



LAS CLAVES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS QUE OPTIMIZAN LA CAPACIDAD DE DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR ENGINEERING & MANUFACTURING



ÍNDICE

Contexto actual del sector Engineering & Manufacturing	3
Retos actuales y necesidades del sector	4
Industrias únicas, necesidades específicas	7
Estrategia de suministro y soluciones DHL	8
Nuevos retos en el futuro del sector	9
Conclusiones	11



CONTEXTO ACTUAL DEL SECTOR

Visualizar la importancia del sector industrial en España es sencillo si nos atenemos a las cifras:



En cuanto a la internacionalización, el 12% de las materias primas y elementos de producción son importados, y el 53% de aquello que se produce en España se exporta. Asimismo, esta industria **es motor de la innovación, la capacitación y los avances tecnológicos**. Y genera de manera simbiótica negocio para multitud de empresas que ofrecen una amplia gama de servicios. Pero su peso no debe impedirnos ver que **existen múltiples retos a los que se enfrenta**.

Tras unos años de cambios en el mundo de los negocios y de la exportación, marcados principalmente por la crisis sanitaria del Covid-19 y el Brexit británico, nos enfrentamos a un escenario más esperanzador. De nuevo todo va volviendo a su cauce y aunque la crisis económica derivada de la guerra de Ucrania ha afectado a las economías, podemos decir que **hay un cambio de paradigma que supone la aparición de nuevos retos para la industria de Engineering & Manufacturing**.



RETOS ACTUALES Y NECESIDADES DEL SECTOR

Las situaciones de incertidumbre debido al abandono de UK o el aumento de los aranceles estadounidenses sitúan a la empresa española en un momento decisivo. El paradigma ha cambiado, las reglas son nuevas y se incorporan nuevos actores que obligan a replantear funcionamientos antiguamente instaurados. El modelo de negocio en Engineering & Manufacturing **está en pleno proceso de mutación**.

- ✓ Las grandes producciones con márgenes pequeños fueron en algún momento puntal el éxito para fabricantes, pero en la actualidad **la capacidad de mejora continua**, casi vertiginosa, facilitada por la tecnología, difícilmente se puede simultanear con la gran escala.
- ✓ **Aportar valor al producto es la única solución**, pero implica más tiempo y esfuerzo, porque los cambios y mejoras se producen constantemente (debido a la digitalización y al nuevo protagonismo absoluto del dato). Los productos evolucionan tan rápido que no tiene sentido plantearse producir para grandes stocks.

- ✓ Los pequeños están pudiendo alcanzar cotas de éxito antes reservadas para los grandes. Y su estructura reducida propicia, forzosamente, **colaboraciones que aportan más y más valor**. La capacidad de crear alianzas entre grandes y pequeños será sin duda un signo de los nuevos tiempos para la industria manufacturera.
- ✓ **Se desdibuja la figura del manufacturero puro:** el fácil desarrollo y acceso a la última tecnología está posibilitando que empresas “pensantes” o de I+D se pasen al lado de la elaboración y distribución.
- ✓ La **manufactura 4.0** es una tendencia en la industria que utiliza la **automatización** e **Internet de las cosas (IoT)*** para crear fábricas inteligentes y eficientes. La adopción de tecnologías de manufactura 4.0 para automatizar los procesos habituales mejorará significativamente la competitividad y la velocidad de los procesos de envío.

Algunos ejemplos donde se utiliza IoT pueden ser “**Domótica**” y “**Aplicaciones Industriales**” utilizado en plantas de producción, los dispositivos conectados a la red permiten analizar los datos para tomar decisiones. También se utiliza en “**Smart Cities**” y “**Smart Buildings**” con el fin de mejorar el tráfico, el control de los suministros de agua y calefacción en un edificio, así como, el control del transporte público, etc.



