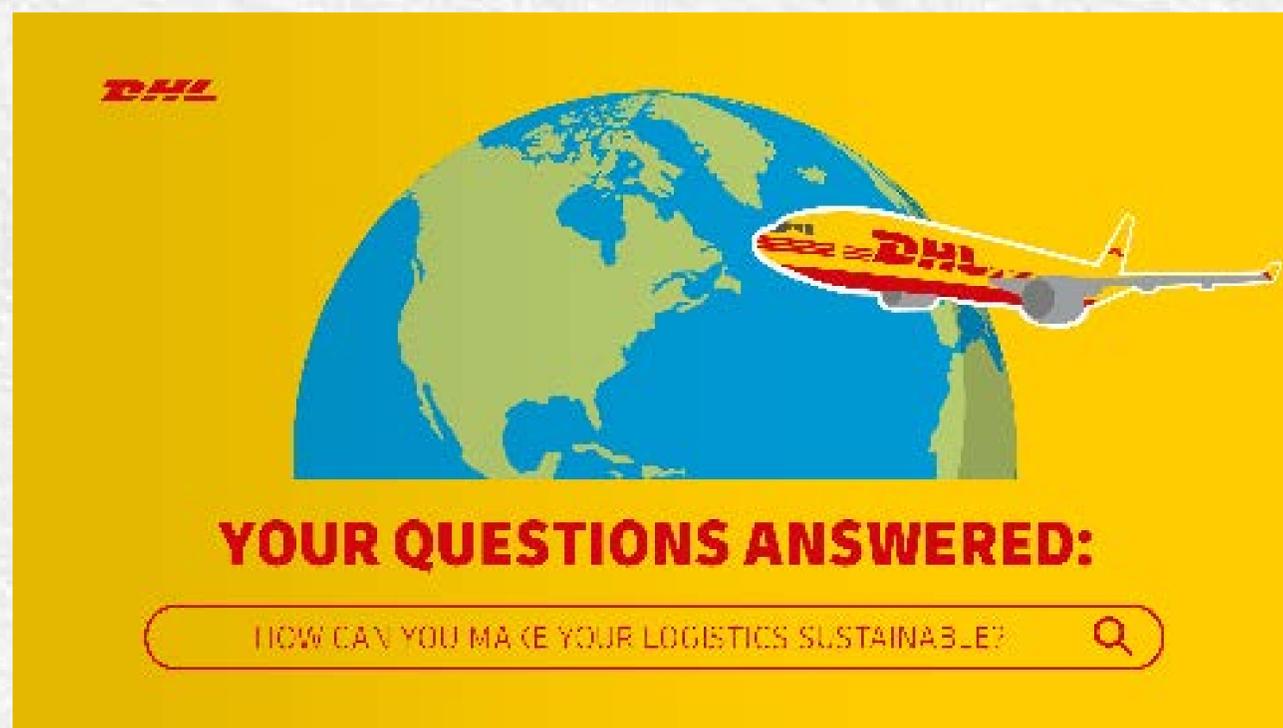
Este biocombustível é produzido a partir de fontes renováveis, tais como óleos vegetais, gorduras animais e produtos residuais. O SAF foi especificamente concebido para ser utilizado como substituto do combustível de aviação tradicional e pode reduzir as emissões de gases com efeito de estufa até 80% em comparação com os combustíveis fósseis.

Os atuais clientes do GoGreen Plus incluem a Google e a Mytheresa.

Os especialistas em sustentabilidade da DHL explicam aqui porque é que este serviço pode ser uma excelente solução para o seu negócio.

