

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN

DHL eCOMMERCE IBERIA

DHL eCommerce como parte de DHL Group, comparte la misión de **"Excellence. Simply delivered"**, esto es buscar la excelencia en la prestación del servicio, y la visión de ser "La Compañía Logística para el Mundo".

Nuestros valores se centran en el Respeto y en los Resultados, asumiendo los siguientes compromisos:

1. Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, empleados e inversores, para ser el Proveedor preferido, el Empleador preferido y la Inversión preferida sin olvidar a la sociedad en general de ahí el compromiso de Responsabilidad social corporativa.
2. Ofrecer productos y servicios innovadores, que generen confianza en los Clientes y les simplifiquen sus procesos de negocio.
3. Destacar por nuestros niveles de servicio en todos los puntos de contacto con el Cliente, para alcanzar su satisfacción.
4. Asegurar la prevención de los daños y el deterioro de la salud, de todas las personas que trabajan para la organización, desarrollando una acción permanente, para obtener condiciones de trabajo seguras y saludables.
5. Implantar procesos para eliminar los peligros y reducir los riesgos de la seguridad y prevenir lesiones y deterioro de la salud de los trabajadores.
6. Proteger el medio ambiente, con la reducción de las emisiones y con una gestión de los impactos ambientales que por nuestra actividad, procesos o productos podamos generar.
7. Apostar por la mejora continua en nuestros productos, servicios y procesos a través de la adaptación de los medios tecnológicos, los sistemas de información y de organización en un entorno cambiante siempre teniendo en cuenta la seguridad de la información como una de nuestras prioridades, implantando además mecanismos que permitan la medición de estos procesos y del sistema integrado de gestión, en calidad, medio ambiente, seguridad y prevención.
8. Cumplir con la normativa de protección de datos en vigor en cada momento y con la Política de Privacidad del Grupo DHL con el fin de garantizar los derechos de las personas sobre el control de su información personal y sobre la confidencialidad, integridad y disponibilidad de esta.
9. Apoyar el talento y fomentar el compromiso del empleado. Promoviendo la participación, información y consulta activa a los empleados, y cuando existan con sus representantes, como medida para trabajar en un clima de seguridad, salud y confianza.
10. Cumplir con nuestro Código de Conducta, los requisitos legales aplicables y con otros requisitos que DHL suscriba relacionados con el Sistema Integrado de Gestión.
11. Integrar el sistema de gestión en las delegaciones y funciones de DHL eCommerce, generando un sentimiento de cooperación, comunicación y entendimiento entre todos.

Esta Política se tiene en cuenta en la definición de la estrategia, los objetivos y en la gestión de nuestros procesos.