- ✓ La relación entre el sector y el consumidor final (sea un particular u otra empresa) se ha estrechado, **recortando la tarea de intermediarios** en gran medida debido a la necesidad de recabar información directa del usuario. Es efecto directo de la digitalización y el reinado de la información.
- ✓ El B2B también se ve afectado por el cambio de paradigma empresarial: el cliente está en el centro, sí, y para producir productos deseables **escucharle es imprescindible**.
- ✓ **Las fronteras desaparecen** y las oportunidades para exportar deben ser previstas lo antes posible.
- ✓ **Se impone el multisourcing:** tener capacidad de variar de punto de abastecimiento se ha convertido en una necesidad de supervivencia de la cadena de suministro.

Así pues, vender mucho más que un producto es algo que afecta a la propia planta de producción, no es solo tarea de distribuidores y minoristas. El valor, el algo más que haga único un producto, **será el ingrediente principal de la supervivencia**. Sobre todo teniendo en cuenta que la propia China está abandonando el modelo de producción caduco y apuntándose a la calidad.

En este contexto, **la función de la logística se amplía**, dejando de ser meros transportistas para ser partners que facilitan el acceso de una multitud de nuevos actores (de nueva creación o viviendo su primera experiencia de Engineering & Manufacturing) a una internacionalización para la que no tienen estructura propia. Debe ofrecer **apoyo logístico industrial en un sentido muy amplio**. Y además debe resolver retos de inmediatez optimizando y racionalizando el transporte.



Y a tanto cambio y reto **añadimos el de la sostenibilidad**, que afecta a fabricantes y a logistas. El funcionamiento y la logística de una empresa industrial debe [ser parte activa de soluciones](#) que llegarán al cliente en forma de valor añadido.

En este sentido la **sostenibilidad** es un **aspecto clave** en la gestión de las **cadena de logística** del sector **manufacturero e ingeniero**. De hecho, el impacto ambiental de su producción y distribución es cada vez más importante para los consumidores. Las empresas de este sector están adoptando **prácticas sostenibles** en todas las etapas de su cadena de suministro, desde la selección de materias primas hasta el transporte y la entrega de productos.

Si te interesa implementar estrategias sostenibles en tu cadena de suministro, puedes consultar nuestro programa **GoGreen** para que te ayudemos en tu compromiso de mejorar tu **huella ambiental**.



INDUSTRIAS ÚNICAS, NECESIDADES ESPECÍFICAS

Hablar de Engineering & Manufacturing es hablar de un sector muy amplio y heterogéneo, pero nos detenemos a examinar en profundidad las necesidades de **cinco subsectores de enorme relevancia:**



Manufactura / Fabricación de productos y sistemas industriales

Dentro de esta categoría amplia encontramos fabricantes de ascensores, muelles, motores de automóviles, elevadores, máquinas y herramientas o bombas de fluido, por citar algunos.



Aerospace y defensa

Este sector se dedica a la fabricación de productos para la industria aeronáutica y de defensa, incluyendo aviones, helicópteros, cohetes, satélites y sistemas de armamento. Es altamente especializado y se caracteriza por un alto nivel de complejidad tecnológica, así como por requerir un estricto cumplimiento de las regulaciones y normativas de seguridad.



Transportes: Ferrocarril y Marina

La producción relacionada con operadores ferroviarios y marítimos se centra, sobre todo, en material rodante, componentes, infraestructuras, señalización, piecería, motores, ejes y componentes.



Construcción: Edificios y Equipamiento

Construir estructuras requiere de materiales cuya integridad debe ser preservada. Este subsector también produce equipamiento de alto rendimiento, como sistemas de control de seguridad, instalaciones antiincendios, manómetros y un largo etc.



Electricidad, Gas, Energías y Renovables

Centrales térmicas y parques eólicos son los destinatarios de las piezas y el material eléctrico producido en este subsector.