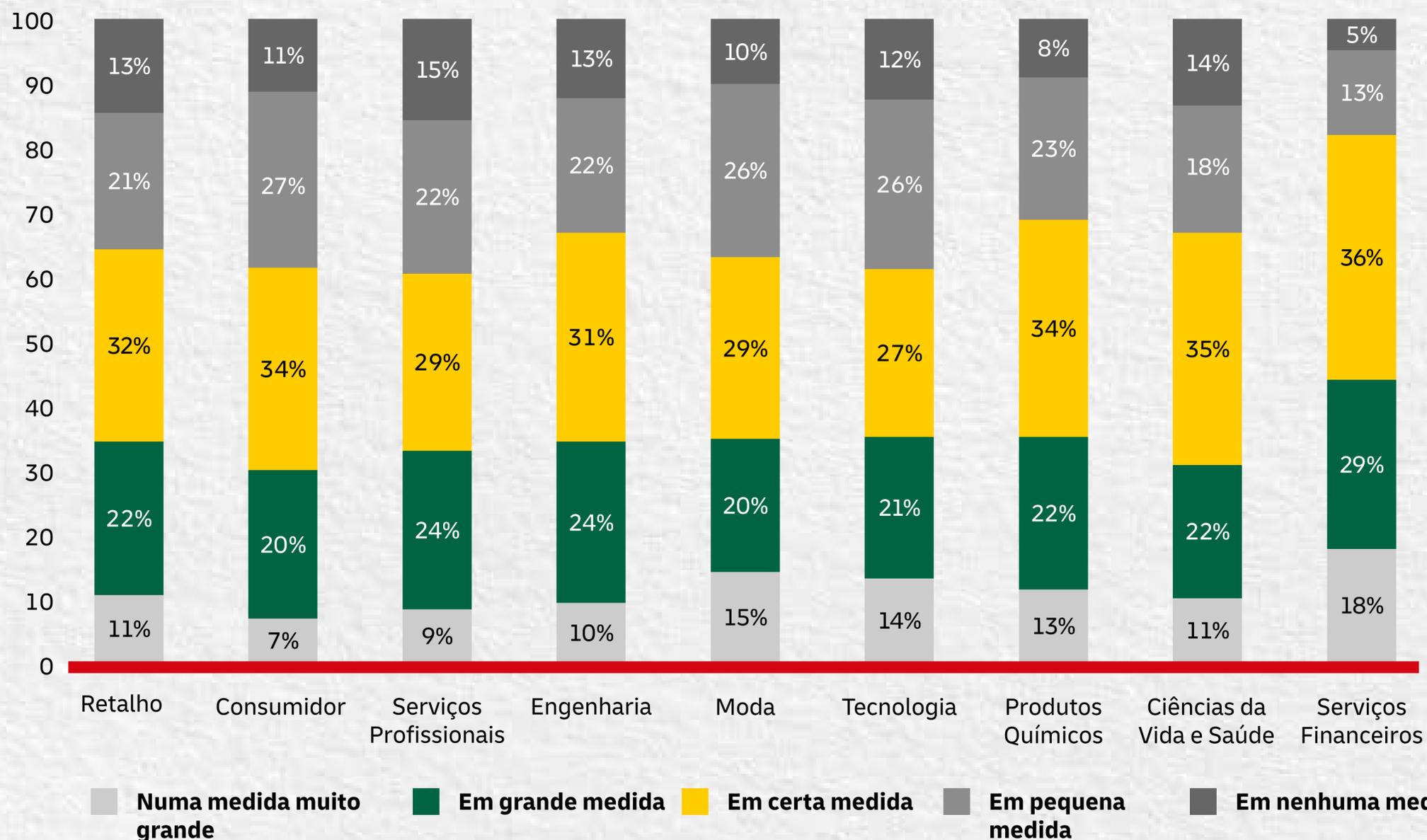
80%

Cerca de 80% de redução de emissões com o GoGreen Plus da DHL



As PME do sector dos serviços financeiros consideram que as opções de são um fator-chave para o sucesso comercial

Em que medida as opções de entrega sustentáveis podem conduzir a um maior sucesso comercial, por indústria:



Quase metade (47%) das PME do sector dos serviços financeiros considera que oferecer aos clientes opções de entrega sustentáveis poderia conduzir a um maior sucesso comercial “Numa medida muito grande” ou “em grande medida”. Apesar disso, verificámos que as PME não estão

confiantes de que os seus clientes estariam dispostos a pagar mais por um envio sustentável. Isso deixa-as perante a questão de saber onde é que os custos podem ser absorvidos pela sua empresa.

A nível nacional, as PME da Índia e da China acreditam firmemente que a oferta de opções de entrega sustentáveis aos seus clientes conduzirá ao crescimento das vendas (68% e 61%, respetivamente, afirmam que tal aumentará o seu sucesso comercial “numa medida muito grande” ou “em grande medida”).

Portanto, quais são os benefícios comerciais de oferecer opções de entrega sustentáveis?



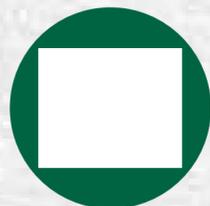
Atrair mais clientes

Almost eight in ten global shoppers said they would be interested in a more sustainable delivery option for their online orders*. Offering a low-emissions shipping service at checkout will enhance your brand reputation and drive customer loyalty.



Redução de custos

A sustentabilidade foca-se na redução de resíduos e no aumento da eficiência - ambos podem reduzir os seus custos operacionais. Além disso, a mudança de combustíveis fósseis para outros combustíveis mais sustentáveis tornará a sua empresa mais resistente às flutuações dos preços da energia.



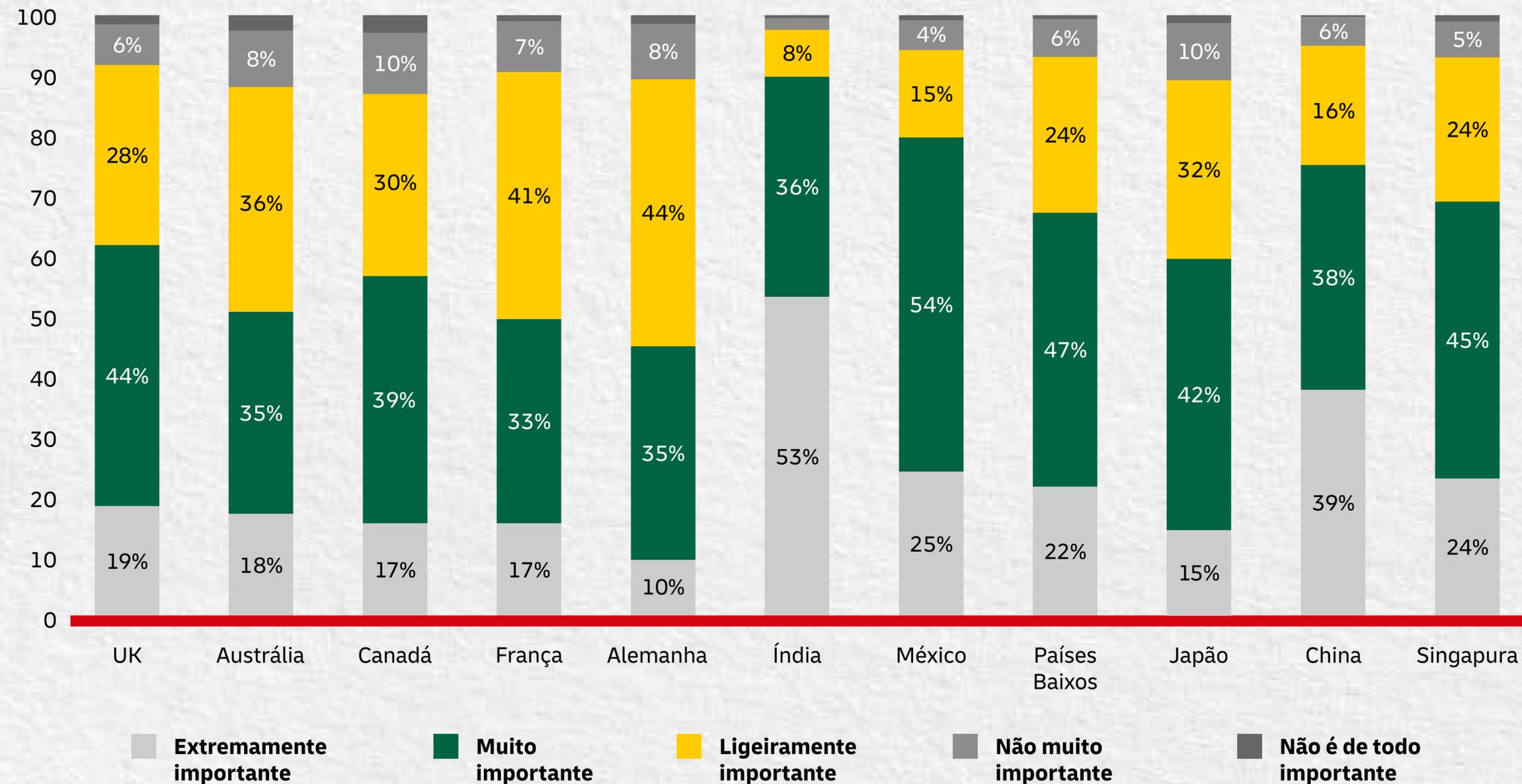
Atrair investimento

Uma estratégia de sustentabilidade forte demonstra o empenho da sua empresa para reduzir as suas emissões de carbono - acrescentando-lhe valor ao torná-la mais atraente para os investidores.