ESTRATEGIA DE SUMINISTRO Y SOLUCIONES DHL



SOLUCIONES PARA UN SECTOR HETEROGÉNEO Y SUJETO A RÁPIDOS CAMBIOS

Desde el punto de vista de la logística, estos subsectores incluyen necesidades tan dispares que esta necesidad de adaptación se convierte en problemática común. Las piezas que necesitan exportar o importar **son de tamaño y necesidades muy variadas** (desde envíos de transporte de carga pesada o transporte de maquinaria a pequeños paquetes). Escoger un partner logístico que provea de soluciones para todo tipo de carga, ahorra tiempo y preocupaciones.

Además, **la rapidez y agilidad puede ser clave** cuando se esperan repuestos, reparaciones, o se asume un encargo urgente (pensemos en transportes especiales de maquinaria para astilleros, por ejemplo).

Entregar este tipo de materiales, críticos en muchos casos **para cumplir plazos o cubrir eventualidades**, requiere de un logista de confianza.

DHL ofrece **servicios de Importación Express** para cubrir estas urgencias, desde cualquier punto del globo hasta España solucionando envíos críticos por su premura.

SOLUCIONES PARA UN MERCADO CAMBIANTE

Debido a los avances tecnológicos resulta imprescindible planificar la producción, puesto que la demanda puede variar muy rápidamente (y hay que sortear en ocasiones situaciones excepcionales como huelgas, aranceles inesperados o grandes dificultades climatológicas). DHL y sus soluciones integrales **posibilitan optimizar el estocaje** e, incluso, la planificación de la producción.

Los servicios posventa y los retornos de piezas influyen decisivamente en las relaciones (y decisiones) con el cliente que, cada vez más, espera una experiencia de máxima atención **y no un envío impersonal** en el que permanece ajeno a su seguimiento.

DHL posibilita la prestación de un servicio Premium con el que conseguir relaciones preferenciales [con aduanas](#), basado en su **gran experiencia en proyectos industriales fuera de la UE**. Además, garantiza envíos y recogidas incluso en zonas de muy difícil acceso.

NUEVOS RETOS EN EL FUTURO DEL SECTOR

Los últimos meses han demostrado que las empresas **necesitan agilidad y capacidad de cambio** para ser viables. Muchas organizaciones, tanto grandes como pequeños proyectos, se han visto en la necesidad de **adaptarse a proveedores y mercados nuevos** en nuevos países de origen en cuestión de días. La necesidad de no depender de proveedores únicos se ha puesto de relieve más que nunca.

En ese sentido, contar con expertos en logística **acostumbrados a trabajar en proyectos internacionales** ha posibilitado que la cadena de suministro no se interrumpiera, al tiempo que ha revelado que la nueva estructura del tejido del sector Engineering & Manufacturing lo hace más vulnerable frente a cambios bruscos e inesperados: el nuevo paradigma permite **acelerar producciones y optimizar costes de entrega**, pero es mucho más vulnerable.

Por eso desde DHL diseñamos soluciones que se ajusten a los retos y la realidad del **sector Engineering & Manufacturing**. Un buen ejemplo de ello es nuestro servicio [Same Day](#), perfecto para los **envíos críticos** habituales en este campo.

DHL Same Day ofrece alternativas personalizadas para el envío de artículos críticos o de alto valor a más de **220 países** y territorios. Esta opción permite recoger paquetes de cualquier dimensión o peso y entregarlos en su destino final **en cuestión de horas**. Gracias a la capacidad de **adaptación y versatilidad** de DHL, podemos enviar aquellos paquetes urgentes con **mayor rapidez** que las alternativas convencionales, así como aquellos que requieren un tratamiento especial debido a su volumen, peso o características particulares.