*Estudo da Statista; data de publicação: fevereiro de 2023

A Índia e o México priorizam um parceiro logístico sustentável

A importância de um parceiro logístico que dê prioridade à sustentabilidade, por país



Um terço das PME do sector dos serviços financeiros considera que é “extremamente importante” ter um parceiro logístico que dê prioridade a práticas empresariais sustentáveis, e um quarto das PME nos sectores do retalho, serviços profissionais, moda, engenharia e tecnologia pensam o mesmo.

Ao analisar os dados por país, as PME na Índia consideram que é crucial trabalhar com um parceiro logístico que dê prioridade à sustentabilidade (90% dizem que é “extremamente” ou “muito” importante).

Esta é também uma prioridade para as PME do México (79%) e da China (77%).

Como melhorar a sustentabilidade da sua logística: três dicas da DHL Express

1

Transição para combustíveis sustentáveis

Os combustíveis sustentáveis para a aviação são combustíveis líquidos alternativos que podem ser utilizados no lugar do combustível tradicional para aviões a jato. Ao contrário do combustível tradicional, que é derivado do petróleo, o SAF consiste em biocombustíveis produzidos a partir de recursos sustentáveis e renováveis (matéria-primas), tais como óleos alimentares usados, gorduras animais e resíduos agrícolas. Em contraste com os combustíveis fósseis, que libertam emissões de carbono previamente retidos no solo, o SAF liberta o carbono que foi absorvido pela matéria-prima durante o seu ciclo de vida, tornando-os neutros em termos de carbono.

65%

A Associação Internacional dos Transportes Aéreos (IATA) estima que o SAF poderá contribuir com cerca de 65% da redução das emissões necessárias para que a aviação atinja o valor líquido zero em 2050.



O GoGreen Plus da DHL Express é uma solução dedicada para ajudar as empresas a reduzir as emissões de carbono associadas aos seus envios através utilização de combustível de aviação sustentável.

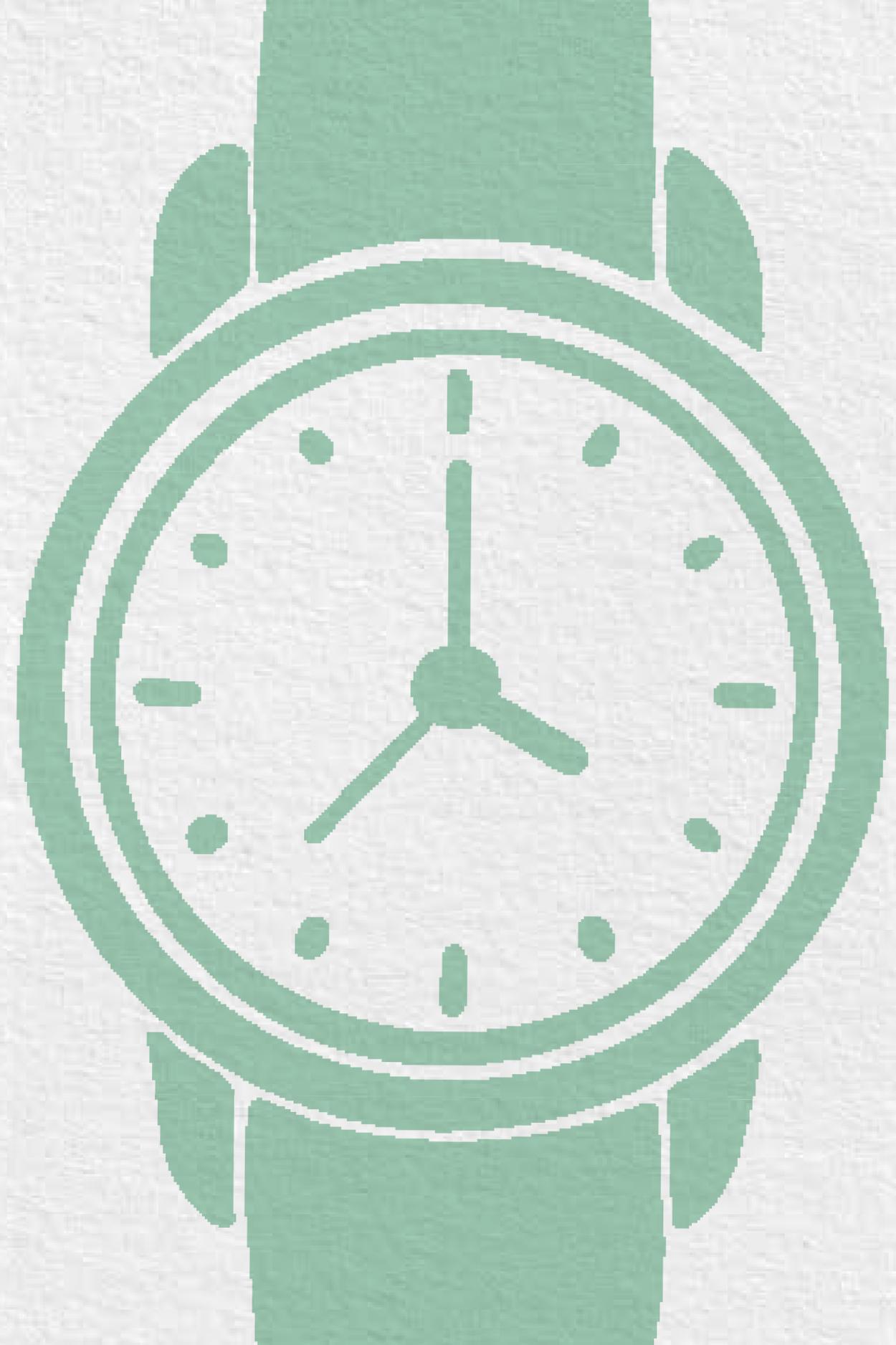
“O nosso produto GoGreen Plus permite aos nossos clientes descarbonizar os seus envios, utilizando combustíveis de aviação sustentáveis. É uma excelente solução porque é feita de materiais renováveis e de resíduos, pelo que pode reduzir uma grande quantidade de emissões - cerca de 80% em comparação com os combustíveis fósseis. Além disso, também podem ser misturados com combustíveis fósseis, pelo que são fáceis de implementar.”

Noelle Froehlich, Senior Expert, Clean Operations na DHL Express

2

Reduza sua taxa de entregas falhadas com o On-Demand Delivery (ODD) da DHL Express

Cada tentativa de reentrega custa dinheiro à sua empresa e aumenta as suas emissões de transporte. Mas com o ODD, os seus clientes poderão escolher entre uma vasta gama de opções de entrega flexíveis - incluindo a escolha de uma hora de entrega específica (quando sabem que vão estar em casa), ou optar por deixar a encomenda com um vizinho ou num cacifo. Isto significa que, enquanto os seus clientes desfrutam de uma experiência cómoda, a sua empresa aumentará a taxa de entregas à primeira vez, o que reduzirá as suas emissões.



3

Otimize as entregas de last-mile com IA

Se efectua várias entregas a clientes por dia, com a sua própria frota de veículos, o software de planeamento de rotas pode ajudá-lo a planear a sequência mais eficiente, tendo em conta factores como a distância, o trânsito em tempo real, a capacidade dos veículos e as janelas de tempo de entrega. Tudo isto significa que os seus envios chegam aos clientes mais rapidamente e que a sua empresa reduz o consumo de combustível. Caso não tenha a sua própria frota própria de veículos de entrega, escolha um parceiro logístico que utilize esta tecnologia - como a DHL Express.



Sustentabilidade: a principal estratégia de crescimento da sua PME

A sustentabilidade está atualmente na vanguarda das agendas de muitas empresas de uma forma que nunca esteve antes. No entanto, existe uma discrepância entre a consciência da questão e a “ação” - com muitas PME relutantes em fazer qualquer investimento sério em práticas de sustentabilidade.

Além disso, as PME não estão convencidas do interesse dos seus clientes por este tipo de iniciativas - apesar dos estudos e pesquisas demonstrarem o contrário.

Esta hesitação em empenhar-se totalmente numa estratégia de sustentabilidade específica poderá deixar estas PMES para trás.