Además de nuestro servicio Same Day disponemos también de otros **Servicios de Valor Añadido** que pueden ser de gran utilidad en envíos de menor urgencia, pero que necesitan resolverse con rapidez:

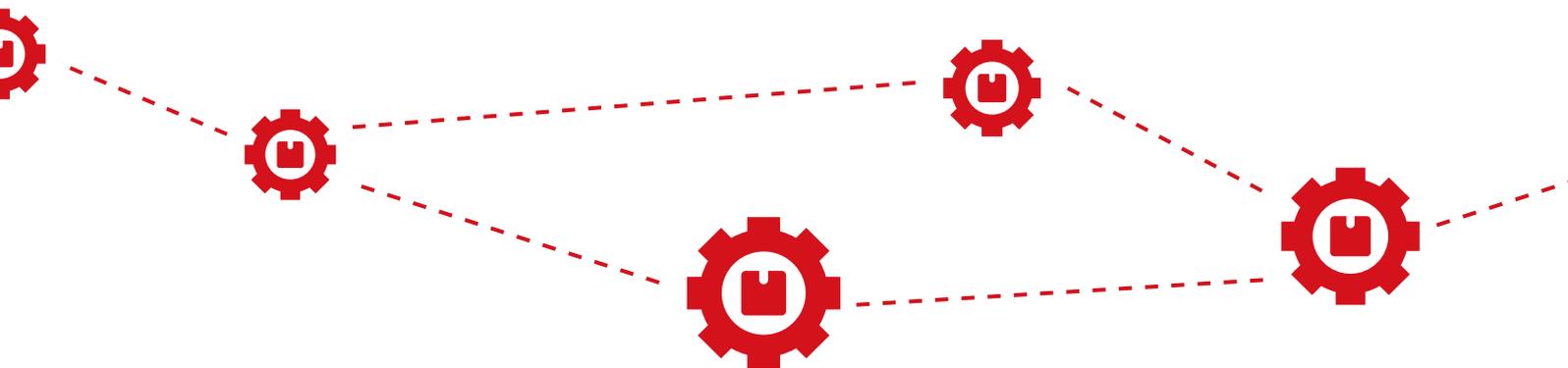
- ✓ **DHL Express 12:00:** Con nuestro servicio DHL Express 12:00 nos comprometemos a que tu envío llegue a su destino **antes de las mañana del día siguiente***. Es perfecto cuando hay **necesidad de posicionar la mercancía** en el menor tiempo posible.
- ✓ **DHL Express 9:00:** Este servicio es el idóneo para **urgencias en cadenas de producción** o roturas de stock. Aseguramos que tu envío esté en manos de su receptor **antes de las 9 de la mañana del día siguiente***.
- ✓ **Saturday Delivery:** DHL Express también puede organizar entregas urgentes los sábados. Este servicio está disponible únicamente en determinadas áreas de códigos postales.
- ✓ **Seguro a todo riesgo:** Contamos con un **recomendable** seguro a todo riesgo que puedes contratar con cualquiera de los servicios anteriormente mencionados y que te permite **asegurar las mercancías de alto valor y peso**.

*Consulta tu CP de origen y destino.



CONCLUSIONES

La entrada de nuevos rostros en el Sector Engineering & Manufacturing hace más necesaria que nunca **la colaboración con expertos en logística** que presten una carta de servicios amplia y adaptable para todo tipo de perfiles de empresa. La red de suministro ya no se nutre de unos pocos países y no todos son rostros conocidos.



Las soluciones DHL pueden incidir positivamente en la planificación de producción y estocaje, **fomentando la competitividad de las organizaciones**. La gran experiencia que atesoramos nos convierte en algo más que un partner, somos parte del equipo y responsables directos de la viabilidad y capacidad de multitud de industrias. Somos la mejor alternativa **por nuestra amplia cobertura**, que hace posibles cambios de destino u origen rápidos y ágiles. Asimismo, en DHL Express [contamos con personal cualificado y especializado en este tipo de industria, Engineering & Manufacturing](#).

**SOMOS EXPERTOS EN INDUSTRIA, TE LLEVAMOS TAN LEJOS
COMO QUIERAS, TAN RÁPIDO COMO LO NECESITAS.**

Queremos ser tus partners en eficiencia.

Contacta con nuestros expertos