No início deste ano, a última edição do Radar de Tendências Logísticas da DHL Express destacou a próxima geração de tendências de sustentabilidade destinadas a transformar a logística na próxima década, incluindo combustíveis sustentáveis, eletrificação de veículos e infraestruturas de energias renováveis. É evidente que uma estratégia de sustentabilidade já não é uma coisa “agradável de se ter” para as empresas; tornou-se uma necessidade para impulsionar o crescimento, atrair clientes e garantir investimentos a longo prazo.

Para as PMEs, o desafio de desenvolver e implementar uma solução pode muitas vezes parecer esmagador - com muitos inquiridos a sublinharem não saberem por onde começar esta jornada. **No entanto, ao estabelecer uma parceria com um líder de logística estabelecido com um portefólio dedicado de soluções de transporte com baixas emissões - como a DHL Express - as PME podem posicionar-se para se manterem viáveis, competitivas e garantir o seu crescimento a longo prazo.**

DHL Express: o seu parceiro logístico sustentável

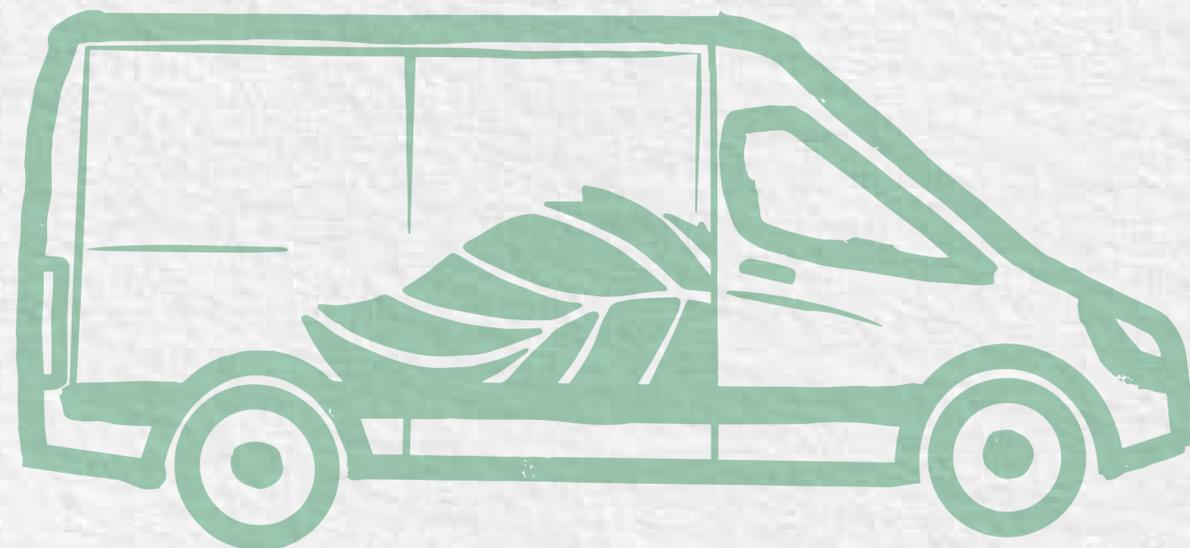
A pesquisa do Global Shopper Survey 2023 da DHL revelou que 65% dos consumidores acreditam que a DHL é “bastante” ou “muito” sustentável.

“

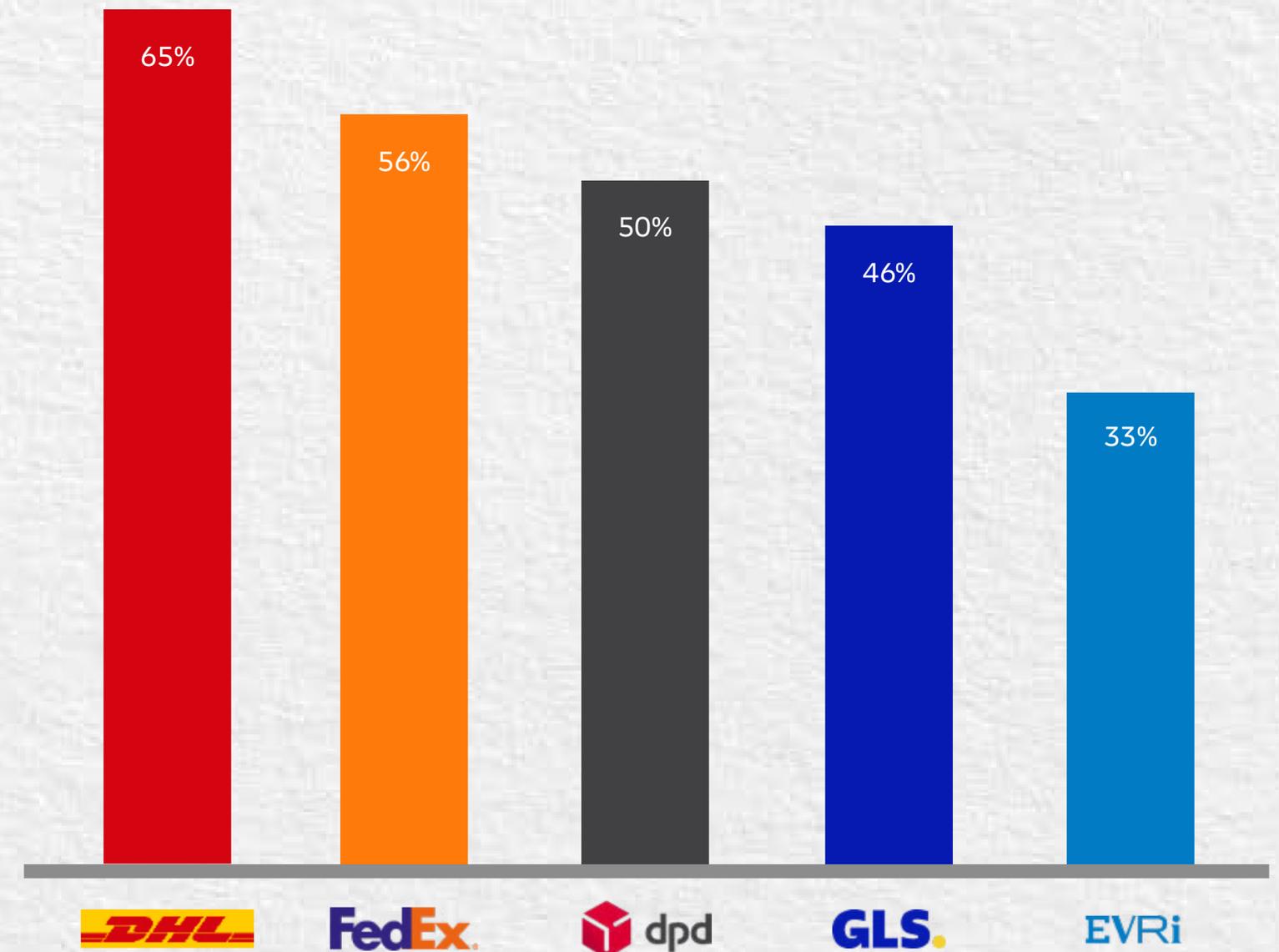
Orgulhamo-nos de possuir a maior frota de veículos eléctricos no sector da logística e de atingir a maior quota de combustível de aviação sustentável entre todas as companhias aéreas do mundo até 2023. O investimento em logística de baixas emissões, que antecipa a demanda do mercado, materializar-se-á como uma vantagem competitiva, uma vez que estas soluções de transporte estão a tornar-se cada vez mais importantes para os nossos clientes.

Tobias Meyer, CEO do DHL Group

”



Em que empresas é que os compradores globais confiam para efetuar entregas de uma forma sustentável?



Faça o seu negócio crescer com o poder da Sustentabilidade

Para saber mais sobre como o GoGreen Plus da DHL pode beneficiar o seu negócio no seu caminho para a sustentabilidade, **abra uma conta ou fale com o seu gestor de conta DHL.**

E não se esqueça de visitar o **Discover**, um hub dedicado a pequenos negócios onde poderá encontrar dicas e conselhos dos especialistas da DHL - incluindo sobre como implementar uma logística sustentável.

[dhl.com](https://www.dhl.com)

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução ou transmissão de qualquer parte desta publicação, seja por meios eletrónicos ou mecânicos, incluindo fotocópias, gravações ou sistemas de armazenamento e recuperação de informação, sem autorização prévia por escrito do editor. Direitos de autor © Deutsche Post DHL 2024.

